

Pesquisa: Expectativas para a Black Friday 2024

Pesquisa com micro e pequenos negócios
Novembro de 2024



Objetivos e metodologia

Por que fazemos pesquisas?

A maioria dos clientes da SumUp são **micro e pequenas empresas**. É um público nem sempre ouvido em pesquisas de opinião, que normalmente focam em negócios de maior porte.

Nossa base de clientes é um **retrato fiel** do empreendedorismo da base da pirâmide.

Consideramos que dar voz a essas pessoas é essencial para o seu desenvolvimento – e também para o avanço do país.

Objetivos

- Identificar o grau de otimismo dos empreendedores brasileiros com a **Black Friday** de 2024;
- Entender se **faturamento, região ou segmento** influenciam seu otimismo;
- Aferir se os entrevistados planejam contratar **funcionários temporários** e **realizar promoções** para a data;
- Entender como o **lucro** da Black Friday será usado, entre outras questões.

Metodologia

Pesquisa quantitativa, realizada por meio de questionário online.

Este estudo ouviu **735 pessoas**, distribuídas em todas as regiões do País.

O estudo tem margem de erro de 3 pontos percentuais, para mais ou para menos.

A pesquisa foi realizada entre os dias 22 e 27 de outubro de 2023.

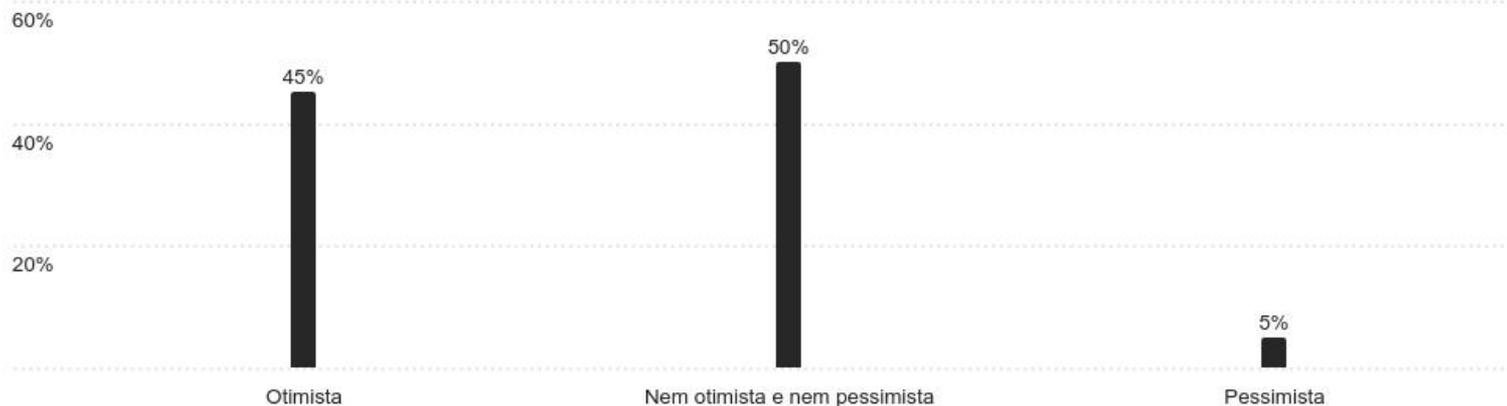


Principais resultados



45% dos empreendedores afirmam estar otimistas com suas vendas na Black Friday 2024.

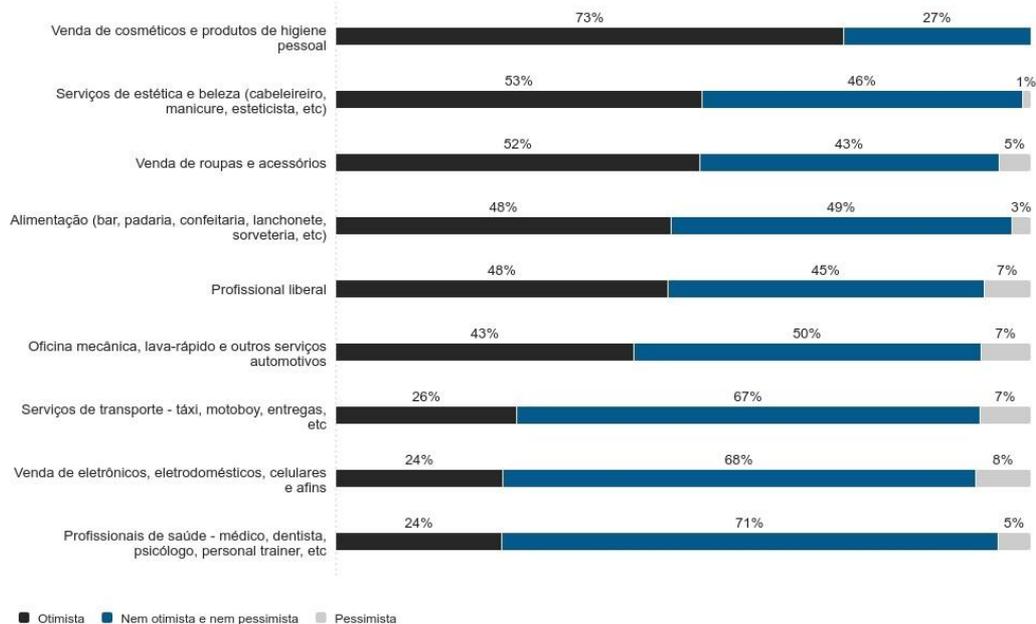
Pensando nas vendas do seu negócio, qual é o seu grau de otimismo para a Black Friday deste ano?





O setor de venda de cosméticos é, com folga, o setor com maior otimismo: 73%. Vendedores de eletrônicos e profissionais de saúde são os menos positivos para a data: 24%.

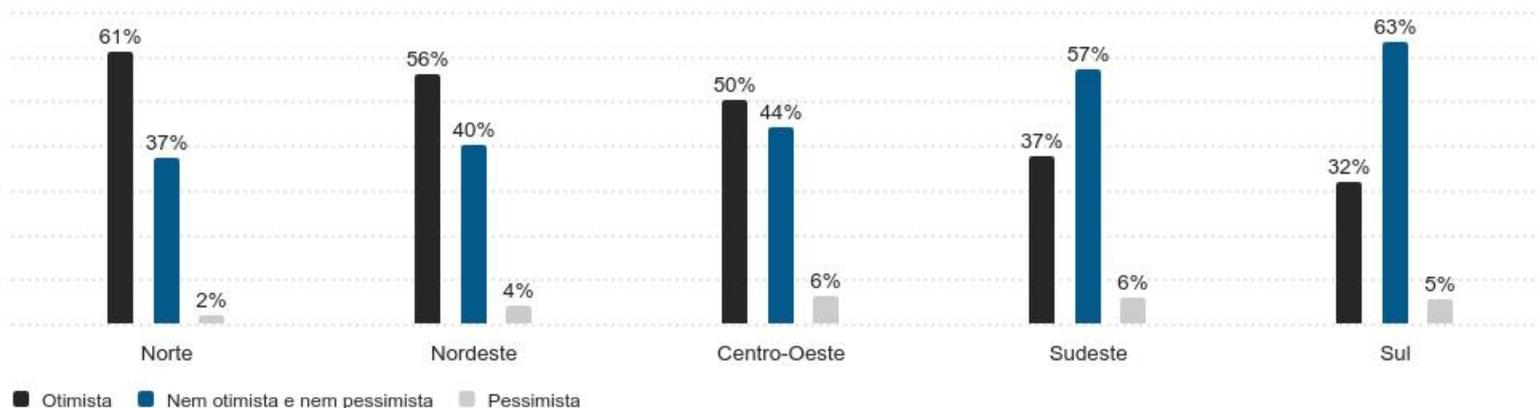
Pensando nas vendas do seu negócio, qual é o seu grau de otimismo para a Black Friday deste ano?





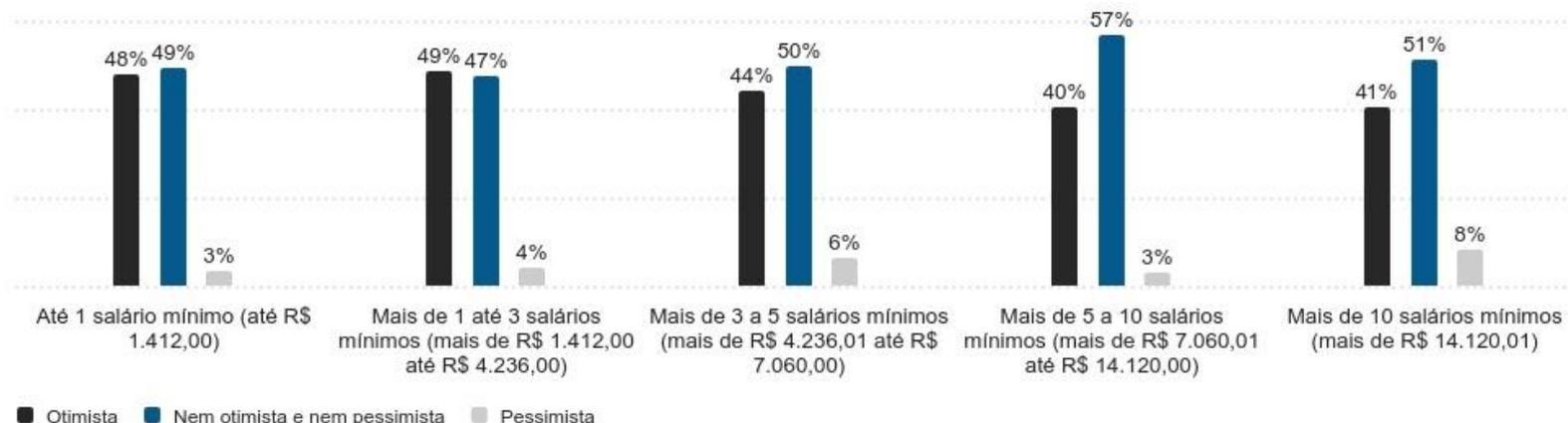
Empreendedores das Regiões Norte (61% de expectativa positiva) e Nordeste (56%) são os mais otimistas com as vendas na data.

Pensando nas vendas do seu negócio, qual é o seu grau de otimismo para a Black Friday deste ano?



Analisando o faturamento dos empreendedores, percebe-se que o otimismo é maior entre quem fatura entre 1 e 3 salários mínimos. O dado sugere que a data é vista como uma oportunidade de negócios para negócios de pequeno porte.

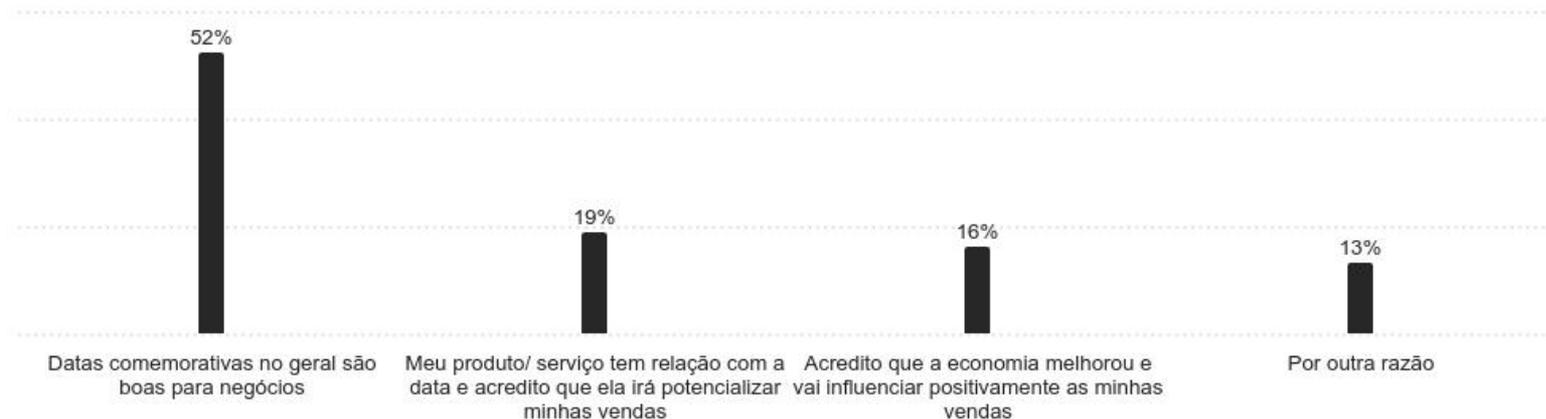
Pensando nas vendas do seu negócio, qual é o seu grau de otimismo para a Black Friday deste ano?





Entre os empreendedores que estão otimistas com as vendas na data, 52% afirmam que se sentem assim porque datas comemorativas no geral são boas para os negócios. 19% atribuem as expectativas positivas à relação direta entre seus produtos e serviços e a Black Friday.

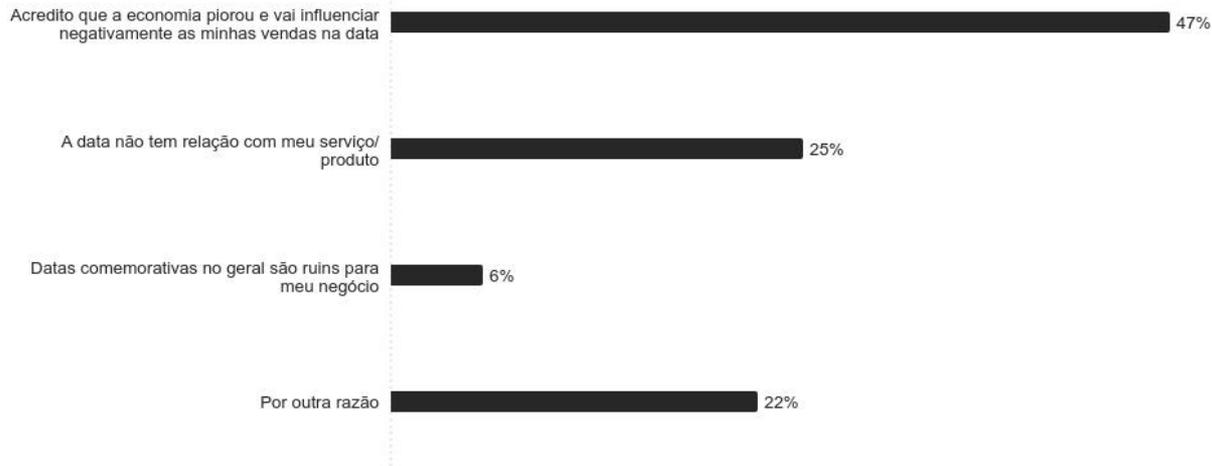
Por que você está otimista com as vendas para a Black Friday?





Entre os empreendedores que estão pessimistas com as vendas na Black Friday de 2024, 47% atribuem a expectativa negativa à percepção da piora na economia brasileira.

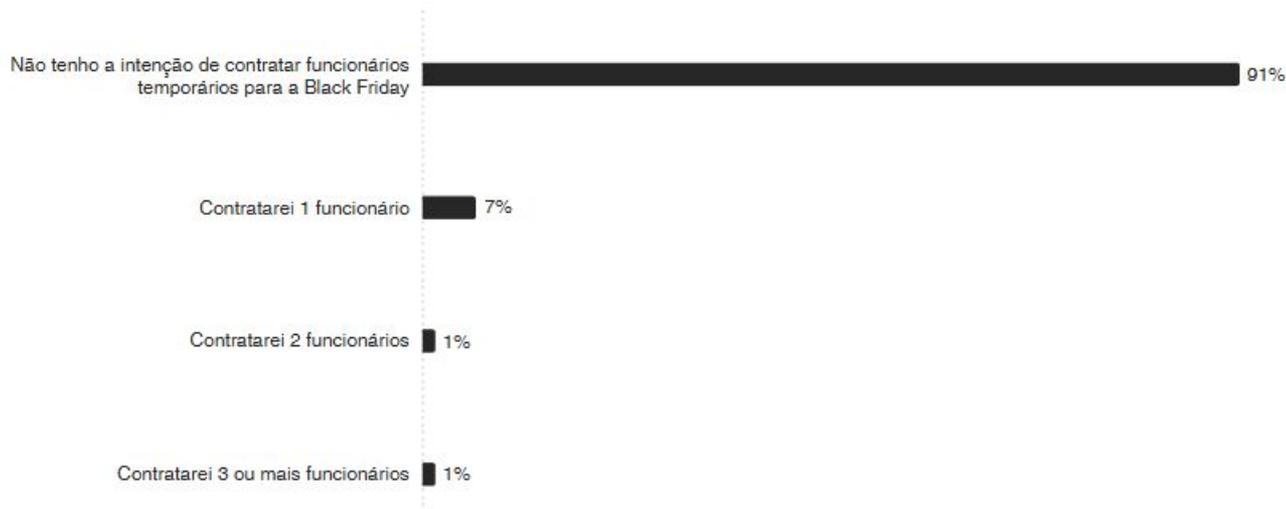
Por que você está pessimista com as vendas para a Black Friday?





A grande maioria dos empreendedores consultados (91%) não contratará funcionários temporários para a Black Friday.

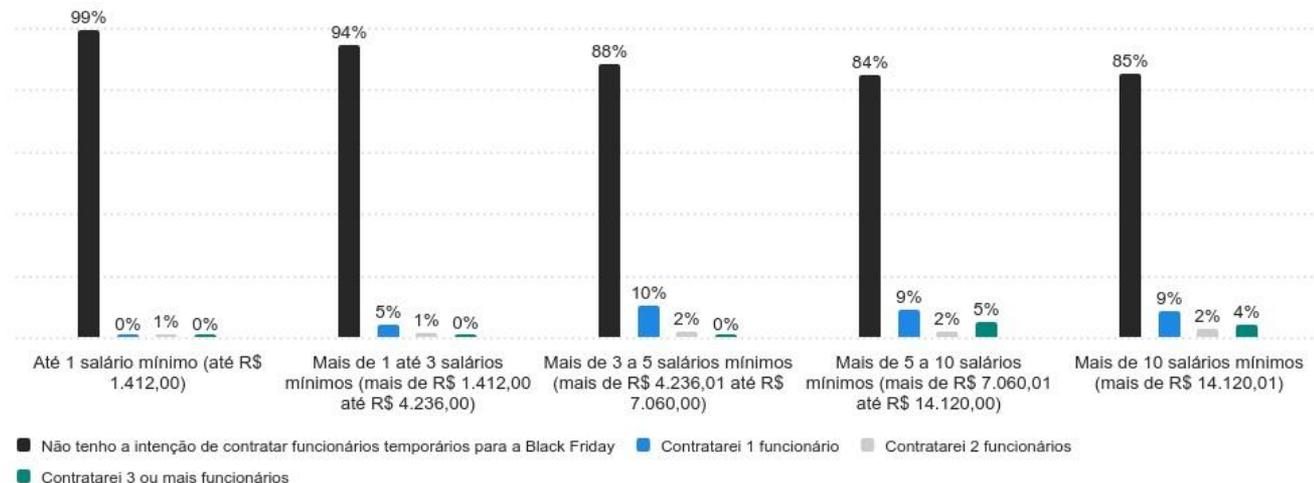
Você contratará funcionários temporários para te ajudar em seu negócio na Black Friday? Se, sim quantos?





A intenção de contratação de funcionários temporários para a Black Friday 2024 será maior entre em empresas com faturamento acima de 5 salários mínimos.

Você contratará funcionários temporários para te ajudar em seu negócio na Black Friday? Se, sim, quantos?





Metade dos empreendedores declararam que irão realizar promoções para a Black Friday 2024.

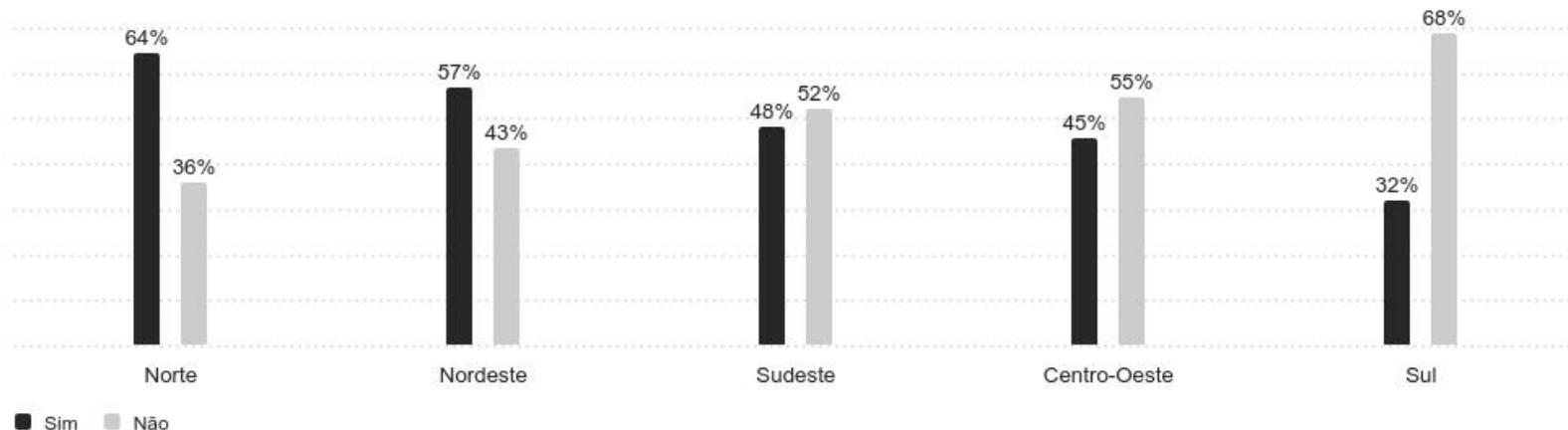
Você realizará promoções de Black Friday em seu negócio?





Empreendedores das Regiões Norte (64%) e Nordeste (57%) são os que mais pretendem realizar promoções na Black Friday 2024.

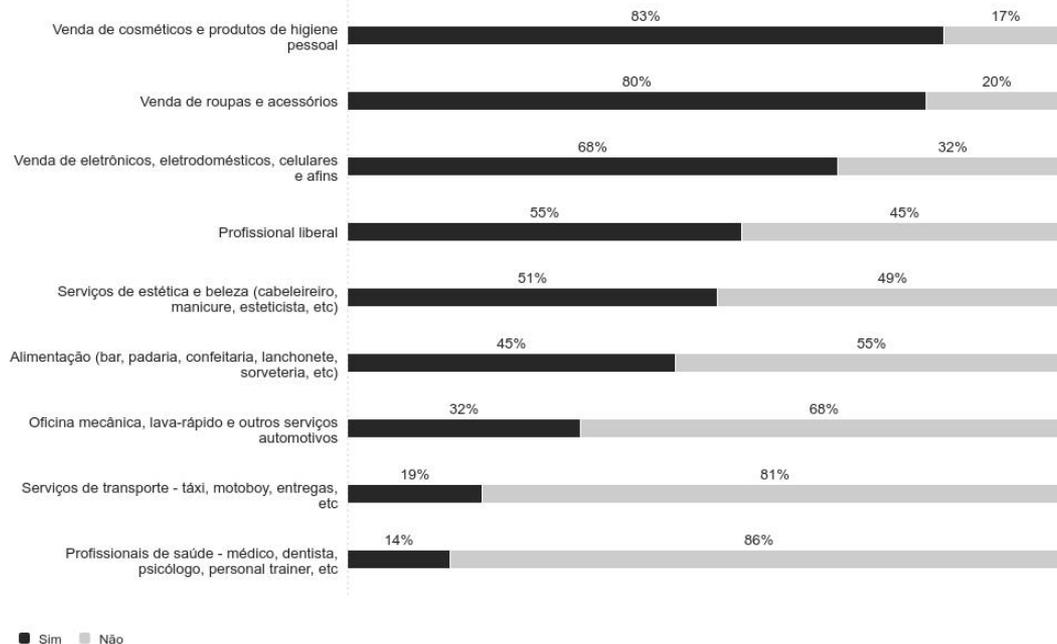
Você realizará promoções de Black Friday em seu negócio?





Os segmentos de vendas de cosméticos (83%) e de vestuário (80%) serão os que mais realizarão promoções para a Black Friday 2024.

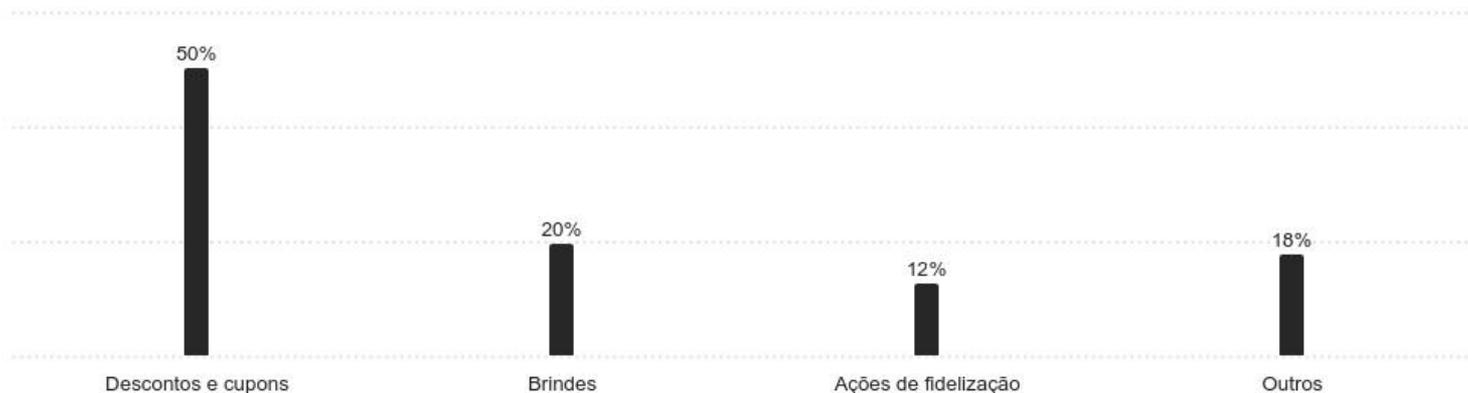
Você realizará promoções de Black Friday em seu negócio?





Entre os empreendedores que realizarão promoções para a Black Friday 2024, metade pretende adotar descontos e cupons e 20% declaram que utilizarão brindes.

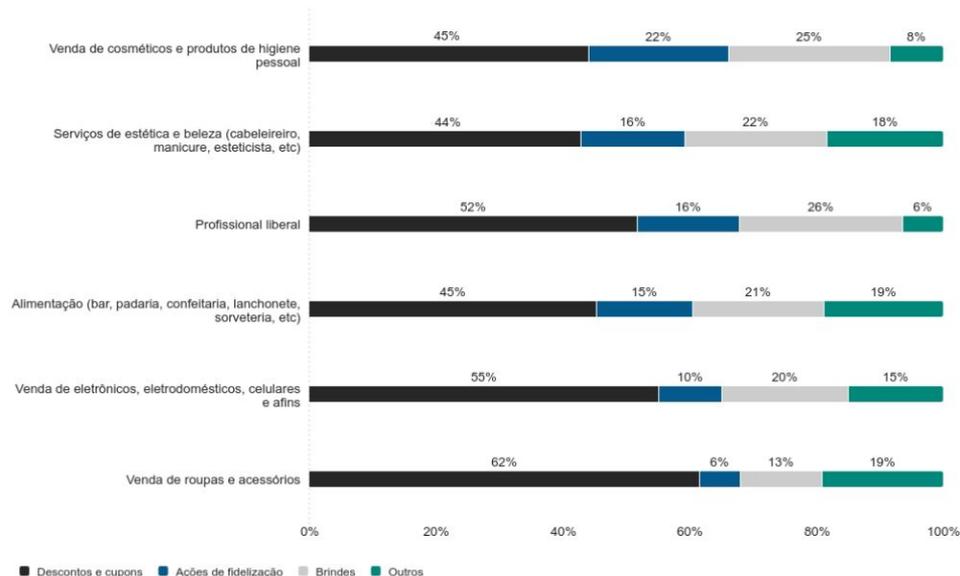
Quais promoções você irá realizar?





Entre os segmentos analisados, os setores de cosméticos e estética são os que mais vão diversificar suas estratégias de marketing na Black Friday.

Quais promoções você irá realizar?





Entre quem não fará promoções na Black Friday, 28% dos entrevistados atribuem a ausência de ações especiais à falta de dinheiro.

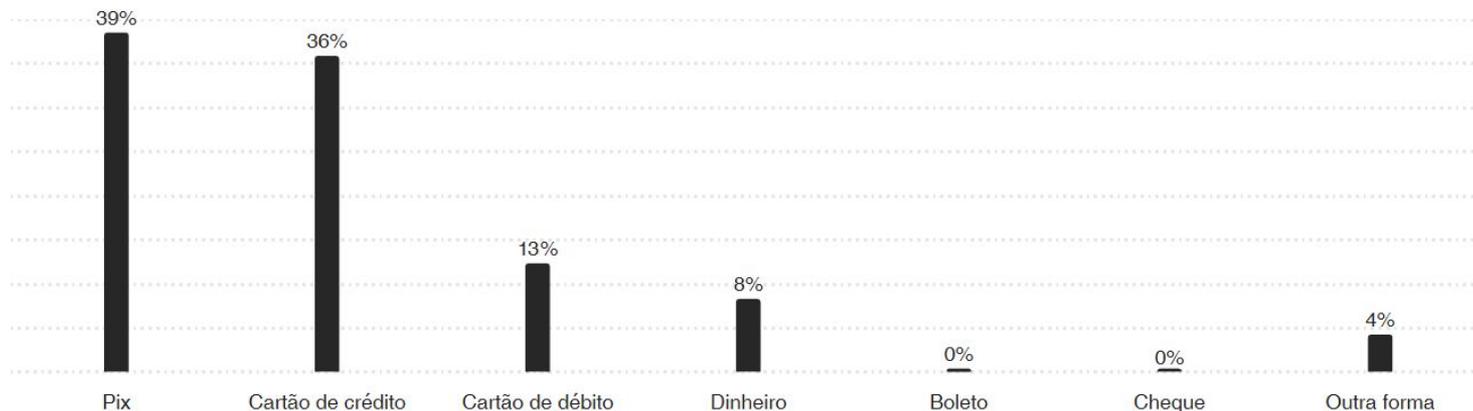
Quais motivos te levam a não realizar promoções?





Pix (39% das respostas) e cartão de crédito (36%) serão as formas de pagamento mais sugeridas aos clientes na Black Friday 2024.

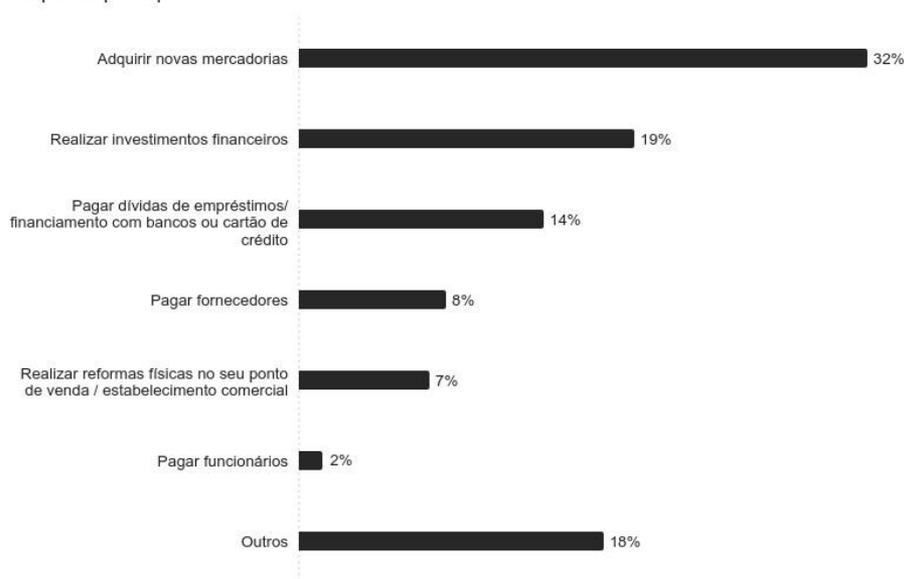
Qual será a principal forma de pagamento que você irá sugerir ao consumidor durante a Black Friday?





Caso os empreendedores lucrem na Black Friday, 32% deles pretendem comprar novas mercadorias com o dinheiro extra. 19% planejam realizar investimentos financeiros.

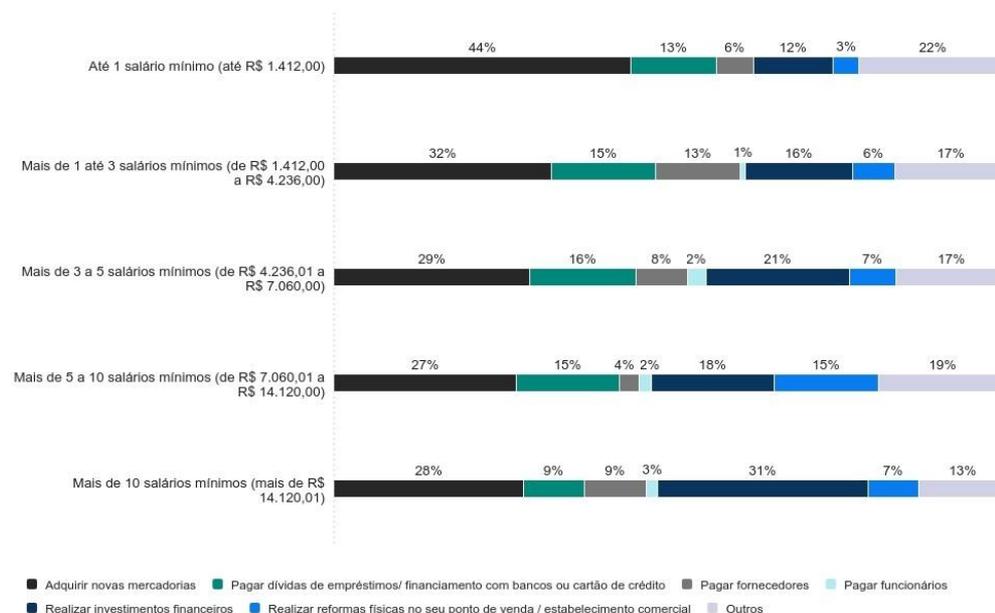
Em caso de lucro, como você pretende usar os valores ganhos com a Black Friday? Marque seu plano principal





Os empreendedores de menor porte são os que mais investirão os lucros da Black Friday na aquisição de mercadorias (44%); já os negócios que faturam mais de 10 salários mínimos são os que mais planejam investimentos externos com os lucros (31%).

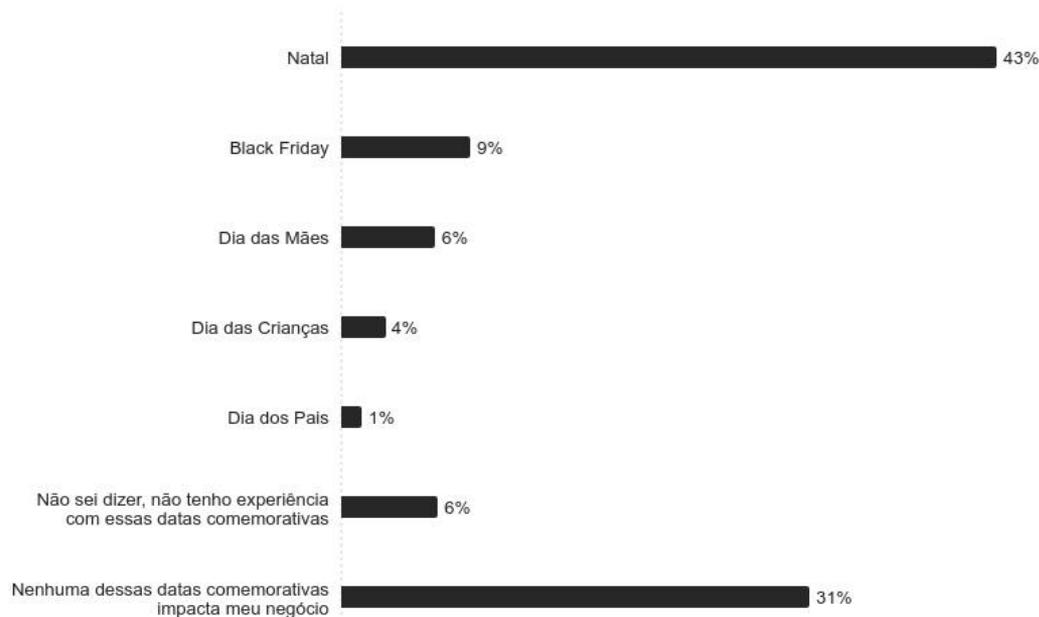
Em caso de lucro, como você pretende usar os valores ganhos com a Black Friday? Marque seu plano principal





Apesar da relevância crescente da Black Friday para o comércio, o Natal ainda é a melhor data comemorativa para a maioria (43%) dos clientes da SumUp: 43%. A Black Friday fica em segundo lugar e é a favorita de 9% dos empreendedores.

Qual data comemorativa abaixo é a melhor para o seu negócio?



Sobre a SumUp

Uma companhia global de serviços financeiros

A SumUp é uma companhia global de serviços financeiros que oferece um ecossistema de soluções para microempreendedores, como maquininhas de cartão, conta digital pelo SumUp Bank, empréstimos e links de pagamento, entre outros produtos.

Há 12 anos empoderando empreendedores ao redor do mundo, a SumUp atende mais de 4 milhões de micro e pequenos negócios em mais de 36 mercados na Europa, nos Estados Unidos, na Oceania e na América Latina.

No Brasil, está presente desde 2013, empregando 800 pessoas.





Obrigado!

Informações à Imprensa:

Hill + Knowlton Brasil – sumup@hillandknowlton.com

SumUp – Comunicação

Adriano Lira – adriano.lira@sumup.com