

Pesquisa: Expectativas para o Natal 2023

Pesquisa com micro e pequenos negócios
Dezembro de 2023



Objetivos e metodologia

Por que fazemos pesquisas?

A maioria dos clientes da SumUp são **micro e pequenas empresas**. É um público nem sempre ouvido em pesquisas de opinião, que normalmente focam em negócios de maior porte.

Nossa base de clientes é um **retrato fiel** do empreendedorismo da base da pirâmide.

Consideramos que dar voz a essas pessoas é essencial para o seu desenvolvimento – e também para o avanço do país.

Objetivo

A principal meta deste estudo foi identificar o grau de otimismo dos microempreendedores e profissionais autônomos brasileiros a respeito do **Natal** de 2023.

Também fizemos **perguntas socioeconômicas** aos clientes, a fim de entender se faturamento, região ou segmento influenciam seu otimismo.

Por fim, também aferimos se os entrevistados consideram o **Natal mais importante que a Black Friday**, data que se tornou muito relevante para o comércio recentemente.

Metodologia

Pesquisa quantitativa, realizada por meio de questionário online.

Este estudo ouviu **1884 pessoas**, distribuídas em todas as regiões do País.

O estudo tem margem de erro de 2,2 pontos percentuais, para mais ou para menos.

A pesquisa foi realizada entre os dias 7 e 11 de novembro de 2023.

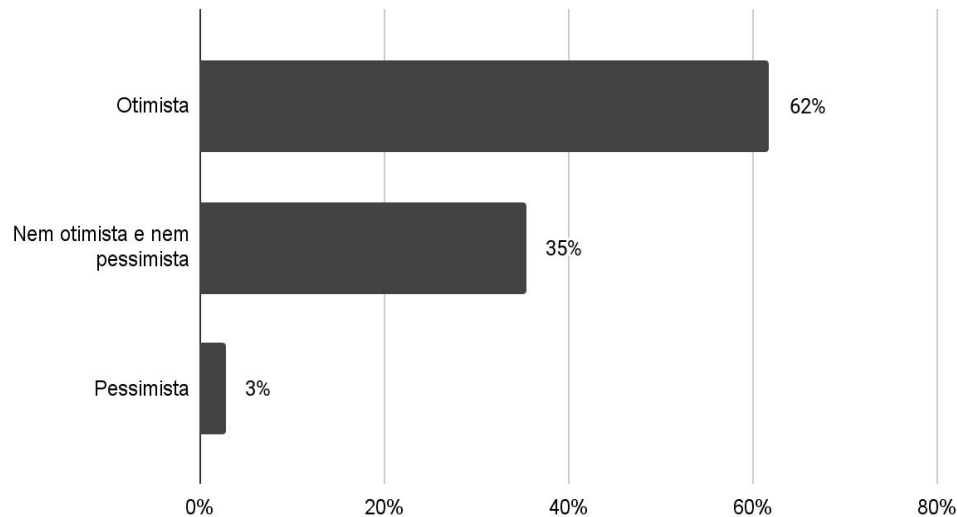


Principais resultados



62% dos empreendedores estão otimistas com as vendas para o Natal de 2023.

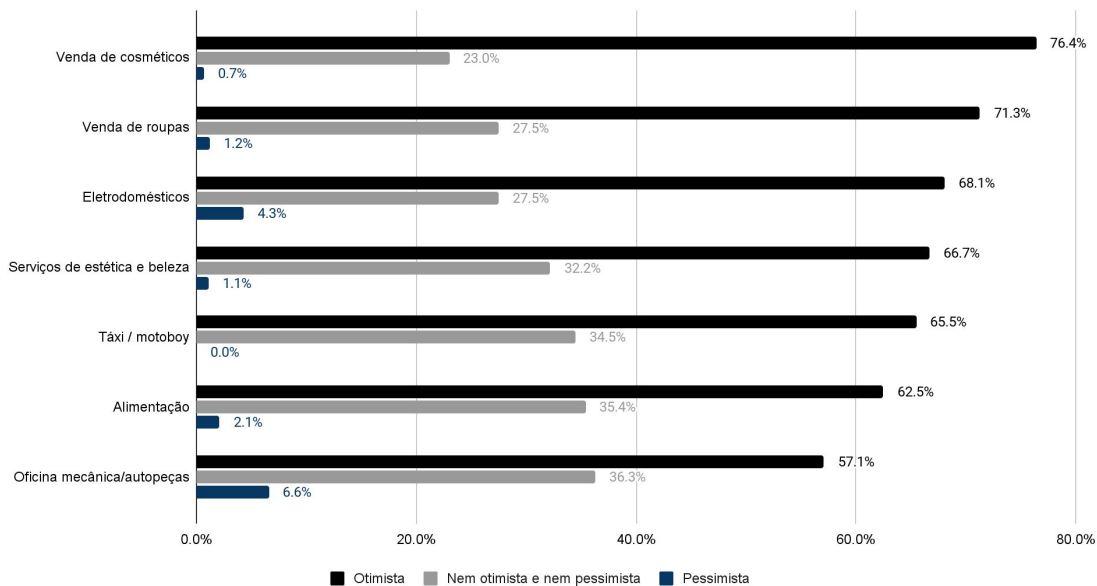
Pensando nas vendas do seu negócio, qual o seu grau de otimismo para o Natal deste ano?





Empreendedores do setor de venda de cosméticos são os mais otimistas para o Natal deste ano (76%), seguido pelo segmento de venda de roupas (71%). O mercado de oficina mecânica tem o menor otimismo, de 57%.

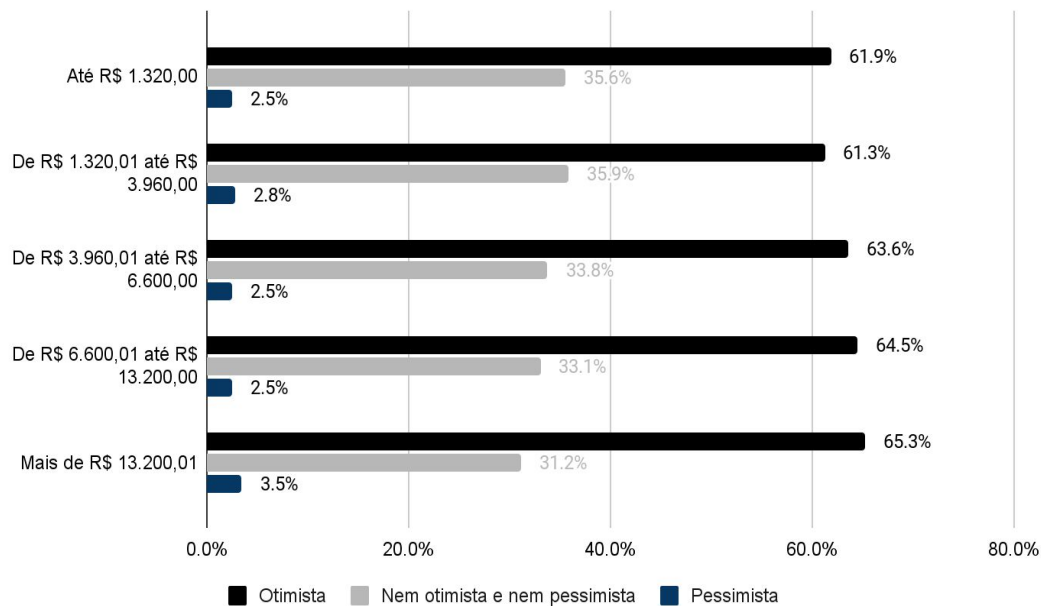
Grau de otimismo com as vendas para o Natal 2023 (Por ramo de atividade do negócio)





Não há diferença significativa no grau de otimismo em relação às vendas para o Natal 2023 na análise por faturamento dos empreendedores.

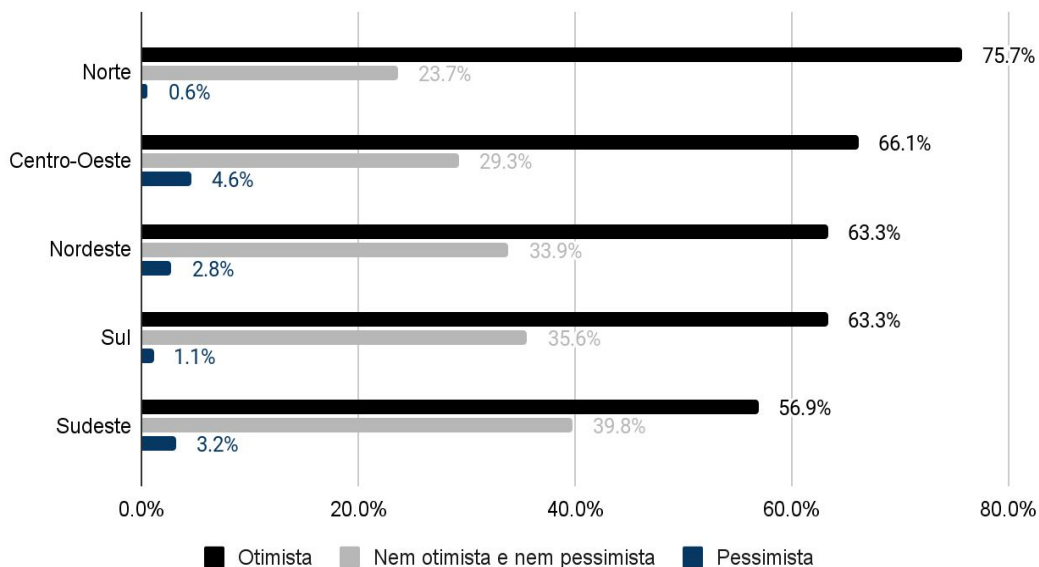
Grau de otimismo com as vendas para o Natal 2023 (Por faixa de faturamento mensal do negócio)





Empreendedores da Região Norte se mostram significativamente mais otimistas que a média; já no Sudeste, verifica-se o menor grau de otimismo.

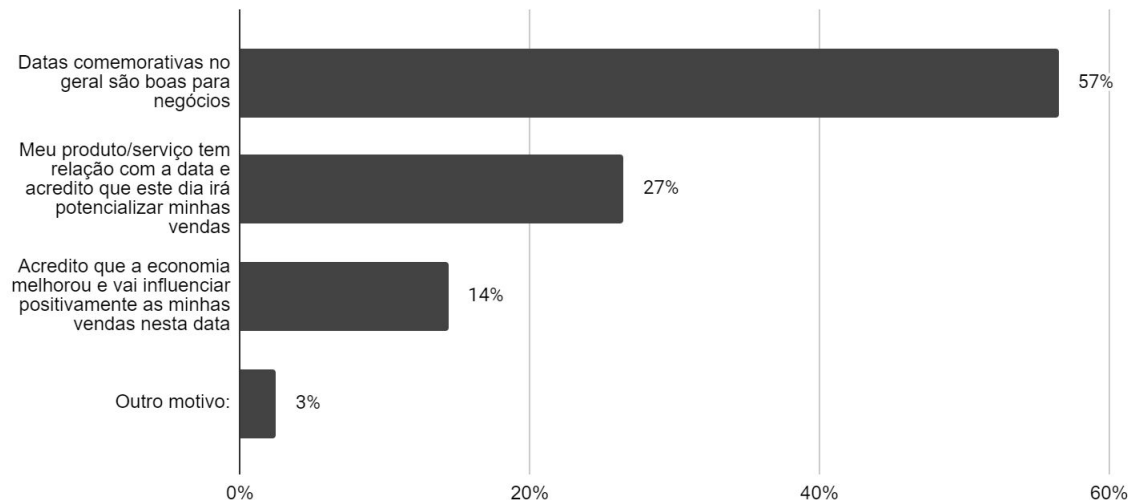
Grau de otimismo com as vendas para o Natal 2023 (Por Região do País)





Entre os empreendedores otimistas com o Natal, 57% afirmam que datas comemorativas em geral são boas para os negócios; outros 27% alegam que trabalham com produtos que têm relação com a data.

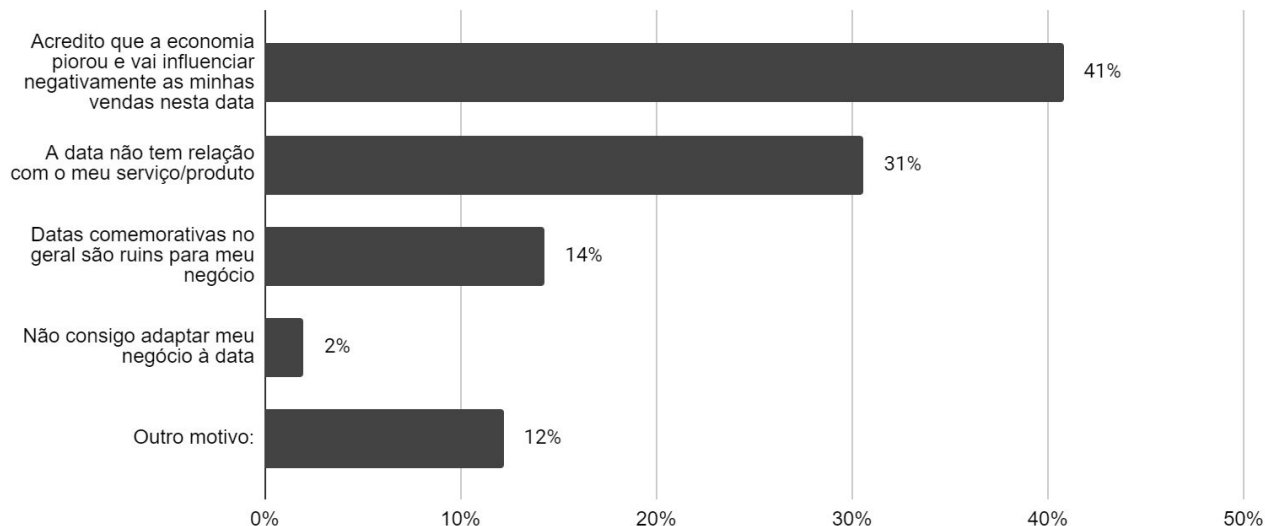
Razões de otimismo para as vendas do Natal 2023





Empreendedores pessimistas com relação à expectativa de vendas para o Natal alegam principalmente que a economia piorou, o que impactará negativamente nas vendas.

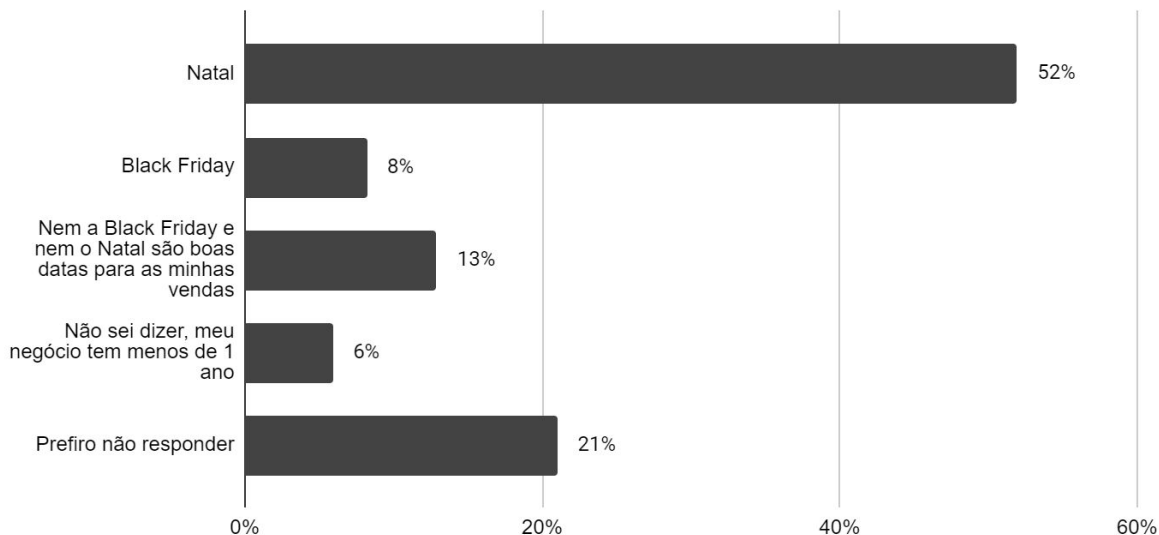
Razões de pessimismo com as vendas para o Natal 2023





Entre Black Friday e Natal, qual era a melhor data para os negócios? O Natal ainda é o favorito da maioria dos empreendedores (52%); a Black Friday foi escolhida apenas por 8% dos entrevistados.

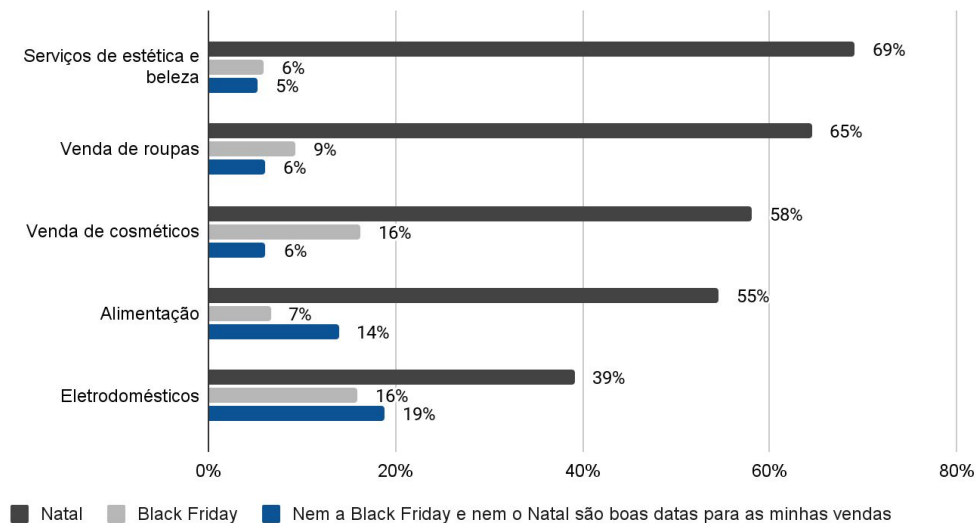
Qual data comemorativa abaixo é a melhor para as vendas do seu negócio?





Os segmentos de serviços de estética e beleza e venda de roupas são os segmentos que mais afirmam que o Natal é melhor que a Black Friday para suas vendas.

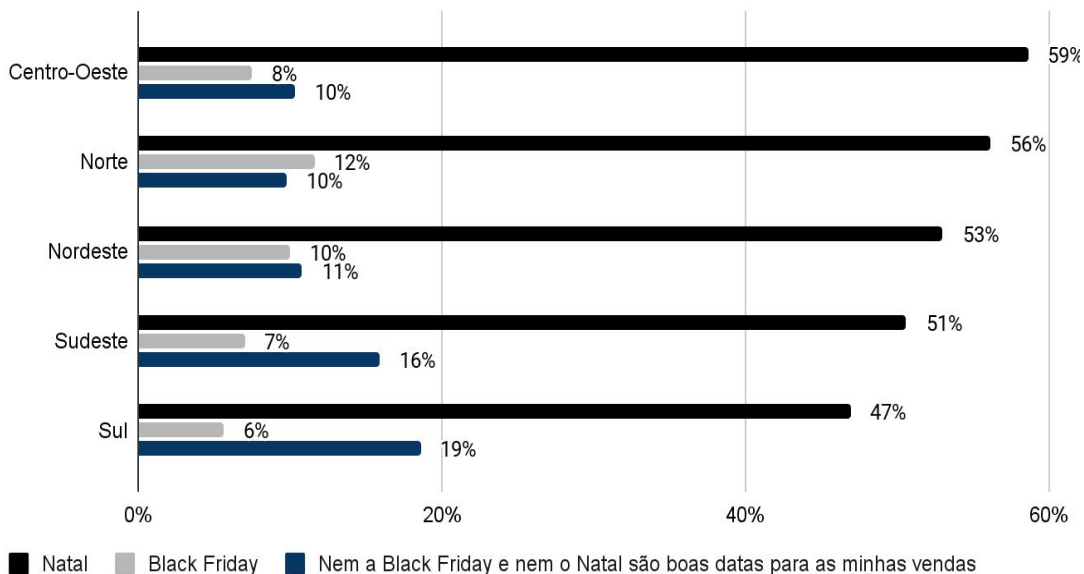
Percepção de melhor data comemorativa para as vendas: Natal ou Black Friday (Por ramo de atividade do negócio)





Empreendedores das regiões Centro-Oeste e Norte são os que mais apontam o Natal como melhor data para vendas, em comparação à Black Friday.

Percepção de melhor data comemorativa para as vendas: Black Friday ou Natal (Por Região do País)



Sobre a SumUp

Uma companhia global de serviços financeiros

A SumUp é uma companhia global de serviços financeiros que oferece um ecossistema de soluções para microempreendedores, como maquininhas de cartão, conta digital pelo SumUp Bank, empréstimos e links de pagamento, entre outros produtos.

Há 10 anos empoderando empreendedores ao redor do mundo, a SumUp atende mais de 4 milhões de micro e pequenos negócios em mais de 36 mercados na Europa, nos Estados Unidos, na Oceania e na América Latina.

No Brasil, está presente desde 2013 empregando 950 pessoas, sendo 49% mulheres e 26% LGBTQIAP+, com uma liderança 44% feminina.





Obrigado!

Informações à Imprensa:

Hill + Knowlton Brasil – sumup@hkbrasil.com.br

SumUp – Comunicação

Adriano Lira – adriano.lira@sumup.com