Pesquisa SumUp: Acessibilidade nos pequenos negócios

Estudo com microempreendedores e profissionais autônomos **Setembro de 2023**

SumUp. It's possible - You got this!

Objetivos e metodologia

Por que fazemos pesquisas?

A maioria dos clientes da SumUp são **micro e pequenos empreendedores**. É um público nem sempre ouvido em pesquisas de opinião, que normalmente focam em negócios de maior porte.

Nossa base de clientes é um **retrato** do empreendedorismo da base da pirâmide.

Consideramos que dar voz a essas pessoas é essencial para o seu desenvolvimento – e também para o avanço do país.

Objetivo

21 de setembro é o **Dia Nacional da Luta da Pessoa com Deficiência**, uma data que existe para refletirmos sobre como melhorar a vida desse grupo, composto por **18,6 milhões de pessoas**, segundo o IBGE.

Para contribuir com essa reflexão, a SumUp realizou um estudo com seus clientes, a fim de entender a participação das **pessoas com deficiência no empreendedorismo** e a **acessibilidade** nos pequenos negócios do país.

Também fizemos perguntas **socioeconômicas** aos clientes, a fim de entender se seu faturamento e a região onde vivem influenciam positivamente a inclusão das pessoas com deficiência.

Metodologia

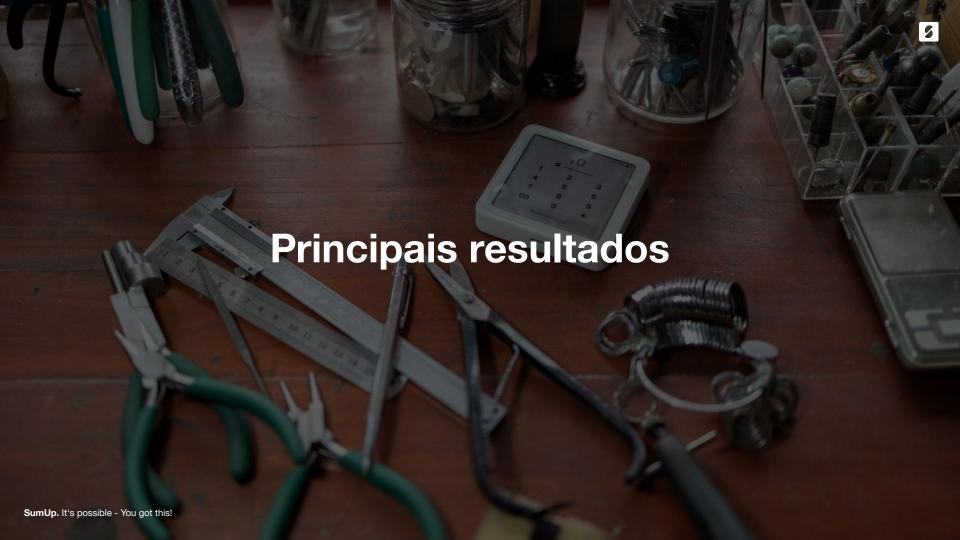
Pesquisa quantitativa, realizada por meio de questionário online com a base de clientes da SumUp.

Este estudo ouviu **2.000 pessoas**, distribuídas em todas as regiões do País.

O estudo tem margem de erro de 3,0 pontos percentuais, para mais ou para menos.

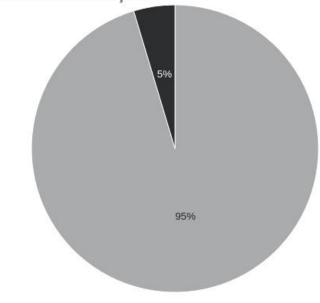
A pesquisa foi realizada entre os dias 4 e 12 de setembro de 2023.

SumUp. It's possible - You got this!



5% dos empreendedores entrevistados declararam ter alguma deficiência.

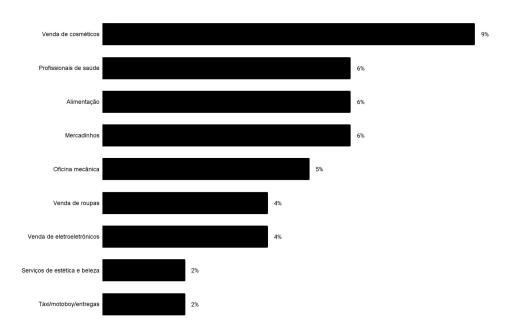
Você tem algum tipo de deficiência, seja ela física, intelectual ou sensorial, ou alguma dificuldade de locomoção?



Não Sim

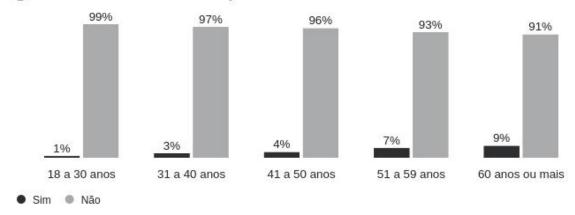
A análise por ramos de atividade revela que o setor de venda de cosméticos é o que mais tem empreendedores com algum tipo de deficiência.

Presença de empreendedores com deficiência, por ramo de atividade



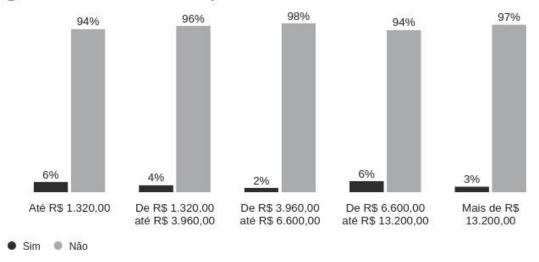
A quantidade de empreendedores com alguma deficiência ou dificuldade de locomoção aumenta com a idade dos entrevistados.

Você tem algum tipo de deficiência, seja ela física, intelectual ou sensorial, ou alguma dificuldade de locomoção?



A presença de empreendedores com alguma deficiência se mostra homogênea de acordo com o faturamento mensal dos negócios.

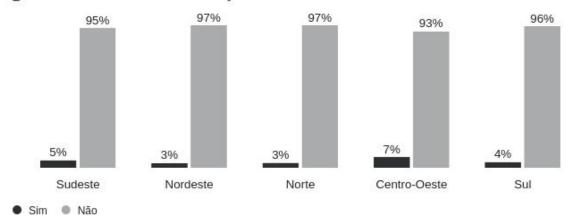
Você tem algum tipo de deficiência, seja ela física, intelectual ou sensorial, ou alguma dificuldade de locomoção?



SumUp. It's possible

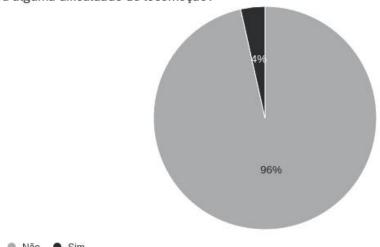
A presença de empreendedores com deficiência nas regiões brasileiras tampouco apresenta uma variação significativa.

Você tem algum tipo de deficiência, seja ela física, intelectual ou sensorial, ou alguma dificuldade de locomoção?



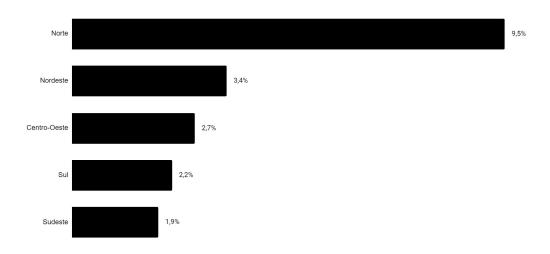
4% dos pequenos empreendedores entrevistados disseram que têm funcionários com alguma deficiência ou dificuldade de locomoção.

Seu negócio tem funcionários com algum tipo de deficiência (física, intelectual ou sensorial) ou alguma dificuldade de locomoção?



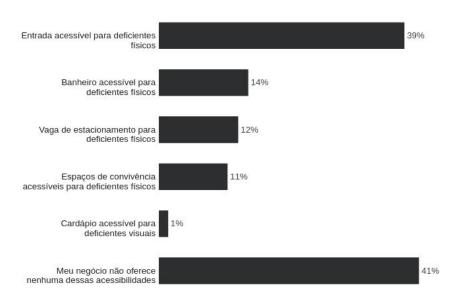
Na região Norte do País há significativamente mais negócios que empregam pessoas com algum tipo de deficiência.

Funcionários com deficiência ou dificuldade de locomoção em negócios, de acordo com a região brasileira

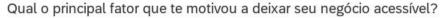


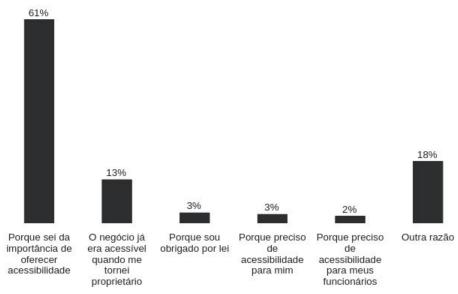
Entre os empreendedores que atuam com pontos físicos ou lojas, cerca de 60% oferecem alguma condição de acessibilidade. Entrada acessível para deficientes físicos é a condição mais oferecida (cerca de 40%).

Seu negócio oferece alguma das acessibilidades abaixo? Por favor, selecione quantas opções achar pertinente



Entre os que oferecem acessibilidade, 60% afirmam que o fazem por saber da importância de oferecer esse tipo de serviço. 13% declaram que o negócio já era acessível quando se tornaram proprietários do negócio.

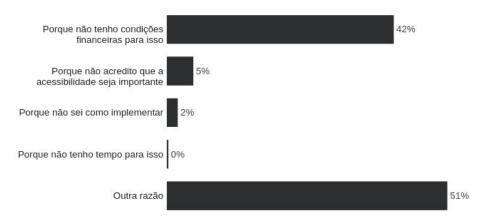




SumUp. It's possible

Entre os empreendedores que não oferecem nenhuma condição de acessibilidade, a razão mais frequente apontada é a falta de condições financeiras para tornar o negócio acessível.

Por que seu negócio não oferece opções de acessibilidade, como entrada e banheiro acessíveis?



Sobre a SumUp

Uma companhia global de serviços financeiros

A SumUp é uma companhia global de serviços financeiros que oferece um ecossistema de soluções para microempreendedores, como maquininhas de cartão, conta digital pelo SumUp Bank, empréstimos e links de pagamento, entre outros produtos.

Há 10 anos empoderando empreendedores ao redor do mundo, a SumUp atende mais de 4 milhões de micro e pequenos negócios em mais de 35 mercados na Europa, nos Estados Unidos, na Oceania e na América Latina. No Brasil, está presente desde 2013, empregando 800 pessoas, sendo 59% mulheres e 28% LGBTQIAP+.

Realizando pesquisas constantes com seus clientes e com foco em educação financeira, a SumUp acompanha as tendências do mercado e dos micro e pequenos negócios.



Obrigado!

Informações à Imprensa:

Hill + Knowlton Brasil - <u>sumup@hkbrasil.com.br</u>

SumUp - Comunicação

Adriano Lira – adriano.lira@sumup.com

SumUp. It's possible - You got this!