

Pesquisa: Empreendedorismo Feminino

Pesquisa com micro e pequenos negócios
Fevereiro/março de 2025





Objetivos e metodologia

Por que fazemos pesquisas?

A maioria dos clientes da **SumUp** são **micro e pequenas empresas**. É um público nem sempre ouvido em pesquisas de opinião, que normalmente focam em negócios de maior porte.

Nossa base de clientes é um **retrato fiel** do empreendedorismo da base da pirâmide.

Consideramos que dar voz a essas pessoas é essencial para o seu desenvolvimento – e também para o avanço do país.

Objetivo

Este estudo é focado nas **mulheres**.

Elas nos falaram sobre seus negócios e também compartilharam informações socioeconômicas.

A pesquisa também foi enviada para homens, para que pudéssemos comparar as respostas e aferir como **questões de gênero** impactam a vida e o trabalho das mulheres empreendedoras.

Metodologia

Pesquisa quantitativa, realizada por meio de questionário online.

Este estudo ouviu **616 clientes** (302 mulheres, 312 homens e 2 pessoas de outro gênero), distribuídos em todas as regiões do País.

A pesquisa foi realizada entre os dias 24 e 27 de fevereiro de 2025.

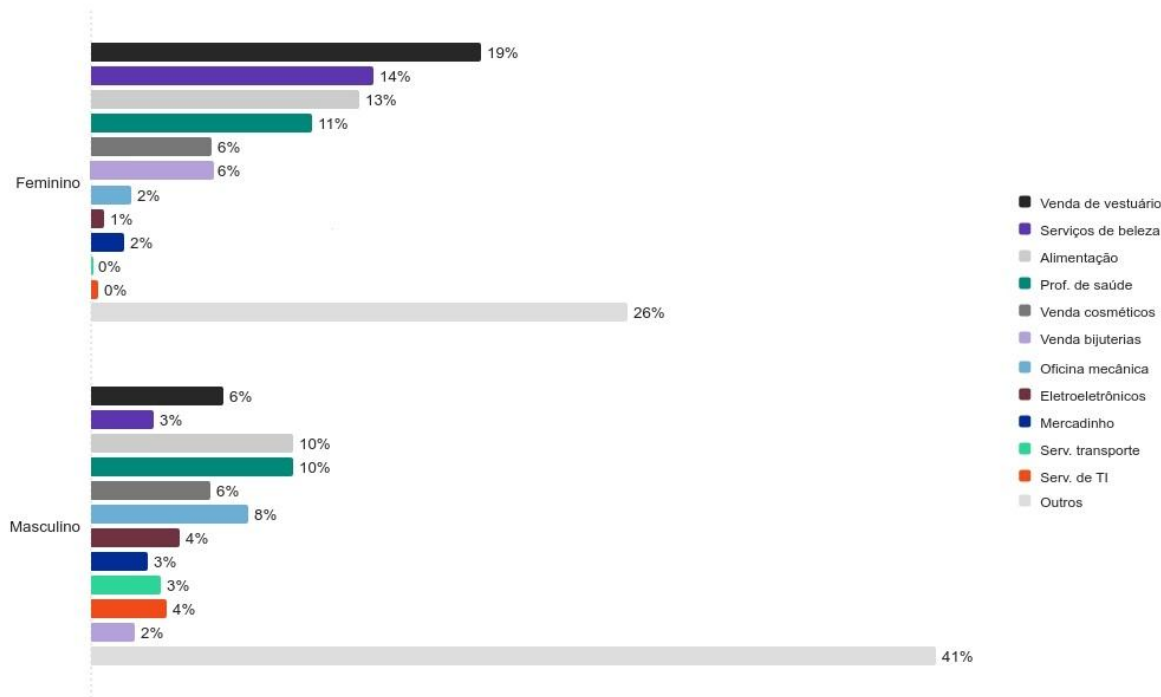


Principais resultados



Mulheres empreendedoras atuam principalmente nos segmentos de venda de vestuário, serviços de beleza e alimentação.

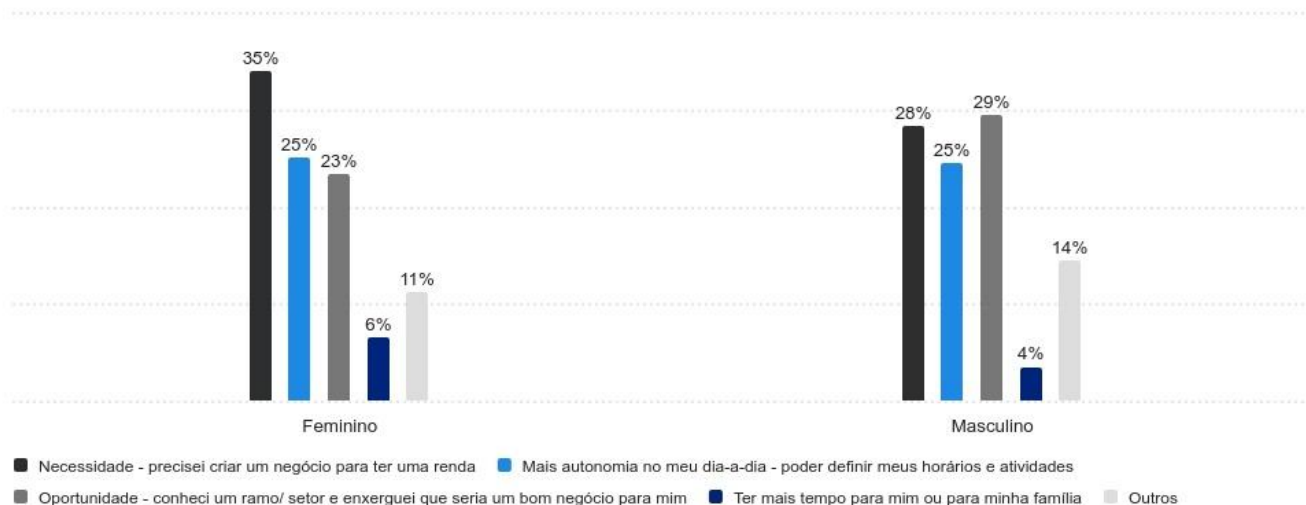
Qual o seu ramo de atividade principal?





Empreendedoras são tendencialmente mais motivadas a ter seu negócio próprio por necessidade de renda (35%) do que os homens (28%).

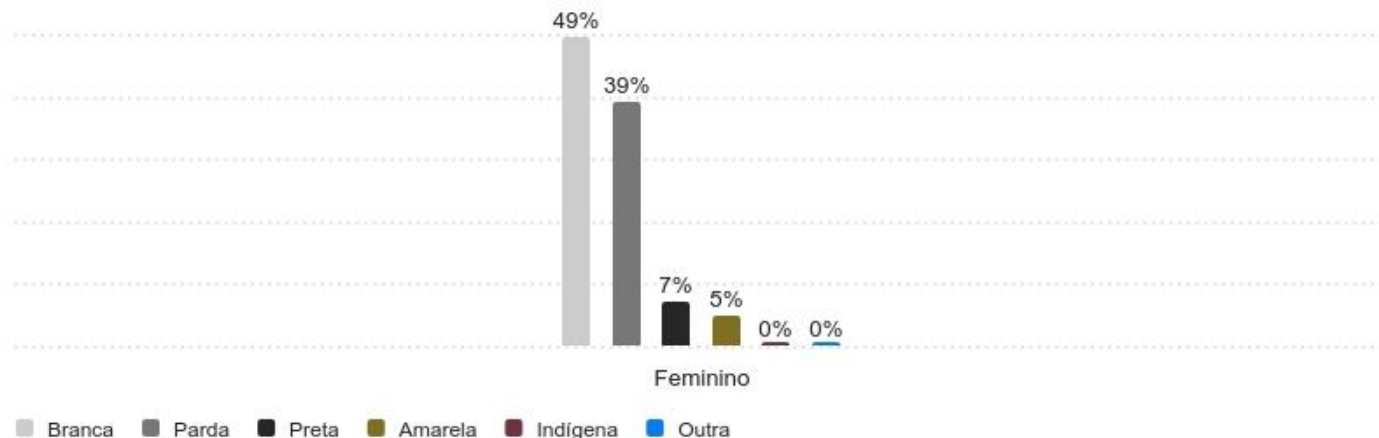
Qual o principal motivo te levou a empreender, isto é, ter seu próprio negócio?





49% das mulheres empreendedoras entrevistadas se declaram brancas e 46% negras (soma das pessoas pardas e pretas). Não há diferença entre o perfil de etnia entre mulheres e homens.

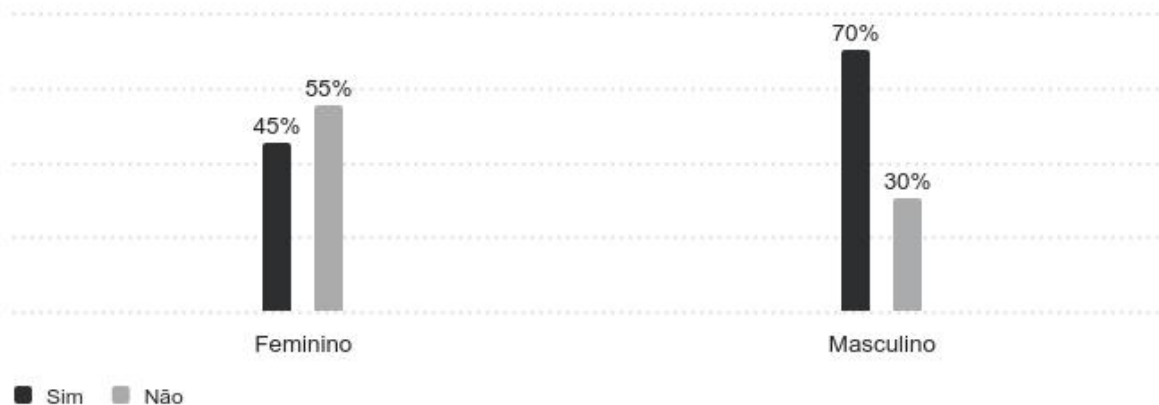
Qual é a sua cor ou etnia, levando-se em conta a definição do IBGE?





45% das mulheres empreendedoras são as responsáveis pelo sustento da casa. Por outro lado, 70% dos homens se declaram arrimos de família.

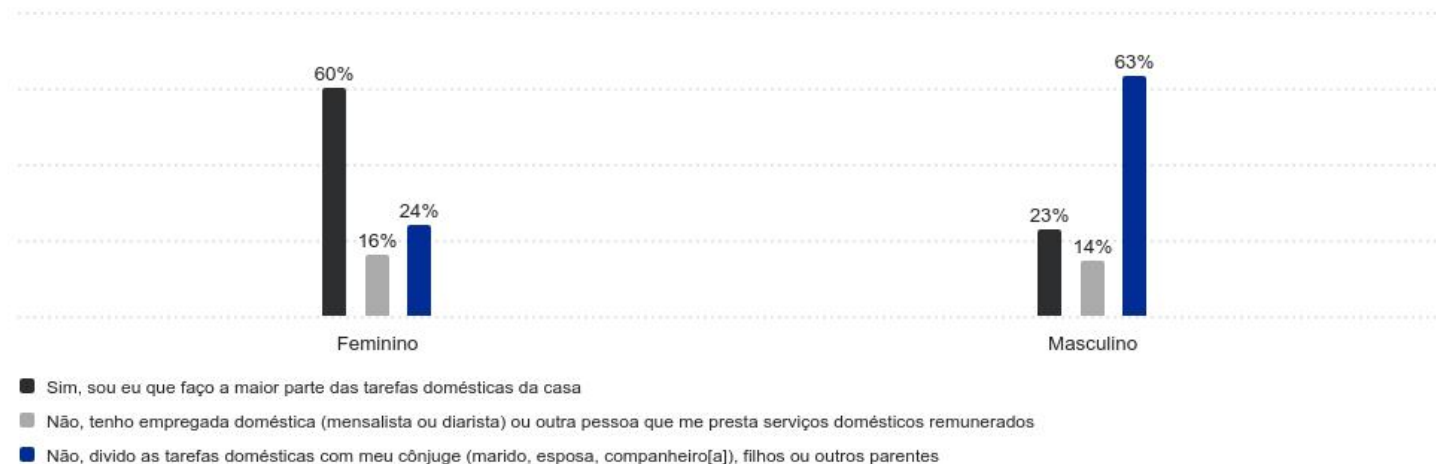
Você é a principal fonte de renda responsável pelo sustento da sua casa e família?





60% das mulheres empreendedoras fazem a maior parte das tarefas domésticas da casa. Entre homens, essa proporção é de apenas 23%. O tempo gasto nas tarefas domésticas pode impactar na quantidade de horas que as mulheres se dedicam ao negócio e no seu faturamento.

Você é a pessoa que faz a maior parte das tarefas domésticas em casa?





As mulheres empreendedoras tendem a trabalhar menos em horas em seus negócios do que os homens. 33% das mulheres trabalham mais de 44 horas por semana, contra 46% dos homens.

Quantas horas por semana você dedica ao próprio negócio?





Mulheres tendem a trabalhar mais de casa que os homens: 49% delas empreendem onde moram, contra 25% deles. Esse número pode estar relacionado às obrigações das mulheres em casa.

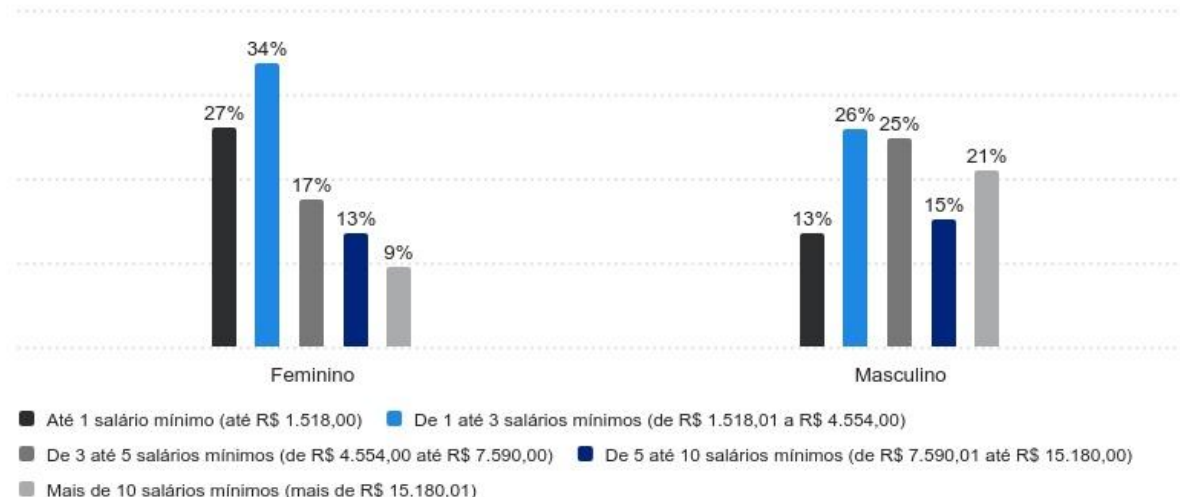
Qual o formato principal do seu negócio?





As mulheres tendem a faturar menos que os homens. 27% delas têm receita mensal de menos de 1 salário mínimo, contra 13% dos homens. Nas faixas de rendimento mais alto, a presença das mulheres é menor: só 9% delas faturam mais de 10 salários mínimos, ante 21% dos homens.

Qual é o faturamento mensal do seu negócio atual?





Mulheres empreendedoras são mais escolarizadas que os homens da mesma categoria profissional. 56% chegaram ao ensino superior, contra 43% entre os homens empreendedores.

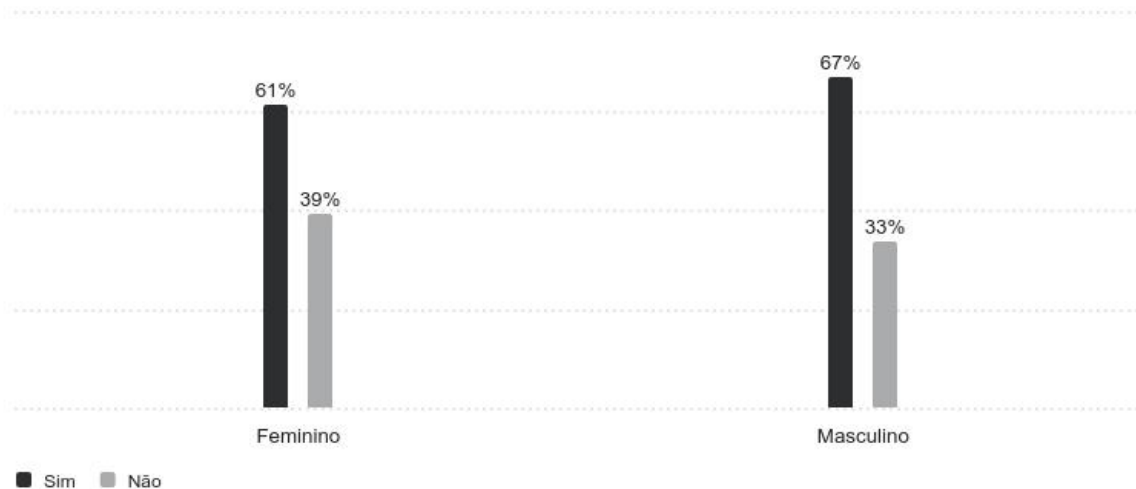
Até que ano da escola você estudou?





Mulheres são levemente mais pessimistas que os homens ao avaliar o ano de 2024. 61% das entrevistadas consideram o ano passado como bom, em comparação a 67% dos homens.

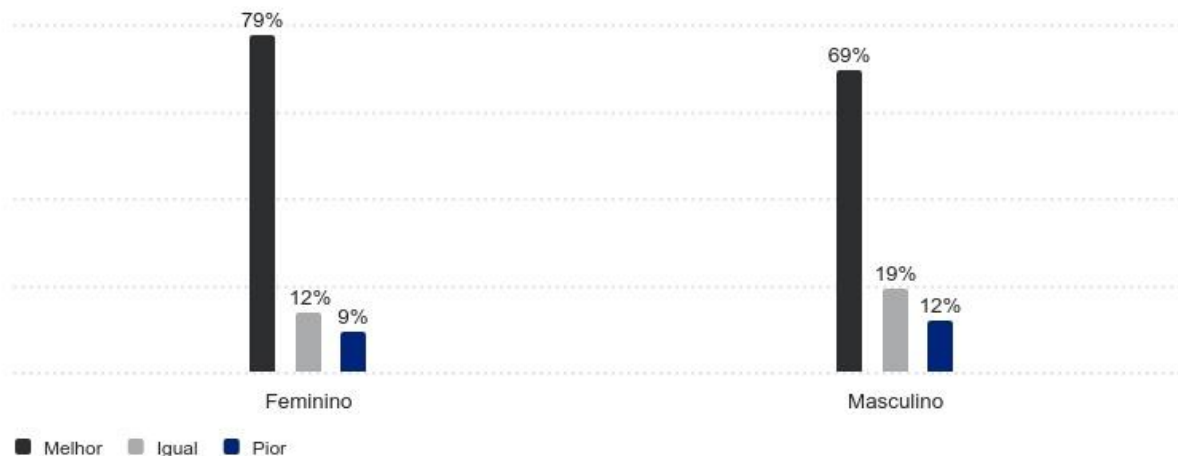
Você acha que 2024 foi um bom ano para seu negócio?





Por outro lado, as mulheres estão mais otimistas com 2025. 79% das empreendedoras acreditam que este ano será melhor para seus negócios do que foi 2024, enquanto 69% dos homens compartilham desse otimismo.

Em relação ao ano passado, acredita que 2025 será para os seus negócios:



Sobre a SumUp

Uma companhia global de serviços financeiros

A SumUp é uma companhia global de serviços financeiros que oferece um ecossistema de soluções para microempreendedores, como maquininhas de cartão, conta digital pelo SumUp Bank, empréstimos e links de pagamento, entre outros produtos.

Há 10 anos empoderando empreendedores ao redor do mundo, a SumUp atende mais de 4 milhões de micro e pequenos negócios em mais de 36 mercados na Europa, nos Estados Unidos, na Oceania e na América Latina.

No Brasil, está presente desde 2013 empregando 850 pessoas, sendo 49% mulheres e 26% LGBTQIAP+, com uma liderança 44% feminina.





Obrigado!

Informações à Imprensa:

Jeffrey Group – sumup@jeffreygroup.com

SumUp – Comunicação

Adriano Lira – adriano.lira@sumup.com