

# Pesquisa: Expectativas para a Black Friday 2023

Pesquisa com micro e pequenos negócios  
Novembro de 2023



# Objetivos e metodologia

## Por que fazemos pesquisas?

A maioria dos clientes da SumUp são **micro e pequenas empresas**. É um público nem sempre ouvido em pesquisas de opinião, que normalmente focam em negócios de maior porte.

Nossa base de clientes é um **retrato fiel** do empreendedorismo da base da pirâmide.

Consideramos que dar voz a essas pessoas é essencial para o seu desenvolvimento – e também para o avanço do país.

## Objetivo

A principal meta deste estudo foi o de identificar o grau de otimismo dos microempreendedores e profissionais autônomos brasileiros a respeito da **Black Friday** de 2023.

Também fizemos **perguntas socioeconômicas** aos clientes, a fim de entender se faturamento, região ou segmento influenciam seu otimismo.

Por fim, também aferimos se os entrevistados planejam **contratar funcionários temporários** neste fim de ano.

## Metodologia

Pesquisa quantitativa, realizada por meio de questionário online.

Este estudo ouviu **1884 pessoas**, distribuídas em todas as regiões do País.

O estudo tem margem de erro de 2,2 pontos percentuais, para mais ou para menos.

A pesquisa foi realizada entre os dias 7 e 11 de novembro de 2023.

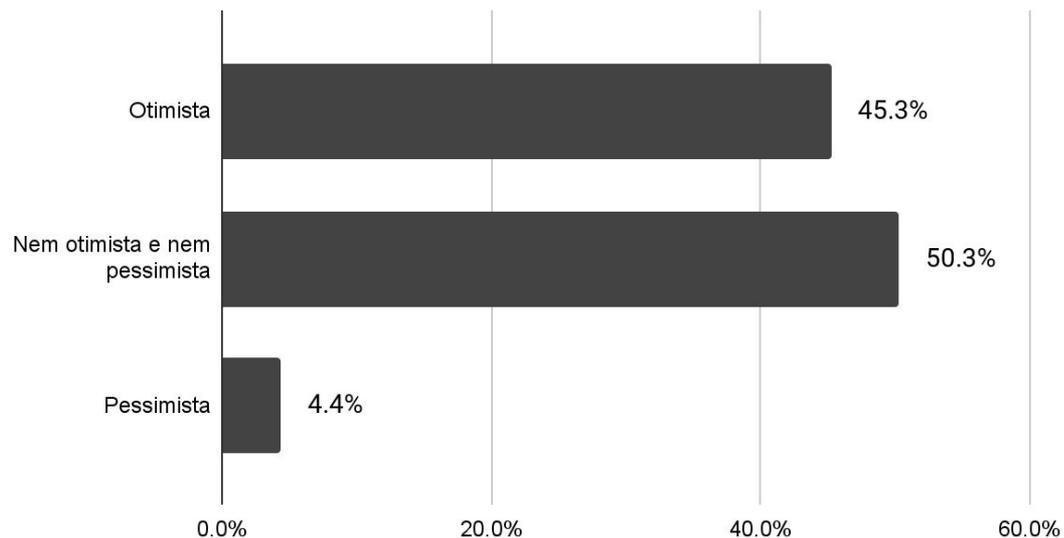


# Principais resultados



# 45% dos empreendedores afirmam estar otimistas com as vendas na Black Friday 2023.

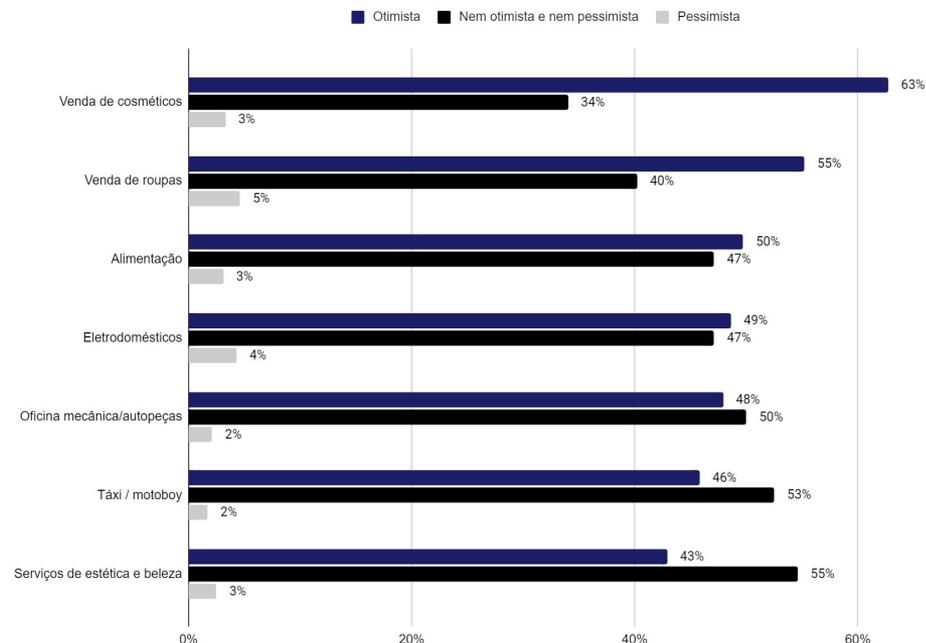
Pensando nas vendas do seu negócio, qual o seu grau de otimismo para a Black Friday deste ano?





# O segmento mais otimista para a Black Friday é a venda de cosméticos: 63% dos empreendedores do setor estão animados com a data.

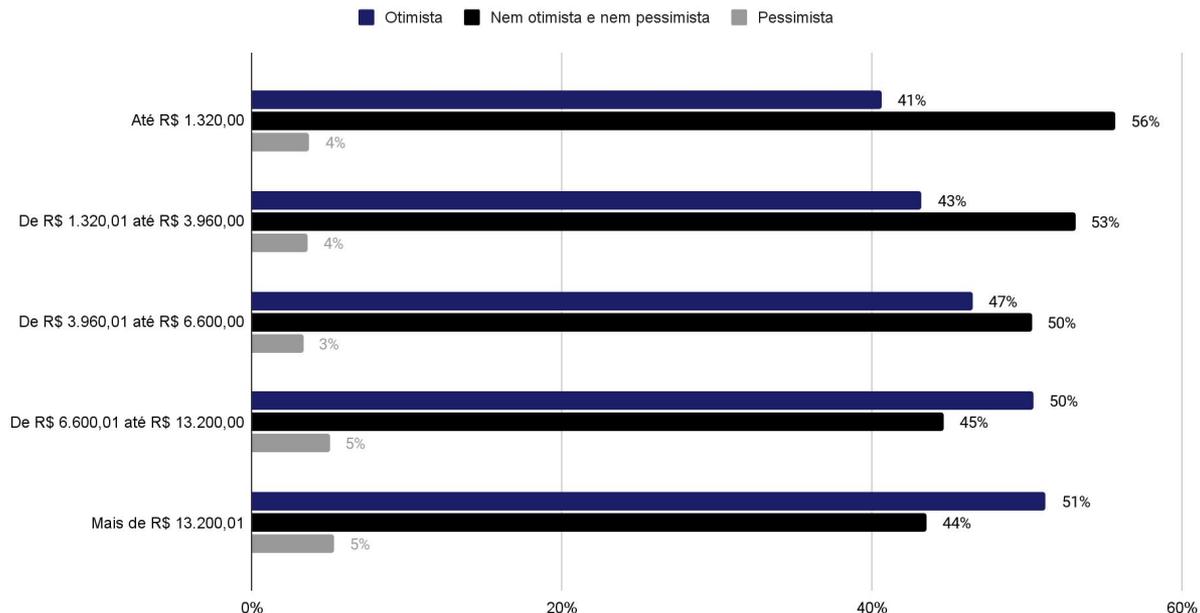
Grau de otimismo para vendas na Black Friday 2023 (Por ramos de atividade).





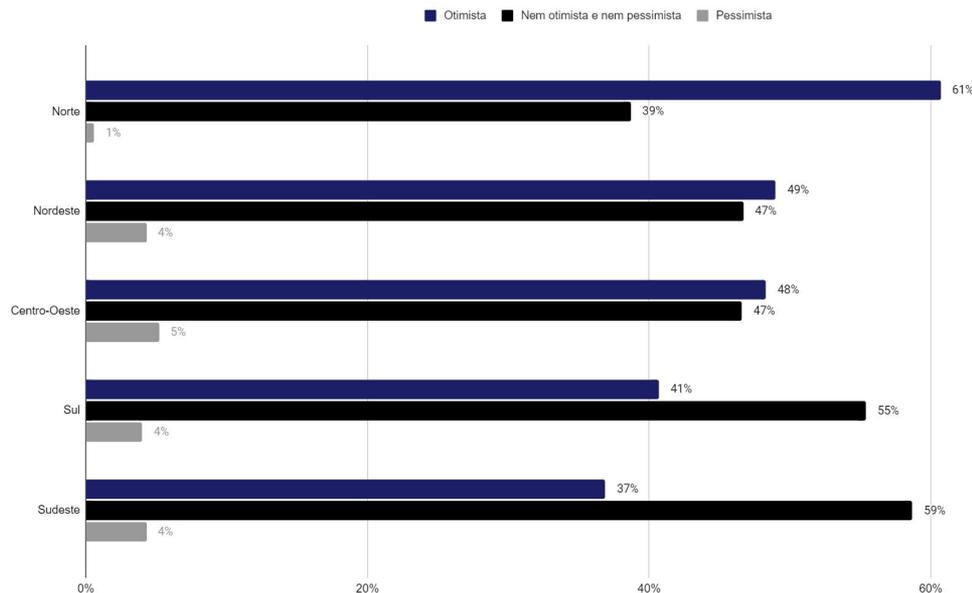
# Não há diferença significativa no grau de otimismo em relação à Black Friday na análise por faturamento dos empreendedores.

Grau de otimismo com as vendas para a Black Friday 2023 (Por faixa de faturamento mensal do negócio)



# Empreendedores da Região Norte são os mais otimistas com as vendas na Black Friday 2023 (61%). Na Região Sudeste verifica-se a menor proporção de otimismo (37%).

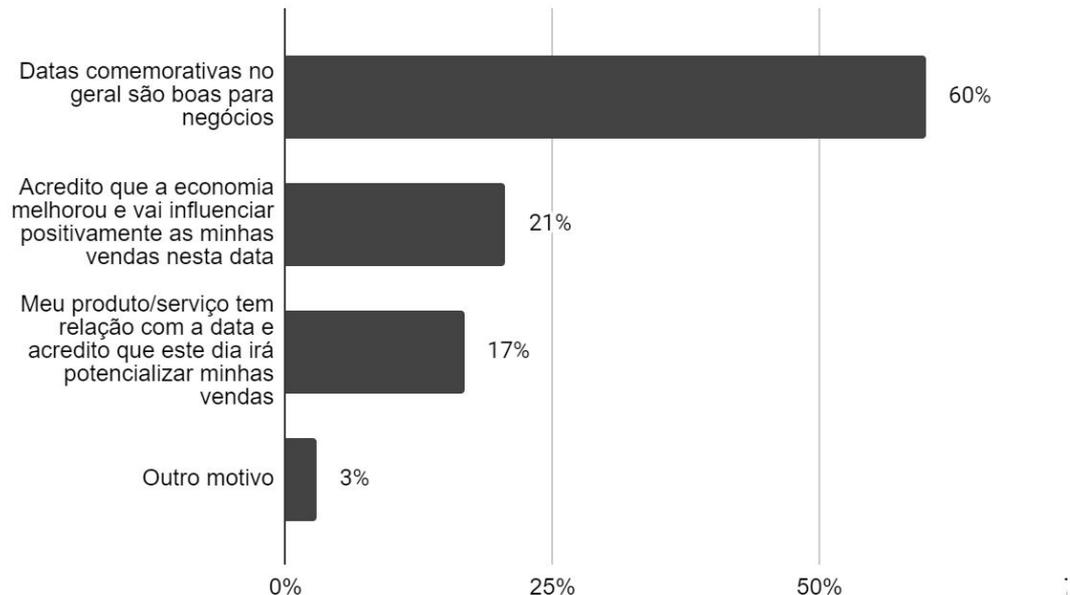
Grau de otimismo com as vendas da Black Friday 2023 (Por região do País)





**Entre os empreendedores que estão otimistas com as vendas na Black Friday 2023, 60% afirmam que datas comemorativas no geral são boas para os negócios; 21% atribuem o otimismo a uma percepção de melhora da economia brasileira.**

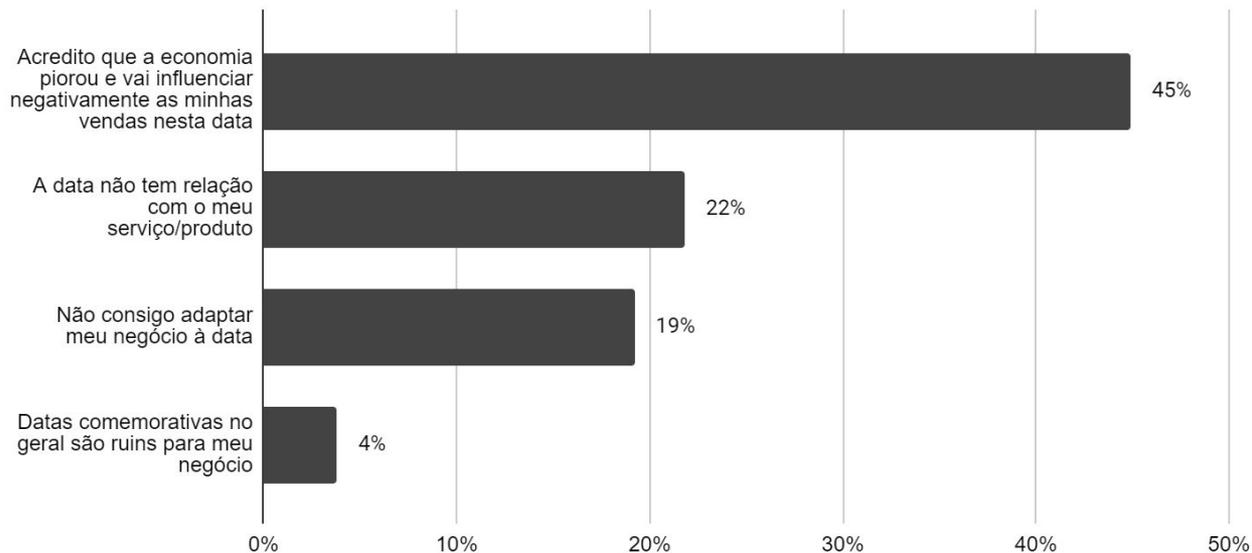
Razões de otimismo com as vendas na Black Friday 2023





# Entre os empreendedores que estão desanimados com as vendas na Black Friday 2023 (4% da base total de entrevistadas), 45% deles atribui o pessimismo a uma percepção de piora da economia brasileira.

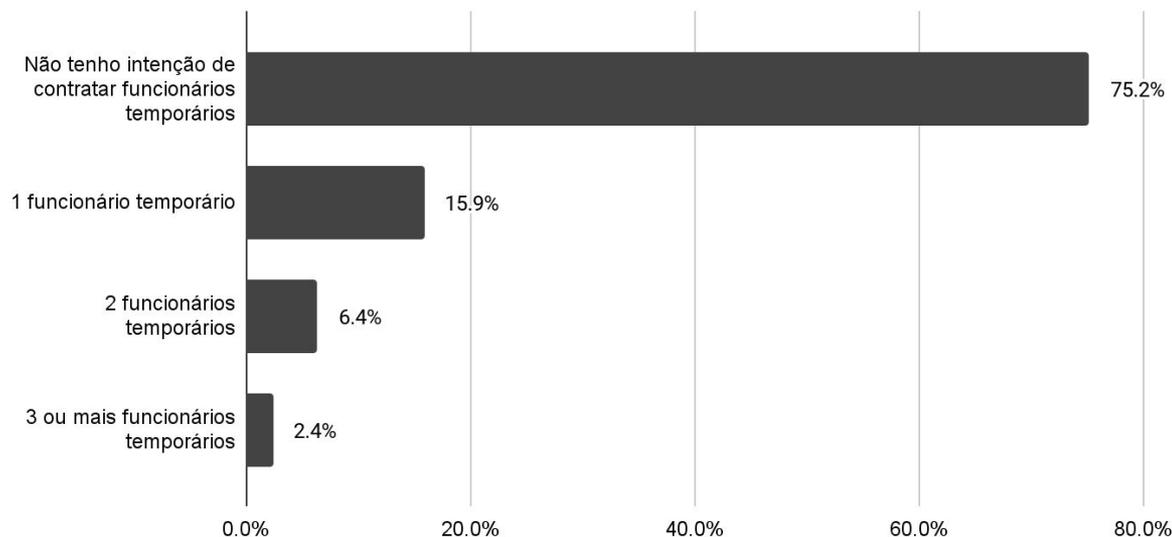
Razões pessimismo com as vendas para Black Friday 2023





**Também perguntamos aos empreendedores se eles planejam contratar funcionários temporários no fim do ano. A grande maioria deles (75,2%) não planeja admitir ninguém. 15,9% planejam contratar uma pessoa.**

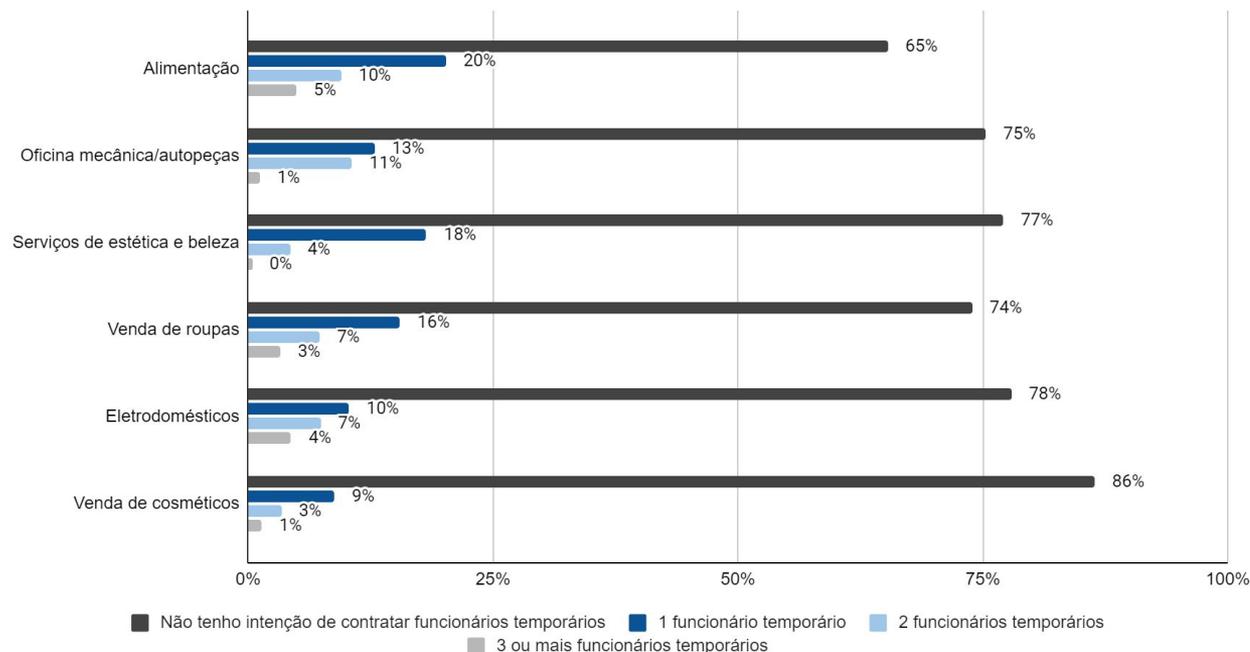
Intenção de contratar funcionários temporários no final do ano de 2023





# O setor de alimentação é o que pretende contratar mais funcionários temporários para o final do ano (35%). Por outro lado, apenas 13% dos empreendedores de venda de cosméticos contarão com ajuda extra.

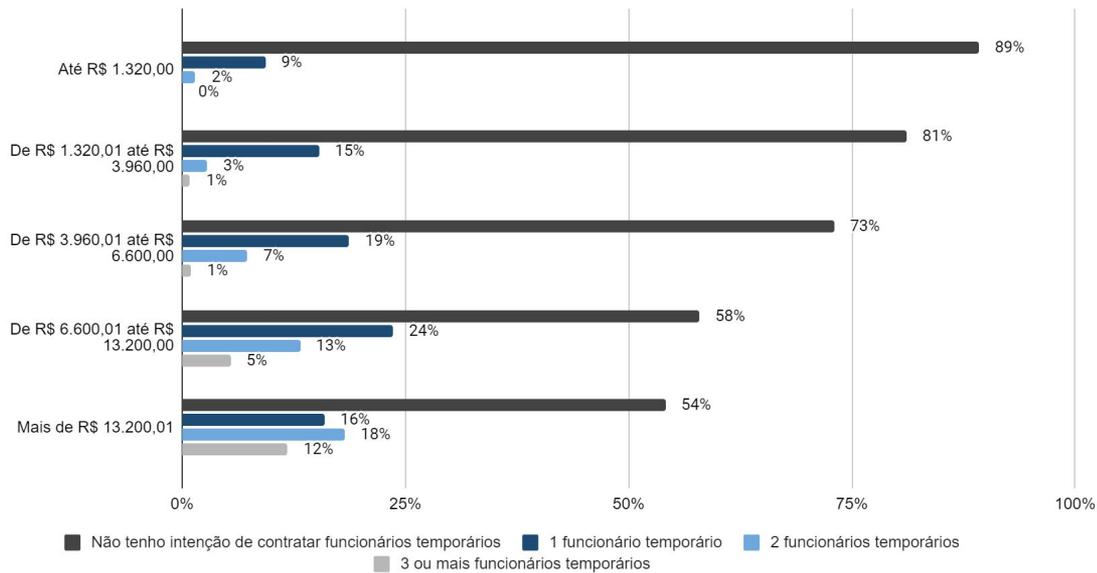
Intenção de contratar funcionários temporários no final do ano de 2023





**Quanto maior o negócio, maior a intenção de contratar temporário. 46% das pessoas que faturam mais de 10 salários mínimos por mês, por exemplo, planejam contar com uma mão de obra adicional no fim do ano.**

Intenção de contratar funcionários temporários no final do ano de 2023 (Por faixa de faturamento mensal do negócio)



# Sobre a SumUp

## Uma companhia global de serviços financeiros

A SumUp é uma companhia global de serviços financeiros que oferece um ecossistema de soluções para microempreendedores, como maquininhas de cartão, conta digital pelo SumUp Bank, empréstimos e links de pagamento, entre outros produtos.

Há 10 anos empoderando empreendedores ao redor do mundo, a SumUp atende mais de 4 milhões de micro e pequenos negócios em mais de 36 mercados na Europa, nos Estados Unidos, na Oceania e na América Latina.

No Brasil, está presente desde 2013 empregando 950 pessoas, sendo 49% mulheres e 26% LGBTQIAP+, com uma liderança 44% feminina.





# Obrigado!

## Informações à Imprensa:

Hill + Knowlton Brasil – [sumup@hkbrasil.com.br](mailto:sumup@hkbrasil.com.br)

## SumUp – Comunicação

Adriano Lira – [adriano.lira@sumup.com](mailto:adriano.lira@sumup.com)