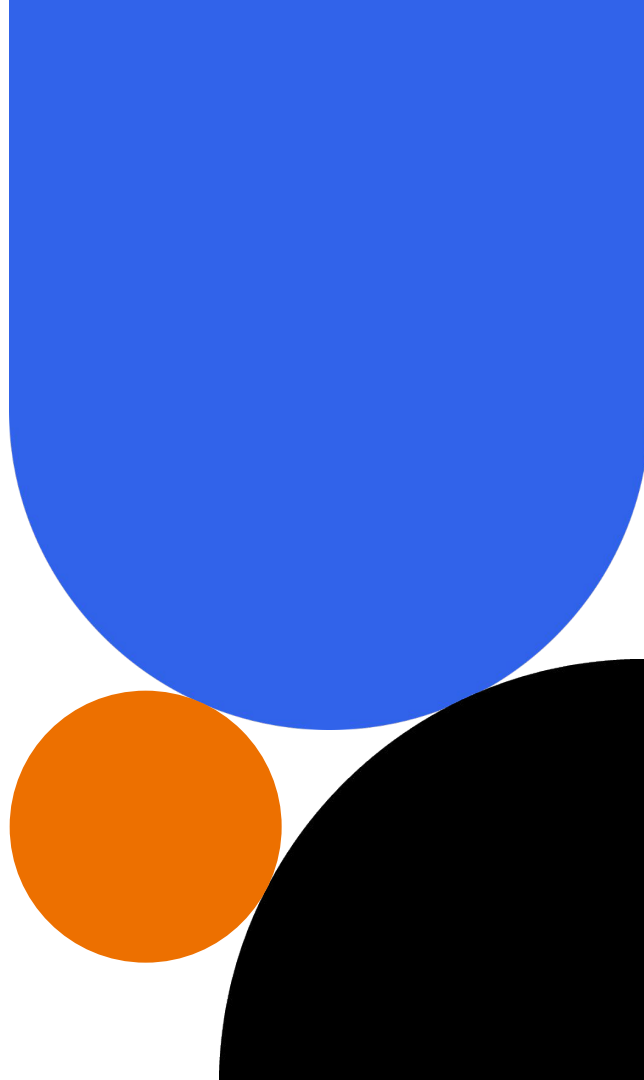




mujeres que emprenden

**Estudio
Emprendimiento
Femenino.**

Noviembre 2021



Introducción

Históricamente la participación laboral de las mujeres ha sido menor a la de los hombres. De acuerdo a datos de la Organización Internacional del Trabajo (2018), a nivel mundial un 75% de los hombres desempeñan labores remuneradas, mientras que las mujeres solo un 49%. En el caso de Chile, según un reciente análisis del Observatorio Laboral de la Región Metropolitana de Sence, la tasa de ocupación femenina llegó al 46,9% durante el último trimestre del año (julio – septiembre), por debajo del 66,3% de los hombres. Con la pandemia muchas mujeres se enfrentaron a la realidad de no tener trabajo, o de tener que dejar sus trabajos estables para poder ocuparse del cuidado de los niños. Ante este escenario es que el emprendimiento ha surgido como una alternativa para generar ingresos.

Así, la pandemia ha significado una verdadera oportunidad para muchas mujeres que se han atrevido a impulsar sus propios emprendimientos.

En términos económicos, de acuerdo a cifras del Ministerio de Economía, en el año 2019 las pymes aportaron el 17% del Producto Interno Bruto (PIB), lo que representa el 13,1% de las ventas totales del país.

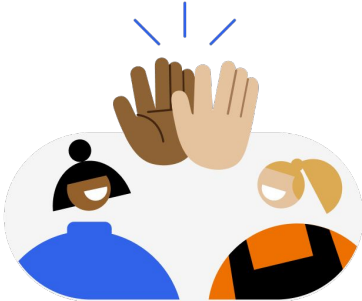
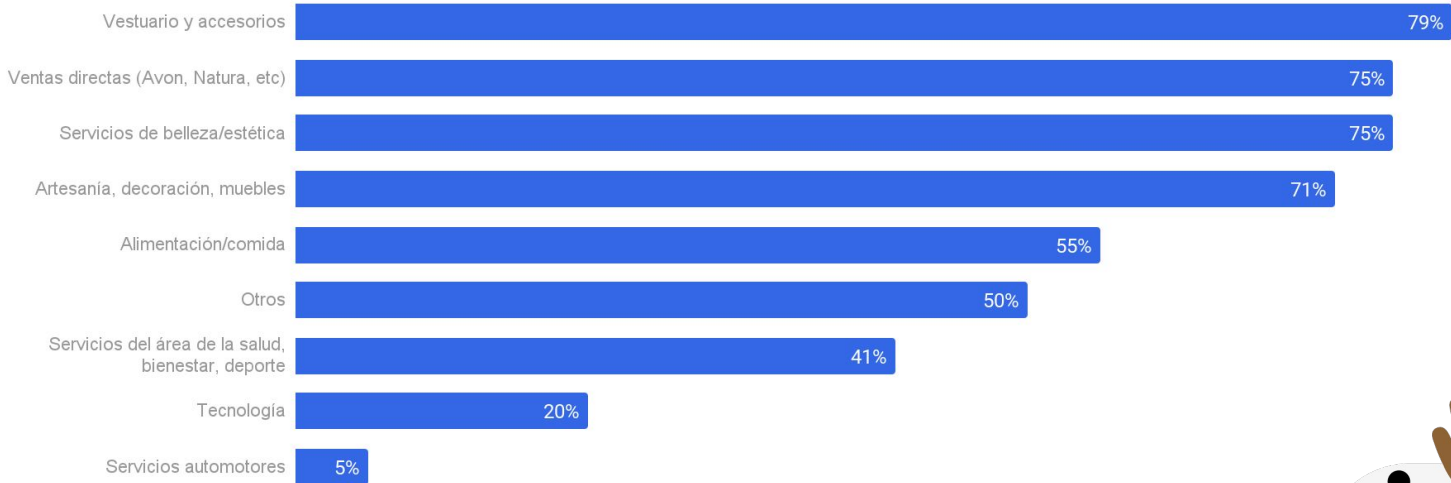
Por lo tanto, impulsar a las mujeres emprendedoras no solo permite sociedades más equitativas, sino mejorar la calidad de vida de los hogares chilenos, y alcanzar un mayor nivel de desarrollo económico a nivel nacional. Por otro lado, de acuerdo con el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) 2020, sólo un 38% de los nuevos emprendimientos chilenos involucró a una mujer, lo que demuestra que a pesar de los avances que ha presenciado la fuerza económica en los últimos años aún se encuentra al debe en materia de equidad de género. El estudio “Radiografía al Emprendimiento Femenino” realizado por SumUp, fintech de tecnología financiera de medios de pago, busca reconocer las distintas perspectivas que existen en Chile en cuanto a la mujer emprendedora, analizando distintas aristas que permiten dar cuenta de las realidades y percepciones que existen al respecto. Esto con el fin de distinguir las áreas que requieren ser trabajadas con mayor urgencia, para entregar mayores oportunidades a todas las emprendedoras que buscan surgir.

3.252 encuestados.

57%
Mujeres.



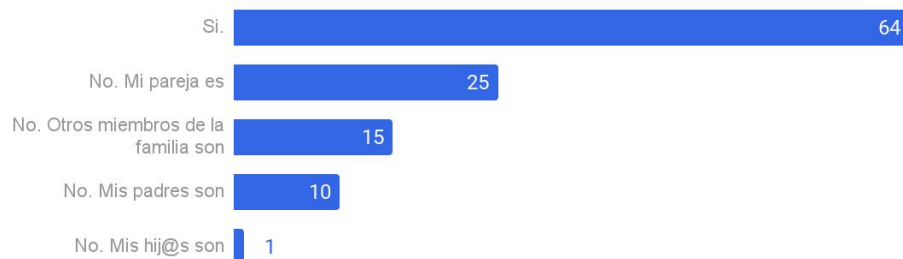
¿Qué tipos de negocios tienen mayor participación de mujeres?



64%

Son jefas de hogar.
El 82% de los hombres
están en esta situación.

¿Eres el/la responsable de la mayor parte de los ingresos de tu hogar?





49%

Son las principales responsables de los ingresos de su hogar y al mismo tiempo hacen la mayor parte de las tareas del hogar.

El 23% de los hombres están en la misma situación.

21%

**Decidieron emprender porque
vieron una oportunidad.**

19%

**Emprendieron porque
perdieron su trabajo
siendo jefas de hogar y
necesitaban mantenerse.**





75% No complementa su emprendimiento con un trabajo formal.

¿Actualmente concilias tu negocio con un trabajo formal?





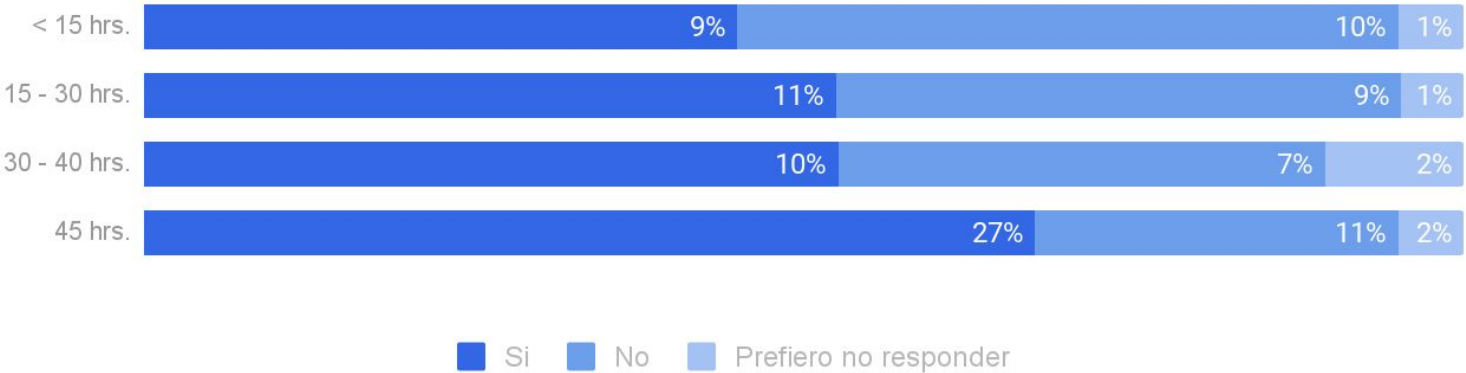
37% No cuentan con inicio de actividades.
Solo el 27% de los hombres se
encuentran en la misma situación.

¿Cuentas con inicio de actividades?



Las mujeres con inicio de actividades dedican más horas semanales a su negocio.

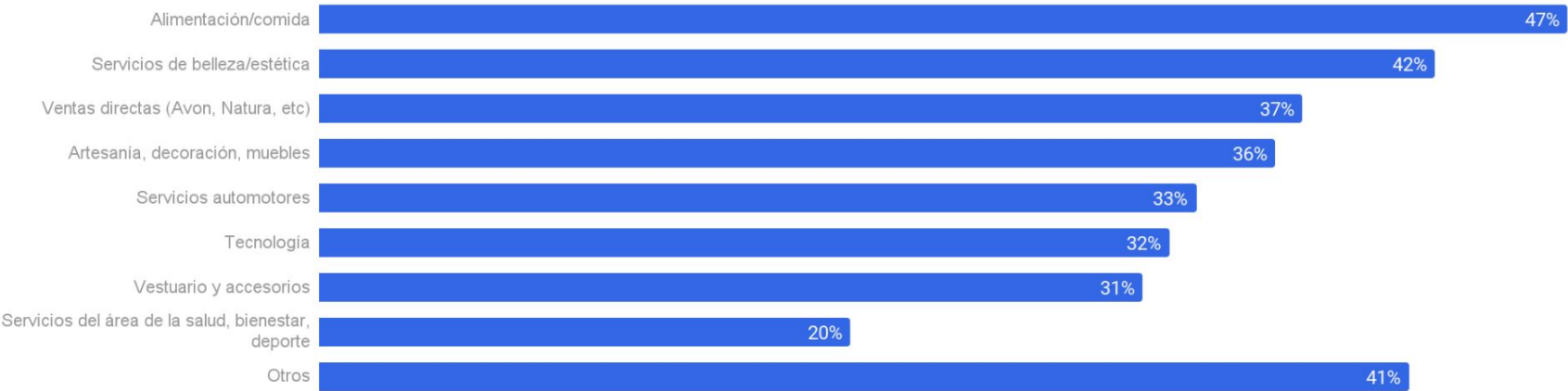
¿Tienes registro de actividades?



**Las mujeres tienden a emprender
más en su casa **que los hombres.****

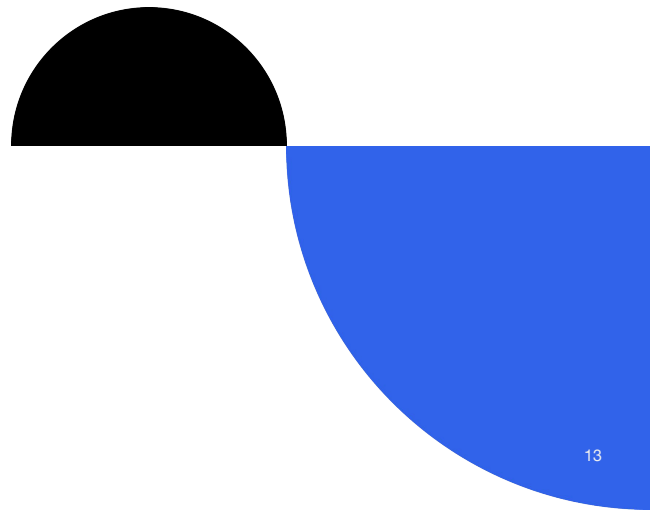


¿En qué sectores trabajan más mujeres en casa?



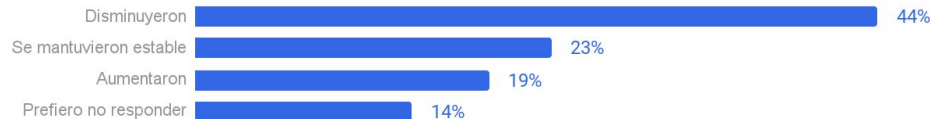


Las mujeres que trabajan en su casa afirman que dedican más horas a la semana a su propio negocio que las mujeres que trabajan en la calle.



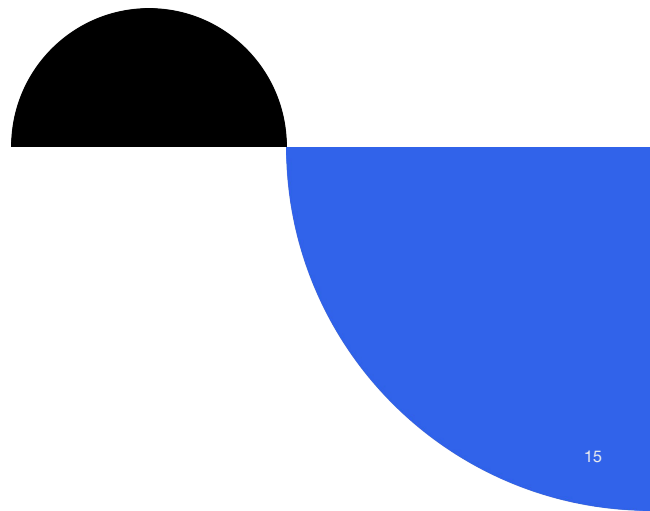
44% experimentaron una
disminución de sus ingresos
en la pandemia.

Desde el comienzo de la pandemia, en marzo 2020, los ingresos de tu negocio:





Debido a la pandemia, las mujeres emprendedoras hicieron cambios en su negocio en una proporción similar a los hombres:
diversificación de productos, pagos por tarjeta, delivery y venta por internet.



Las mujeres tienden más a emprender solas (52%) que los hombres (40%).



**Las mujeres dedican
menos tiempo a la
semana a su propio
negocio **que los
hombres.****

32%

no pueden ahorrar.

23% de los hombres están en esta situación.



Las mujeres han invertido más en formación **que los hombres.**

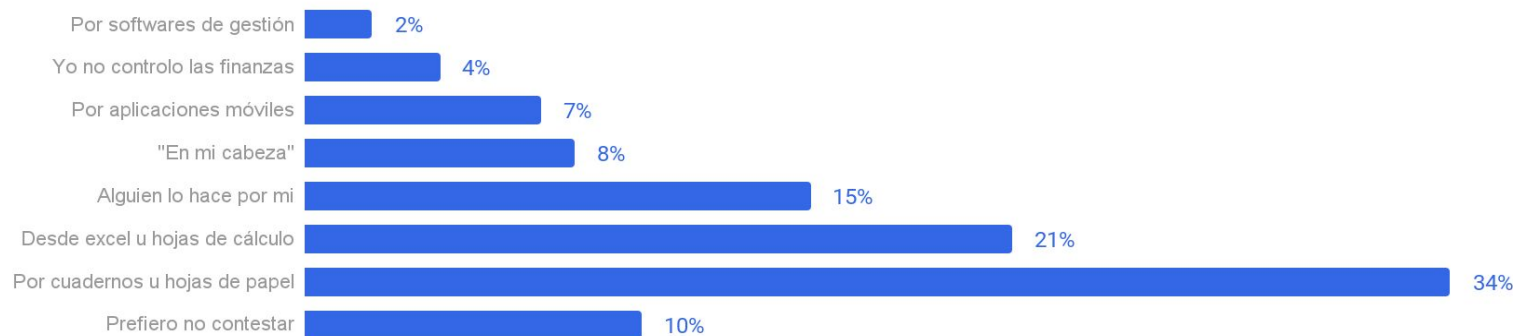
Las mujeres que no tomaron ningún curso lo hicieron principalmente porque: “no tengo las condiciones económicas para hacer la formación**” y “**no tengo tiempo**”.**

Las mujeres que han invertido en formación profesional durante los últimos dos años **logran ahorrar más.**

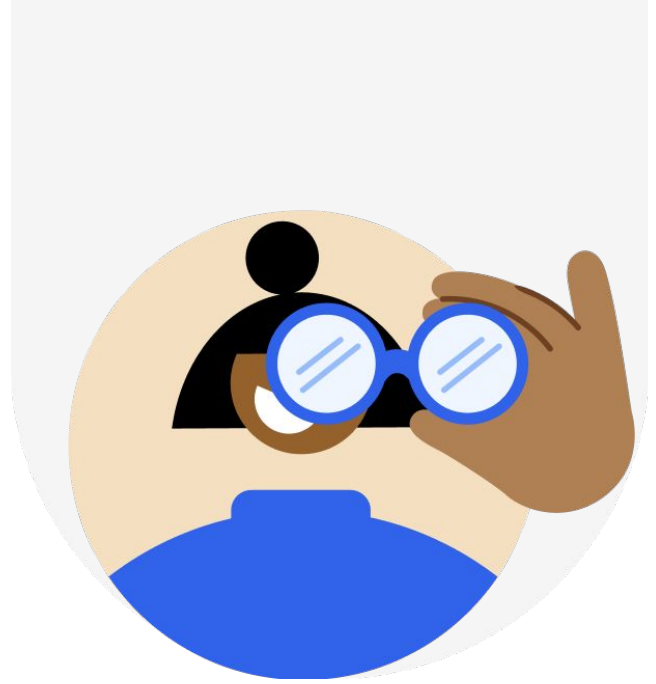


30% se apoyan en la tecnología para la gestión su negocio.

¿Cómo manejas las finanzas de tu negocio?



Las mujeres que utilizan herramientas de gestión en su negocio notaron más aumento en sus ingresos **que las que usan cuadernos, hojas de excel o no controlan las finanzas.**



Conclusión

En el último tiempo, Chile ha sido testigo de cómo el emprendimiento ha beneficiado a miles de hogares a lo largo del país. Hoy, todos pueden emprender, sin importar su profesión o género, sin embargo, aún queda un camino importante por recorrer para disminuir brechas y aumentar las oportunidades para que las mujeres puedan participar de esta nueva fuerza productiva como es el emprendimiento.

Como SumUp asumimos este desafío y, por lo mismo, este estudio pretende ser una radiografía a esta realidad, de tal manera que, todos quienes trabajamos por empoderar a emprendimientos, pymes y comercios podamos dimensionar el rol de la mujer y de qué manera podemos ser facilitadores en sus emprendimientos.

Así, este estudio permitió dimensionar una serie de realidades sustentadas en datos. Entre los más relevantes, el 72% de ellas deben compatibilizar la desafiante tarea de emprender un negocio al mismo tiempo que se encargan por completo de las labores del hogar. También llama la atención que el 49% de mujeres emprendedoras declaran ser la principal fuente de ingreso de sus familias; o que sólo el 29% de ellas usa tecnología para manejar sus finanzas, lo que muestra que aún hay mucho trabajo que hacer para apoyarlas y que ellas crezcan.

Entre los datos más positivos resalta que más del 21% de las emprendedoras descubrieron una oportunidad de negocio durante la pandemia y que casi un 20% aumentó sus ingresos en este período. En el caso de ellas el siguiente paso está a la vista y es sin duda hacerle frente a la era de los pagos digitales, incluirlos y utilizarlos para aumentar sus ingresos como alternativa, más allá del efectivo.

Si bien es evidente la existencia de ciertas vallas que obstaculizan el emprendimiento en las mujeres chilenas, también surge la oportunidad de buscar soluciones que permitan no solo igualar la cancha entre hombres y mujeres, sino también generar las condiciones para incentivar e incrementar el emprendimiento chileno en general.

Esperamos fuertemente que este análisis sea de utilidad para todos quienes desean comprender el ecosistema emprendedor, en especial femenino, y que ojalá sea considerado para generar cambios, medidas, apoyos, incentivos y otros, que pavimenten el camino de las mujeres hacia el emprendimiento, haciéndoles la tarea menos pesada y otorgándole igualdad de oportunidades y éxito en sus objetivos.



mujeres que emprenden

**Estudio
Emprendimiento
Femenino.**

Noviembre 2021

