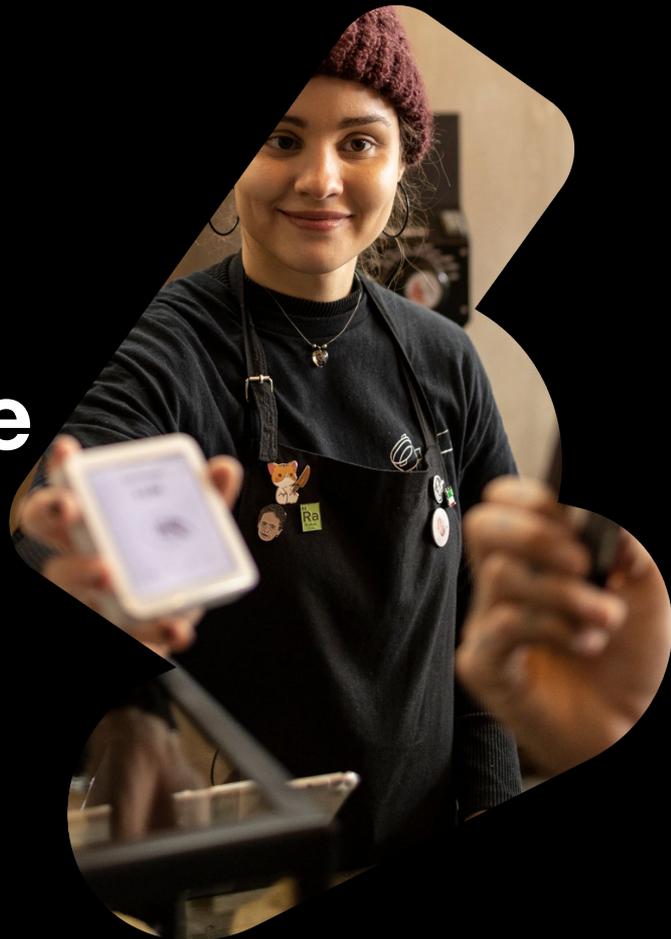


# Pesquisa: Desafios para o crescimento de micro e pequenos negócios

Pesquisa com micro e pequenos negócios  
Junho/Julho de 2025



# Objetivos e metodologia

## Por que fazemos pesquisas?

A maioria dos clientes da SumUp são **micro e pequenas empresas**. É um público nem sempre ouvido em pesquisas de opinião, que normalmente focam em negócios de maior porte.

Nossa base de clientes é um **retrato fiel** do empreendedorismo da base da pirâmide.

Consideramos que dar voz a essas pessoas é essencial para o seu desenvolvimento – e também para o avanço do país.

## Objetivo

A principal meta deste estudo é descobrir os **principais desafios** que micro e pequenos empreendedores estão enfrentando na gestão de seus negócios.

Também perguntamos aos entrevistados qual o tamanho de seus negócios, os segmentos em que atuam e as regiões onde vivem. Com isso, vimos que os **desafios variam** de acordo com o perfil de cada empresa.

Além disso, a pesquisa mostra quais **ações** os entrevistados estão tomando para enfrentar um cenário econômico mais complexo.

## Metodologia

Pesquisa quantitativa, realizada por meio de questionário online.

Este estudo ouviu **266 pessoas**, clientes da SumUp distribuídos em todas as regiões do País.

A pesquisa foi realizada entre os dias 4 a 27 de junho de 2025.



# Principais resultados



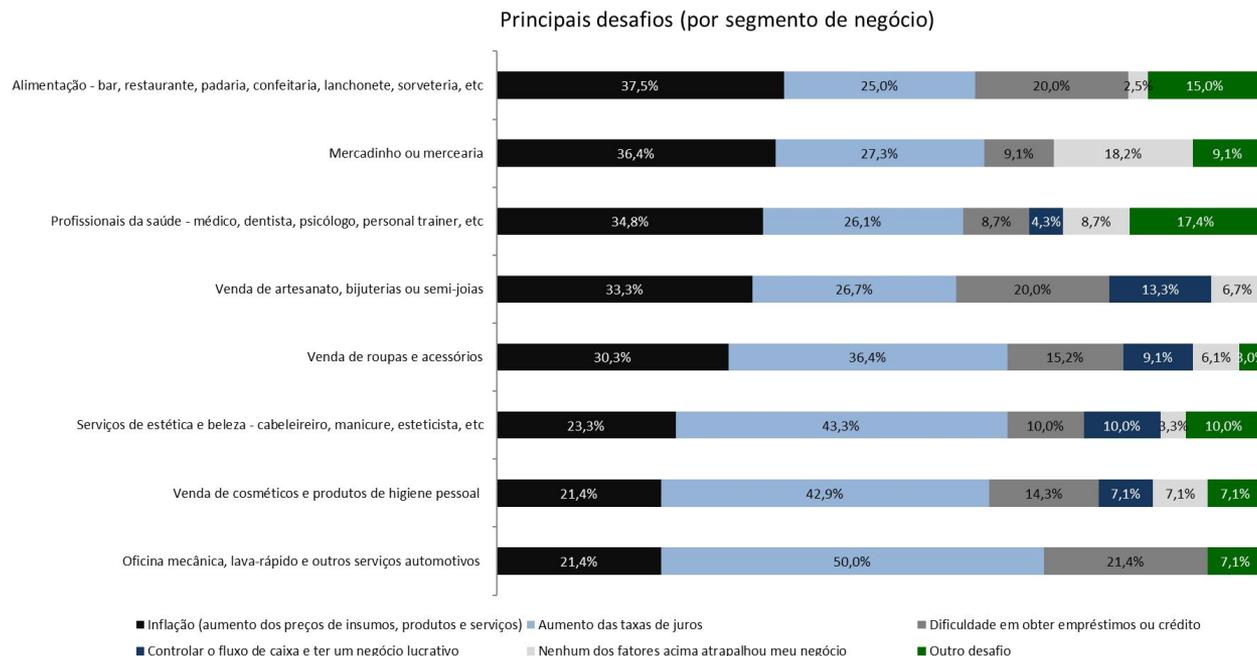
# Os maiores desafios encontrados pelos empreendedores atualmente são a inflação (31,2% das respostas) e o aumento das taxas de juros (30,1%).

Qual dos seguintes fatores é o que mais atrapalhou seu negócio nos últimos 12 meses?



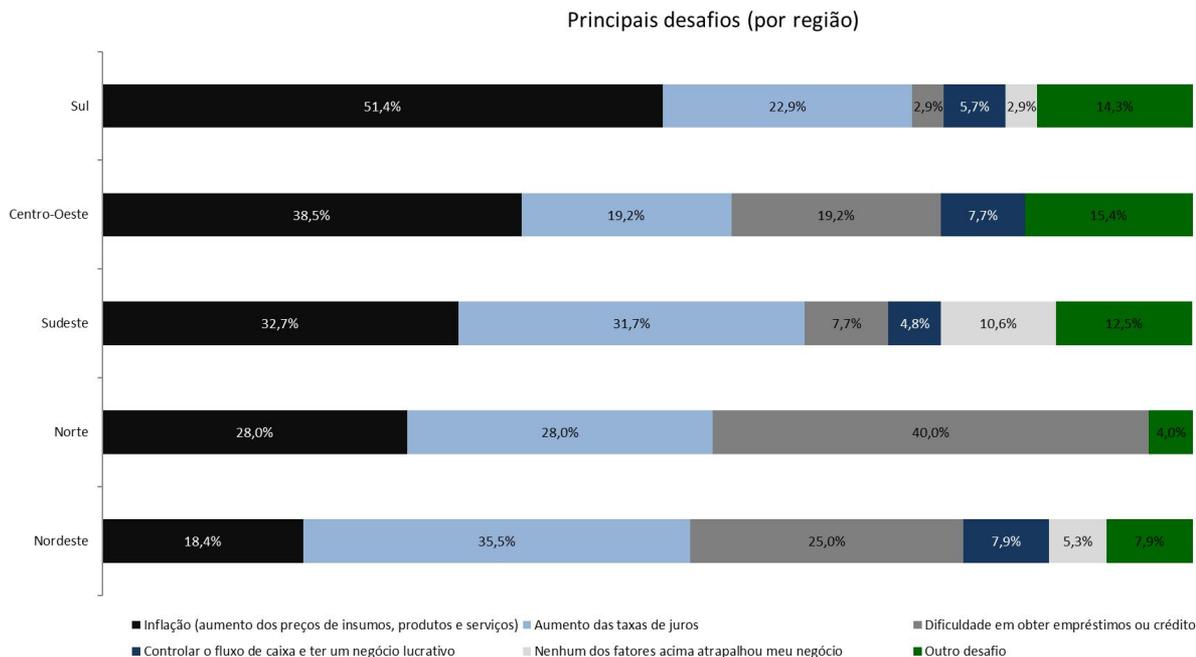


**O segmento da alimentação vê a inflação como maior desafio (37,5%). Já metade das oficinas mecânicas está sofrendo com os juros. Esses dois setores, junto aos vendedores de artesanato, também apontam a dificuldade de obter crédito como um desafio relevante.**



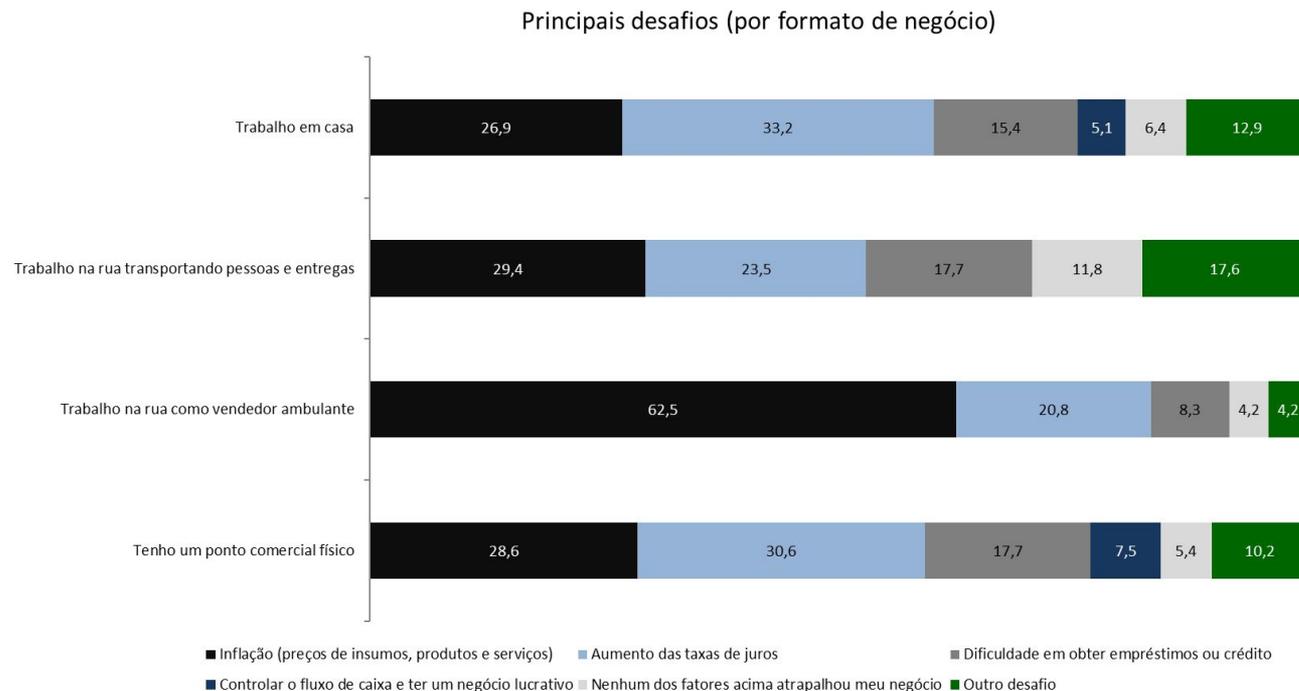


**Analisando o recorte da pesquisa por região, conclui-se que negócios do Sul do Brasil veem a inflação como maior desafio (51,4%). No Nordeste, o maior obstáculo é a alta dos juros (35,5%). No Norte, a dificuldade em obter crédito é o principal desafio (40%).**



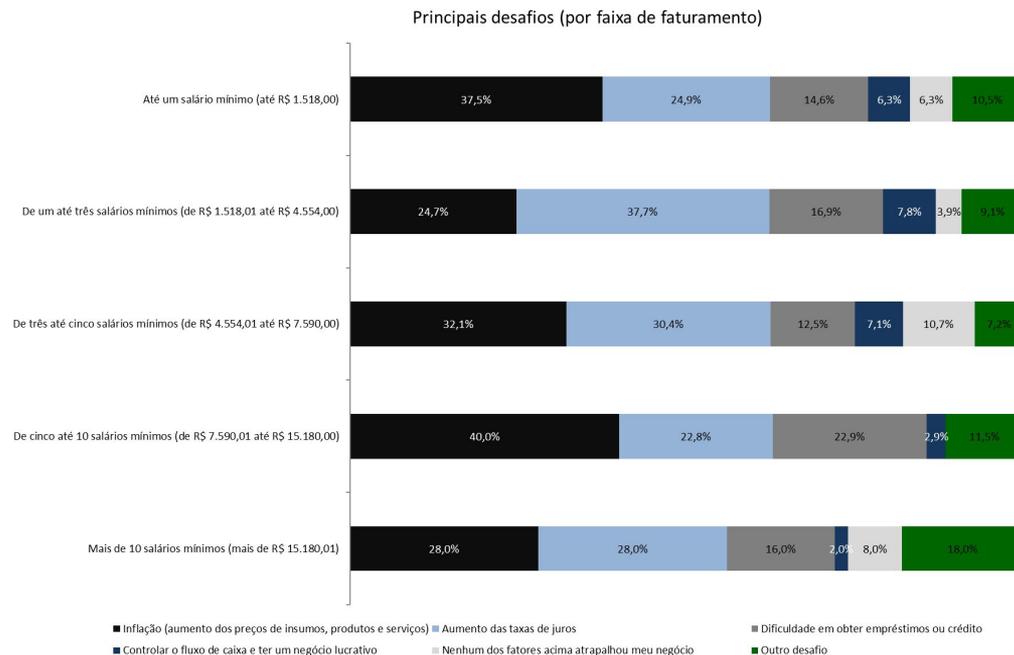


**Analisando os diferentes formatos de negócio, percebe-se que a inflação é o principal desafio dos ambulantes (67,5% das respostas). Já a alta dos juros é o maior problema para quem trabalha em casa (33,2%) e para os donos de pontos comerciais físicos (30,6%).**



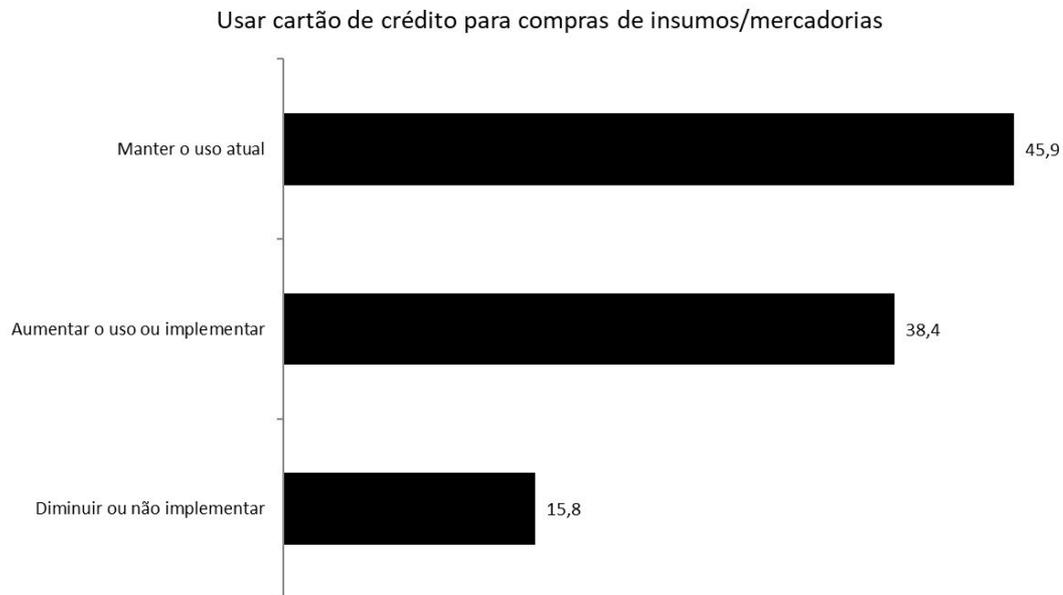


**Não existe uma correlação clara entre os desafios e as faixas de faturamento dos empreendedores. Os dados mostram que a inflação e a alta de juros são os principais desafios dos negócios, em graus variados, independentemente da sua receita.**



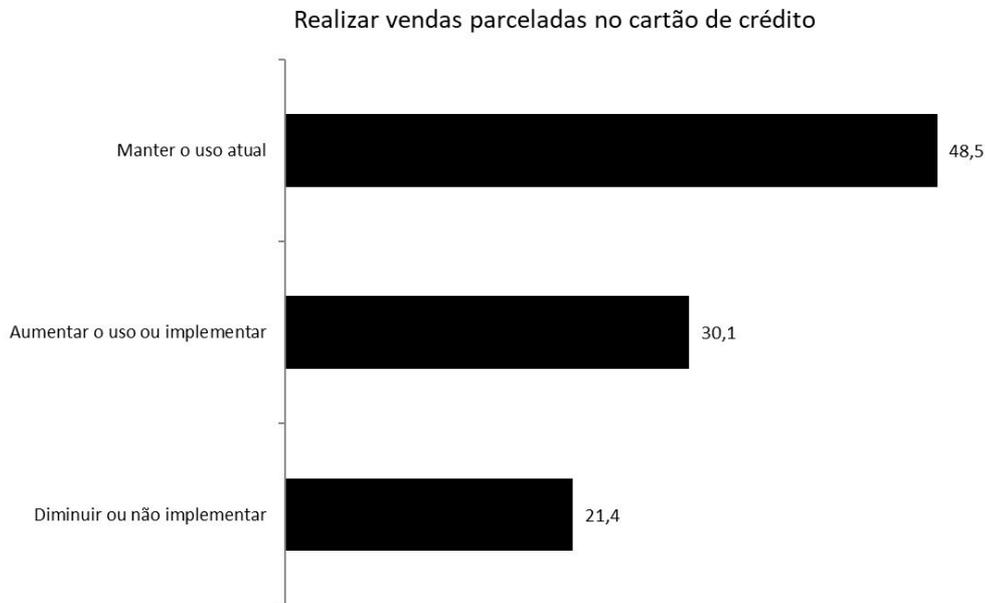


**Pensando em estratégias para enfrentar um 2025 mais desafiador, 84,2% dos clientes da SumUp planejam manter ou aumentar o uso de cartão de crédito para comprar insumos, provavelmente pela comodidade deste meio de pagamento.**



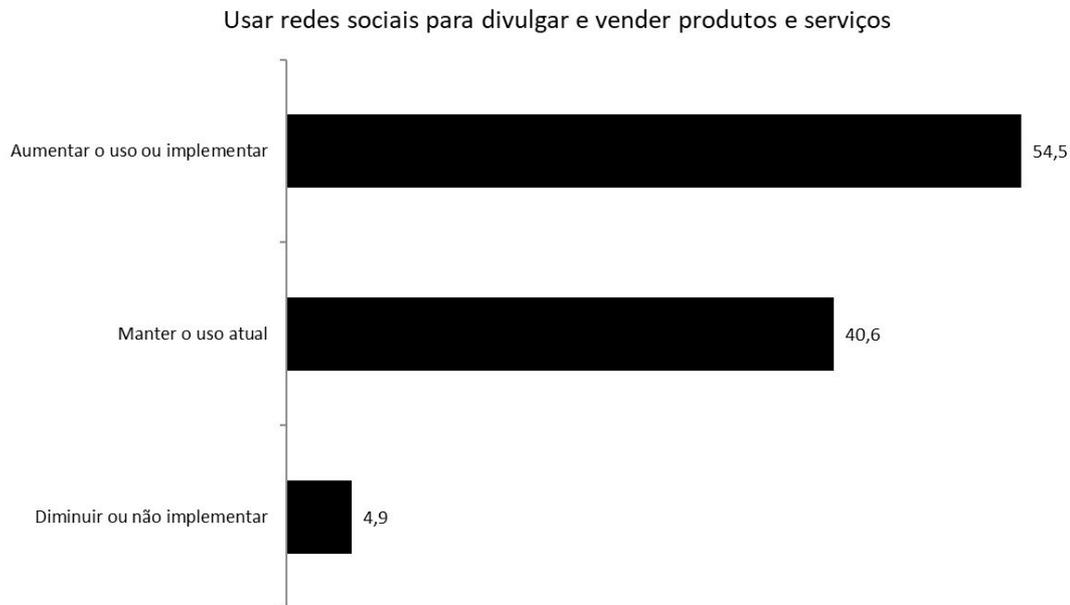


**78,6% dos entrevistados pretendem manter ou aumentar a quantidade de vendas parceladas, possivelmente por entenderem que o cartão é uma ferramenta importante para seus consumidores.**



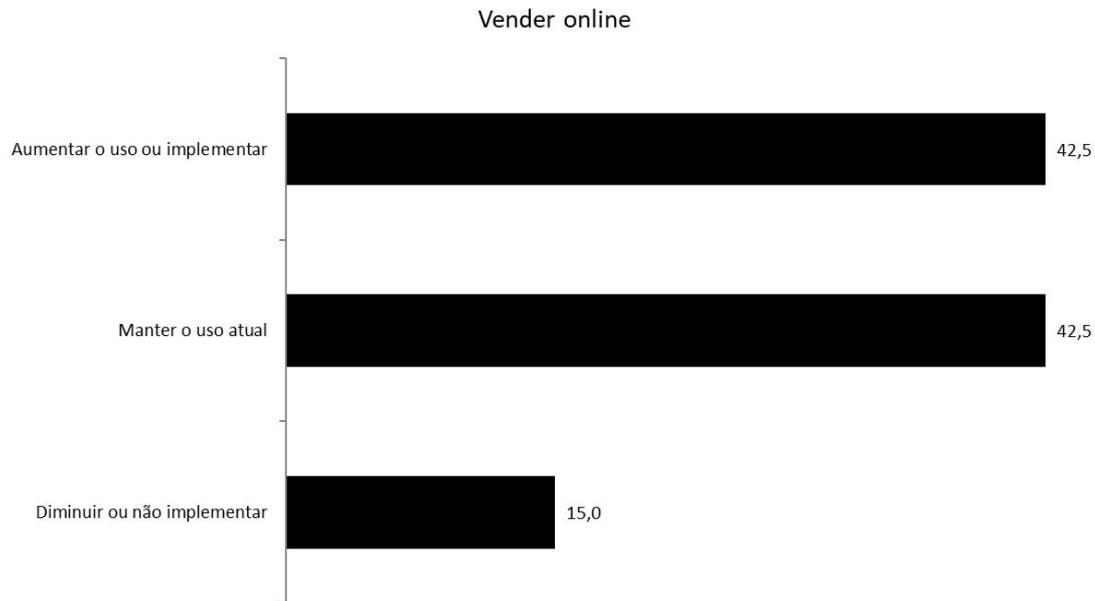


**Os micro e pequenos negócios entendem a importância das redes sociais, tanto que mais da metade dos entrevistados (54,5%) quer aumentar sua presença nas plataformas; 40,6% planejam manter o uso atual; só 4,9% querem diminuir ou nem começar a divulgar seus negócios na internet.**



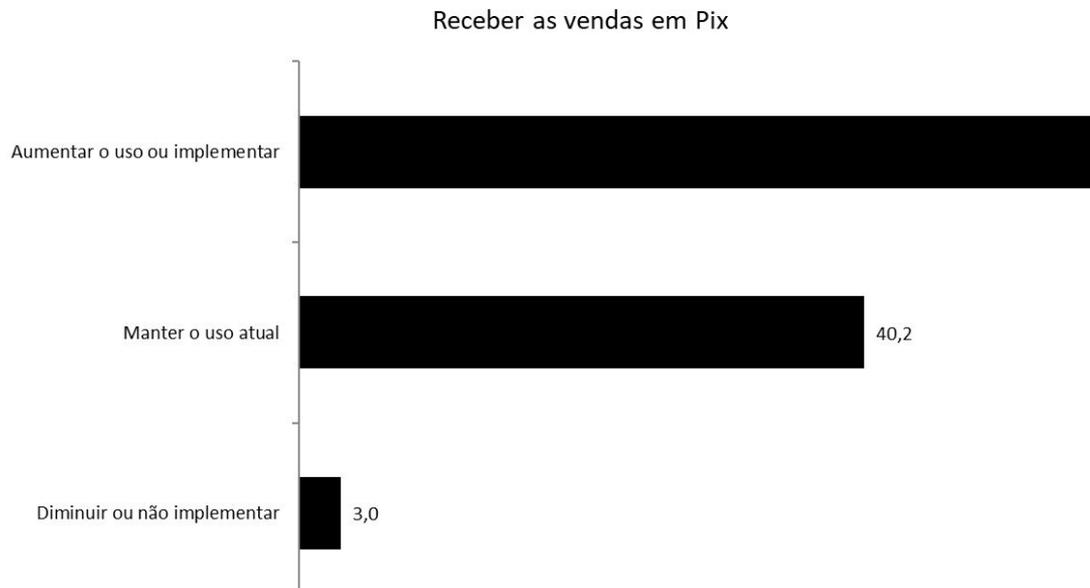


**Da mesma forma, vender online é algo importante para os negócios da base da pirâmide. 85% deles pensam em manter ou aumentar seu faturamento digital.**



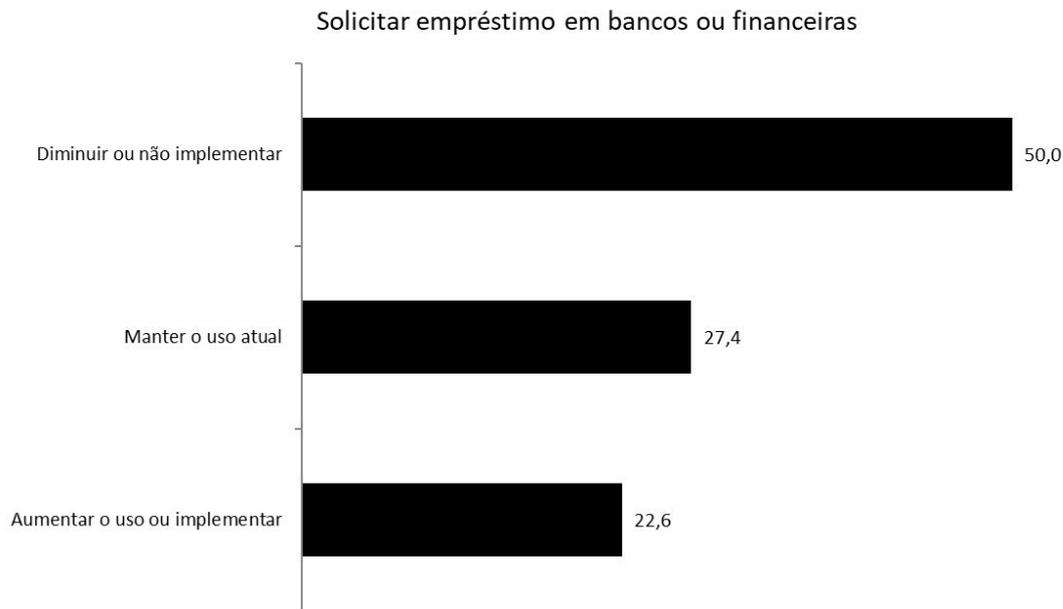


**56,8% dos clientes da SumUp querem aumentar a aceitação de pagamentos com Pix. Somente 3,0% das respostas mencionam planos de diminuir ou não adotar a solução de pagamentos grátis e instantâneos.**



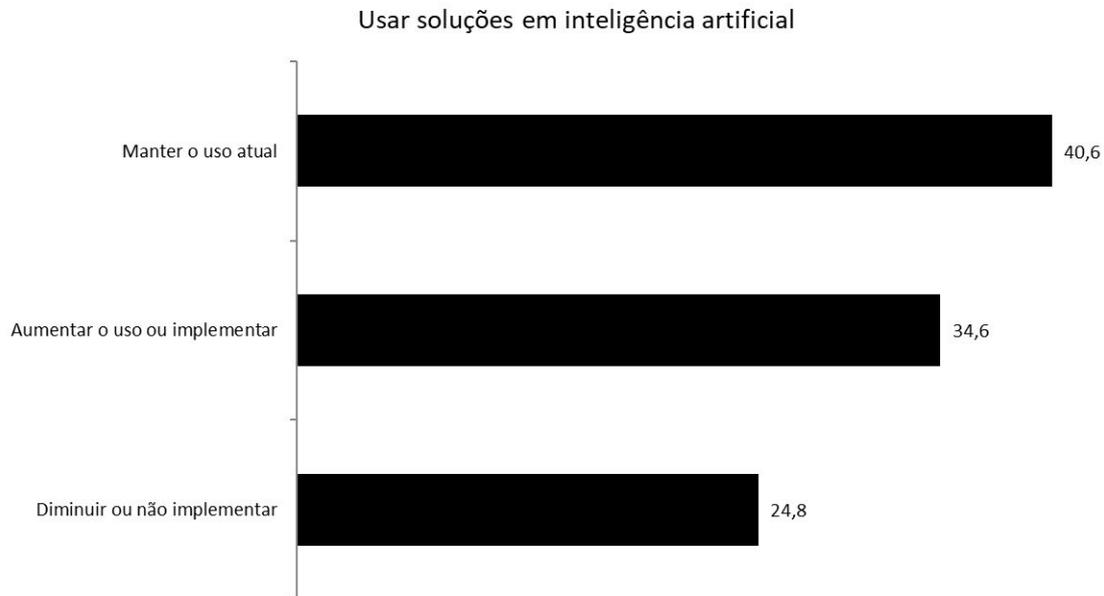


**A pesquisa mostra que os empreendedores veem com cautela a possibilidade de pegar dinheiro emprestado. Metade das respostas mostra uma intenção de diminuir ou não implementar uma estratégia de captação de crédito externo.**





**Os micro e pequenos empreendedores estão atentos à inteligência artificial. 75,2% dos entrevistados manterão ou aumentarão o foco em tecnologias do tipo para enfrentar desafios de gestão.**





**Perguntamos aos nossos clientes se eles sentem que gerenciar seus negócios é mais complexo hoje do que foi no passado. Quase 3/4 dos entrevistados acreditam que cuidar da empresa está mais difícil atualmente.**

Você sente que gerenciar seu negócio hoje é mais desafiador do que nos anos anteriores?





**Apesar dos desafios e do aumento da complexidade de gerir o negócio, os pessimistas com as vendas neste ano são minoria: 32,0% ante 68% de expectativas otimistas e neutras.**

Pensando nas suas vendas, em relação ao ano passado, você está:



# Sobre a SumUp

## Uma companhia global de serviços financeiros

A SumUp é uma companhia global de serviços financeiros que oferece um ecossistema de soluções para microempreendedores, como maquininhas de cartão, conta digital pelo SumUp Bank, empréstimos e links de pagamento, entre outros produtos.

Há 10 anos empoderando empreendedores ao redor do mundo, a SumUp atende mais de 4 milhões de micro e pequenos negócios em 36 mercados na Europa, nos Estados Unidos, na Oceania e na América Latina.

No Brasil, está presente desde 2013, empregando 850 pessoas, sendo 49% mulheres e 26% LGBTQIAP+, com uma liderança 44% feminina.





# Obrigado!

## **Informações à Imprensa:**

Hill + Knowlton Brasil – [sumup@jeffreygroup.com](mailto:sumup@jeffreygroup.com)

## **SumUp – Comunicação**

Adriano Lira – [adriano.lira@sumup.com](mailto:adriano.lira@sumup.com)