



Osservatorio Caffè e Ristoranti SumUp

Guida alle regioni
e ai ristoranti cashless 2022



Il cashless conquista i caffè e i ristoranti d'Italia

La **ristorazione** in Italia è sempre più semplice, cashless e digitale. A fare il punto è [SumUp](#), la fintech specializzata in soluzioni cashless e digitali per le piccole imprese, che ha realizzato [l'Osservatorio Caffè e Ristoranti 2022 di SumUp](#), per raccontare il trend dei pagamenti digitali in Italia nell'ambito della ristorazione e offrire agli italiani, in vista dell'estate 2022, una guida al **turismo enogastronomico cashless**, individuando i luoghi e i ristoranti in cui carte, smartwatch e smartphone sono i benvenuti in fase di pagamento. SumUp, infatti, nel primo trimestre 2022 ha registrato per Caffè e Ristoranti un **aumento in tutta Italia del valore del transato medio dei pagamenti cashless**: in media si parla **del +101% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente** e del +63% rispetto a quello del 2019, mostrando una crescita anche nei confronti del periodo pre-pandemia.



Da una parte, è cresciuta l'esigenza da parte dei ristoratori e dei baristi di digitalizzare il proprio business introducendo i pagamenti cashless tramite POS mobili, fondamentali ad esempio per offrire servizi di consegne a domicilio efficaci - permettendo anche di integrare più facilmente cassa fisica e online qualora si utilizzino piattaforme per gli ordini a distanza - o per accettare pagamenti in "mobilità" nel momento in cui si offre in contemporanea il servizio all'aperto e al chiuso.

Dall'altra, questa evoluzione è dettata dall'esigenza di rispondere in maniera attiva alla crescente richiesta da parte dei consumatori che, nel corso dei due anni di pandemia, hanno modificato le proprie abitudini anche per quanto riguarda i pagamenti, sia per motivi di sicurezza che di praticità: pagare cashless significa assicurare il distanziamento, evitare lo scambio di contanti e il crearsi di file e assembramenti in cassa, poter pagare rapidamente anche al tavolo avendo con sé semplicemente lo smartphone grazie alla tecnologia contactless.

La crescita del cashless, inoltre, parte dall'uso del POS, ma si espande ad un **intero ecosistema** che consente agli small business di gestire pagamenti e attività in modo integrato e semplice: da [SumUp Cassa](#) - la cassa cloud che permette di gestire pagamenti in negozio e da remoto, ordini e magazzino in modo integrato - al [Conto Aziendale](#) - una soluzione totalmente gratuita che consente di inviare, ricevere e gestire il denaro in maniera semplice e veloce - fino a [SumUp Fatture](#), strumento gratuito che assicura ai commercianti una soluzione di fatturazione elettronica facile da usare e conforme alle normative vigenti e comunitarie.



Le regioni con caffè e ristoranti più cashless

Per trovare i Caffè e i Ristoranti cashless dove è più diffusa la possibilità di pagare al tavolo con la carta, bisogna recarsi in **Valle d'Aosta, Trentino-Alto Adige, Lazio, Lombardia e Toscana**: sono queste infatti le regioni che secondo SumUp registrano il valore di transato medio più elevato ad inizio anno.

Classifica 2022*

Valle d'Aosta
Trentino-Alto Adige
Lazio
Lombardia
Toscana
Emilia Romagna
Liguria
Veneto
Friuli Venezia Giulia
Umbria
Piemonte
Sardegna
Abruzzo
Sicilia
Molise
Campania
Marche
Puglia
Calabria
Basilicata

*basata sul valore del transato medio

Crescita del transato cashless nelle regioni italiane

Secondo i dati di SumUp il primo trimestre del 2022 è stato un ottimo momento dal punto di vista dell'utilizzo del cashless per Caffè e Ristoranti in Italia: dopo un calo generalizzato registrato nel 2021 a causa dei lockdown e delle restrizioni, nel 2022 si nota infatti che tutte le regioni, ad eccezione del Friuli Venezia Giulia, sono cresciute di almeno il 50% per transato medio senza contanti rispetto all'anno precedente.

Per trend di crescita la prima regione è la **Valle d'Aosta**, con un incremento del 420% del valore del transato medio cashless rispetto al 2021, seguita da **Trentino-Alto Adige** (+365%) e **Molise** (+294%). Subito fuori dal podio compaiono **Liguria** (+157%) e **Abruzzo** (+138%).

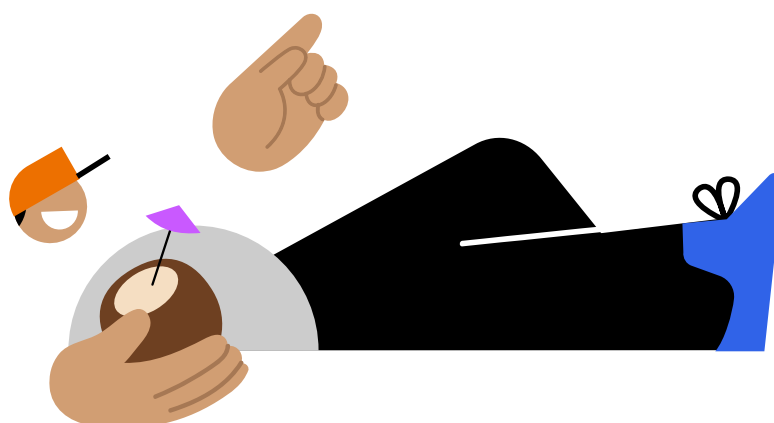
Valore del transato medio			
Regione	2020	2021	2022
Abruzzo	-2%	-38%	138%
Basilicata	-1%	1%	93%
Calabria	7%	-2%	87%
Campania	18%	1%	97%
Emilia Romagna	12%	-5%	114%
Friuli Venezia Giulia	1%	85%	38%
Lazio	-17%	-34%	120%
Liguria	-6%	-35%	157%
Lombardia	1%	-18%	95%
Marche	-11%	-9%	86%
Molise	-6%	-26%	294%
Piemonte	4%	-8%	119%
Puglia	-12%	-3%	82%
Sardegna	-1%	18%	57%
Sicilia	1%	-3%	81%
Toscana	-25%	0%	114%
Trentino-Alto Adige	-40%	-58%	365%
Umbria	29%	3%	124%
Valle d'Aosta	47%	-67%	420%
Veneto	-6%	1%	117%

Per apprezzare a pieno la **“rivoluzione cashless”** di Caffè e Ristoranti italiani, SumUp ha infine calcolato la crescita **confrontando il primo trimestre 2022 con lo stesso periodo del 2019**, anno pre-pandemia e pre-iniziative e incentivi rivolti a consumatori ed esercenti (Cashback di Stato e credito d'imposta), con l'obiettivo di ampliare la diffusione e l'adozione degli strumenti di pagamento digitali.

In questo caso a mostrare **la crescita** del valore del transato medio cashless più interessante è l'**Umbria (+197%)**, seguita da **Molise (+176%)** e **Friuli Venezia Giulia (+158%)**, che ha implementato l'uso del cashless soprattutto tra 2020 e 2021. Cresce in modo interessante anche la **Valle d'Aosta (+154%)**, mentre al Sud emerge la **Campania** con il +134%.

All'ultimo posto nell'analisi del triennio compare il Trentino-Alto Adige (+18%), che dopo due anni in negativo ha fatto un vero e proprio balzo all'inizio di quest'anno.

Regione	2022 vs 2019
Umbria	197%
Molise	176%
Friuli Venezia Giulia	158%
Valle d'Aosta	154%
Campania	134%
Emilia Romagna	129%
Piemonte	109%
Veneto	107%
Calabria	97%
Basilicata	92%
Sardegna	83%
Sicilia	77%
Lombardia	61%
Toscana	61%
Liguria	57%
Puglia	54%
Marche	51%
Abruzzo	43%
Lazio	21%
Trentino-Alto Adige	18%



Lo scontrino medio

L'analisi su **Caffè e Ristoranti di SumUp** mostra come lo scontrino medio cashless in Italia si attesti sui 26,3€. Le regioni che nel 2022 mantengono ancora uno **scontrino medio cashless sopra la media nazionale** sono il **Molise** con 35€, la Valle d'Aosta (33,6€) e il Friuli Venezia Giulia (30,5€). A registrare invece lo **scontrino medio più basso** sono **Sardegna** (19,1€), Piemonte (22,4€), Puglia e Lombardia (23,6€).

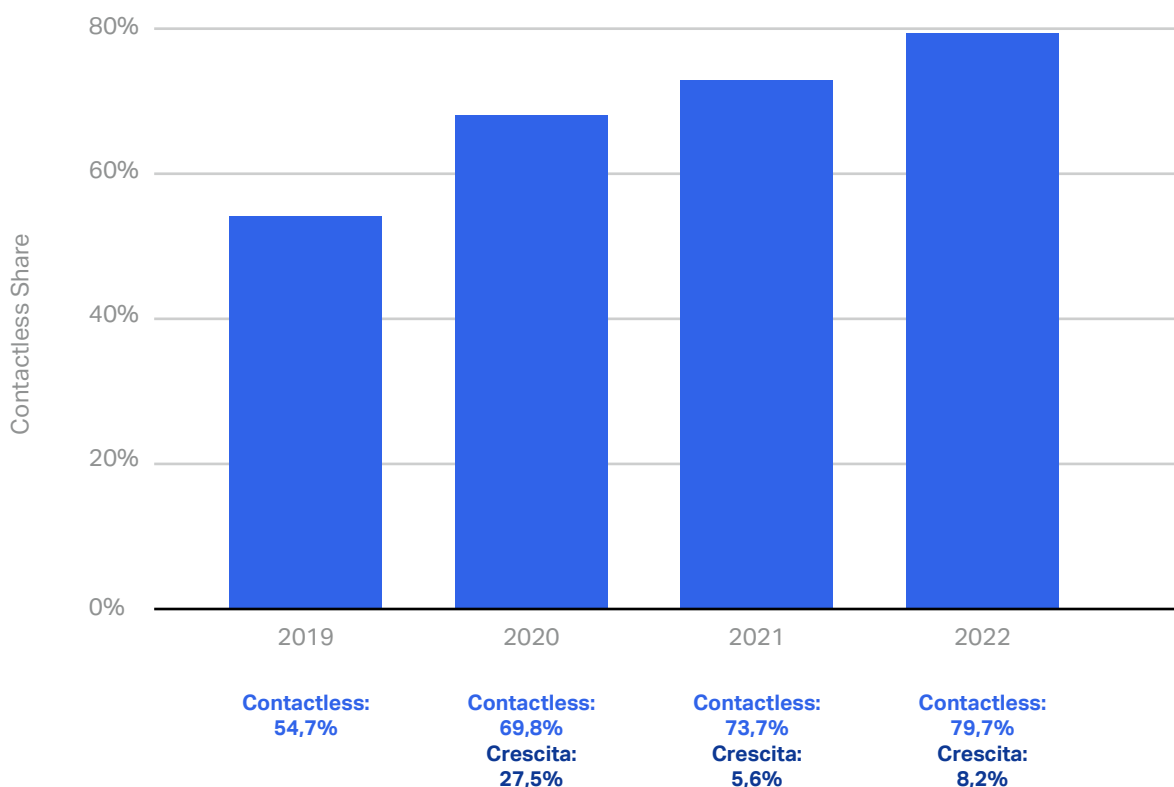


Regione	2022
Abruzzo	26,3
Basilicata	29,2
Calabria	26,9
Campania	28,9
Emilia Romagna	25
Friuli Venezia Giulia	30,5
Lazio	24,1
Liguria	25,1
Lombardia	23,6
Marche	27
Molise	35
Piemonte	22,4
Puglia	23,6
Sardegna	19,1
Sicilia	24,1
Toscana	25
Trentino-Alto Adige	26,9
Umbria	24,8
Valle d'Aosta	33,6
Veneto	26,3

Il cibo è sempre più contactless

I pagamenti degli italiani in caffè e ristoranti **sono sempre più contactless**: dal 2019 ad oggi questo metodo di pagamento è cresciuto in maniera evidente, complici l'esigenza dettata dalla pandemia di mantenere il distanziamento ed evitare i contatti per motivi di sicurezza, nonché il fatto che una transazione di pagamento contactless con carta o con telefono richiede in media la metà del tempo impiegato per un pagamento in contanti.

Se ad inizio 2019 appena la metà delle transazioni via POS veniva effettuata utilizzando la tecnologia contactless (54,7%), nel primo trimestre 2022 la percentuale di pagamenti per cui gli avventori preferiscono evitare di digitare pin sulla tastiera o maneggiare il lettore di carte ha raggiunto il **79,7%**, in crescita sul 2021 dell'8,2%. Il salto si nota soprattutto tra il 2019 e il 2020, quando l'uso del contactless ha registrato un +27,5%.



Il 2020 risulta dunque l'anno della svolta, ma è bene notare come nel 2021 la tendenza sia stata mantenuta e la crescita continui tuttora, seppure in modo più lento. Questo anche considerando l'aumento della soglia per i pagamenti contactless senza pin a 50€, affiancata dalla diffusione di device come **smartphone e smartwatch**, che consentono di pagare in modalità contactless e velocizzare così le operazioni in cassa. Pagare con smartphone è infatti quanto mai veloce, oltre che comodo, essendo uno strumento che si ha sempre a portata di mano e che difficilmente, al contrario del portafoglio, si dimentica a casa.



La guida di SumUp ai ristoranti cashless d'Italia

Secondo SumUp quella del 2022 per Caffè e Ristoranti e per i loro avventori sarà dunque un'estate all'insegna del cashless e del contactless.

Sarà difficile tornare indietro ora che tanto i commercianti, quanto i consumatori hanno compreso e preferito la comodità del "senza contanti" in ogni contesto. Pronti quindi a pagare non solo il conto al ristorante ma anche il caffè e il gelato con la carta, lo smartphone o lo smartwatch, all'insegna della comodità, della sicurezza e della velocità, per godere a pieno le proprie vacanze.



Proprio per aiutare i turisti a godersi le vacanze estive senza pensieri, SumUp ha realizzato una guida per viaggiare tra le regioni d'Italia alla scoperta dei ristoranti più cashless in cui sperimentare cucine di ogni tipo. Dalla freschezza del sushi alla tradizione sarda, passando ovviamente per la pizza: tra ristoranti di cucina internazionale e le cucine tipiche regionali, la scelta per una parentesi di gusto e relax lungo la penisola italiana è vastissima. Tra le numerose opzioni a disposizione, SumUp ha individuato **4 ristoranti etnici**, **4 cucine regionali** e **8 pizzerie** sparse in tutta Italia che non prestano solamente attenzione al menù, ma anche all'esperienza del cliente da tutti i punti di vista: dalla scelta accurata della location fino alla possibilità di pagare contactless.

4 ristoranti etnici cashless in Italia

Route 66
American Diner
Milano

Nura
Firenze

Ginmi
Milano

Armonico
Milano

4 ristoranti regionali cashless in Italia

Nonna Betta
Roma

La Brecciarra
L'Aquila

**Antica Farmacia
dei Sani**
Varese

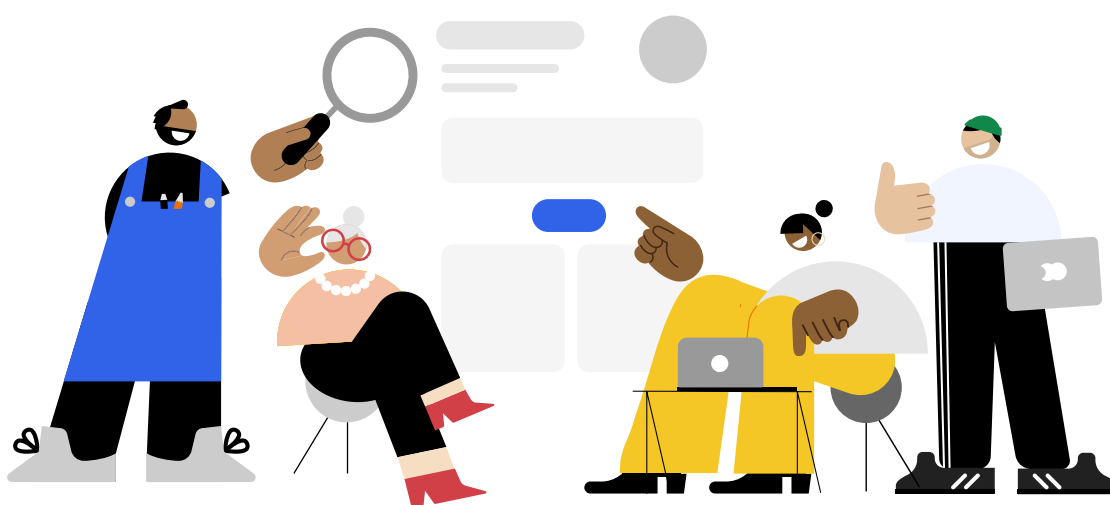
Miriacheddu
Sassari

8 pizzerie cashless in Italia



Metodologia

L'analisi dell'**Osservatorio Caffè e Ristoranti - 2022 di SumUp** è stata realizzata confrontando il periodo dal 1 gennaio al 31 marzo degli anni 2019, 2020, 2021 e 2022. SumUp ha considerato il valore del transato medio per commercianti attivi che utilizzano SumUp nel settore Caffè/Ristoranti. Il campione è rappresentato da 5.000 merchant, parte della base utenti di SumUp.



Chi è SumUp

SumUp è l'azienda leader a livello globale nella tecnologia finanziaria che ha l'obiettivo di creare un mondo in cui i piccoli commercianti possono avere successo facendo ciò che amano. SumUp supporta oltre 3,5 milioni di commercianti in più di 30 mercati in Europa, Stati Uniti e America Latina, con strumenti e servizi pensati e realizzati appositamente per micro e nano imprese. SumUp offre alle piccole imprese un toolkit completo per gestire e far crescere le loro attività. L'ampia suite di prodotti include terminali hardware proprietari, SumUp Conto Aziendale e SumUp Card, e-commerce, pagamenti a distanza, fatturazione e registratori di cassa per i punti vendita. Con l'intento di valorizzare il proprio successo per rendere il mondo un posto migliore, SumUp si è impegnata a donare l'1% dei futuri ricavi netti a cause ambientali.

Per maggiori informazioni, visita il sito web www.sumup.it

