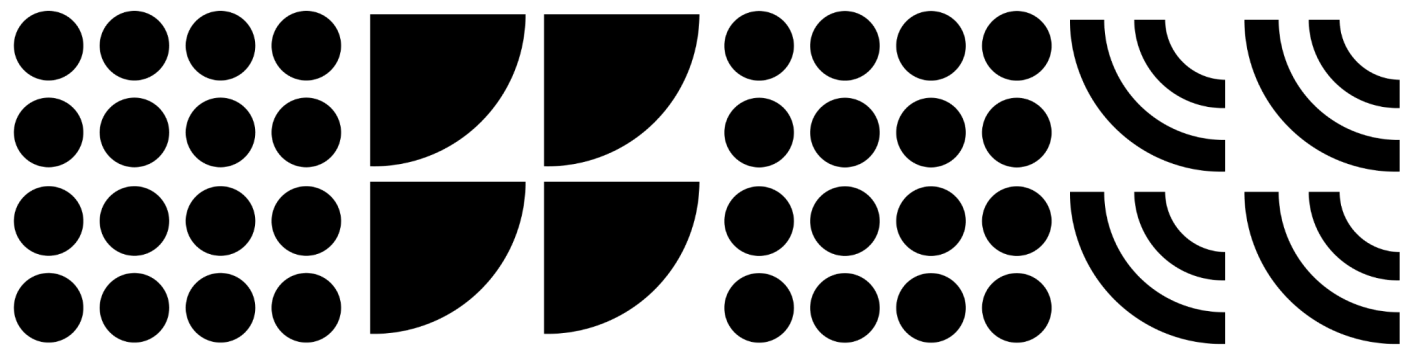


# Relatório de Efetividade

Política de Responsabilidade Social,  
Ambiental e Climática  
*2025*

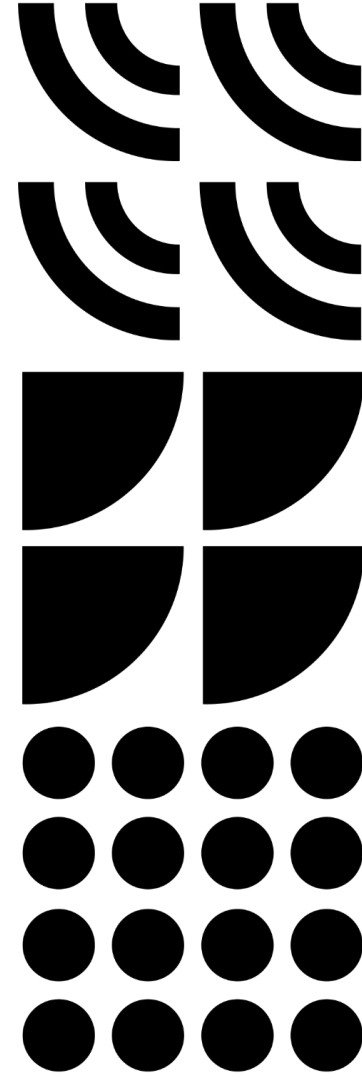


# ***Sobre o reporte***

Este é um documento anual por meio do qual damos transparência às ações implementadas ao longo de 2025, voltadas a assegurar a efetividade da Política de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática (PRSAC) da SumUp, em conformidade com a Resolução CMN nº 4.945/2021.

A PRSAC estabelece os princípios e as diretrizes de natureza social, ambiental e climática que devem orientar as práticas e os relacionamentos de negócios nas operações diárias da empresa. Ela direciona nossos esforços para a prevenção de potenciais impactos negativos que possam decorrer de nossas atividades e para a ampliação de resultados positivos.

Além de atender às regulamentações brasileiras, a PRSAC está alinhada ao compromisso global da SumUp com a sustentabilidade e a responsabilidade corporativa, reforçando nossa dedicação a uma conduta empresarial ética, inclusiva e ambientalmente responsável.



# Sobre a SumUp

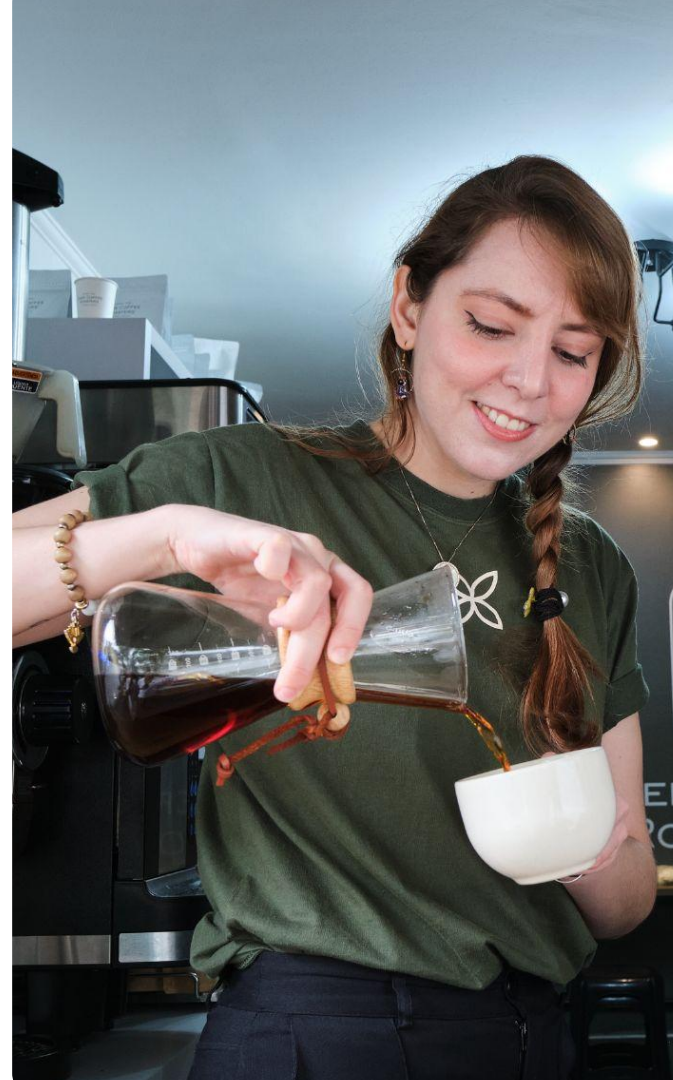
*Nossa missão é empoderar pequenos merchants (comerciantes) em todo o mundo. Em busca dessa missão, estamos construindo um mundo em que todos possam desenvolver um negócio próspero.*

Há 14 anos, em Berlim, iniciamos uma empresa de soluções de pagamentos digitais com uma visão em mente - criar um mundo em que qualquer pessoa possa desenvolver um negócio próspero. Hoje, mais de **4 milhões de empresas** em **37 mercados** contam com a SumUp para receber pagamentos.

Em 2013, lançamos o primeiro leitor de cartões da SumUp no Brasil e, desde então, nossos produtos e soluções não pararam de evoluir.

Oferecemos mais do que leitores de cartões - fornecemos apoio por meio de um amplo conjunto de ferramentas de negócios para empoderar pequenas empresas, criando soluções simples e acessíveis para gerenciar pagamentos, finanças e o relacionamento com clientes.

A SumUp é uma fintech verdadeiramente global, com mais de **3.000 pessoas** e **90 nacionalidades**, distribuídas em mais de **20 escritórios** ao redor do mundo.



Nosso trabalho é orientado por um conjunto sólido de valores compartilhados, que norteia todas as nossas decisões e ações:



### *Cabeça de **Dono***

#### ***Mais com menos***

Pensamos e agimos como fundadores e investimos de forma criteriosa, como se estivéssemos investindo nosso próprio tempo ou dinheiro.

#### ***Pragmatismo***

Não esperamos a solução perfeita para agir. Arregaçamos as mangas para fazer as coisas acontecerem.

#### ***Proatividade***

Encontramos motivação em nós mesmos. Somos proativos, antecipamos problemas e propomos soluções. Mantemos uma atitude de “faz acontecer”.



### **Time em Primeiro Lugar**

#### ***Autonomia e empoderamento***

Empoderamos equipes autônomas que atuam em paralelo e em prol de uma missão. Confiamos nelas para tomar suas próprias decisões e entregar o trabalho.

#### ***Equipe acima de indivíduos, sem Silos.***

Acreditamos que a magia acontece quando grupos de pessoas se tornam verdadeiras equipes - e que o todo é muito maior do que a soma das partes. Nos esforçamos para quebrar silos.

#### ***Liderança parceira***

Acreditamos que o principal papel de um líder é inspirar, capacitar, desenvolver e apoiar suas equipes. Não temos medo de contratar um “chefe” para nós mesmos.



### *Nos importamos de **Verdade***

#### ***Sem ego***

Trabalhamos para a SumUp, não para nós mesmos. Reconhecemos nossas fraquezas e aprendemos uns com os outros.

#### ***Transparência e Coragem pra falar a verdade***

Fazemos de tudo para dar contexto para todos falando a We go out of our way to give full context and share transparently. We strive for radical candour - even if uncomfortable.

#### ***Curtimos a jornada***

Gostamos genuinamente de passar tempo uns com os outros. Não se leve muito a sério e divirta-se!



# Como a *SumUp* está ajudando *merchants* e consumidores

**Estamos conectando consumidores e *merchants* (comerciantes) em um ecossistema sem atritos, que transforma transações em relacionamentos.**

## **Empoderando pequenos negócios**

Apoiamos quatro milhões de empreendedores em trinta e sete países por meio de soluções de pagamento acessíveis. Nossos *merchants* podem utilizar ferramentas integradas para aceitar pagamentos que não envolvem dinheiro em espécie, gerenciar contas e acompanhar o desempenho de vendas. Esse ecossistema promove crescimento inclusivo ao reduzir barreiras ao empreendedorismo para comunidades tradicionalmente sub atendidas. Essas soluções digitais também reduzem a dependência de dinheiro em espécie, ao mesmo tempo em que incentivam práticas empresariais transparentes e eficientes.

## **Inovando o ecossistema financeiro**

Estamos evoluindo de um provedor de pagamentos para uma marca de serviços financeiros que atende ambos os lados do balcão, fechando o ciclo entre pessoas e empresas. No Brasil, essa evolução se materializa por meio de um ecossistema completo de soluções financeiras, que inclui conta digital, cartão múltiplo, diversos modelos de maquininhas, funcionalidades Pix, além de ferramentas de gestão de cobranças e estoque. Ao integrar essas soluções, oferecemos uma experiência de pagamento justa e confiável, conectando comerciantes e consumidores em um ambiente sem atritos, por meio de soluções móveis, leves e intuitivas.

## **Democratizando o acesso a serviços financeiros**

Nosso ecossistema foi concebido para ser acessível em termos de custo, simples e disponível independentemente do porte do negócio, da localização ou do nível de letramento digital. Atualmente, viabilizamos o acesso a serviços financeiros para pequenos e micro negócios — incluindo vendedores informais, empreendedores de baixa renda e pessoas em regiões sub atendidas.



# Sustentabilidade *na SumUp*

Temos o compromisso de gerar impactos ambientais, sociais e econômicos positivos por meio de nossas operações globais. Nossa abordagem segue um arcabouço dos “3 Es”, com foco em proteger o meio ambiente, apoiar a educação e promover o empreendedorismo.



## Retribuir: Membro do 1% for the Planet

Desde 2021, a SumUp tem orgulho de ser membro do 1% for the Planet, uma rede global de indivíduos e empresas que atuam em conjunto para apoiar as pessoas e o planeta. Comprometemo-nos a doar 1% da receita líquida gerada pelos dispositivos Solo para apoiar iniciativas ambientais e defender projetos educacionais e de empreendedorismo ao redor do mundo.



### **Ambiental**

Proteger o nosso planeta é fundamental para nós. Assumimos a responsabilidade de garantir que o nosso planeta continue habitável para as próximas gerações. Orgulhosamente apoiamos iniciativas como a **Wilderness International**, **StoveTeam** e **RiverCleanUp**, organizações que trabalham incansavelmente para preservar os ecossistemas naturais, reduzir os danos ambientais e promover práticas sustentáveis.



### **Educação**

A educação é essencial para ampliar a mobilidade social, viabilizar a inclusão financeira e promover o bem-estar de forma geral. A SumUp estabelece parcerias com organizações como Generation, CapacitaMe, Dharma Life, Rusalya, Transformação e MonteAzul no Brasil, Bulgária, Chile e Índia para ajudar as pessoas a acessar as competências e os conhecimentos de que precisam para prosperar.



### **Empreendedorismo**

Buscamos impulsionar uma transformação econômica positiva ao apoiar o empreendedorismo sustentável e social. Em parceria com a DharmaLife e a CapacitaMe, nossos esforços se concentram em fortalecer empreendedores em situação de vulnerabilidade, oferecendo os recursos, a mentoria e o apoio de que precisam para construir negócios de impacto, prósperos e sustentáveis.

# Sustentabilidade *na SumUp*

Em conjunto com a PwC na Europa, concluímos a Avaliação de Dupla Materialidade (Double Materiality Assessment — DMA) da SumUp, incluindo a pontuação de Impactos, Riscos e Oportunidades (IROs), em linha com os requisitos da CSRD (*Corporate Sustainability Reporting Directive*) da União Europeia. Esse processo nos permitiu identificar e, em grande parte, finalizar os temas de sustentabilidade que são materiais para a SumUp no mundo todo, tanto sob a perspectiva de impacto quanto sob a perspectiva financeira, marcando o encerramento da fase de DMA.

Esse compromisso com a sustentabilidade não é um esforço isolado, é uma mentalidade que orienta tudo o que fazemos. Do desenvolvimento de produtos às parcerias, buscamos construir soluções que gerem mudanças positivas e duradouras, deixando um legado de impacto.

**Em paralelo a esses esforços,** desde 2022 medimos anualmente nossa pegada de carbono (excluindo a cadeia de suprimentos) como um indicador-chave para mensurar o impacto da nossa empresa nas mudanças climáticas.





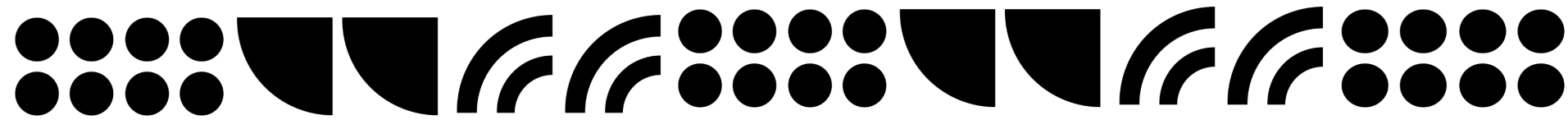
## Governança

Conforme exigido pela Resolução CMN nº 4.945/2021, a SumUp estabeleceu uma estrutura de governança dedicada para supervisionar a Política de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática:

### Diretor Responsável

O(A) CEO da SumUp Brasil atua como o(a) diretor(a) responsável pela implementação e supervisão da PRSAC.

A governança da PRSAC é integrada ao arcabouço mais amplo de gestão de riscos da SumUp, sob supervisão do(a) Diretor(a) de GRC. Os riscos sociais, ambientais e climáticos são incorporados à avaliação corporativa de riscos (enterprise risk assessment) e monitorados por meio do modelo de três linhas de defesa.





# *Educação*

**A educação é um dos pilares centrais da responsabilidade social da SumUp, reconhecida como uma ferramenta essencial para a mobilidade social e o fortalecimento das comunidades. Buscamos promover o acesso à educação como forma de capacitar indivíduos e impulsionar crescimento, mobilidade, inclusão financeira e bem-estar social.**

## Educação em tecnologia para jovens desempregados

Em parceria com a Generation, lançamos em 2022, no Brasil, um programa de estudos voltado a jovens desempregados. Nossa primeira turma, composta por 42 participantes, matriculou-se em um curso de **full-stack Java** com duração de três meses, concebido para oferecer capacitação e apoio a jovens desempregados de grupos minoritários. Desde então, **mais de 330 estudantes** se formaram e **mais de 80% dos formandos que estavam desempregados encontraram emprego no setor de tecnologia.**

Em 2025, abrimos duas novas turmas com aproximadamente 80 estudantes (40 no Brasil / 40 no Chile). A turma no Brasil apresentou o seguinte perfil demográfico:

- 60% mulheres ou pessoas não binárias
- 60% pessoas negras e/ou pardas
- 20% pessoas LGBTQ+



## Criação de ambientes de aprendizagem em comunidades em situação de vulnerabilidade

A SumUp estabeleceu uma parceria com a Associação Comunitária Monte Azul para oferecer oportunidades educacionais em comunidades carentes de São Paulo. O programa financia diversas atividades extracurriculares, oficinas de artes e diferentes excursões culturais para crianças. Também disponibiliza acompanhamento psicológico essencial e programas de fortalecimento emocional para apoiar o bem-estar dos estudantes. Essas iniciativas impactam até 350 crianças por mês, criando ambientes acolhedores e propícios ao desenvolvimento individual.



## Melhorando o acesso ao mercado de trabalho

A SumUp fez uma parceria com a CapacitaME para apoiar pessoas vulneráveis, principalmente mulheres negras e pardas, a entrar no mercado de trabalho brasileiro. Desde o seu início, o programa já ajudou 300 formandos a concluir cursos de empregabilidade e empreendedorismo em diversas áreas, como marketing digital e atendimento ao cliente. Iniciativas recentes também incluem treinamento especializado em inglês para adultos e aulas particulares após o horário escolar. Esses esforços promovem caminhos para o emprego de longo prazo e capacitam os participantes a construir seus próprios negócios de sucesso.

## Promoção de oportunidades educacionais para estudantes transgêneros

Em 2025, iniciamos uma parceria com o Cursinho Popular Transformação, que prepara entre 10 e 20 estudantes transgêneros por ano para a educação acadêmica, ampliando suas oportunidades de desenvolvimento pessoal e profissional.

A iniciativa tem como foco ampliar o acesso à educação e à empregabilidade para pessoas trans, transgêneras e não binárias, por meio de cursos preparatórios e apoio à mobilidade (por exemplo, transporte e alimentação).

## Empoderando as comunidades Preta e Parda

Em 2025, a Rede SumAfro no Brasil sediou a sessão de encerramento do 7º ciclo de mentoria da Uuka. A Uuka é uma organização sem fins lucrativos dedicada a empoderar profissionais negros por meio de mentoria e treinamento significativo de habilidades. Essa parceria promove conexões comunitárias vitais e aprimora o desenvolvimento profissional de todos os participantes.

A SumUp recebeu onze afroempreendedores em seu escritório em São Paulo para a primeira Feira de Negócios SumAfro. Os participantes receberam leitores de cartão e se beneficiaram de taxas de transação zero durante o evento de networking. Essa iniciativa gerou mais de R\$ 13.000 em transações, além de proporcionar valiosas oportunidades de vendas e networking.





# Desenvolvimento da força de trabalho própria



## Bolsa anual para desenvolvimento educacional dos SumUppers

Acreditamos que o desenvolvimento contínuo dos nossos colaboradores é essencial para promover um impacto social positivo. Por isso, cada equipe conta com um orçamento específico destinado a subsidiar programas educacionais externos, viabilizando oportunidades de desenvolvimento profissional.

Trata-se de um processo em que os SumUppers e as lideranças têm um alto grau de autonomia em suas escolhas, sempre considerando nossa responsabilidade e nossos valores.

Dessa forma, a iniciativa permite que os SumUppers participem de cursos, workshops e programas de treinamento que aprimoram suas competências e contribuem para seu desenvolvimento pessoal e profissional.

## Iniciativas de desenvolvimento e capacitação

Ao longo de 2025, a SumUp Brasil implementou programas estratégicos de desenvolvimento de pessoas, com foco em aprimorar as capacidades dos colaboradores, promover a inovação e impulsionar a eficiência operacional por meio da adoção de tecnologia e do desenvolvimento de liderança, conforme será visto adiante.

## Parceria para treinamento de idiomas

A SumUp oferece aulas de inglês integralmente financiadas, por meio de uma parceria de longa data com a The English Academy. O programa disponibiliza aulas em grupo com flexibilidade, incluindo inglês para negócios e aulas personalizadas. Essas aulas permitem que os funcionários residentes no Brasil contribuam de forma eficaz nas operações globais da SumUp. Essa iniciativa apoia diretamente o desenvolvimento de carreira e a integração em toda a organização.

# HACK WEEK

A Hack Week é uma iniciativa anual global em que as equipes de Engenharia, Produto e Design interrompem suas atividades diárias para colaborar entre escritórios, experimentar novas ideias e desenvolver soluções inovadoras para comerciantes e equipes internas.

A iniciativa foi concebida para promover colaboração entre times, inovação, aprendizagem e execução focada — incentivando os SumUppers a pensar além de seus roadmaps e, potencialmente, criar funcionalidades de alto impacto ou até mesmo produtos totalmente novos.



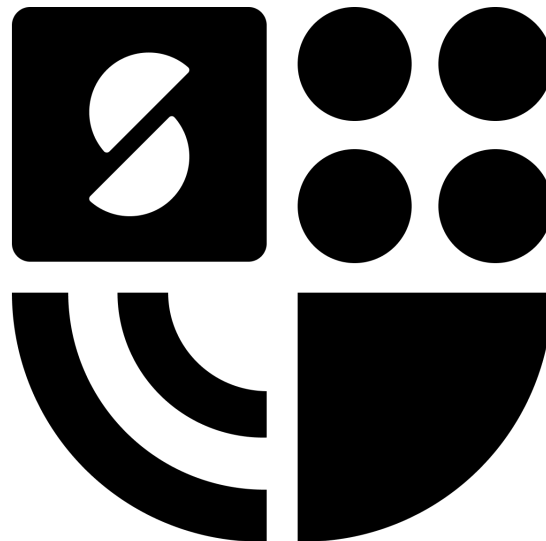


# SumUp University

SumUp University é uma iniciativa global criada para potencializar o desenvolvimento individual por meio do aprimoramento de competências e do fortalecimento da autoconfiança. No Brasil, o programa ofereceu, ao longo de 2025, diversas experiências de aprendizagem para impulsionar o crescimento profissional. Esses esforços têm foco na cocriação e em disponibilizar aos colaboradores as ferramentas necessárias para ter sucesso em um ambiente global.

## **Desenvolvimento de liderança (Programa Leads)**

O Programa Leads oferece a líderes experientes sessões intensivas de treinamento imersivo realizadas em São Paulo. O currículo é estruturado em quatro módulos centrais: Inspirar, Desenvolver, Engajar e Construir. Os participantes realizam atividades de alta energia, concebidas para aplicação imediata em suas equipes. Essa iniciativa fortalece competências essenciais para aprimorar o desempenho geral da liderança.





# you *but* amplified

## Cursos de IA/Treinamentos de IA

O "You, But Amplified" é um programa específico do Brasil, concebido para ampliar o impacto dos colaboradores por meio de inteligência artificial e automação de processos. A iniciativa inclui sessões de treinamento, newsletters, cursos online e workshops práticos para ajudar os colaboradores a integrar ferramentas de IA e automação em seus fluxos de trabalho diários.

## Destaques do programa em 2025:

- ❑ 264 SumUppers alcançados
- ❑ Workshops de treinamentos com parceiros especializados (Alura), abordando a aplicação prática de ferramentas de IA
- ❑ Distribuição de materiais de aprendizagem e de boas práticas para automação
- ❑ Criação de uma comunidade de prática para compartilhamento de conhecimento entre áreas
- ❑ Integração com o orçamento de aprendizagem (*Learning Budget*), para oportunidades adicionais de aprendizagem autogerida

## Hackathon No Code Low Code

Como iniciativa emblemática no âmbito do programa "You, But Amplified", a SumUp Brasil realizou um Hackathon de dois dias com foco em soluções de automação **no-code** e **low-code**. O evento exemplificou o compromisso da empresa com a democratização da tecnologia e com o empoderamento de colaboradores de todas as áreas para impulsionar a inovação.

### Principais resultados:

- ❑ **Participação:** 48 colaboradores de diferentes áreas, incluindo Vendas, People Operations, Legal e Finance
- ❑ **Projetos entregues:** 9 projetos de automação de alto impacto concluídos em dois dias.
- ❑ **Ganhos de eficiência:** mais de 45 horas mensais de trabalho repetitivo automatizadas, liberando os colaboradores para atividades de maior valor agregado.

# H<ck >thon

no  
code





# **Empreendedorismo**

**Ao buscarmos concretizar nossa  
visão de um mundo em que  
todos possam construir um  
negócio próspero, temos o  
compromisso de gerar  
mudanças positivas adicionais  
para nossos *merchants*,  
oferecendo educação e recursos  
para apoiar seu crescimento e  
desenvolvimento.**

## **Conteúdo financeiro para apoiar o microempreendedor**

Para dar continuidade aos avanços dos anos anteriores, a SumUp seguiu promovendo educação financeira acessível por meio da seção “Mais para você” em seu site. Essa área oferece orientações práticas e recursos úteis para apoiar empreendedores a gerenciar suas finanças de forma mais eficiente, tomar decisões de investimento bem informadas e fortalecer a sustentabilidade financeira geral de seus negócios.

## **Produtos voltados a microempreendedores**

A SumUp fortalece microempreendedores e profissionais autônomos ao simplificar o onboarding e oferecer produtos customizados. Essas melhorias asseguram que os serviços permaneçam inclusivos, eficientes e alinhados à realidade de quem está começando um negócio. Opções acessíveis de microcrédito também permitem que pequenos empreendedores invistam em suas ideias e construam empreendimentos mais resilientes. Essa iniciativa reafirma o compromisso da SumUp em fomentar um crescimento financeiro justo e inclusivo para todos os comerciantes.



## Ambiental

**Proteger o nosso planeta é mais importante do que nunca, e cada um de nós é responsável por contribuir para isso.**

### **Estratégia de Sustentabilidade e Alinhamento de Reportes**

A SumUp utiliza o framework dos 3Es—Ambiental (*Environment*), Educação e Empreendedorismo — para gerar um impacto global positivo. A empresa fortaleceu seu compromisso ao aderir ao 1% for the Planet e ao implementar um reporte formal de emissões de gases do efeito estufa. Um projeto estratégico com a PwC assegura o alinhamento integral com a “*Corporate Sustainability Reporting Directive*” (CSRD) da União Europeia. Essas iniciativas demonstram um compromisso consistente com metas de sustentabilidade de longo prazo, transparentes e credíveis.

### **Perfil de emissões 2024**

Em 2024, a SumUp estimou um total de emissões de 7,019 tCO<sub>2</sub>e em suas operações globais diretas e indiretas. A análise abrangeu 85% da força de trabalho e seguiu métodos de cálculo rigorosos, em conformidade com a ESRS (*European Sustainability Reporting Standards*). As principais fontes de emissões identificadas incluem viagens a trabalho, deslocamento de colaboradores e consumo de alimentos e bebidas. Em contrapartida, as ferramentas digitais mantiveram uma baixa pegada, em razão do uso de energia renovável por provedores de nuvem.



## Diversidade e Inclusão (D&I)

Nossa visão de Diversidade e Inclusão é nos tornarmos uma empresa de referência, capaz de fortalecer as sociedades em que vivemos e às quais servimos. A SumUp tem o compromisso de ser um empregador global que valoriza e celebra a pluralidade humana em todas as suas dimensões — de gênero, orientação sexual, nacionalidade, origem étnico-racial e condição de habilidade —, promovendo um ambiente inclusivo para todas as pessoas, em todas as fases de suas vidas.

Em 2025, a SumUp seguiu avançando em sua jornada rumo a uma cultura cada vez mais inclusiva e globalmente representativa. Nossa força de trabalho reúne pessoas de **95 nacionalidades**, com destaque para Brasil, Alemanha, Itália e Reino Unido entre os países mais representados.

No Brasil, o time local alcançou **paridade de gênero** — com 51% de mulheres e 49% de homens —, e **30% das posições de liderança são ocupadas por mulheres**. A representatividade de **pessoas LGBTQIA+ chegou a 24%**, e **10% dos SumUppers declararam possuir alguma deficiência ou condição de saúde**, ambos os índices acima dos referenciais nacionais e globais. A proporção de **colaboradores que exercem papel de cuidadores cresceu para 36%**, refletindo o compromisso crescente da SumUp com a inclusão de diferentes configurações familiares.

A diversidade étnico-racial também evoluiu: a composição atual é de **55% de pessoas brancas, 27% pardas, 10% pretas e 3% asiáticas, com 5% de não declarados**. Ademais, redes de inclusão lideradas pelos próprios colaboradores — como SumAfro, SumUp por Elas, SumUpPride, Identidades TQI, Grupo Mais e SumUp+ PCD — fortalecem alianças e promovem oportunidades equitativas em escala global.



# *Interação com* **Partes** **Interessadas**

## ***Know Your Customer (KYC)***

O programa de KYC segue um processo robusto de verificação em seis etapas, incluindo classificação de risco e verificação de sanções. Essa abordagem rigorosa assegura a identificação precisa dos negócios e previne irregularidades financeiras. Procedimentos reforçados de devida diligência são aplicados de forma consistente a todos os casos de alto risco.

## ***Know Your Supplier (KYS)***

O programa de KYS realiza verificações abrangentes de integridade e reputação em todos os potenciais fornecedores. O processo inclui validação em relação a mídia negativa, listas de PEPs e sanções restritivas. Isso impede que a SumUp se relacione com partes envolvidas em atividades ilegais e assegura que toda a cadeia de suprimentos permaneça ética e em conformidade com os padrões do mercado.



### ***Know Your Employee (KYE)***

A integração de novos colaboradores inclui procedimentos de KYE para verificar reputação e checar a existência de mídia negativa ou sanções. Essas etapas são essenciais para mitigar riscos de fraude interna e de uso indevido da plataforma. Ao submeter todas as novas contratações a triagem, a empresa mantém um ambiente interno seguro e confiável. Essa medida proativa protege tanto a equipe quanto às operações do negócio.

### ***Know Your Partner (KYP)***

O programa de KYP aplica padrões rigorosos de diligência para verificar todos os parceiros de negócios. Procedimentos dedicados de verificação asseguram que cada relacionamento profissional atenda a elevados níveis de conformidade ética e legal. O monitoramento contínuo contribui para manter a transparência e a integridade em todo o ecossistema. Esse compromisso resguarda a reputação da empresa e a estabilidade operacional.

### ***Política e Compliance***

Todos os processos de verificação são formalizados na **Política de Prevenção à Lavagem de Dinheiro e ao Financiamento ao Terrorismo**. Esses procedimentos são revisados periodicamente para manter sua efetividade e a plena conformidade regulatória. Esse arcabouço fornece uma base sólida para a prevenção de crimes financeiros e reforça a dedicação da SumUp a operar em um mercado global e em conformidade com a legislação.

## Código de **Conduta**

O Código de Conduta é a base de governança e da cultura da SumUp. Ele estabelece os padrões **legais, éticos e profissionais** para todos os colaboradores, prestadores de serviços e entidades dentro do **Grupo de empresas SumUp**. O Código se aplica globalmente e funciona como principal arcabouço de conduta responsável, orientando a tomada de decisão inclusive em situações não especificamente contempladas por políticas.

Todos os SumUppers devem compreender e cumprir o Código e as políticas relacionadas, exercendo bom senso e integridade dentro e fora do ambiente de trabalho. Em **2025, 91% dos colaboradores no Brasil concluíram o treinamento obrigatório** em temas centrais de integridade, incluindo anticorrupção, combate ao suborno, conflito de interesses e prevenção à lavagem de dinheiro, reforçando nossa cultura de responsabilização e conduta ética em todas as operações.





## ***Canal de denúncias (“Speak Up”)***

A SumUp suporta uma cultura de **transparência e comunicação aberta** por meio do **Speak Up**, nosso canal de denúncias confidencial e seguro.

Disponível para todos os colaboradores e terceiros, trata-se de uma plataforma independente, operada por um fornecedor externo, que permite reportar, de forma segura e anônima, **suspeitas de violações éticas, infrações legais ou condutas inadequadas**.

As denúncias submetidas pela plataforma são recebidas e tratadas internamente pela equipe de Compliance da SumUp, que assegura a devida avaliação, o acompanhamento e a adoção de ações e medidas corretivas quando necessário.

Retaliações contra relatos feitos de boa-fé são estritamente proibidas. Por meio do Speak Up, a SumUp reforça seu compromisso com um ambiente seguro e inclusivo, no qual todas as vozes podem contribuir para a manutenção dos mais altos padrões de conduta.



## **Combate ao suborno e à corrupção**

A SumUp adota uma política de tolerância zero contra suborno e corrupção em todas as relações comerciais. Essa política é revisada pelo menos bienalmente e integrada a todas as funções essenciais do negócio. Treinamentos periódicos para colaboradores asseguram a prevenção e a detecção precoce de quaisquer práticas antiéticas. Essas medidas deliberadas promovem decisões éticas e garantem plena conformidade com regulamentações globais.

## **Conflito de Interesses**

A SumUp mantém um ambiente de trabalho ético por meio de uma Política de Conflito de Interesses clara e do Código de Conduta. Os colaboradores devem evitar presentes ou relacionamentos externos que possam influenciar um julgamento imparcial ou gerar percepção de parcialidade. A empresa oferece capacitação contínua e treinamentos obrigatórios para ajudar as equipes a reconhecer e administrar potenciais conflitos. Essas medidas proativas preservam a transparência e asseguram a equidade em todas as interações de negócios em toda a organização.

## **Prevenção a Lavagem de Dinheiro e Combate ao Financiamento ao Terrorismo**

A SumUp mantém um programa global robusto de PLD/FT (AML/CTF) para prevenir atividades financeiras ilícitas. A iniciativa inclui monitoramento contínuo de clientes e treinamento obrigatório para todos os colaboradores no momento da contratação. Programas anuais de reciclagem asseguram a manutenção da conscientização sobre riscos financeiros e controles internos. Essa abordagem consistente mantém as operações em conformidade com padrões internacionais de conduta ética.