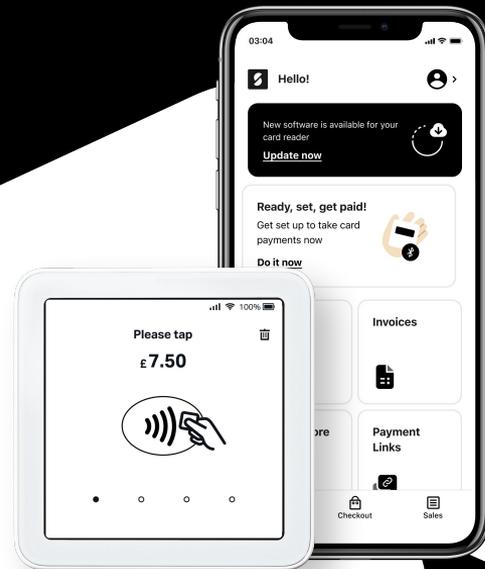


Pesquisa: Expectativa para o Dia dos Pais 2023

Estudo com micro e pequenos empreendedores
Agosto de 2023





Objetivos e metodologia

Por que fazemos pesquisas?

A maioria dos clientes da SumUp são **micro e pequenos empreendedores**. É um público nem sempre ouvido em pesquisas de opinião, que normalmente focam em negócios de maior porte.

Nossa base de clientes é um **retrato** do empreendedorismo da base da pirâmide.

Consideramos que dar voz a essas pessoas é essencial para o seu desenvolvimento – e também para o avanço do país.

Objetivo

A principal meta deste estudo foi o de identificar a **expectativa** dos micro e pequenos empreendedores com o **Dia dos Pais 2023**.

Os entrevistados também compartilharam informações socioeconômicas. Com elas, identificamos as **regiões e ramos de atividade mais otimistas** com uma das datas mais importantes para o comércio do País.

Além disso, perguntamos aos nossos clientes se eles farão **promoções ou ações especiais** pensando nessa data.

Metodologia

Pesquisa quantitativa, realizada por meio de questionário online com a **base de clientes da SumUp**.

Este estudo ouviu **1.359 pessoas**, distribuídas em todas as regiões do País.

O estudo tem margem de erro de 3,0 pontos percentuais, para mais ou para menos.

A pesquisa foi realizada entre os dias 20 e 31 de julho de 2023.

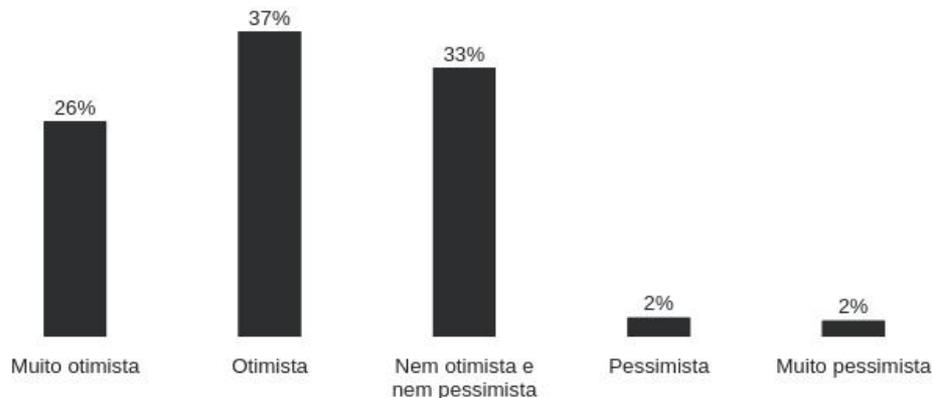


Principais resultados



63% dos empreendedores estão muito otimistas ou otimistas com relação às vendas para o Dia dos Pais de 2023. Apenas 4% dos entrevistados demonstram algum pessimismo com relação à data.

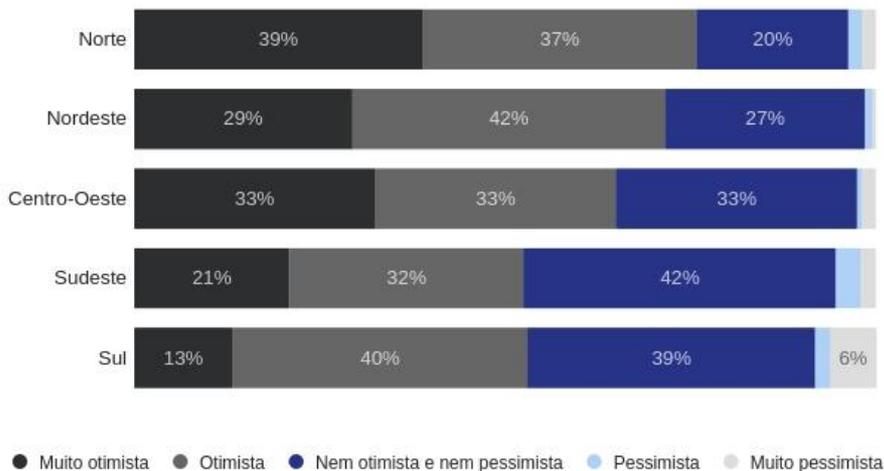
Pensando nas vendas do seu negócio, qual é a sua expectativa para o Dia dos Pais de 2023?





Empreendedores do Norte e Nordeste são os mais animados com a data, com 76% e 71% de otimismo, respectivamente. No Sul e Sudeste, o grau de otimismo é de cerca de 50%.

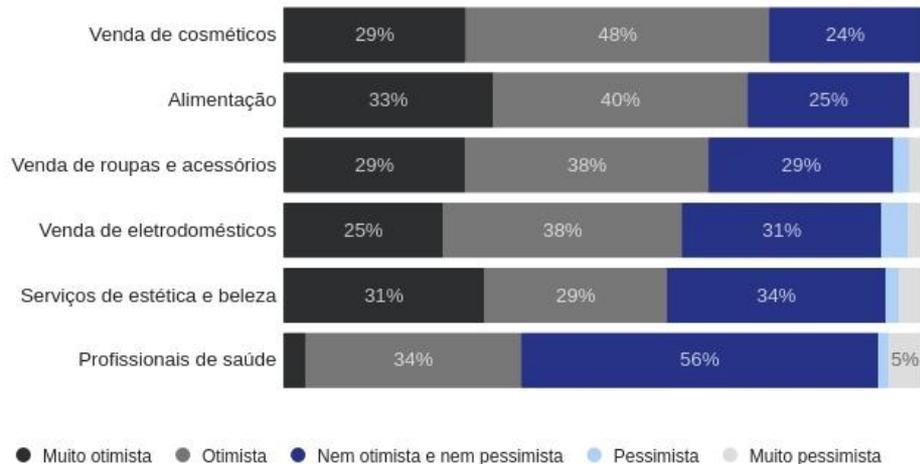
Pensando nas vendas do seu negócio, qual é a sua expectativa para o Dia dos Pais de 2023?





A análise por ramos de atividade revela que os setores de venda de cosméticos (77% de otimismo), alimentação (73%) e venda de roupas e acessórios (67%) são os mais positivos para o Dia dos Pais. Estes são os setores que mais concentram os presentes e as comemorações nesta data.

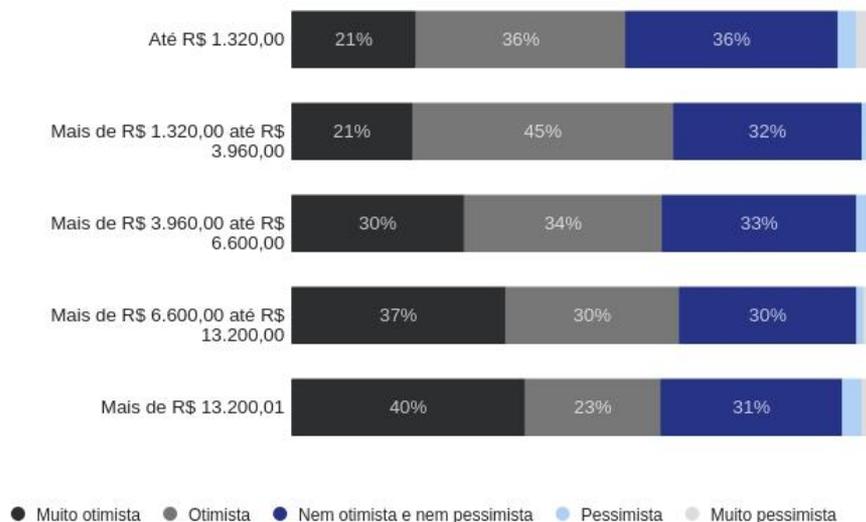
Pensando nas vendas do seu negócio, qual é a sua expectativa para o Dia dos Pais de 2023?





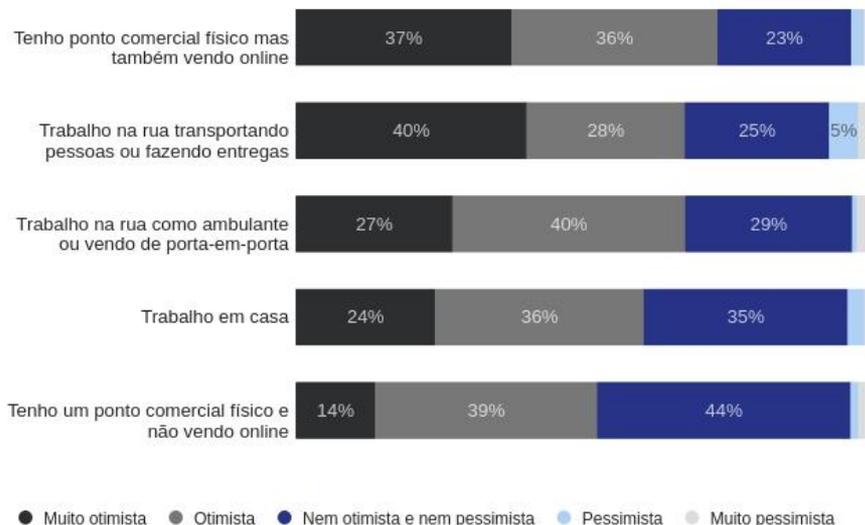
A análise por faturamento revela que o otimismo com as vendas para o Dia dos Pais 2023 é menor entre os empreendedores que faturam menos de 1 salário mínimo (57%). Nas outras faixas, a animação com a data varia de 63% a 67%.

Pensando nas vendas do seu negócio, qual é a sua expectativa para o Dia dos Pais de 2023?



O formato dos negócios influencia o otimismo para o Dia dos Pais. Empreendedores que têm um ponto comercial físico e também vendem produtos pela internet (73%) estão mais animados do que aqueles que possuem apenas um ponto físico (53%).

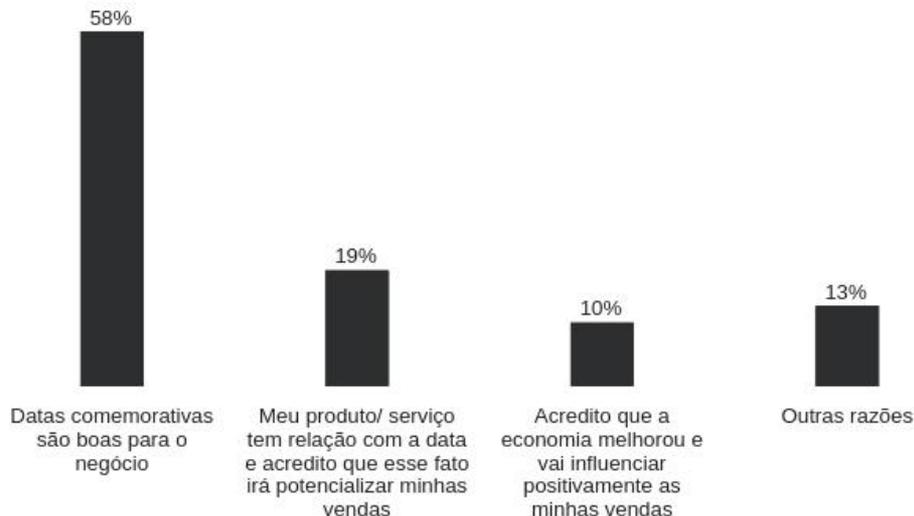
Pensando nas vendas do seu negócio, qual é a sua expectativa para o Dia dos Pais de 2023?





58% dos entrevistados que estão otimistas para o Dia dos Pais se sentem assim porque, no geral, datas comemorativas são boas para o negócio. 19% dos empreendedores estão animados porque vendem produtos e serviços que têm relação com a data.

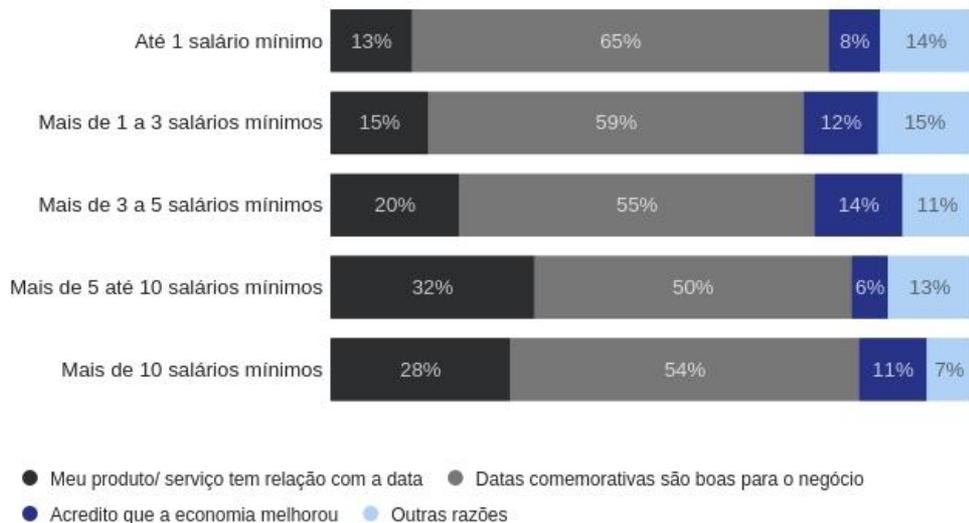
Por que você acredita que o Dia dos Pais 2023 será positivo para suas vendas?





A pesquisa mostra que negócios maiores tendem a estar otimistas para o Dia dos Pais por terem produtos e serviços que têm relação com a data.

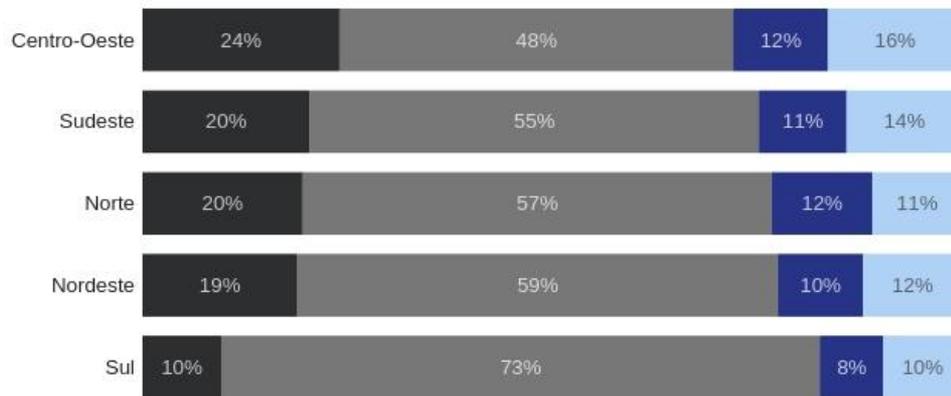
Por que você acredita que o Dia dos Pais 2023 será positivo para suas vendas?





Analisando as regiões brasileiras e os empreendedores otimistas, vemos que o Sul é onde há menos pessoas animadas porque seus negócios têm aderência com a data (10%). No Centro-Oeste, o número chega a 24%.

Por que você acredita que o Dia dos Pais 2023 será positivo para suas vendas?

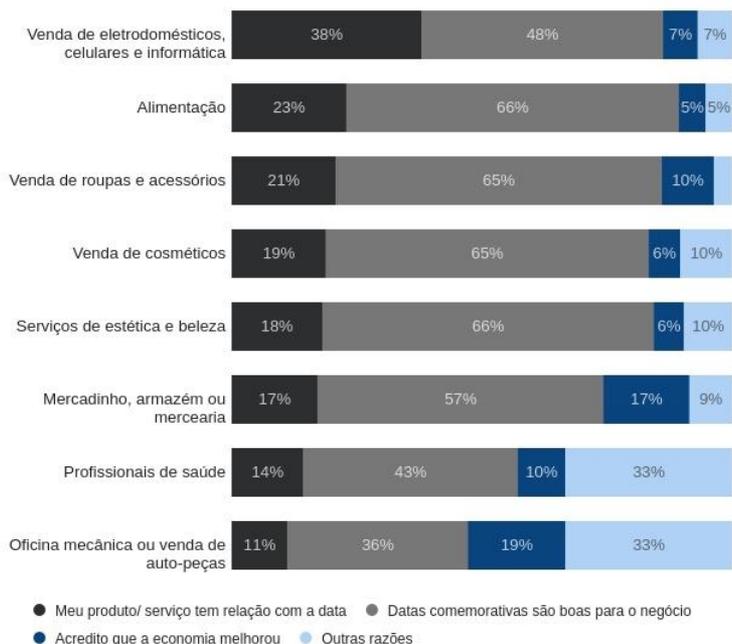


- Meu produto/ serviço tem relação com a data
- Datas comemorativas são boas para o negócio
- Acredito que a economia melhorou
- Outras razões



O segmento de venda de eletrodomésticos, celulares e informática é o que mais associa o otimismo à relação que seus produtos têm com a data (38%). Nos mercadinhos e oficinas mecânicas, destaca-se o otimismo atrelado à melhora da economia (17% e 19%, respectivamente).

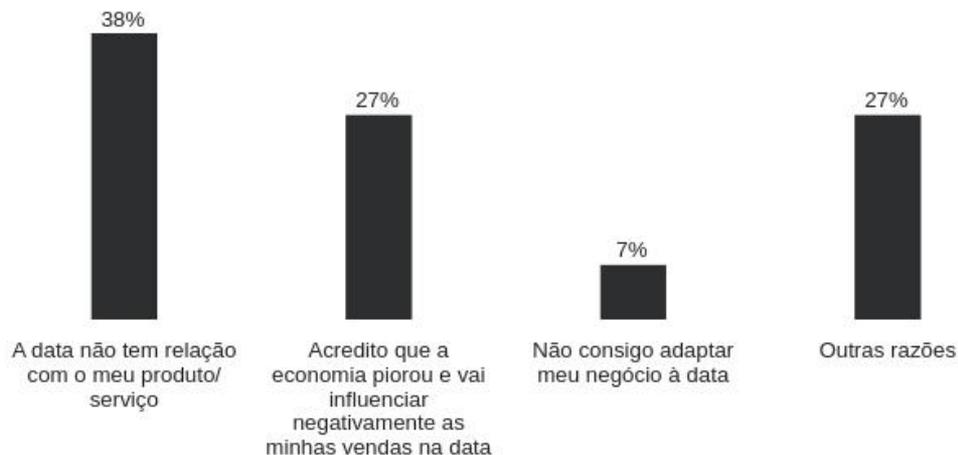
Por que você acredita que o Dia dos Pais 2023 será positivo para suas vendas?





Entre os 4% que são pessimistas em relação à expectativa de vendas para o Dia dos Pais, a maioria aponta que a data não tem relação com seus produtos e serviços, seguido dos que acreditam que a economia piorou – o que impactará negativamente suas vendas.

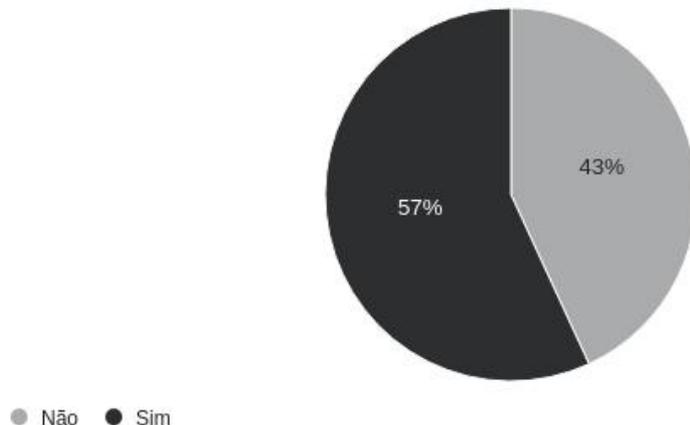
Por que você acredita que o Dia dos Pais 2023 será negativo para suas vendas?





57% dos empreendedores planejam realizar ações especiais ou promoções para faturar mais no Dia dos Pais 2023.

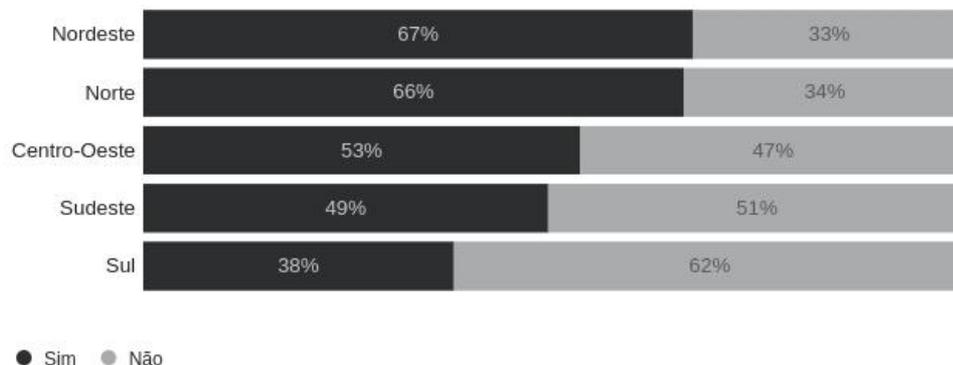
Você planeja realizar promoções e ações especiais pensando no Dias dos Pais?





A intenção de realizar promoções é maior nas regiões Nordeste e Norte (67% e 66%) e menor no Sul, onde apenas 38% dos empreendedores planejam ações especiais no Dia dos Pais.

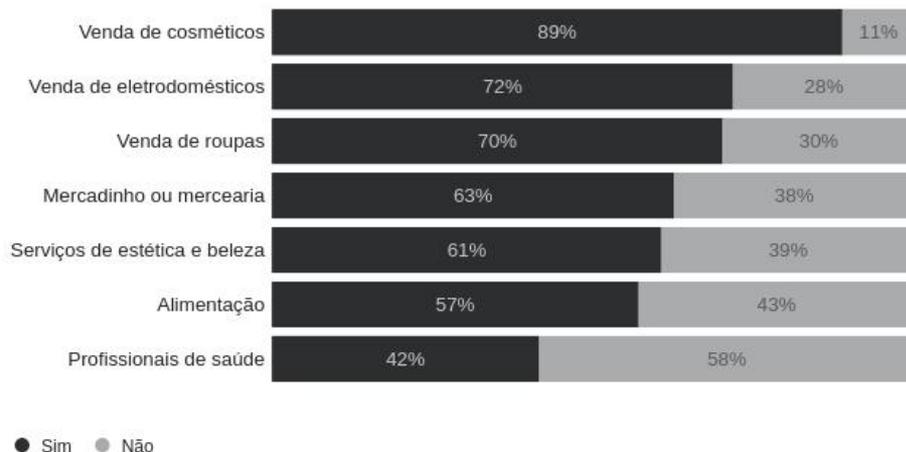
Você planeja realizar promoções e ações especiais pensando no Dias dos Pais?





Os segmentos de cosméticos, eletrodomésticos/celulares/informática e roupas são os que mais declaram intenção de realizar ações promocionais para o Dia dos Pais 2023 (89%, 72% e 70%, respectivamente).

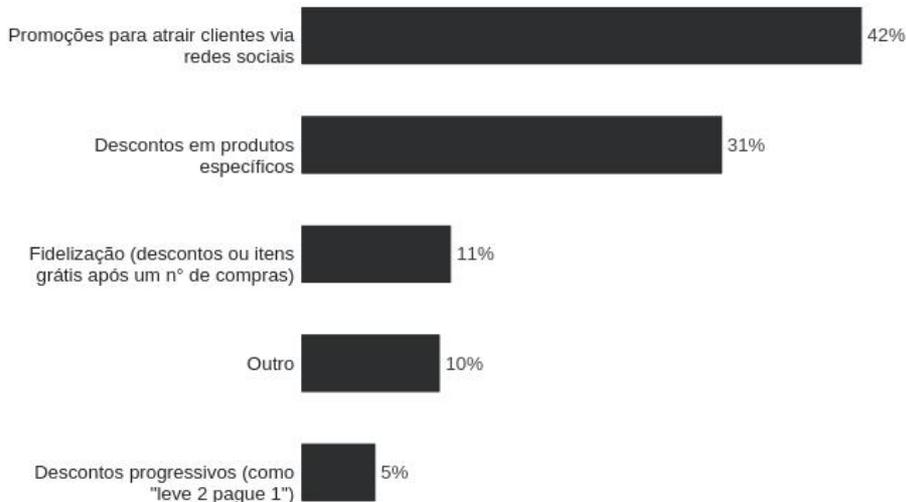
Você planeja realizar promoções e ações especiais pensando no Dias dos Pais?





A maioria dos empreendedores que pretende fazer promoções no Dia dos Pais planeja ações redes sociais para atrair clientes para o Dia dos Pais (42%), seguido dos que realizarão descontos em produtos específicos (31%).

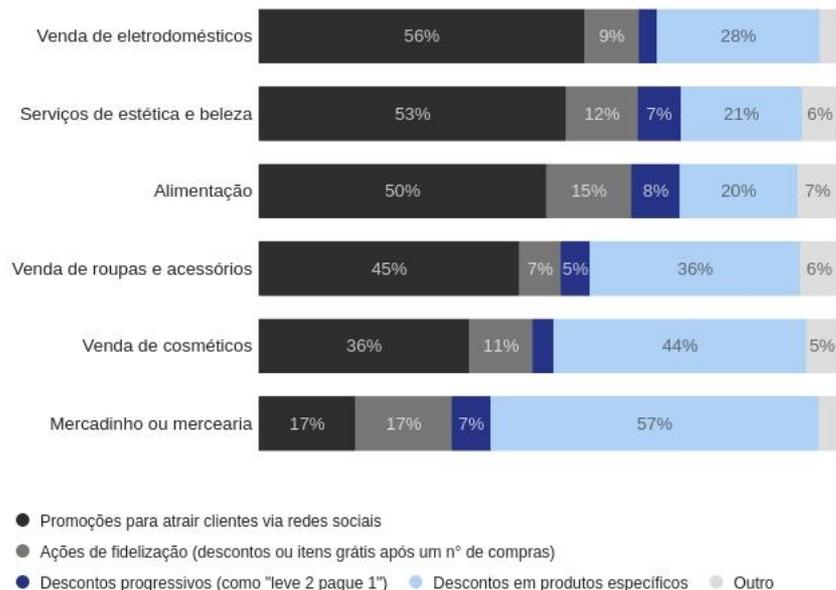
Que tipo de ação irá realizar na data?





Os segmentos de eletrodomésticos, celulares e informática e o de serviços de estética são os que mais declaram que utilizarão as redes sociais para promoções para o Dia dos Pais (56% e 53%). Já o setor de venda de cosméticos mais investirá em descontos em produtos específicos para atrair clientes para a data comemorativa (44%).

Que tipo de ação irá realizar na data?



Sobre a SumUp

Uma companhia global de serviços financeiros

A SumUp é uma companhia global de serviços financeiros que oferece um ecossistema de soluções para microempreendedores, como maquininhas de cartão, conta digital pelo SumUp Bank, empréstimos, links de pagamento, seguros e educação financeira, entre outros produtos.

Há 10 anos empoderando empreendedores ao redor do mundo, a SumUp atende mais de 4 milhões de donos de micro e pequenos negócios em mais de 35 mercados na Europa, nos Estados Unidos e na América Latina. No Brasil, está presente desde 2013, empregando 800 pessoas, sendo 59% mulheres e 28% LGBTQIAP+.

Em junho de 2022, a fintech anunciou seu aporte mais recente, de 590 milhões de euros (R\$ 3,2 bilhões). Deste total, até 70 milhões de euros (R\$ 390 milhões) serão destinados à operação brasileira.





Obrigado!

Informações à Imprensa:

Hill + Knowlton Brasil – sumup@hkbrasil.com.br

SumUp – Comunicação

Adriano Lira – adriano.lira@sumup.com