



Nota: Versión traducida al español del comunicado global corporativo correspondiente al Reporte de Resultados Financieros del 1er Trimestre de 2024 el cual es de índole público.

Lilly presenta resultados financieros del 1er trimestre de 2024 y eleva previsiones de ingresos por 2 mmdd, destaca el actual portafolio

- Los ingresos en el primer trimestre de 2024 aumentaron 26%, impulsados por Mounjaro, Zepbound, Verzenio y Jardiance

Ciudad de México, abril de 2024.- Eli Lilly y Compañía (NYSE: LLY) anunció sus resultados financieros correspondientes al primer trimestre de 2024.

"El desempeño de Lilly en el primer trimestre refleja un sólido crecimiento de los ingresos año tras año con fuertes ventas de Mounjaro y Zepbound", dijo David A. Ricks, presidente y CEO de Lilly.

Continuó: "Nuestro progreso para afrontar algunos de los desafíos de atención médica más importantes del mundo ha resultado en una demanda mayor de nuestras medicinas. A medida que continuamos realizando inversiones en nuestro portafolio, que nos posicionan para el crecimiento futuro, también expandimos la capacidad de fabricación para que nuestros productos de incretina estén disponibles para más pacientes".

Resultados reportados del 1er trimestre

En el primer trimestre de 2024, los ingresos a nivel mundial alcanzaron **8,770 millones de dólares**, un **aumento de 26% en comparación con el primer trimestre de 2023**, impulsado por un aumento de 16% en volumen y de 10% debido a mayores precios. El aumento del volumen fue impulsado principalmente por el crecimiento de Mounjaro, Zepbound®, Verzenio y Jardiance, parcialmente compensado por las disminuciones en Trulicity®. Asimismo, la fuerte demanda de los medicamentos de incretina de la compañía superó y aumentó su oferta.

La compañía continúa expandiendo la capacidad de fabricación, y los aumentos de producción para 2024 se esperan para la segunda mitad del año. El aumento de los precios fue impulsado por Mounjaro en los EE. UU., ya que este medicamento vio su precio neto afectado positivamente por la dinámica de las tarjetas de ahorro en comparación con el primer trimestre de 2023. En el segundo semestre de 2024, esta dinámica de las tarjetas de ahorro debería dejar de tener un efecto notable en las comparaciones de precios realizados con los períodos base, ya que los \$25 no cubiertos expiraron el pasado 30 de junio de 2023.

Los ingresos de **Nuevos Productos** crecieron en 1.790 millones de dólares hasta los 2.390 millones de dólares en el primer trimestre de 2024, liderados por Mounjaro y Zepbound. Los ingresos de **Productos en crecimiento** aumentaron un 2% hasta los 4.660 millones de dólares en el primer trimestre de 2024, ya que el crecimiento liderado por Verzenio, Jardiance, Taltz® y Emgality® se vio compensado en gran medida por las menores ventas de Trulicity.

Los ingresos en Estados Unidos aumentaron un 28%, totalizando 5.690 millones de dólares, impulsados por un aumento del 16% en los precios realizados y un aumento del 12% en el volumen. Los precios realizados más altos en los EE. UU. fueron impulsados por Mounjaro. El aumento en el volumen de EE. UU. fue



impulsado por Zepbound, Mounjaro y Verzenio, parcialmente compensado por una disminución en Trulicity.

La demanda excepcional de los medicamentos de incretina de la compañía provocó trasladar los pedidos de los mayoristas hacia el final del trimestre. La compañía espera que la escasez de oferta continúe a medida que el creciente volumen de producción sea superado por la demanda. A corto y mediano plazo, Lilly espera que el crecimiento de las ventas de medicamentos de incretina sea principalmente una función de la cantidad en el que la compañía puede producir y enviar.

Los ingresos fuera de EE. UU. aumentaron 22%, es decir 3,070 millones de dólares, impulsados por un aumento de 23% en el volumen, parcialmente compensado por una disminución de 1% debido a menores precios. El aumento en el volumen fuera de EE. UU. fue impulsado principalmente por Mounjaro, Verzenio, Jardiance y Tyvyt®.

El margen bruto aumentó 33%, lo que significó 7,090 millones de dólares en el primer trimestre de 2024. El margen bruto como porcentaje de los ingresos fue de 80.9%, lo que supone un aumento de 4.3 puntos porcentuales. El aumento en el porcentaje de margen bruto fue impulsado principalmente por mayores precios realizados, una combinación favorable de productos y, en menor medida, mejoras en el costo de producción.

Para conocer el reporte completo de los resultados financieros de Lilly en el 1er trimestre, [dé clic aquí](#).

--- 000 ---

Acerca de Lilly

Lilly es una compañía que desarrolla medicinas y que transforma la ciencia en salud para mejorar la vida de las personas en el mundo. Hemos sido pioneros en descubrimientos que han cambiado vidas durante casi 150 años y actualmente nuestros medicamentos ayudan a más de 51 millones de personas en el planeta. Aprovechando el poder de la biotecnología, la química y la medicina genética, nuestros científicos están impulsando rápidamente nuevos descubrimientos para resolver algunos de los desafíos de salud más importantes del mundo: redefinir la atención de la diabetes y reducir sus efectos más devastadores a largo plazo; avanzar en la lucha contra la enfermedad de Alzheimer; proporcionar soluciones a algunos de los trastornos del sistema inmunológico más debilitantes; y tratar los cánceres más difíciles de un modo más manejable. Con cada paso hacia un planeta más saludable, lo que principalmente nos motiva es mejorar la vida de millones de personas. Eso incluye realizar ensayos clínicos innovadores que reflejen la diversidad de nuestro mundo y trabajar para garantizar que nuestros medicamentos sean accesibles y asequibles. Para obtener más información, visita [Lilly.com/Latam](https://lilly.com/Latam) o [Lilly.com](https://lilly.com). Síguenos en Facebook ([@LillyLatam](#)), LinkedIn ([@LillyLatam](#)) e Instagram ([@lilly_latam](#)).