

Reporte de Responsabilidad Social en México 2021



Reporte de Responsabilidad Social en México 2021

Este informe representa nuestro desempeño en materia de responsabilidad social en 2021. Los datos y otras actualizaciones contenidas en este informe digital incluyen nuestras alianzas.

Mensaje de nuestra presidenta

Nuestro propósito de mejorar la vida de las personas se ha convertido en el eje más importante para actuar ante el reto que hemos vivido en los últimos años.

La experiencia científica y médica de Lilly nos ha permitido enfrentar los desafíos que se han presentado recientemente, y de este modo, convertirnos en un aliado relevante para las comunidades con las que diariamente convivimos en conjunto con organismos de la sociedad civil e instituciones de salud para acelerar el acceso a nuestros tratamientos sin importar las fronteras o las dificultades.

Hoy, más allá de producir y comercializar medicamentos, nos enfocamos de manera equitativa e igualitaria en ayudar a cerrar la brecha en materia de salud para mejorar los resultados en la atención y el cuidado de las personas en países de recursos limitados, fortalecer los diversos programas sanitarios y a disminuir la carga que significan las enfermedades en la población.

La historia de innovación y responsabilidad de Lilly va de la mano con el trabajo de colaboración con las diferentes instituciones públicas y privadas, siempre apegado a nuestros valores de excelencia, integridad y respeto por la gente.

Nuestros esfuerzos se enfocan en generar mayor concientización para la atención responsable de las enfermedades, el fortalecimiento de los sistemas de salud y mejorar el cuidado de las personas en las comunidades de escasos recursos.



KARLA ALCÁZAR URIBE
Presidenta y Directora General
Eli Lilly y Compañía Latinoamérica

Mensaje de nuestro CEO

Nuestro impacto hacia la sociedad comienza con el desarrollo de nuestros medicamentos, así como ampliar su acceso para una atención médica de calidad. Trabajamos de manera global para ser parte de la solución ante los retos de salud que afrontan las comunidades.



DAVID A. RICKS
CEO Eli Lilly

Las iniciativas Globales de Lilly en México

Lilly Global Health Partnerships (LGHP)



Es la iniciativa global de Lilly que trabaja con socios locales en materia de salud para desarrollar, evaluar, probar modelos y replicar intervenciones de atención primaria para el cuidado de la salud de las personas. En México, a través de **4 alianzas**, se trabaja con **9 socios** para analizar nuevos modelos de intervención sanitaria y generar evidencia e impactar positivamente a **14.7%** de la población mexicana.

Inversión total de los programas a 2021

\$ 5,455,921 USD

Impacto total a 2021

521,893 mexicanos



El Consorcio AMPATH (Modelo Académico para Proveer Acceso a la Salud por sus siglas en inglés) compuesto por 14 centros de salud distribuidos en el mundo liderados por la Med Dell (Facultad de Medicina Dell de la Universidad de Texas), anunció la creación de un nuevo centro de colaboración en Puebla, México.

Con un financiamiento de **2.8 millones de dólares** a lo largo de 4 años, y a través del intercambio académico entre la Facultad de Medicina de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, la Facultad de Medicina Dell y junto con los principales centros académicos de la Secretaría de Salud estatal, se busca la obtención de mejores resultados en la investigación, formación y servicios de salud que impacten a **3 millones** de personas que viven con diabetes y enfermedades cardiovasculares.





Lilly trabaja con el Consejo de Salubridad General de México y la Fundación México-Estados Unidos para la Ciencia (FUMEC) para ayudar a fortalecer la atención y cuidado de las enfermedades crónicas, comenzando con la diabetes tipo 2. Lanzado en 2020, este proyecto desarrolla un sistema de información y una aplicación móvil para una mejor toma de decisiones entre pacientes y proveedores de atención médica.

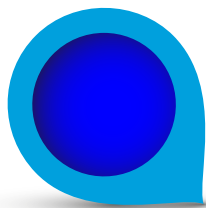
El proyecto utiliza un sistema de vigilancia epidemiológica denominado SANENT (Sistema Nacional de Análisis de Enfermedades No Transmisibles), que tiene el potencial de beneficiar a más de **5.7 millones** de personas **hacia 2030**.



SALUD
SECRETARÍA DE SALUD



FUMEC
Fundación México-Estados Unidos para la Ciencia
The United States-Mexico Foundation for Science



Lilly, Clínicas del Azúcar y el MIT (Massachusetts Institute of Technology) trabajan en una asociación de cuatro años para validar y expandir un modelo de atención integral para pacientes que viven con diabetes, así como los esfuerzos relacionados que involucran la mejora de la salud de éstos a largo plazo.

El trabajo ha evidenciado la eficacia del modelo permitiendo que Clínicas del Azúcar recaude fondos para crecer de **13 a 27 clínicas**; y brindar soporte a cerca de **190 mil personas** de escasos recursos en todo México. Clínicas del Azúcar planea el desarrollo de **290 clínicas** y ayudar a **4 millones** de personas a lo largo de nuestro país y de Latinoamérica en los próximos 5 años.



**Massachusetts
Institute of
Technology**



Lilly colabora con la Fundación Carlos Slim (FCS) en un esfuerzo de cinco años para mejorar los resultados de las mujeres embarazadas con diabetes gestacional (DMG) y sus bebés.

Como parte de este esfuerzo, se trabaja en el seguimiento cercano de embarazadas mexicanas para mejorar la detección temprana de las principales condiciones que ponen en riesgo la salud materna o infantil a través de la estrategia de salud digital MIDO Embarazo (Medición Integrada para la Detección Oportuna). Desde el inicio de la colaboración, MIDO Embarazo se encuentra presente en 393 unidades de salud de 32 entidades, brindando atención a 38,947 embarazadas.

La alianza entre Lilly y FCS ha permitido impulsar una política innovadora en México, de medición simplificada para la detección de DMG, permitiendo su diagnóstico y seguimiento cercano con los profesionales de la salud para el control adecuado de esta condición.

Este esfuerzo en conjunto abona a la política pública en la atención materna con cinco grandes lecciones:

1. Identificación de la prevalencia de la DMG en México.
2. Detección de los subtipos de DMG por vía metabólica.
3. Identificación de genes relacionados con el desarrollo de la DMG.
4. Desarrollo del primer modelo de predicción de riesgo de DMG en México
5. Desarrollo de una prueba con sangre capilar para la detección de DMG en entornos de bajos recursos.

Esto es especialmente relevante en México dada la prevalencia de mujeres adultas con sobrepeso y obesidad (**estimada en 77%**). Además de obtener otra serie de resultados, se logró documentar, por primera vez, la prevalencia de la DMG en México, la cual es de **14%**. Asimismo, se realizaron **61,021 cursos** por parte de profesionales de la salud, y un total de **152 mil 592 cursos** efectuados por el público en general a través de la Plataforma Aprende de la FCS.

FUNDACIÓN
Carlos Slim



Global Day of Service



Cada año, en más de 65 países, los colaboradores de Lilly donan un día de voluntariado mediante la iniciativa Global Day of Service (GDoS - Día Global de Servicio). El programa inició en 2008, y desde entonces los colaboradores han donado más de **1 millón de horas** a través de diferentes actividades enfocadas a crear oportunidades e impulsar vidas, mentes y comunidades saludables. Las acciones convierten a GDoS en uno de los programas de voluntariado corporativo más grande en el planeta.

En 2021, se efectuó el **14º Global Day of Service** en el que miles de colaboradores participaron en más de 200 proyectos que respaldaron a **89 organizaciones** en el mundo, alcanzando un total de **27 mil horas** de voluntariado mediante proyectos presenciales y virtuales centrados en la justicia racial, la educación y el apoyo a los profesionales de la salud que trabajaron en la atención a pacientes con COVID-19.

En México, GDoS tuvo la participación de **392 voluntarios**, entre colaboradores, familiares y contratistas, quienes donaron **mil 683 horas** que beneficiaron a **23 mil 300 personas**. En 2021, Lilly México se alió con la Cruz Roja Mexicana, Junior Achievement, Centro Mexicano Alzheimer, Colectivo Regalando Cultura y Proyecto Andares.



Resultados GDoS México 2021



Donativos Lilly México



Invertimos nuestro tiempo, experiencia y recursos para impulsar el impacto social, con un enfoque en la salud, las personas y las comunidades. Una manera de impulsar estas acciones son los donativos en especie. De esta manera, en 2021, Lilly México realizó donaciones con un valor de **\$1,270,387.76 MXN**.

Instituciones beneficiadas



