



Lilly reporta sólidos resultados financieros en el 4º trimestre de 2023

- *Los ingresos en el 4º trimestre de 2023 aumentaron 28%. Los ingresos de New Products crecieron de 2.190 millones de dólares a 2.490 millones de dólares en el 4º trimestre de 2023.*

Ciudad de México, febrero de 2024.- Eli Lilly y Compañía (NYSE: LLY) anunció hoy sus resultados financieros para el cuarto trimestre de 2023.

"Para Lilly, 2023 fue un año de enormes logros, en el que se introdujeron medicamentos que cambiaron la vida de más personas, lo que resultó en un fuerte crecimiento en los ingresos de la compañía", dijo David A. Ricks, CEO de Lilly a nivel global.

"Avanzamos en nuestra cartera de nuevas medicinas para enfermedades graves y creamos nuevas alianzas e innovadoras maneras de colaboración para aumentar nuestro portafolio de productos. Lilly invirtió en calidad, confiabilidad y resiliencia de nuestra cadena de suministro con nuevas plantas y líneas de producción avanzadas en los Estados Unidos y Europa. En 2024, seguimos enfocados en la oportunidad que tenemos por delante, para ayudar a resolver los problemas de salud más desafiantes del planeta y mejorar la vida de millones de personas", manifestó.

Resultados reportados del cuarto trimestre de 2023

En el 4º trimestre de 2023, **los ingresos a nivel mundial** fueron de 9.350 millones de dólares, un aumento de 28% comparado con el 4º trimestre de 2022, impulsados por un aumento de 16% en los precios, en el orden de 11% en volumen y de 1% por el impacto favorable de los tipos de cambio.

El aumento de los precios fue impulsado por Mounjaro® en EE. UU., parcialmente compensado por los precios bajos de Humalog® y Trulicity®.

El aumento del volumen fue impulsado principalmente por el crecimiento de Mounjaro, Verzenio®, Zepbound, Jardiance® y Taltz®, parcialmente compensado por las disminuciones en Alimta® y Trulicity. Los ingresos por nuevos productos crecieron en el orden de los 2.190 millones de dólares hasta los 2.490 millones de dólares en el cuarto trimestre de 2023. Los ingresos de *Growth Products* aumentaron 9%, es decir, se alcanzaron los 5.270 millones de dólares en el cuarto trimestre de 2023.

Los ingresos en EE. UU. aumentaron 39%, totalizando 6.460 millones de dólares, impulsados por un aumento del 27% en los precios y un aumento del 12% en el volumen. Los precios en EE. UU. fueron impulsados por Mounjaro, parcialmente compensados por los precios bajos de Humalog y Trulicity. Al excluir Mounjaro, los precios en EE. UU. disminuyeron en un dígito durante el trimestre. El aumento en volumen de EE. UU. fue impulsado por Mounjaro, Zepbound, Verzenio, Jardiance y Taltz, parcialmente compensado por una disminución en Trulicity.



Los ingresos fuera de EE. UU. aumentaron 10%, lo que reflejó un total de 2.900 millones de dólares, impulsados por un aumento de 10% en el volumen y un aumento de 3% por el impacto favorable de los tipos de cambio, parcialmente compensados por una disminución de 3% debido a los menores precios.

El aumento en el volumen fuera de los EE. UU. fue impulsado por Verzenio, Mounjaro, Jardiance, Tyvyt® y Taltz. Los ingresos también se beneficiaron por los 65 millones de dólares asociados a la aprobación y el lanzamiento de Ebglyss en la Unión Europea. Estos factores fueron compensados por 130 millones de dólares de ingresos únicos en 2022 asociados con la venta de los derechos de Alimta en Corea y Taiwán.

El margen bruto aumentó 31%, lo que se traduce a 7.570 millones de dólares en el cuarto trimestre de 2023. El margen bruto como porcentaje de los ingresos fue de 80,9%, un aumento de 2,1 puntos porcentuales. El aumento en el porcentaje de margen bruto fue impulsado principalmente por los precios, parcialmente compensados por el aumento de los gastos de fabricación relacionados con los costos laborales y las inversiones en la expansión de la capacidad.

En el cuarto trimestre de 2023, los gastos de investigación y desarrollo aumentaron 28%, lo que significó una inversión de hasta los 2.560 millones de dólares, lo que equivale al 27% de los ingresos, impulsados principalmente por los gastos de desarrollo de activos en fase avanzada y las inversiones adicionales en investigación en fase inicial, así como por el aumento de los costos de compensación de incentivos.

En el cuarto trimestre de 2023, la empresa reconoció cargos adquiridos de investigación y desarrollo en proceso (IPR&D) de 622,6 millones de dólares, frente a los 240,1 millones de dólares del cuarto trimestre de 2022. Los cargos del cuarto trimestre de 2023 se relacionaron principalmente con la adquisición de Mablink Biosciences SAS y la transacción de desarrollo comercial con Beam Therapeutics Inc.

Orientación financiera para 2024

La compañía anticipa que los ingresos de 2024 estarán en el rango de \$40.4 mil millones a \$ 41.6 mil millones. Se espera que el crecimiento de los ingresos en comparación con 2023 se vea impulsado en gran medida por los nuevos productos, parcialmente compensado por la continuación esperada de la disminución de las ventas de Trulicity.

La guía de la compañía ahora incluye una nueva relación calculada restando los gastos de investigación y desarrollo y los gastos de marketing, ventas y administración del margen bruto, y expresada como un porcentaje de los ingresos. La compañía anticipa que esta proporción será de 30% a 32% sobre una base reportada y de 31% a 33% sobre una base no GAAP. Se espera que los gastos de marketing, ventas y administración continúen creciendo en 2024, aunque a un ritmo más lento que el crecimiento de los ingresos, con un crecimiento impulsado por las inversiones de marketing en productos lanzados recientemente y próximos lanzamientos. Se espera que los gastos de investigación y desarrollo aumenten a un ritmo mayor que los gastos de marketing, ventas y administración en 2024, impulsados por las inversiones en oportunidades actuales y nuevas de fase tardía.

De acuerdo con 2023, la compañía no está incluyendo ningún cargo potencial o pendiente por derechos de propiedad intelectual adquiridos en su guía inicial para 2024 y espera actualizar la guía de ganancias por acción cada trimestre a medida que se incurra en cargos por derechos de propiedad intelectual adquiridos. Se espera que otros ingresos (gastos) sean gastos en el rango de \$400 millones a \$500 millones, impulsados principalmente por mayores gastos por intereses.



Revise el reporte de resultados financieros completo [aquí](#).

--- 000 ---

Acerca de Lilly

Lilly es una compañía que desarrolla medicinas y que transforma la ciencia en salud para mejorar la vida de las personas en el mundo. Hemos sido pioneros en descubrimientos que han cambiado vidas durante casi 150 años y actualmente nuestros medicamentos ayudan a más de 51 millones de personas en el planeta. Aprovechando el poder de la biotecnología, la química y la medicina genética, nuestros científicos están impulsando rápidamente nuevos descubrimientos para resolver algunos de los desafíos de salud más importantes del mundo: redefinir la atención de la diabetes y reducir sus efectos más devastadores a largo plazo; avanzar en la lucha contra la enfermedad de Alzheimer; proporcionar soluciones a algunos de los trastornos del sistema inmunológico más debilitantes; y tratar los cánceres más difíciles de un modo más manejable. Con cada paso hacia un planeta más saludable, lo que principalmente nos motiva es mejorar la vida de millones de personas. Eso incluye realizar ensayos clínicos innovadores que reflejen la diversidad de nuestro mundo y trabajar para garantizar que nuestros medicamentos sean accesibles y asequibles. Para obtener más información, visita [Lilly.com/Latam](https://www.lilly.com/Latam) o [Lilly.com](https://www.lilly.com). Síguenos en Facebook ([@LillyLatam](#)), LinkedIn ([@LillyLatam](#)) e Instagram ([@lilly_latam](#)).