

Acelerar la equidad de género, el camino hacia una mayor productividad: Lilly

- *El Banco Mundial señala que la paridad de género en el empleo y la remuneración podría generar un aumento de hasta un 20% en el PIB per cápita*

Ciudad de México, México, marzo 2025.- “Hace 110 años Lilly contrató a su primera investigadora, la doctora Elsie Stewart¹. Hoy, las mujeres representan el 58% de los científicos y desarrolladores de medicinas que colaboran en nuestros laboratorios de investigación, buscando que esta disminución de brecha de género nos ayude a ser más productivos”, dijo Karla Alcázar Uribe, presidenta y directora general para Lilly Latinoamérica.

En el marco del Día Internacional de la Mujer 2025, cuyo lema es “Para TODAS las mujeres y niñas: Derechos. Igualdad. Empoderamiento”, Karla Alcázar, presidenta y directora general para Lilly Latinoamérica mencionó que: *“Lilly es una empresa que defiende la equidad e inclusión con el objetivo de alcanzar el éxito colectivo e individual de las colaboradoras en todas las áreas de la empresa.”*

La UNESCO señala que la falta de inversión en educación y capacitación para las personas jóvenes, en particular para las niñas, le cuesta al mundo más de 10 billones de dólares; por el contrario, cuando un hogar está conectado a la red eléctrica, la probabilidad de que las mujeres trabajen fuera de casa se incrementa entre 9 y 23 puntos porcentuales, lo que aumenta sus ingresos y beneficia a la familia y su economía.²

Karla Alcázar, apuntó que: *“El Banco Mundial señala que la paridad de género en el empleo y la remuneración podría generar un aumento de hasta un 20% en el PIB per cápita³, y si se invierte en la economía de los cuidados se podrían crear 300 millones de empleos de aquí a 2035, incrementando la participación de las mujeres en la fuerza laboral”*.⁴

El beneficio potencial es más pronunciado en los países donde la participación de las mujeres en la fuerza laboral es actualmente menor. Por ejemplo, se estima que los beneficios económicos derivados de cerrar las brechas de género en el empleo, medidos en términos del PIB per cápita de largo plazo, serían del 26% en México, donde la tasa de participación femenina en la fuerza laboral es del 47%, en comparación con el 3% en Canadá, donde la tasa de participación es del 61%.⁵

“Promover la equidad y reducir la brecha de género es esencial para acelerar el crecimiento de la sociedad y maximizar su potencial económico, basándose en el empoderamiento de las mujeres en todos los ámbitos en los que participan”, concluyó Karla Alcázar.

¹ Eli Lilly and Company. Meet the Women Behind Our Cancer Research en <https://www.lilly.com/news/stories/meet-the-women-behind-our-oncology-research>

² ONU Mujeres en [El progreso en los derechos de las mujeres y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: conclusiones del informe Panorama de género 2024 de ONU Mujeres](#) consultado en febrero 2025

³ World Bank Group. Consultado en febrero 2025 en [Women, Business and The Law 2024](#)

⁴ ONU Mujeres en [El progreso en los derechos de las mujeres y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: conclusiones del informe Panorama de género 2024 de ONU Mujeres](#) consultado en febrero 2025

⁵ World Bank Group. En [Representation Matters](#) consultado en febrero 2025



--- 000 ---

Acerca de Lilly

Lilly es una compañía que desarrolla medicinas y que transforma la ciencia en salud para mejorar la vida de las personas en el mundo. Hemos sido pioneros en descubrimientos que han cambiado vidas durante casi 150 años y actualmente nuestros medicamentos ayudan a más de 51 millones de personas en el planeta. Aprovechando el poder de la biotecnología, la química y la medicina genética, nuestros científicos están impulsando rápidamente nuevos descubrimientos para resolver algunos de los desafíos de salud más importantes del mundo: redefinir la atención de la diabetes y reducir sus efectos más devastadores a largo plazo; avanzar en la lucha contra la enfermedad de Alzheimer; proporcionar soluciones a algunos de los trastornos del sistema inmunológico más debilitantes; y tratar los cánceres más difíciles de un modo más manejable. Con cada paso hacia un planeta más saludable, lo que principalmente nos motiva es mejorar la vida de millones de personas. Eso incluye realizar ensayos clínicos innovadores que reflejen la diversidad de nuestro mundo y trabajar para garantizar que nuestros medicamentos sean accesibles y asequibles. Para obtener más información, visita Lilly.com/Latam o Lilly.com. Síguenos en Facebook (@LillyLatam), LinkedIn (@LillyLatam) e Instagram (@lilly_latam).