

DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

"Protectorii somnului linistit"

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

"Protectorii somnului linistit" - denumita in continuare **"Campania"** este organizată și desfășurată de către S.C. New View S.R.L. (denumita in prezentul regulament **"Organizatorul"**), cu sediul social în București, Str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, punctul de lucru, Str. Olari, 12 B, sector 2, având C.U.I. J40/1508/2007, RO 20803268, nr. de telefon: 031.103.80.63, reprezentată **CELEA GEORGIANA - VIRGINIA**, cetățean român, domiciliată în Municipiul București, Str. Foișorului nr. 122-124, ap. 21, sector 3, posesoare a Cărții de Identitate seria RR nr. 714416 eliberată de SPCEP S3 biroul nr. 2 la data de 10.08.2010, valabilă până la data de 06.03.2020, cod numeric personal 2790306131243, în calitate de Administrator, reprezentată la semnarea prezentului act de mandatar **PREDA LAURA-IOANA**, cetățean român, domiciliată în Sat Izvoare, Strada Viitorului nr. 9, Comuna Dumbrava Roșie, Județ Neamț, identificată cu Carte de Identitate seria NT nr. 703647 eliberată de SPCLEP Piatra Neamț la data de 31.05.2013 valabilă până la data de 07.07.2020, cod numeric personal 2950707270015 în baza procurii autentificate sub nr. 1305/15.07.2019 la Societatea Profesională Notarială Iuliana Alexandra Zarafiu din București, Notar Public Ioana Radu, denumită în continuare **"Organizator"**.

Campania se desfășoară în beneficiul Procter&Gamble Distribution SRL, cu sediul social în București, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, având C.U.I. J40/11908/2005, RO 17756999 (denumită în continuare **"P&G"**).

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament (**"Regulamentul"**) care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare.
- 2.2 Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, pe <https://ro.pg.com/regulamente/> sau printr-o solicitare adresată Organizatorului dar și în format fizic ca urmare a unei solicitări, datată și semnată, trimisă la adresa NEW VIEW S.R.L., București, strada Olari, 12B, sector 2.
- 2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția instiintării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, în forma actualizată, pe <https://ro.pg.com/regulamente/> cu cel puțin 24 ore înainte ca acestea să intre în vigoare.

III.

IV. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

- 3.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in magazinele Bebe Tei mentionate in Anexa 1, (denumite in continuare **“Magazinele Participante”**), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2 Campania se desfasoara in perioada **17.12.2019**, ora 15:00:00 – **29.02.2020**, ora 23:59:59.

V. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1 La campanie participa toate produsele marca Pampers (pachete de scutece, scutece chilotel sau servetele umede), comercializate in Magazinele Participante, (denumite in continuare **“Produsele Participante”**).
- 4.2 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiaivand nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.
- 4.3 Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent.

VI. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE INSCRIERE

- 5.1 La Campanie poate participa orice persoană fizică în vârstă de peste 18 ani (denumită în continuare **„Participant”**) care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 5.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 5.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :
- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
 - (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
 - (iii) Angajati ai agentilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- 5.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3.

VII. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI SI ACORDAREA PREMIILOR

6.1 Conditii privind inscrierea in Campanie

6.1.1 Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- b) Participantul trebuie sa achizitioneze din magazinele Bebe Tei Produse Participante marca Pampers **in valoare de minim 50 de lei** in perioada Campaniei „Protectorii somnului linistit”;
- c) La achizitia oricaror Produse Participante la Campanie **in valoare de minim 50 de lei**, Participantii au dreptul sa primeasca la casa de marcat stickere sub forma unor autocolante, in perioada Campaniei, in Magazinele Participante.

Stickerele sub forma autocolantelor:

- se primesc pe loc la casa de marcat, ca un efect al achizitionarii Produselor Participante la Campanie, in perioada Campaniei, in limita stocului disponibil. Organizatorul asigura la cererea Magazinelor Participante distribuirea acestora in mod continuu, pe toata perioada desfasurarii Campaniei, conform prezentului Regulament;
- un sticker autocolant este oferit Participantului de catre personalul Magazinelor Participante, la casele de marcat, la achizitia de Produse Participante **in valoare de minim 50 de lei**;

- se colecționează și se lipesc pe Talonul Colector al Campaniei;
- se pot refuza, nefiind obligatorie acceptarea lor de către consumatorii care nu doresc participarea la Campanie. Odata cu acest refuz, Participantul nu poate reveni asupra deciziei sale. Orice reclamație ulterioară nu va putea fi luată în considerare.
- nu pot fi transformate în bani, fiind doar un instrument în mecanismul Campaniei;
- nu pot fi solicitate/oferte și nici folosite după încheierea Campaniei.

Talonul colector pe care se pot lipi stickerele autocolante se primește gratuit la casa de marcat. Talonul Colector Valid reprezintă un Talon Colector completat de Participant cu 6 stickere sub forma autocolantelor originale, lipite în spațiile special delimitate. Fiecare Talon Colector Valid, completat de Participant cu 6 stickere sub forma autocolantelor, îi oferă posibilitatea acestuia ca în schimbul predării talonului într-unul dintre Magazinele Participante, să revindă, în limita stocului disponibil, unul dintre premiile Campaniei.

Taloanele Colectoare modificate, corectate, rupte și lipite, deformate, fotocopiate, deteriorate sau care nu au stickere corespunzătoare, sub forma autocolantelor, nu sunt considerate valide și vor fi refuzate. Nu sunt considerate valide nici Taloanele Colectoare incomplete, cu mai puțin de 6 stickere sub forma autocolantelor lipite pe talon și vor fi refuzate.

- d) Ca urmare a achiziției de Produse Participante în valoare de minim 50 lei Participantul primește 1 (un) sticker la casa de marcat. Dacă valoarea achiziției de Produse Participante reprezintă un multiplu de 50, Participantul va primi numărul de stickere corespunzător (ex. la achiziția de Produse Participante în valoare de 50 de lei, participantul va primi 1 sticker; la achiziția de Produse Participante în valoare de 100 de lei, participantul va primi 2 stickere s.a.m.d.).

Stickerele sub forma autocolantelor sunt indivizibile. Pentru achiziții de valori intermediare nu se acordă puncte bonus: de ex. ca urmare a unei achiziții în valoare de 90 lei se acordă 1 (un) sticker și nu două.

- e) Adunând 6 stickere sub forma autocolantelor, Participantul poate revendica din oricare dintre Magazinele Participante unul dintre premiile Campaniei, prin intermediul unui Talon Colector Valid, astfel:

- Participantul lipeste pe Talonul Colector stickerele sub forma autocolantelor obținute conform mențiunilor de la punctul d) ; Talonul Colector devine Valid atunci când conține lipite 6 stickere;
- Un Talonul Colector Valid (cu 6 stickere) permite revendicarea unuia dintre premiile oferite în cadrul Campaniei, în limita stocului disponibil;
- Participantul informează personalul de la casa de marcat din Magazinul Participant cu privire la premiul dorit, predă Talonul Colector Valid și primește premiul ales dacă acesta se află în stocul magazinului;
- În cazul în care modelul de premiu solicitat de către Participant, nu este disponibil:
 1. Participantul poate alege oricare alt model din cele rămase disponibile;
 2. Magazinul BebeTei îl poate îndruma în una din locațiile participante la campanie unde premiul solicitat este disponibil.
- Revendicarea premiilor se poate face până la data de 31.03.2020, în schimbul Talonului Colector Valid, completat până la data de 29.02.2020. După data de 31.03.2020, Taloanele Colectoare Valide și stickerele își pierd validitatea.
- Un Talon Colector Valid poate fi utilizat o singură dată.
- Toate taloanele completate predate către Magazinele Participante, vor fi trimise de un reprezentant Bebe Tei în termen de 10 zile lucrătoare către Organizator.

- f) Stickerele autocolante și Taloanele colectoare se acordă numai în limita stocului disponibil, Organizatorul depunând toate diligentele pentru asigurarea distribuirii acestora în mod continuu, pe toată perioada desfășurării Campaniei, conform prezentului Regulament.
- g) Înscriserea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei menționată la Secțiunea 3 de mai sus.

VIII. SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii:

Premiu	Cantitate	Valoare Unitara RON (fara TVA)	Valoare Unitara RON (cu TVA)	Valoare Totala RON (cu TVA)
Lampa cu sunete si proiectii Hippo	165	RON 98,04	RON 116,67	RON 19.250
Lampa cu sunete si proiectii Fluturasul Bella	165	RON 98,04	RON 116,67	RON 19.250
Lampa cu sunete si proiectii Deluxe Puppy	165	RON 98,04	RON 116,67	RON 19.250
TOTAL				RON 57.750

Descriere premii:

Lampa cu sunete si proiectii Hippo/Fluturasul Bella/ Deluxe Puppy

- Lampa va proiecta pe tavanul/peretii camerei stele si luna creand o atmosfera de poveste;
- Cele 3 cantece de leagan, 2 tipuri de sunete din natura si sunetul batailor inimii ii vor linisti pe bebelus inainte de somn;
- Lampa functioneaza si ca lumina de veghe;
- Lampa este dotata cu functie de auto-oprire dupa 30 de minute de functionare.

7.2 Valoarea totala a premiilor este de 57.750 RON, TVA inclus.

7.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

7.4 In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga un numar nelimitat de premii pe durata desfasurarii Campaniei, in functie de numarul de Taloane Colectoare Valide.

IX. SECTIUNEA 8. TAXE SI IMPOZITE

8.1 Daca este cazul, Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

8.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea achizitiei de Produse Participante, etc.).

X. SECTIUNEA 9. LIMITAREA RASPUNDERII

9.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului si/ sau P&G. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.

9.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

9.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Pierderea stickerelor autocolante;

- ✓ Pierderea taloanelor colectoare;
- ✓ Taloane colectoare deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
- ✓ Lipsa de pe talonul colector a unui/ mai multe stickere autocolante;
- ✓ Taloanele colectoare completate gresit fata de specificatiile de la art. 6.1.1.
- ✓ Taloanele colectoare care nu contin toate stickerele obligatorii pentru revendicarea unui premiu (6 stickere);
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra taloanelor colectoare sau continutului acestora;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care Participantul nu respecta conditiile de participare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care Participantii achizitioneaza in perioada Campaniei alte produse decat Produsele Participante.

9.4

Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.

9.5

Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei, nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, cu exceptia obligatiilor ce deriva din legislatia in materia protectiei consumatorilor.

9.6

Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

XI. SECTIUNEA 10. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1

In cadrul Campaniei promotionale descrisa in prezentul Regulament Oficial, ce va avea loc in perioada 17.12.2019 – 29.02.2020 inclusiv, nu se vor colecta date cu caracter personal.

XII. SECTIUNEA 11. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

11.1

Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

11.2

Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIII. SECTIUNEA 12. CONTESTATII SI LITIGII

12.1

Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale la numarul de telefon 0314 260 634, prin email la adresa promo@newview.ro sau prin posta la adresa NEW VIEW S.R.L, Bucuresti, strada Olari 12B, sector 2, pana la data de 15.04.2020, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

- 12.2 Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente.
- Regulamentul oficial a fost redactat în 4 (patru) exemplare originale, din care s-au eliberat Organizatorului 3 (trei) exemplare originale.

Organizator,
Societatea cu răspundere limitată
NEW VIEW
prin mandatar,
s.s. PREDA LAURA - IOANA



România, București
Uniunea Națională a Notarilor Publici
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
IULIANA ALEXANDRA ZARAFIU

Licența de funcționare nr. 246/3630/01.08.2019
Sediul: București, Șos. Mihai Bravu nr. 62A, corp A,
Spectrum Business Center, mezanin, indicativ M8-M9, sector 2
Tel / fax: 021 3236597, email: notariatzarafiu@gmail.com



ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.2483.

Anul 2019, luna Decembrie, ziua 18

În fața mea, **IULIANA ALEXANDRA ZARAFIU**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat **PREDA LAURA-IOANA**, cetățean român, domiciliată în Sat Izvoare, Strada Viitorului nr.9, Comuna Dumbrava Roșie, Județ Neamț, identificată cu Carte de Identitate seria NT nr.703647 eliberată de SPCLEP Piatra Neamț la data de 31.05.2013 valabilă până la data de 07.07.2020, cod numeric personal 2950707270015, în calitate de mandatar a SC New View SRL social în București, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, având C.U.I. J40/1508/2007, RO 20803268, în baza procurii autentificate sub nr.1305/15.07.2019 la Societatea Profesională Notarială Iuliana Alexandra Zarafiu din București, Notar Public Ioana Radu, care, după citirea actului a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar original precum și cele o anexă.

Constatând că au fost îndeplinite condițiile de fond și de formă, în temeiul art. 12

lit. b din Legea nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul notarial de 300,00 lei + 19% TVA și taxa INFONOT-RNNEPR de 15,00 lei + 19% TVA, cu ordin de plată în baza facturii fiscale seria SPN nr.1317/18.12.2019

NOTAR PUBLIC,
s.s. IULIANA ALEXANDRA ZARAFIU

Prezentul duplicat are aceeași forță probantă ca originalul și s-a întocmit în 4 (patru) exemplare, de **IULIANA ALEXANDRA ZARAFIU**, notar public, astăzi, data autentificării actului.



NOTAR PUBLIC,

IULIANA ALEXANDRA ZARAFIU

Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale

“Protectorii somnului linistit”



Lista magazinelor Bebe Tei participante la Campanie si in care se comercializeaza
Produsele Participante marca Pampers

1. Bebe Tei Sun Plaza
2. Bebe Tei Anchor Plaza Romania
3. Bebe Tei Constanta

NOTAR PUBLIC,

s.s. IULIANA ALEXANDRA ZARAFIU

**Organizator,
Societatea cu răspundere limitată
NEW VIEW
prin mandatar,
s.s. PREDA LAURA – IOANA**

