

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„ Din iubire pentru tine!”

Perioada campaniei: 25.02.2021-10.03.2021

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Campania promotionala „Din iubire pentru tine!” denumita în continuare „Campania” este organizată și desfășurată de S.C. New View S.R.L., cu sediul social în București, Str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, punctul de lucru, Str Olari, 12 B, sector 2, având C.U.I. J40/1508/2007, RO 20803268, nr. de telefon: 031.103.80.63, reprezentată prin madatar **STOICA SILVIA-MĂDĂLINA**, în baza Procurii autentificată sub nr. 854/16.06.2020 de notar public Iuliana Alexandra Zarafiu, (denumita în continuare „Organizatorul”). Campania se desfășoară în beneficiul Procter&Gamble Distribution SRL, cu sediul social în Bucuresti, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, avand C.U.I. J40/11908/2005, RO 17756999 (denumită în continuare „P&G”). În ceea ce privește operațiunile privind colectări și/sau prelucrări de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de P&G (în calitate de operator), prin intermediul Organizatorului SC New View SRL (în calitate de împuternicit al operatorului) și respectiv al agenției Segmanta Ltd. cu sediul în Rothschild Boulevard 45, Tel Aviv, Israel 6688306,IL (în calitate de împuternicit al operatorului).

1.2 Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament oficial al Campaniei (denumit în continuare „Regulamentul oficial”).

1.3 Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând pe perioada Campaniei, prin afisarea acestuia pe site-ul <https://ro.pg.com/regulamente/> și pe <https://www.youtil.ro/contests/all/> precum și prin solicitare scrisă la adresa str. Olari, nr.12B, sector 2, București.

1.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica Regulamentul Oficial, completarea și/sau modificarea urmând a fi adusă la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1, alin. (3).

1.5 Prezentul Regulament oficial sau eventualele acte adiționale la acesta vor fi disponibile în mod gratuit, în vederea consultării de către participanți, pe pagina <https://ro.pg.com/regulamente/> și pe site-ul <https://www.youtil.ro/contests/all/> dar și în format fizic ca urmare a unei solicitări, datată și semnată, trimisă la adresa NEW VIEW S.R.L. Str Olari, 12 B sector 2 BUCURESTI.

1.6 Orice informație suplimentară referitoare la Campanie poate fi cerută prin apel telefonic la numărul 0785218936, de luni până vineri, în intervalul orar 09:30 – 18:00 (cu excepția zilelor libere legale și a sărbătorilor legale) sau prin transmiterea unui email la adresa de e-mail a Organizatorului și anume: promo@newview.ro.

1.7 **Leo Burnett & Target S.A.**, cu sediul în București, Str. Nicolae Iorga, nr. 13, sector 1, CUI nr. 6203829, atribut fiscal RO, număr de ordine în registrul comerțului J40/16824/1994, CIF (cod unic de înregistrare în scop de TVA) RO6203829, reprezentată prin Andrei Rădulescu, Director Financiar și Stefan Iordache, Administrator este responsabilă de buna funcționare a mecanismului de înregistrare pe platforma www.youtil.ro și de înscriere în concurs. Orice reclamație privitoare la funcționarea acesteia va fi soluționată de către aceștia.

II. SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice și prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protecția persoanelor fizice, în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

III. SECTIUNEA 3. REGULAMENTUL CAMPANIEI

3.1 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare și cu prevederile legislației aplicabile cu privire la protecția datelor cu caracter personal.

3.2 Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, în oricare dintre următoarele modalități:

- Accesand website-ul www.ro.pg.com/regulamente
- Accesand site-ul <https://www.youtil.ro/contests/all/>
- printr-o solicitare adresata Organizatorului la: NEW VIEW S.R.L., Bucuresti, strada Olari, 12B, sector 2.

3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția înștiințării prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, în forma actualizată, pe website-urile www.ro.pg.com/regulamente și pe <https://www.youtil.ro/contests/all/> cu cel puțin 24 ore înainte ca acestea să intre în vigoare.

IV. SECȚIUNEA 4. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

4.1 Campania este organizată pe teritoriul României, în rețeaua de magazine tip hypermarket Carrefour de pe teritoriul României, menționate în Anexa 2, (denumite în continuare „**Magazinele Participante**”), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

4.2 Campania se desfășoară în perioada 25.02.2021 (ora 00:00:00, ora României) – 10.03.2021, (ora 23:59:59, ora României).

4.3 Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

V. SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1 La campanie participă toate produsele **Pantene, H&S și Gillette Venus** comercializate în Magazinele Participante, (denumite în continuare „**Produsele Participante**”).

5.2 După data încheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și nemaiasumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

5.3 Produsele Participante sunt disponibile în limita stocului existent.

VI. SECȚIUNEA 6. DREPTUL DE ÎNSCRIERE

6.1 În Campanie se pot înscrie persoanele fizice, cetățeni români sau străini, rezidenți sau cu domiciliul sau reședința, chiar și temporară, în România, care au împlinit vârsta de 18 ani la data înscrierii în Campanie, cu capacitate deplină de exercițiu și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumite în continuare „**Participanții**”).

6.2 Pentru a se putea înscrie în Campanie, Participanții trebuie să aibă sau să își creeze cont de utilizator pe website-ul www.youtil.ro, completând următoarele câmpuri: Prenume, Nume, Adresa E-mail, Parolă.

6.3 Înscrierea în Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

6.4 Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu respectă Secțiunea 5.1;
- (ii) Angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajați ai agenților sau angajați ai oricărui alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei, inclusiv ai P&G;
- (iv) Rudele de gradul I și II (respectiv copii/parinti, frați/surori) și/sau soțul/sotia angajaților menționați la punctele (ii) și (iii) de mai sus.

6.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art. 5.4.

VII. SECȚIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1 Condiții privind înscrierea în Campanie

7.1.1 Pentru înscrierea validă în Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) Participantul trebuie să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor Secțiunii 6 de mai sus;
- b) Participantul trebuie să achiziționeze din magazinele tip hypermarket Carrefour produse Pantene și/sau H&S și/sau Gillette Venus în valoare de **30 RON** în perioada Campaniei „**Din iubire pentru tine!**” și să poată face dovada de achiziție (bon fiscal/factura fiscală);
- c) Participantul se va înscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea și încărcarea fotografiei a unui bon/factura sau transmiterea și încărcarea fotografiilor a mai multor bonuri fiscale/facturi fiscale diferite,



fiind urmate de inscrierea si a numarului de bon fiscal/factura fiscala, care atesta achizitia de Produse Participante, pe website-ul www.youtil.ro, in sectiunea special dedicata campaniei si cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 7.2 de mai jos;

- d) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 4 de mai sus;
- e) Participantul va folosi pentru inscriere o adresa de e-mail valida, personala;
- f) Un Participant unic poate inscrie si incarca in Campanie maxim 5 bonuri fiscale/facturi fiscale diferite.
- g) Un Participant unic este definit de aceeasi adresa de e-mail.
- h) Acelasi numar de bon fiscal poate fi inscris in concurs o singura data. In cazul in care acelasi numar de bon fiscal/factura fiscala va fi receptionat de catre Organizator de pe doua sau mai multe adrese de e-mail diferite, acesta va fi luat in considerare doar pentru adresa de e-mail corespunzatoare primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul trimiterii numarului de bon fiscal/factura fiscala.

7.2 Inscrierea in Campanie

Participantii se pot inscrie in Campanie **Online** doar dacă au un cont valid creat pe www.youtil.ro sau își creează unul, prin completarea câmpurilor menționate la punctul 5.2. Ulterior creării contului, se pot înscrie în Campanie prin completarea unui **formular de inscriere** disponibil la accesarea website-ului www.youtil.ro.

Formularul de înscriere se afla în sectiunea „Concursuri”, pe link-ul <https://www.youtil.ro/contests/all/> contine urmatoarele campuri si bife:

Camp 1 Incarcare poza bon fiscal/factura fiscala

Camp 2 Introducere numar de bon fiscal/factura fiscala

(*) Sunt de acord cu Regulamentul oficial al Campaniei.

(**) Am citit si am inteles Nota de informare cu privire la prelucrarea datelor personale, prezenta ca Anexa 1 a Regulamentului Oficial.

Toate campurile sunt obligatorii. Nebifarea campurilor marcate cu * si ** duce la imposibilitatea inscrierii in Campanie.

Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Participa”.

Validarea inscrierilor.

Ulterior finalizarii inscrierii, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj: „Te-ai înscris cu succes pentru cel mai (Yo)util premiu!”

In cazul in care Participantul omite completarea/bifarea oricaruia dintre campurile obligatorii ale formularului, acesta va fi atentionat de faptul ca este necesara completarea/bifarea tuturor campurilor obligatorii prin mesaje specifice.

III. SECTIUNEA 8. PREMIILE CAMPANIEI

8.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii:

Premiu	Cantitate	Valoare Unitara RON (fara TVA)	Valoare Unitara RON (cu TVA)	Valoare Totala RON (cu TVA)
Buchet de trandafiri FLORIA-Pink Floyd*	40	RON 113.45	RON 135.01	RON 5,400.22
Bratara Pandora cu pandantiv	10	RON 309.24	RON 368.00	RON 3,679.96
TOTAL				RON 9,080.18

Descriere premii:

1/Buchet de trandafiri Pink Floyd*

Compozitie:

Trandafiri, spray roses, Alstromeria, lisanthus roz si verdeata

* Persoanele care nu își dau acordul pentru primirea florilor vor primi contravaloarea buchetului Floria în produse P&G (Pantene, H&S si Gillette Venus):

Cutie cu produse P&G contine urmatoarele:

- 1xH&S Sampon Supreme Moisture 300ml;
- 1xH&S Balsam de par Supeme Moisture 220ml;
- 1xAparat de ras Gillette Venus Swirls;
- 1xPantene Sampon repair&Protect 250ml;
- 1xPantene Balsam de par 3MM Repair&Protect 200ml

2/Bratara PANDORA cu pandantiv

Caracteristici:

- Brățară Moments ajustabilă din argint 925 cu zirconiu cubic transparent și închizătoare glisantă
 - Talisman tip pandantiv cu inimioară cu mărgelă în nuanța alb
- 8.2** Valoarea totală estimată a premiilor oferite în cadrul Campaniei este de **9,080.18 RON**, TVA inclus.
- 8.3** Castigatorii premiilor oferite în cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor în bani sau înlocuirea acestora cu alte bunuri și nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate decât dacă acest lucru este menționat de către Organizator în prezentul regulament
- 8.4** **În cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga un singur premiu pe toată durata Campaniei.**

IX. SECȚIUNEA 9. DESEMNAREA CASTIGATORILOR ȘI ACORDAREA PREMIILOR

- 9.1** Premiile Campaniei se vor acorda prin intermediul unei singure trageri la sorti, la finalul Campaniei.
- 9.2** Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupune folosirea unui program de calculator cu distribuție și extragere aleatorie, care va selecta castigatorii și rezervele dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile valide în Campanie.
- 9.3** Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei „**Din iubire pentru tine!**” se va efectua în București, în termen de maxim 7 zile lucrătoare de la terminarea campaniei și se va realiza în prezența unui notar public. În cadrul acestei trageri la sorti vor intra toate înscrierile valide efectuate în perioada 25 februarie 2021 – 10 martie 2021 și se vor acorda 50 de premii. Astfel se vor extrage 50 de castigatori și câte 2 rezerve aferente fiecăruia dintre aceștia, în total 100 de rezerve.
- 9.4** În cazul în care, din orice motiv, oricare dintre cei 50 de castigatori extrasi în urma tragerii la sorti nu poate fi validat din cauza nerespectării prevederilor prezentului Regulament, atribuirea premiului respectiv se va face uneia dintre rezervele acestuia, în ordinea cronologică a extragerii lor, aceeași procedură de validare aplicabilă în cazul castigatorilor fiind aplicabilă și în cazul rezervelor.

X. SECȚIUNEA 9. VALIDAREA ȘI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA ÎN POSESIA PREMIILOR.

- 10.1** Ulterior desemnării castigatorilor, Organizatorul va începe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participantilor, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.
- 10.2** Participantii care au fost desemnați potențiali castigatori vor fi contactați prin email de către un reprezentant al Organizatorului, în termen de 3 zile lucrătoare de la data desemnării lor drept castigatori, în intervalul orar 10:00 – 18:00. Prin e-mail se va solicita acordul pentru trimiterea premiului conștând în buchet de flori/pachetului de produse Procter & Gamble. În cazul în care Participantul nu poate fi contactat, după cele 3 zile lucrătoare se va trece la contactarea rezervelor.
- 10.3** Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului, printr-un email la adresa promo@newview.ro informațiile necesare identificării și validării lui. În cadrul e-mail-ului, Participantului i se va solicita ca în termen de maximum 3 zile lucrătoare de la înștiințarea sa ca fiind potențial castigator să completeze datele de contact necesare pentru procesul de validare și înmănare a premiilor și anume:
- ✓ Participantul va trebui să confirme că are drept de participare conform Regulamentului și să declare următoarele informații: nume, prenume, data nașterii, număr de telefon, adresa de livrare a premiului.
 - ✓ Ulterior verificării datelor de contact și a dreptului de participare Participantilor desemnați castigatori ai premiilor cu valoare mai mare de 600 de lei, li se va solicita, tot prin intermediul adresei de e-mail utilizate la înscrierea în Campanie, să trimită în plus și copia actului de identitate (CI/BI), în termen de maximum 4 zile lucrătoare.
 - * Solicitarea datelor privind actul de identitate (CI/BI) se va realiza în vederea îndeplinirii obligațiilor prevăzute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit (întrucât unele dintre premiile acordate în cadrul prezentei Campanii depășesc pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).
 - ✓ Trimiterea documentelor necesare validării se realizează printr-un email la adresa promo@newview.ro, în termen de maximum 3 zile lucrătoare de la data transmiterii lui.
 - ✓ Dacă Participantul nu trimite documentele solicitate în termen de 3 zile lucrătoare de la înștiințarea acestuia ca fiind potențial castigator, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.



- ✓ În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor și în cazul în care documentul/ele primit/e prezintă neregularități, Participantul va fi anunțat și rugat să retrimite documentul/ele.
- ✓ După verificarea datelor primite de la participant se va trece la etapa verificării fotografiilor încărcate a bonului/facturii fiscale desemnat castigator încărcat pe www.youtil.ro la înscrierea în campanie astfel:
 - Un bon fiscal/factura validă trebuie să respecte Normele de aplicare a OUG 28/1999 actualizată 2018 trebuie să conțină trei părți: antet, conținut, parte finală și să fie unic.
 - a) Antetul conține: denumirea, codul fiscal al comerciantului, adresa de la locul de instalare a aparatului;
 - b) Conținutul bonului fiscal/factura conține: data (ziua, luna, anul în această ordine), ora și minutul emiterii bonului fiscal; numărul de ordine al acestuia, la nivelul zilei de lucru; numele sau codul operatorului; denumirea fiecărui bun livrat sau a serviciului prestat; prețul sau tariful unitar; cantitatea; valoarea pe fiecare operațiune, inclusiv TVA, cu indicarea cotei acesteia; valoarea totală a bonului, inclusiv TVA; valoarea totală a TVA pe cote ale acesteia, cu indicarea nivelului de cota; valoarea totală a operațiunilor scutite de TVA; valoarea altor taxe care nu se cuprind în baza de impozitare a TVA, dacă este cazul;
 - c) Partea finală cuprinde logotipul și seria fiscală a aparatului/numărul aparatului de marcat electronic fiscal.
 - Dacă informațiile cuprinse pe bonul sau factura de cumpărare respectă condițiile de validare descrise în prezentul regulament, atunci potențialul castigator este validat final, este declarat Câștigător și va intra în posesia premiului conform prezentului Regulament.

10.4 După finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validării (valid/invalid) în termen de 5 zile lucrătoare. Castigatorii vor fi validați doar dacă respectă toate prevederile prezentului Regulament.

10.5 Imposibilitatea Participantului de a face dovada deținerii documentelor în original (în cazul în care există suspiciuni de fraudă și participantul declarat castigator nu poate prezenta bonul fiscal în original), constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

10.6 Dacă un premiu nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere celelalte rezerve, în ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleși ca și în cazul Participantilor desemnați inițial.

10.7 Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Participantii desemnați castigator nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie.

10.8 Anunțarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe www.youtil.ro și pe www.ro.pg.com/regulamente într-o secțiune special dedicată acestei Campanii în termen de maxim 30 zile lucrătoare de la data validării acestora.

10.9 Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de către aceștia în procesul de validare în următorul mod:

- **Bratarile Pandora**, de către Organizator de maximum 2 ori, prin curier privat, ulterior încheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai târziu de 30 de zile lucrătoare de la data publicării castigatorilor pe www.youtil.ro și <https://ro.pg.com/regulamente/>
- **Buchetele de Flori Pink Floyd**, de către distribuitorii florariei Floria de maximum 2 ori, ulterior încheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai târziu de 30 de zile lucrătoare de la data publicării castigatorilor pe www.youtil.ro și <https://ro.pg.com/regulamente/>.
- **Cuția cu produse P&G (în cazul refuzului primirii buchetului de flori)**, de către Organizator de maximum 2 ori, prin curier privat, ulterior încheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai târziu de 30 de zile lucrătoare de la data publicării castigatorilor pe www.youtil.ro și <https://ro.pg.com/regulamente/>

10.10 Premiile vor fi predate către castigatorii pe baza unui proces verbal, în două exemplare, semnat și completat de castigatorii. Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului către un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra în posesia premiului. Procesele verbale semnate în urma livrării buchetelor de flori, vor fi predate către Organizator în maxim 10 zile lucrătoare de la finalizarea livrării, de către floraria Floria.

10.11 Curierul privat va încerca să livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicată de castigator în procesul de validare, în cursul zilelor lucrătoare (luni-vineri) în intervalul orar 09:00-17:00.

10.12 In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrării, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

10.13 Floraria Floria va primi din partea Organizatorului un fisier cripat prin parola cu datele castigatorilor care si-au dat acordul primirii premiului ce consta intr-un buchet de flori *Pink Floyd*. Datele vor fi distruse ca catre Floria in 30 de zile de la finalizarea distribuirii premiilor ce constau in buchete de flori.

XI. SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

11.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

11.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea Produselor Participante, contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie etc).

XII. SECTIUNEA 12. LIMITAREA RASPUNDERII

12.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului si/ sau P&G. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

12.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

12.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Pierderea bonurilor fiscale inscise;
- ✓ Bonuri fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
- ✓ Inregistrarile online ce contin un numar de bon fiscal scris gresit fata de cel de pe bonul fiscal original;
- ✓ Inregistrarile online trimise in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- ✓ E-mailurile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
- ✓ Inscriserile online care nu contin toate campurile obligatorii;
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale sau continutului acestora;
- ✓ Eventualele dispute legate de adresa de e-mail inscrisa in Campanie;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care adresa de email utilizata pentru inscriere nu poate fi folosita (de exemplu: adresa email gresita) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- ✓ Organizatorul nu va fi facut responsabil de starea premiului ulterior inmanarii acestuia catre castigator si semnarii procesului verbal de predare-primire premiu. Organizatorul se face responsabil de premiu doar pana in momentul predarii lui catre castigator.



12.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

XIII. SECTIUNEA 13. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

13.1 Datele personale ale participantilor la Campanie sunt prelucrate in conformitate cu informatiile prezentate in Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.

13.2 Totodata, solicitarile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.

XIV. SECTIUNEA 14. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

14.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

14.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XV. SECTIUNEA 15. CONTESTATII SI LITIGII

15.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale la numarul de telefon 0785218936, prin email la adresa promo@newview.ro sau prin posta la adresa NEW VIEW S.R.L, Bucuresti, strada Olari 12B, sector 2, in termen de maximum 10 (zece) zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor validati. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

15.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Redactat și autentificat la biroul notarului public, într-un singur exemplar original, care se păstrează în arhiva biroului notarial și 4(patru) duplicate, 1(unu) duplicat pentru arhiva biroului notarial și 3(trei) duplicate pentru parte.

**ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L
prin mandatar STOICA SILVIA-MĂDĂLINA**



ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ANTOHII DINA
Licența de funcționare nr. 165/4102/09.05.2019
Sediul: mun. București, b-dul Lacul Tei nr. 56, bl. 19, sc. B, et. 1, ap. 31, sector 2
Tel./Fax: 031.421.41.24 Email: notariatultau@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 185
Anul 2021 Luna februarie Ziua 24

Eu, **Antohii Dina**, notar public, la cererea părții, m-am deplasat la adresa din mun. București, str. Olari nr. 12B, Sector 2, unde am găsit pe:

STOICA SILVIA-MĂDĂLINA, cetățean român, cu domiciliul în mun. București, Ale. Fizicienilor nr. 8, bl. 3D, sc. 3, et. 4, ap. 130, Sector 3, CNP 295021940108, identificată cu CI seria RX nr. 458571 emisă de SPCEP Sector 3 la data de 19.03.2014, valabilă până la data de 19.02.2021, în calitate de mandatar al **Societății NEW VIEW SRL**, persoană juridică română, cu sediul în mun. București, str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, et. 3, ap. 21, sector 3, cod unic de înregistrare 20803268, nr. de ordine în Registrul comerțului J40/1508/2007, în baza Procurii autentificată sub nr. 854/16.06.2020 de notar public Iuliana Alexandra Zarafiu,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și cele 2 (două) anexe.

**În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

Se percepe onorariul în sumă de 300 lei+57 lei TVA, ce se va achita cu OP/2021.

**Notar public,
s.s. Antohii Dina**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4(patru) exemplare, de Antohii Dina, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.



**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale
"Din iubire pentru tine!"
("Campania")**

Perioada campaniei: 25.02.2021-10.03.2021

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

- 1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai**
Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L. si imputernicitii sai prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD). In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:
- Procter & Gamble Distribution SRL**, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumita in continuare "**Operatorul**"), persoana juridica romana, in calitate de operator de date, prin intermediul:
- NEW VIEW S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, punct de lucru Str. Olari, nr.12B, având C.U.I. J40/1508/2007, RO 20803268, nr. de telefon: 031.103.80.63, in calitate de **Imputernicit al Operatorul P&G**, precum si **Segmanta Ltd.**, cu sediul in Rothschild Boulevard 45, Tel Aviv, Israel 6688306, IL, in calitate de **Imputernicit al Operatorului P&G**.
- Leo Burnett & Target S.A**, cu sediul in Bucuresti, Str. Nicolae Iorga, nr. 13, sector 1, CUI nr. 6203829, atribut fiscal RO, număr de ordine în registrul comertului J40/16824/1994, CIF (cod unic de inregistrare in scop de TVA) RO6203829, reprezentată prin Andrei Rădulescu, Director Financiar și Stefan Iordache, in calitate de **Imputernicit al Operatorului P&G**,
- Datele de contact ale Imputernicitului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:
Email: promo@newview.ro
Cerere scrisa la adresa: str. Olari, nr.12B, sector 2, Bucuresti.
- 2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**
In cadrul Campaniei, Organizatorul, direct sau prin intermediul Imputernicitilor New View, Segmanta Ltd. si Leo Burnett, va prelucra de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:
- Pentru **Participantii** la Campanie pe Site-ul Campaniei, in vederea castigarii premiului, vor fi prelucrate: nume si prenume, adresa de e-mail, parola aferenta contului de utilizator pe www.youtil.ro, date rezultate in urma vizitei website-ului campaniei www.youtil.ro (cookie-uri si mecanisme similare);
 - Pentru **Castigatorii** Campaniei desfasurate pe Site-ul Campaniei, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate: numar de telefon, adresa de livrare a premiului, data nasterii, semnatura (pe procesul verbal de primire a premiului).
- Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele, prenumele si premiul castigat vor fi facute publice in mod gratuit, potrivit legislatiei in vigoare, pe Site-ul Campaniei, www.youtil.ro si pe site-ul <https://ro.pg.com/regulamente/>, si vor fi sterse in maxim 30 de zile de la acordarea premiilor.
- Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Campanie si astfel pentru a putea fi eligibila de a primi produsele oferite cu titlu de premiu, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.
- Prin participarea la Campanie, Participantii confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos.
- Participand la aceasta Campanie, Participantii declara ca au citit si au luat la cunostinta si sunt de acord cu Termenii, conditiile si Politica de confidentialitate a Procter & Gamble aflata la urmatoarea adresa: https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy_statement.shtml.
- 3. Scopul prelucrării**
Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Organizator, direct sau prin intermediul Imputernicitilor, in vederea:
- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;

- an axonit
sintetizat la...
- (ii) participarii la Campanie a persoanelor vizate;
 - (iii) desemnarii, contactarii si validarii castigatorilor;
 - (iv) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar-contabile ale Operatorului;
 - (v) solutionarii cererilor participantilor la Campanie - Operatorul va utiliza aceste date pentru a raspunde eventualelor solicitari, cerinte, reclamatii, sau oricaror altor intrebari.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate în principal în temeiul consimtamantului participantilor la Campanie de a se înscrie și de a participa la prezenta Campanie cu respectarea și acceptarea prevederilor Regulamentului oficial și de a li se oferi, dacă va fi cazul, premiile în cadrul Campaniei. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate și în temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apararea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane înaintea instanțelor de judecată, a executorilor judecătorești, a notarilor publici, a altor autorități publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocatilor, consultantilor noștri etc.

Dacă în cadrul acestei Campanii se vor acorda premii cu valoare mai mare de 600 RON, CNP-ul castigatorilor se va prelucra în scopul îndeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului, copia actului de identitate (CI/BI) va fi folosită exclusiv în vederea îndeplinirii obligatiilor prevăzute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit).

Refuzul participantilor la Campanie de a furniza datele cu caracter personal și/sau de a permite prelucrarea acestora determină imposibilitatea organizării și desfășurării Campaniei, participării la Campanie și oferirii premiilor, precum și imposibilitatea realizării intereselor legitime ale Operatorului.

Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor participantilor la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care să producă efecte juridice cu privire la aceștia sau care să îi afecteze într-un mod similar într-o măsură semnificativă.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator, direct sau prin intermediul Imputernicitorilor New View, Segmanta Ltd. și Leo Burnett vor fi dezvăluite societății de curierat și către Floria Digital implicată în livrarea, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul sau Imputernicitii trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

De asemenea, datele personale vor fi transferate ulterior către alte companii ale grupului Procter & Gamble sau operatori sau parteneri din străinătate ai Procter & Gamble, din state membre sau nemembre ale Uniunii Europene, inclusiv Statele Unite ale Americii, în scopul stocării lor pe server și contactării în scopul menționat în prezentul Regulament.

Datele personale vor mai putea fi dezvăluite, numai în măsura în care este necesar, următoarelor categorii de terți: imputernicitorului pentru marketing direct al Procter&Gamble Distribution, în cazul în care participantii au optat să primească informații în viitor din partea Procter&Gamble Distribution, societăți care furnizează produse și servicii Operatorului sau Imputernicitorilor, cum ar fi furnizorii de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferente, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicații, realizare copii de rezervă și recuperare în caz de dezastru, servicii de securitate informatică; alte entități cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații.

Terți cărora le sunt transmise sau puse la dispoziție informațiile personale ale participantilor, în temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitați (prin lege și prin contract) cu privire la modul în care pot folosi aceste date. Operatorul se asigură că orice terți cărora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezenta notă de informare și legislația aplicabilă.

Cu excepția celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreă parte din datele personale prelucrate în legătură cu Campania, fără a anunța persoanele vizate, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate de către Operator și/ sau de către Imputernicitii New View, Segmanta Ltd., Leo Burnett și Floria Digital, timp de 30 de zile de la livrarea/ oferirea premiilor, cu excepția situațiilor în care au fost formulate reclamatii cu privire la premiile acordate, caz în care datele vor fi păstrate până la solutionarea acestor reclamatii. Datele cu caracter personal ale Participantilor nu sunt utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la Campanie.



In cazul in care premiul depaseste pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal, datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitorilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

- In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:
- (i) dreptul de informare;
 - (ii) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
 - (iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
 - (iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
 - (v) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
 - (vi) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
 - (vii) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
 - (viii) dreptul la portabilitate a datelor;
 - (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată inclusiv crearea de profiluri;
 - (x) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.
- Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin tragere la sorti, astfel cum este mentionat in art. 8 din Regulamentul oficial.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior sau pot adresa orice intrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din aceasta informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrării datelor privitoare la acestia fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Imputernicitorului New View, la adresa: Str. Olari, nr. 12B, sector 2, Bucuresti sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: promo@newview.ro.

De retinut:

- **Perioada de timp:** Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.
- **Imposibilitatea identificării:** in anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Imputernicitorul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Imputernicitorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitorilor obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator/ Imputerniciti, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputerniciti, in scopul participării la Campanie, identificării si validării ca si castigator, inmanării si primirii premiului.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa 1 la Regulament oricand pe durata desfasurării Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifica alte informatii cuprinse in aceasta si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si cu celelalte prevederi legale aplicabile in domeniu.

**ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L
prin mandatar STOICA SILVIA-MĂDĂLINA**



Anexa nr. 2

la actul autentic

185 12.02.2021

**ANEXA nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale
„Din iubire pentru tine!”
 (“Campania”)**

Perioada campaniei: 25.02.2021-10.03.2021

- Lista Magazinelor participante Carrefour -



Nr. C-1	DENUMIRE Carrefour	ORAȘ	ADRESĂ
	Botosani	Botosani	Bd-ul Mihai Eminescu, Nr. 2, Botosani, Jud. Botosani
3	Braila	Braila	DN 21, Sat Varsatura, Comuna Chiscani, Jud. Braila
4	Brasov	Brasov	Calea Bucuresti, Nr. 107, Brasov, Jud. Brasov
5	Bucuresti Baneasa	Bucuresti Baneasa	Soseaua Bucuresti-Ploiesti, Nr. 44A, Sector 1, Bucuresti
6	Bucuresti Berceni	Bucuresti Berceni	Bd-ul Metalurgiei, Nr. 12-18, Sector 4, Bucuresti
7	Bucuresti Chiajna	Bucuresti Chiajna	Autostrada Bucuresti-Pitesti, Km 11.4, Comuna Chiajna, Jud. Ilfov
8	Bucuresti Colentina	Bucuresti Colentina	Soseaua Colentina, Nr. 426-426A, Sector 2, Bucuresti
9	Bucuresti Colosseum	Bucuresti Colosseum	Soseaua Chitilei, Nr. 284, Sector 1, Bucuresti
10	Bucuresti Mega Mall	Bucuresti Mega Mall	Bd-ul Pierre de Coubertin, Nr. 3-5, Sector 2, Bucuresti
11	Bucuresti Orhideea	Bucuresti Orhideea	Splaiul Independentei, Nr. 210-210B (Grozavesti), Sector 6, Bucuresti
12	Bucuresti Park Lake	Bucuresti Park Lake	Str. Liviu Rebreanu, Nr 4, Sector 3
13	Bucuresti Unirii	Bucuresti Unirii	Bd-ul Corneliu Coposu, Nr. 2, Sector 3, Bucuresti
14	Bucuresti Veranda	Bucuresti Veranda	Str. Ziduri Mosi, Nr. 23, Sector 2
15	Bucuresti Vulcan	Bucuresti Vulcan	Soseaua Mihail Sebastian, Nr. 88, Sector 5, Bucuresti
16	Bucuresti Prisma	Bucuresti Prisma	Soseaua Bucuresti-Ploiesti, km 20, Balotesti, Balotesti
17	Buzau	Buzau	Bd-ul Unirii, Nr. 232, Buzau, Jud. Buzau
18	Baia Mare	Baia Mare	Bulevardul Bucuresti, nr. 53
19	Cluj	Cluj	Strada Avram Iancu, Nr.492-500, Floresti, Jud. Cluj
20	Constanta	Constanta	Bd-ul Tomis, Nr. 391, Constanta, Jud. Constanta
21	Drobeta	Drobeta	Bd-ul Mihai Viteazul, Nr. 78, Drobeta Turnu Severin, Jud. Mehedinti
22	Focsani	Focsani	Calea Moldovei, Nr. 32, Focsani, Jud. Vrancea
23	Galati	Galati	Bd-ul George Cosbuc, Nr. 251, Galati, Jud. Galati
24	Iasi Era	Iasi Era	Calea Pacurari, Nr. 121, Iasi, Jud. Iasi
25	Iasi Felicia	Iasi Felicia	Baza 3, Str. Bucium, Nr. 36, Iasi, Jud. Iasi
26	Oradea Era	Oradea Era	Calea Aradului, Nr. 62, Oradea, Jud. Bihor
27	Oradea Lotus	Oradea Lotus	Strada Nufarului, Nr. 30, Oradea, Jud. Bihor
28	Piatra Neamt	Piatra Neamt	Bd-ul Decebal, Nr. 79, Piatra Neamt, Jud. Neamt
29	Pitesti	Pitesti	Intersectia DN 65B cu A1, Comuna Bradu, Jud. Arges
30	Ploiesti	Ploiesti	DN 1B, Km 6, Comuna Blejoi, Jud. Prahova
31	Sibiu	Sibiu	Soseaua Sibiului, Nr.5, DN1, Km 306, Comuna Selimbar, Jud. Sibiu
32	Suceava	Suceava	Calea Unirii, Nr. 27B, Suceava, Jud. Suceava
33	Targoviste	Targoviste	B-dul Regele Ferdinand, nr.6, Targoviste
34	Targu Mures	Targu Mures	Bd. 1 Decembrie 1918, nr. 242, Targu Mures
35	Targu Jiu	Targu Jiu	Strada Termocentralei, Nr. 10, Targu Jiu, Jud. Gorj
36	Timisoara	Timisoara	Calea Sagului, Nr. 100, Timisoara, Jud. Timis
37	Roman	Roman	Roman Value Centre, Str. Mihai Viteazul, Nr. 3
38	Satu Mare	Satu Mare	Strada Careiului nr. 17
39	Valcea	Valcea	Bd-ul Ferdinand, Nr. 38,
39	Zalau	Zalau	B- dul Mihai Viteazul, nr 58B , Zalau , judetul Salaj

**ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L
prin mandatar STOICA SILVIA-MĂDĂLINA**