

Art. 1- Organizatorii și Regulamentul oficial al campaniei promoționale

- (1) Campaniia „Vino în Carrefour Sibiu, iar Fairy te premiaza”, denumită în continuare „Campania”, este organizată și desfășurată de către S.C. New View S.R.L., cu sediul social în București, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, având C.U.I. J40/1508/2007, RO 20803268, nr. de telefon: 031.103.80.63, reprezentată prin Georgiana Celea, în calitate de Administrator, denumită în continuare „Organizator”. Campaniia se desfășoară în beneficiul Procter&Gamble Distribution SRL, cu sediul social în București, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, având C.U.I. J40/11908/2005, RO 17756999.
- (2) Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament oficial al Campaniei (denumit în continuare „Regulamentul oficial”).
- (3) Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit oricărui persoane interesate, oricând pe perioada Campaniei, la promoterii din magazin și pe <https://ro.pg.com/regulamente/>
- (4) Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica Regulamentul oficial, completarea și/ sau modificarea urmând a fi adusă la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1, alin. (3).

Art. 2- Teritoriul, logistica și durata de desfășurare a Campaniei

- (1) Campaniia este organizată și se desfășoară în magazinul Carrefour Sibiu.
- (2) Campaniia va fi lansată la data de **27 septembrie 2019** și va înceta în data de **29 septembrie 2019**, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, disponibil gratuit la promoterii din magazine și pe: <https://ro.pg.com/regulamente/>. În situația în care Organizatorul decide să scurteze/ să prelungească această campanie, acest fapt va fi adus la cunoștință publică prin modalitățile prevăzute la art. 1, alin. (3).
- (3) Pe durata campaniei, în magazinul Carrefour Sibiu din Sibiu, în perioada 27-29 septembrie 2019 vor fi prezenți în magazin 2 promotori conform programului de mai jos:

Promoter tombola Carrefour Sibiu
<i>Program promoter :</i>
<i>Vineri 27 septembrie-3 ore; Interval activare:18:00-21:00</i>
<i>Sambata 28 septembrie- 5 ore Interval de activare: 11:00-18:00</i>
<i>Duminica 29 septembrie- 4 ore Interval de activare: 10:00-14:00</i>

Art. 3- Produsele participante

- (1) Produsele participante în Campanie sunt:
- Orice produs Fairy manual, indiferent de sortiment sau de mărimea ambalajului;
 - Orice produs Fairy automat, indiferent de sortiment sau de mărimea ambalajului;

(2) La aceasta campanie nu participa produsele comercializate prin serviciul Carrefour Express sau online.

Art. 4- Dreptul de participare

- (1) La Campanie poate participa orice persoană fizică în vârstă de peste 18 ani sau persoană juridică/persoană fizică autorizată/asociații familiale (denumită în continuare „Participant”) care îndeplinește următoarele criterii:
- i) a cumpărat, în perioada stipulată la art. 2 alin (2), produse Fairy manual/automat, indiferent de mărimea ambalajului, conform celor specificate în Art.5.
- ii) prin participarea la această campanie acceptă integral și liber consimțit prevederile acestui regulament.
- (2) La campanie nu pot participa angajații Organizatorului și ai P&G, precum și rudele de gradul întâi ale acestora.
- (3) Prin participarea la Campanie, Participantii confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului și își exprimă acordul în privința acestora, participarea la aceasta Campanie implicând obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

Art. 5 Mecanismul Campaniei

(1) Persoana de la raftul de produse participante, denumită în continuare „Promoter”, va prezenta oferta Participantului.

(2) Dacă promoterul constată îndeplinirea condiției prevăzute de art. 4 alin. (1), va acorda Participantului, la raft

- la achiziționarea de minim 2 produse Fairy participante la campanie, un talon pe baza caruia poate primi unul din următoarele premii: *Servetel de masa personalizat, Cana din bambus cu capac de silicon.*

(3) Premiul va putea intra în posesia castigatorului doar după ce acesta a efectuat plata produselor participante la campanie, la una dintre casele de marcat ale magazinului participant la campania promoțională, Participantul va primi produsul achiziționat, împreună cu premiul instant câștigat într-o pungă sigilabilă. Se vor putea câștiga maxim 3 premii pe zi pentru multiplu de oferte de același fel luate de la raft de același Participant, pe același bon/factura sau pe bonuri/facturi diferite din aceeași zi.

(4) Dacă o persoană achiziționează produsele participante în perioada promoției în afara programului promoterului, aceasta are dreptul de a veni oricând cu bonul fiscal în perioada promoției, în timpul programului promoterilor, în magazinul Carrefour hypermarket din care a făcut achiziția, și dacă îndeplinește condițiile stipulate în Art. 5, alin. (2), va primi un talon la alegere, în urma caruia câștiga un premiu instant, constând în: *Servetel de masa personalizat, Cana din bambus cu capac de silicon*, dacă a achiziționat cel puțin o ofertă din cele menționate la Art. 3, alin. (1).

(5) Lozurile se acordă în limita stocului disponibil, iar dacă acestea se vor epuiza înainte de data de final a campaniei, promoția se va încheia, acest lucru fiind adus la cunoștința publicului înainte de achiziționarea produselor.

(6) După data încetării Campaniei, produsele participante în modul în care acestea sunt identificate la Art. 3 din prezentul Regulament își pierd calitatea de produse participante, Organizatorul nemaiavănd nicio circumstanță care ar putea eventual conduce clienții magazinelor la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

(7) Toate produsele oferite trebuie să fie revendicate în conformitate cu prevederile Regulamentului Oficial, în caz contrar acestea nemaifiind datorate de către Organizatori.

(8) Oferta nu se cumulează cu alte oferte existente în magazin, Participantul va trebui să aleagă una dintre oferte.

(9) Toate taloanele sunt castigatoare.

Art. 6 – Câștigurile

(1) Premille oferite pentru această campanie sunt:

Premiu		Cantitate	Valoare Unitara (fara TVA)	Valoare Unitara (cu TVA)	Valoare Totala (cu TVA)
Premii instant prin tombola	Servet de masa personalizat	45	RON 8.95	RON 10,64	RON 478.73
	Cana din bambus cu capac din silicon	45	RON 9.82	RON 11,69	RON 525.86
Total		90			RON 1,004.60

Valoarea totală estimată a premiului este de: **1,004.60**, cu TVA inclus.

(2) Nu se poate acorda contravaloarea în bani a premiului și nici nu se poate schimba premiul cu alte produse.

(3) Predarea premiilor va avea loc în locația Carrefour Sibiu, în zilele 27 septembrie; 28 septembrie, 29 septembrie 2019.

Descriere premii

Servetel de masa personalizat

Caracteristici:

- Material: 100% bumbac
- Greutate: 265 g
- Culoare: verde
- Dimensiuni: 30 x 45 cm
- Lungime: 6 cm

Cana din bambus cu capac din silicon

Caracteristici:

- Capacitate: 350 ml
- Greutate: 102 g
- Volum: 1,112 cm³

Art. 6.1 Câștigătorilor

(1) Pentru a intra în posesia premiului, participanții care au fost desemnați câștigători trebuie:

- să îndeplinească dreptul de participare stipulat la art. 4;

- să fi achiziționat produse participante pe aceeași factura/bon de casa în perioada promoției din magazinul Carrefour descrise în regulament și să poată face dovada achiziției prin prezentarea facturii fiscale/bonului de casa în original-

orice produs Fairy manual/automat, indiferent de mărimea ambalajului; se acceptă doar facturi / bonuri fiscale din datele 27, 28, 29 septembrie 2019;

✓ sa accepte transmiterea datelor personale promoterilor prezenti in magazin.

Art. 7- Încetarea înainte de termen a Campaniei

(1) Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului. În cazul în care taloanele se vor epuiza înainte de ora finală a campaniei, nu se vor mai acorda taloane de tombola, iar acest lucru va fi adus la cunoștința publicului în magazinele participante înainte de achiziționarea produselor.

(2) Situațiilor avute în vedere la art. 7, alin. (1) le sunt asimilate și actele de putere publică ale unei instanțe competente sau ale altei autorități publice competente.

(3) În situațiile avute în vedere la art. 7, alin. (1) și (2), Organizatorul nu mai are nicio obligație către Participanți, cu privire la returnarea unei sume bănești sau plata unei sume bănești cu titlu de despăgubire sau altele asemenea. Încetarea înainte de termen a Campaniei urmează a fi adusă la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1, alin. (3).

Art. 8- Litigiile și legea aplicabilă

(1) Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și oricare dintre Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de către instanța competentă din municipiul București, de la sediul Organizatorului, în conformitate cu dreptul comun.

(2) Legea aplicabilă este legea română.

Art. 9- Taxe

(1) Premiile peste 600 de Ron sunt subiecte de impozit pe venit conform legilor în vigoare, iar impozitul pe venit datorat de câștigători va fi reținut și plătit către autorități de către Organizator din valoarea totală a premiului.

Art. 10- Responsabilitate

(1) Organizatorul își rezervă dreptul de a pune capăt Campaniei anterior datei menționate (**27.09-29.09.2019**), exclusiv în cazul în care continuarea acesteia nu ar mai fi posibilă, din motive obiective și independente de voința organizatorului (în cazul în care premiile acordate în cadrul acestei promoții se vor termina înainte de data de final a promoției, campania va înceta, iar acest lucru va fi adus la cunoștința publicului în magazinele participante înainte de achiziționarea produselor).

Art. 11 Date personale

(1) Datele personale ale participanților la Campanie sunt prelucrate în conformitate cu informațiile prezentate în Anexa 1 a acestui Regulament oficial.

(2) Solicitățile/ reclamațiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicațiilor din Anexa 1 la prezentul Regulament oficial.

Art. 12 - Contact organizator campanie promotionala

(1) Pentru sugestii sau reclamații Organizatorul Campaniei poate fi contactat de luni până vineri între orele 10.00-18.00 la numărul de telefon 031.426.06.34– număr cu tarif normal.

Art. 13- Exemplarele Regulamentului oficial

(1) Regulamentul oficial a fost redactat în 4 (patru) exemplare originale, din care s-au eliberat Organizatorului 3 (trei) exemplare originale.

Semnatura imputernicit

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei
'Vino in Carrefour Sibiu, iar Fairy te premiaza!' ("Campania")
- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L. si imputernicitii sai prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE.

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

Procter & Gamble Distribution SRL, cu sediul social in Bucuresti, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, avand C.U.I. J40/11908/2005, RO 17756999. (denumita in continuare "**Operatorul**"), persoana juridica romana, in calitate de operator de date,

prin intermediul **New View S.R.L.**, cu sediul social în București, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 8, punct de lucru Str. Olari, nr.12B, având C.U.I. J40/1508/2007, RO 20803268, nr. de telefon: 031.103.80.63, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Organizator**").

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la Participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- i. nume;
- ii. prenume;

Participarea la Campania, "**Vino in Carrefour Sibiu, iar Fairy te premiaza!**" constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele si orasul lor de resedinta va fi facut public in mod gratuit, potrivit legislatiei in vigoare, pe site-ul <https://ro.pg.com/regulamente/> si vor fi sterse in maxim 30 de zile de la acordarea premiilor.

Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Campanie si astfel pentru a putea fi eligibila de a primi produsele oferite cu titlu de premiu, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

Prin participarea la Campania "**Vino in Carrefour Sibiu, iar Fairy te premiaza!**" ,Participantii confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos.

In plus, participand la aceasta Campanie declarati ca ati citit si ati luat la cunostinta si sunteti de acord cu Termenii, conditiile si Politica de confidentialitate a Procter & Gamble aflata la urmatoarea adresa: https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy_statement.shtml.

3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, direct sau prin intermediul Imputernicitului, in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) participarii la Campanie a persoanelor vizate;
- (iii) desemnarii, contactarii si validarii castigatorilor;
- (iv) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar-contabile ale Operatorului;
- (v) solutionarii cererilor participantilor la Campanie; vom utiliza datele dumneavoastra pentru a răspunde eventualelor solicitari, cerinte, sau oricaror altor intrebari pe care ni le transmiteti.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate în principal în temeiul consimțământului participanților la Campanie de a se înscrie și de a participa la prezenta Campanie cu respectarea și acceptarea prevederilor Regulamentului oficial și de a li se oferi, dacă va fi cazul, produsele acordate ca premii în cadrul Campaniei.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate și în temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apararea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane înaintea instanțelor de judecată, a executorilor judecătorești, a notarilor publici, a altor autorități publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocaților, consultantilor noștri etc.

Având în vedere faptul că în cadrul acestei Campanii se vor acorda premii cu valoare mai mică de 600 lei, CNP-ul castigatorilor nu se va prelucra în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului.

Refuzul participanților la Campanie de a furniza datele cu caracter personal și/sau de a permite prelucrarea acestora determină imposibilitatea organizării și desfășurării Campaniei, participării la Campanie și oferirii produselor, precum și imposibilitatea realizării intereselor legitime ale Operatorului și ale Imputernicitului.

Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor participanților la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care să producă efecte juridice cu privire la aceștia sau care să afecteze într-un mod similar într-o măsură semnificativă.

5. Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Imputernicit vor fi dezvăluite Operatorului, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul sau Imputernicitul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

De asemenea, datele personale vor fi transferate ulterior către alte companii ale grupului Procter & Gamble sau operatori sau parteneri din străinătate ai Procter & Gamble, din state membre sau ne-membre ale Uniunii Europene, inclusiv Statele Unite ale Americii, în scopul stocării lor pe server și contactării în scopul menționat în prezentul Regulament.

Datele personale vor mai putea fi dezvăluite, numai în măsura în care este necesar, următoarelor categorii de terți: imputernicitului pentru marketing direct al Procter & Gamble Distribution, în cazul în care participanții au optat să primească informații în viitor din partea Procter & Gamble Distribution, societăți care furnizează produse și servicii Operatorului sau Imputernicitului, cum ar fi furnizorii de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferente, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicații, realizare copii de rezervă și recuperare în caz de dezastru, servicii de securitate informatică; alte entități cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații.

Terți cărora le sunt transmise sau puse la dispoziție informațiile personale ale Participanților, în temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitați (prin lege și prin contract) cu privire la modul în care pot folosi aceste date. Operatorul se asigură că orice terți cărora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezenta notă de informare și legislația aplicabilă.

Cu excepția celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreă parte din datele personale prelucrate în legătură cu Campanie, fără a anunța persoanele vizate, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților vor fi stocate de către Operator timp de 30 de zile după acordarea premiilor în cadrul Campaniei, ele nefiind utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la Campanie.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii (numai în cazul în care premiul depășește pragul valoric de 600 ron impus de Codul fiscal).

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului obligații similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de informare;
- (ii) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- (vi) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vii) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (viii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv profiluri;
- (x) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, astfel cum este mentionat in art. 7 alin. (1) din Regulamentul oficial.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior sau pot adresa orice intrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din aceasta informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrării datelor privitoare la dumneavoastra fie apeland numarul de telefon 031.426.06.34 (numar cu tarif normal/ special), fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Imputernicitului la sediul din București, Str. Olari nr. 12B, sector 2, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail office@newview.ro.

De retinut:

- **Perioada de timp:** Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.
- **Imposibilitatea identificării:** in anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Imputernicitul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Imputernicitului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand Participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, Participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator/ Imputernicit, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit, in scopul participării la Campanie, identificării si validării ca si castigator, inmanării si primirii premiului.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa 1 la Regulament oricand pe durata desfasurării Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Imputernicitului si/ sau al Operatorului, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulamentul oficial.

10. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si cu celelalte prevederi legale aplicabile in domeniu.

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 210/3971/02.07.2018
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1719
Anul 2019 luna Septembrie ziua 26

În fața mea **OPREA ALEXANDRA RODICA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat **VÎRDARU ANA-RUXANDRA**, cu domiciliul în Mun. Tulcea, Str. Rahovei nr. 36, Jud. Tulcea, identificata prin Carte de identitate seria TC nr. 451222, eliberata de SPCLEP Tulcea/10.05.2019, cnp: 6000621360055, in calitate de reprezentant al **Societății NEW VIEW, Societate cu Răspundere Limitată**, cu sediul în București, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, et. 3, ap. 21, sector 3, înregistrată la ONRC sub nr. J40/1508/26.01.2007, CUI 20803268, conf. Procurii Speciale aut. sub nr. 1305/15.07.2019 de Notar Public Ioana Radu, care, după ce a citit, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a **semnat unicul exemplar, precum și 1 (una) anexă.**

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariul de 150,00 lei (TVA 19% inclus) cu bon fiscal nr. 0017/26.09.2019.

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4 (patru) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

