

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

NEAȘTEPTAT, DAR ADEVĂRAT: UN PREMIU NOU ÎN FIECARE SĂPTĂMÂNĂ PÂNĂ ÎN 2020!

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Campania promotionala "NEAȘTEPTAT, DAR ADEVĂRAT: UN PREMIU NOU ÎN FIECARE SĂPTĂMÂNĂ PÂNĂ ÎN 2020!" (denumita în continuare "Campania") este organizată și desfășurată de LION COMMUNICATION SERVICES S.A., cu sediul în București, Sector 1, str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, etaj 3, camera 4, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/8531/2009, având cod unic de înregistrare 25848554, atribut fiscal RO (denumită în continuare "Agentia" sau "Organizatorul"), în beneficiul Procter & Gamble Distribution SRL, cu sediul în București, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumită în continuare "P&G"). În ceea ce privește operațiunile privind colectarea și/sau prelucrarea de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de către Organizator și de către agentia Mediapost Hit Mail S.A., cu sediul în Str. Siriului, ru.42-46, sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de înregistrare RO 13351917, respectiv agentia Mindtree Limited, cu sediul în Phase V, SEZ Unit, Global Village Special Economic Zone, Mylasandra, Behind RVCE, Mysore Road, Bangalore - 560 059, India.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1** Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare și cu prevederile legislației aplicabile cu privire la protecția datelor cu caracter personal.
- 2.2** Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, în oricare dintre următoarele modalități:
- Accesând website-ul www.ro.pg.com/regulamente
 - Accesând site-ul www.youtil.ro
 - printr-o solicitare adresată Organizatorului la: București, Sector 1, str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, etaj 3, camera 4.
- 2.3** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.4** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția instiintării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, în forma actualizată, pe website-urile www.ro.pg.com/regulamente și pe www.youtil.ro cu cel puțin 24 ore înainte ca acestea să intre în vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

- 3.1** Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, prin intermediul website-ului www.youtil.ro, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2** Campania se desfasoara in perioada 18 noiembrie 2019, ora 12:00 – 30 decembrie 2019, ora 23:59.

IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1** La campanie participa urmatoarele produse comercializate de catre Organizator pe piata din Romania, denumite in continuare "**Produsele Participante**":
- Lenor Detergent Allin1 PODS Spring Awakening: 11 capsule, 15 capsule, 28 capsule, 36 capsule, 63 capsule;
- Lenor Detergent Allin1 PODS Gold Orchid: 11 capsule, 15 capsule, 28 capsule, 36 capsule, 63 capsule;
- Lenor Detergent lichid Spring Awakening: 20 spalari, 40 spalari, 80 spalari;
- Lenor Detergent lichid Gold Orchid: 20 spalari, 40 spalari, 80 spalari;
- Lenor Detergent pudra Spring Awakening: 2 kg, 4 kg, 8 kg;
- Lenor Detergent pudra Gold Orchid: 2 kg, 4 kg, 8 kg.
- 4.2** Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.
- 4.3** Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent.

V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE INSCRIERE

- 5.1** In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie, cu capacitate deplina de exercitiu si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 5.2** Pentru a se putea inscrie in campanie, Participantii trebuie sa aiba sau sa isi creeze cont de utilizator pe website-ul www.youtil.ro, completând urmatoarele câmpuri: Prenume, Nume, Adresă E-mail, Parolă.
- 5.3** Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 5.4** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :
- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
 - (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
 - (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- 5.5** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.4.

VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Conditii privind inscrierea in Campanie

6.1.1 Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- b) Participantul trebuie sa achizitioneze minimum un Produs Participant, in perioada Campaniei "NEAȘTEPTAT, DAR ADEVĂRAT: UN PREMIU NOU ÎN FIECARE SĂPTĂMÂNĂ PÂNĂ ÎN 2020!" si sa poata face dovada de achizitie;
- c) Participantul se va inscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea unuia sau mai multor numere de bon fiscal diferite care atesta achizitia de Produse Participante pe website-ul www.youtil.ro si cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 6.2 de mai jos;
- d) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- e) Participantul va folosi pentru inscriere o adresa de e-mail valida, personala;
- f) Un Participant unic poate inscrie in Campanie maximum 5 numere de bon fiscal / zi. Orice numar de bon fiscal introdus dupa primele 5 intr-o zi calendaristica va fi luat in considerare daca va fi transmis ulterior, in perioada de desfasurare a Campaniei. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele numere de bon fiscale valide pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv.
- g) Un Participant unic este definit de aceeasi adresa de e-mail.
- h) Acelasi numar de bon fiscal poate fi transmis o singura data si numai in una dintre modalitatile prevazute in Sectiunea 6.2. In cazul in care acelasi numar de bon fiscal va fi receptionat de catre Organizator de pe doua sau mai multe adrese de e-mail diferite, acesta va fi luat in considerare doar pentru adresa de e-mail corespunzatoare primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul trimiterii numarului de bon fiscal.

6.1.2 Daca un Participant trimite consecutiv 5 sau mai multe mesaje de inscriere ce contin numere de bon fiscal eronate, incomplete, informatii si/sau orice alte caractere suplimentare sau care au mai fost trimise anterior, dupa caz, acestuia i se va bloca accesul la inscrierea in Campanie, in sensul ca acele numere de bon fiscal transmise ulterior restrictionarii adresei de e-mail/contului nu vor fi luate in considerare, iar participantul va primi un mesaj pe website-ul Campaniei conform articolului 6.2.2. Deblocarea accesului la inscrierea in Campanie se va realiza automat dupa o perioada de 24h.

6.1.3 Numerele de bon fiscal valide transmise dupa blocarea numarului nu isi pierd valabilitatea, acestea putand fi inscise doar daca vor fi retrimise intr-un moment ulterior deblocarii adresei de e-mail/contului, respectiv cu respectarea celorlalte conditii din prezentul Regulament si numai in perioada Campaniei.

6.2 Inscrierea in Campanie

Participantii se pot inscrie in Campanie **Online** doar dacă au un cont valid creat pe youtil.ro sau își creează unul, prin completarea câmpurilor menționate la punctul 5.2. Ulterior creării contului, se pot înscrie în campanie prin completarea unui **formular de inscriere** disponibil la accesarea website-ului www.youtil.ro.

Formularul de înscriere se afla în secțiunea „Concursuri”, la link-ul <https://www.youtil.ro/contests/all/> și conține următoarele câmpuri și bife:

(*) Brand/uri achiziționate pe bonul fiscal înscris;

Camp 1 Numar de bon fiscal

(**) Sunt de acord cu Termenii și Condițiile Concursului.

Toate câmpurile marcate cu * și ** sunt obligatorii. Nebifarea câmpurilor duce la imposibilitatea înscrierii în promoție.

Pentru ca înscrierea să fie validă, după completarea informațiilor solicitate în formular, Participantul trebuie să apese butonul „Participa”

Validarea înscrierilor.

Dacă un număr de bon fiscal corect este înscris în perioada Campaniei, Participantului i se va afișa următorul mesaj:

„Te-ai înscris cu succes pentru cel mai (Yo)util premiu! Stai cu ochii pe mail, ca să afli dacă ai câștigat premiul și cu ochii pe site pentru mai multe sfaturi și trucuri interesante, care te vor ajuta să câștigi timp.”

În cazul în care Participantul omite completarea oricăruia dintre câmpurile obligatorii ale formularului, acesta va fi atenționat de faptul că este necesară completarea tuturor câmpurilor obligatorii prin mesaje specifice.

VII. SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1 În cadrul Campaniei vor fi acordate următoarele premii:

Nr. Crt.	Premiu	Cantitate	Valoare unitară LEI, TVA inclus	Valoare unitară LEI, TVA și impozit pe premii incluse	Valoare totală LEI, TVA și impozit pe premii incluse
1	Voucher fashiondays.ro	2	1000	1044	2088
2	Voucher notino.ro	2	1000	1044	2088
3	Voucher thehome.ro	2	1000	1044	2088
TOTAL					6264

Specificatiile premiilor

Voucherul Fashion Days are o valoare de 1000 de lei (valoare unitară lei, TVA inclus, iar valoarea cu TVA și impozit pe premii incluse este de 1044 lei) și poate fi folosit pentru plata comenzilor de produse disponibile pe www.fashiondays.ro în termen de un an din momentul emiterii sale.

Pentru a folosi acest voucher, câștigătorii trebuie să utilizeze seria acestuia pe site-ul www.fashiondays.ro, după alegerea produselor dorite, completând-o în câmpul special **“Ai un cod de cupon?”** din cosul de cumpărături.

Seria voucherului este valabila pentru o singura comanda la care se va obtine pe loc o reducere egala cu valoarea acestuia.

In cazul in care detinatorul voucherului doreste sa efectueze un retur in perioada de valabilitate a voucherului, acesta se reactiveaza dupa emiterea facturii de stornare, si va putea refolosi seria voucherului. Daca stornarea este efectuata dupa finalizarea perioadei de valabilitate, reducerea aferenta cardului cadou nu va mai fi disponibila.

Voucherul Notino are o valoare de 1000 de lei (valoare unitara lei, TVA inclus, iar valoarea cu TVA si impozit pe premii incluse este de 1044 lei) si poate fi utilizat pentru plata comenzilor de produse disponibile pe notino.ro in termen de 12 luni de la data emiterii sale. Pentru a folosi voucherul, castigatorii trebuie sa utilizeze codul acestuia pe site-ul notino.ro, ulterior alegerii produselor dorite introducandu-l in cosul de cumparaturi. Valoarea voucherului se va deduce din pretul final. Valoarea voucherului nu poate fi distribuita in mai multe sesiuni de cumparaturi.

Voucherul The Home are o valoare de 1000 de lei (valoare unitara lei, TVA inclus, iar valoarea cu TVA si impozit pe premii incluse este de 1044 lei) si poate fi utilizat pentru a achita integral sau partial o singura comanda, online pe thehome.ro sau in magazinele fizice The Home. Valabilitatea voucherului este de 60 de zile calendaristice de la data emiterii sale.

- 7.2** Valoarea totala estimata a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 6264 LEI, TVA inclus.
- 7.3** Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.
- 7.4** In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga un singur premiu pe toata durata campaniei.

VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

Premiile campaniei se vor acorda prin intermediul a 6 trageri la sorti saptamanale.

Tragerile la sorti

Tragerile la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupun folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie.

Tragerile la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei "NEAȘTEPTAT, DAR ADEVĂRAT: UN PREMIU NOU ÎN FIECARE SĂPTĂMÂNĂ PÂNĂ ÎN 2020!", se vor efectua fie la sediul Agentiei Mediapost Hit Mail, fie la cel al unei societati notariale, in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data finalizarii fiecărei saptamani de campanie, pentru primele 4 extrageri, respectiv maximum 15 zile lucratoare de la data finalizarii fiecărei saptamani de campanie, pentru ultimele 2 extrageri, in prezenta unui notar public.

Premiile Campaniei se vor acorda prin intermediul a 6 (sase) trageri la sorti saptamanale, asa cum sunt mentionate in cele ce urmeaza:

- Saptamana 1 (Perioada 18 noiembrie – 24 noiembrie 2019): se va realiza tragerea la sorti in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data de 24 noiembrie 2019. In cadrul acestei trageri la sorti vor intra toate inscrierile valide efectuate in perioada 18 noiembrie 2019 –

24 noiembrie 2019 si se va acorda 1 premiu ce consta intr-un voucher fashiondays.ro 1000 lei. Astfel, se va extrage 1 castigator si 3 rezerve aferente acestuia.

- Saptamana 2 (Perioada 25 noiembrie 2019 – 1 decembrie 2019): se va realiza tragerea la sorti in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data de 1 decembrie 2019. In cadrul acestei trageri la sorti vor intra toate inscrierile valide efectuate in perioada 18 noiembrie 2019 – 1 decembrie 2019 si se va acorda 1 premiu ce consta intr-un voucher notino.ro 1000 lei. Astfel, se va extrage 1 castigator si 3 rezerve aferente acestuia.
- Saptamana 3 (Perioada 2 decembrie 2019 – 8 decembrie 2019): se va realiza tragerea la sorti, in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data de 8 decembrie 2019. In cadrul acestei trageri la sorti vor intra toate inscrierile valide efectuate in perioada 18 noiembrie 2019 – 8 decembrie 2019 si se va acorda 1 premiu ce consta intr-un voucher thehome.ro 1000 lei. Astfel, se va extrage 1 castigator si 3 rezerve aferente acestuia.
- Saptamana 4 (Perioada 9 decembrie 2019 – 15 decembrie 2019): se va realiza tragerea la sorti, in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data de 15 decembrie 2019. In cadrul acestei trageri la sorti vor intra toate inscrierile valide efectuate in perioada 18 noiembrie 2019 – 15 decembrie 2019 si se va acorda 1 premiu ce consta intr-un voucher fashiondays.ro 1000 lei. Astfel, se va extrage 1 castigator si 3 rezerve aferente acestuia.
- Saptamana 5 (Perioada 16 decembrie 2019 – 22 decembrie 2019): se va realiza tragerea la sorti, in termen de maximum 15 zile lucratoare de la data de 22 decembrie 2019. In cadrul acestei trageri la sorti vor intra toate inscrierile valide efectuate in perioada 18 noiembrie 2019 – 22 decembrie 2019 si se va acorda 1 premiu ce consta intr-un 1 voucher notino.ro 1000 lei. Astfel, se va extrage 1 castigator si 3 rezerve aferente acestuia.
- Saptamana 6 (Perioada 23 decembrie 2019 – 30 decembrie 2019): se va realiza tragerea la sorti, in termen de maximum 15 zile lucratoare de la data de 30 decembrie 2019. In cadrul acestei trageri la sorti vor intra toate inscrierile valide efectuate in perioada 18 noiembrie 2019 – 30 decembrie 2019 si se va acorda 1 premiu ce consta intr-un 1 voucher thehome.ro 1000 lei. Astfel, se va extrage 1 castigator si 3 rezerve aferente acestuia.

In total se vor extrage 6 castigatori si 18 rezerve aferente acestora.

In cazul in care, din orice motiv, oricare dintre cei 6 castigatori extrasi in urma tragerilor la sorti nu poate fi validat din cauza nerespectarii prevederilor prezentului Regulament, atribuirea premiului respectiv se va face uneia dintre rezervele acestuia, in ordinea cronologica a extragerii lor, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor.

IX. SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

- 9.1** Ulterior desemnarii castigatorilor, Agentia Mediapost Hit Mail va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.
- 9.2** Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin intermediul adresei de e-mail utilizate la inscrierea in Campanie, in termen de 5 zile lucratoare de la data desemnarii lor drept castigatori, in intervalul orar 09:00 – 18:00; adresa de e-mail utilizata serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 5 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.

9.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului prin intermediul unui link securizat trimis catre adresa de e-mail utilizata la inscrierea in Campanie, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

In cadrul e-mail-ului, Participantului i se va solicita ca in termen de maximum 3 zile lucratoare de la trimiterea link-ului securizat sa completeze datele de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor pe pagina web deschisa in momentul accesarii link-ului.

- a. In cadrul paginii web, participantul va trebui sa confirme ca are drept de participare conform Regulamentului si sa declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii, adresa de e-mail, adresa de livrare.
- b. Ulterior verificarii datelor de contact si a dreptului de participare, Participantului i se va solicita, tot prin intermediul adresei de e-mail utilizate la incrierea in Campanie, sa trimita bonul fiscal desemnat castigator si copia cartii de identitate in termen de maximum 3 zile lucratoare.

* Solicitarea datelor privind actul de identitate (CI/BI) se va realiza in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat fiecare dintre premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depaseste pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat comunicat de Organizator, in termen de maximum 3 zile lucratoare de la data transmiterii lui.

Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 3 zile lucratoare de primirea link-ului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul/ele folosind link-ul care i-a fost comunicat.

9.4 Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/invalid) in termen de 5 zile lucratoare. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

9.5 Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

9.6 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

- 9.7** Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.
- 9.8** Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe www.youtil.ro si pe www.ro.pg.com/regulamente intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii in termen de maxim 15 zile lucratoare de la data validarii acestora.
- 9.9** Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe <https://ro.pg.com/regulamente/>.
- 9.10** Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.
- 9.11** Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.
- 9.12** In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

X. SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

- 10.1** Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.
- 10.2** Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea Produselor Participante, contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie etc).

XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

- 11.1** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.
- 11.2** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 11.3** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- ✓ Pierderea bonurilor fiscale inscrise;
 - ✓ Bonuri fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
 - ✓ Inregistrarile online ce contin un numar de bon fiscal scris gresit fata de cel de pe ambalajul promotional;

- ✓ Inregistrările online trimise în afara Perioadei Campaniei menționate mai sus;
- ✓ E-mailurile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de către Participanți din motive tehnice sau independente de voința Organizatorului;
- ✓ Inscriserile online care nu conțin toate câmpurile obligatorii (nume, prenume, adresa de e-mail și număr de bon fiscal valid);
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale sau conținutului acestora;
- ✓ Eventualele dispute legate de adresa de e-mail înscrisă în Campanie;
- ✓ Erorile în datele furnizate de către Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării câștigătorului sau înmânării premiului;
- ✓ Imposibilitatea câștigătorilor de a intra în posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situațiile în care adresa de email utilizată pentru înscriere nu poate fi folosită (de exemplu: adresa email greșită) și ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- ✓ Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/ înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- ✓ Organizatorul nu va fi făcut responsabil de starea premiului ulterior înmânării acestuia către câștigător și semnării procesului verbal de predare-primire premiu. Organizatorul se face responsabil de premiu doar până în momentul predării lui către câștigător.

11.4 Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din înscrierea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

XII. SECȚIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului Regulament.

12.2 Totodată, solicitările privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal în legătură cu Campanie se pot depune conform indicațiilor din Anexa 1.

XIII. SECȚIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

- 13.1** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 13.2** Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIV. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

- 14.1** Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin email la adresa concurs.youtil@leoburnett.ro, timp de 30 de zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator.
- 14.2** Eventualele reclamatii/sesizari vor cuprinde in mod obligatoriu:
- numele, domiciliul/ resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea si contactarea contestatorului;
 - prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.
- 14.3** Contestatiile vor fi solutionate in termen de maximum 15 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.
- 14.4** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei

“NEAȘTEPTAT, DAR ADEVĂRAT: UN PREMIU NOU ÎN FIECARE SĂPTĂMÂNĂ PÂNĂ ÎN 2020!”

(“Campania”)

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L. si imputernicitii sai prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD).

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

Procter & Gamble Distribution SRL, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumita in continuare "„**Operatorul**”), persoana juridica romana, in calitate de operator de date,

prin intermediul:

LION COMMUNICATION SERVICES S.A., cu sediul social in Bucuresti, sector 1, str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, etaj 3, camera 4, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, avand cod unic de inregistrare 25848554, in calitate de **Imputernicit** al Operatorului, respectiv

MEDIAPOST HIT MAIL SA, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917, in calitate de **SUB-Imputernicit** (partener contractual al Lion Communication Services S.A.),

precum si **Mindtree Limited**, cu sediul in Phase V, SEZ Unit, Global Village Special Economic Zone, Mylasandra, Behind RVCE, Mysore Road, Bangalore - 560 059, India, in calitate de **Imputernicit** al Operatorului (partener contractual al **Procter & Gamble Distribution SRL**).

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Email: concurs.youtil@leoburnett.ro, Adresa: Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Organizatorul va prelucra de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- Pentru **Participantii** la Campanie pe Site-ul Campaniei, in vederea castigarii premiului, vor fi prelucrate: nume si prenume; adresa de e-mail, date rezultate din vizitarea site-ului Campaniei;
- Pentru **Castigatorii** Campaniei desfasurate pe Site-ul Campaniei, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate: varsta/ data nasterii, domiciliu, adresa de livrare a premiului, codul numeric personal, seria si numarul actului de identitate, semnatura, in vederea indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor prevazute de Codul Fiscal mai precis de completarea declaratiei 205 – Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiarii de venit (intrucat premiul depaseste pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele si orasul lor de resedinta va fi facut public in mod gratuit, potrivit legislatiei in vigoare, pe website-urile www.ro.pg.com/regulamente si pe www.youtil.ro, si vor fi sterse in maxim 30 de zile de la acordarea premiilor.

Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Campanie si astfel pentru a putea fi eligibila de a primi produsele oferite cu titlu de premiu, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

Prin participarea la Campanie, Participantii confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos.

In plus, participand la aceasta Campanie declarati ca ati citit si ati luat la cunostinta si sunteti de acord cu Termenii, conditiile si Politica de confidentialitate a Procter & Gamble aflata la urmatoarea adresa: https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy_statement.shtml.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Organizator si prin intermediul Imputernicitorilor, in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) participarii la Campanie a persoanelor vizate;
- (iii) desemnarii, contactarii si validarii castigatorilor;
- (iv) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar-contabile ale Operatorului;
- (v) solutionarii cererilor participantilor la Campanie.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in principal in temeiul consimtamantului participantilor la Campanie de a se inscrie si de a participa la prezenta Campanie cu respectarea si acceptarea prevederilor Regulamentului oficial si de a li se oferi, daca va fi cazul, produsele acordate ca premii in cadrul Campaniei.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate si in temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apararea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane inaintea instantelor de judecata, a executorilor judecatoresti, a notarilor publici, a altor

autoritati publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocatilor, consultantilor nostri etc.

Avand in vedere faptul ca in cadrul acestei Campanii se vor acorda premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul castigatorilor premiilor se va prelucra in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului (LION COMMUNICATION SERVICES S.A.).

Refuzul participantilor la Campanie de a furniza datele cu caracter personal si/sau de a permite prelucrarea acestora determina imposibilitatea organizarii si desfasurarii Campaniei, participarii la Campanie si oferirii produselor, precum si imposibilitatea realizarii intereselor legitime ale Operatorului si ale Imputernicitilor.

Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor participantilor la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care sa produca efecte juridice cu privire acestia sau care sa afecteze intr-un mod similar într-o masura semnificativa.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Imputernicitul Mindtree vor fi dezvaluite Operatorului, imputernicitului Operatorului – Lion Communication Services, sub-imputernicitului – Mediapost Hit Mail, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul sau Imputernicitii trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

De asemenea, datele personale vor fi transferate ulterior catre alte companii ale grupului Procter & Gamble sau operatori sau parteneri din strainatate ai Procter & Gamble, din state membre sau ne-membre ale Uniunii Europene, inclusiv Statele Unite ale Americii, in scopul stocarii lor pe server si contactarii in scopul mentionat in prezentul Regulament.

Datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti: imputernicitului pentru marketing direct al Procter&Gamble Distribution, in cazul in care participantii au optat sa primeasca informatii in viitor din partea Procter&Gamble Distribution, societati care furnizeaza produse si servicii Operatorului sau Imputernicitului, cum ar fi furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica; alte entitati cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii.

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale participantilor, in temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Operatorul se asigura ca orice terti carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila.

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților vor fi stocate de către Imputernicit timp de 60 de zile de la încheierea Campaniei, ele nefiind utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la Campanie.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de către Organizator conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitorilor obligații similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de informare;
- (ii) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, atunci când prelucrarea se întemeiază pe consimțământ, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (vi) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vii) dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
- (viii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri;
- (x) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin tragere la sorti, astfel cum este menționat în art. 8 din Regulamentul oficial.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior sau pot adresa orice întrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din această informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrării datelor privitoare la dumneavoastră fie printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Operatorului la sediul București, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: youtil@mhmr.ro.

De reținut:

- **Perioada de timp:** Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.
- **Imposibilitatea identificarii:** in anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Imputernicitul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Imputernicitului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator/ Imputernicit, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputerniciti, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa 1 la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si cu celelalte prevederi legale aplicabile in domeniu.

ACT ADITIONAL NR. 1

La

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

NEAȘTEPTAT, DAR ADEVĂRAT: UN PREMIU NOU ÎN FIECARE SĂPTĂMÂNĂ PÂNĂ ÎN 2020!

Organizatorul Campaniei LION COMMUNICATION SERVICES S.A., cu sediul în București, Sector 1, str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, etaj 3, camera 4, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/8531/2009, având cod unic de înregistrare 25848554, atribut fiscal RO (denumită în continuare "Agentia" sau "Organizatorul"), în beneficiul Procter & Gamble Distribution SRL, cu sediul în București, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumită în continuare "P&G")

decide, în acord cu ART 2.4 modificarea Regulamentului Campaniei NEAȘTEPTAT, DAR ADEVĂRAT: UN PREMIU NOU ÎN FIECARE SĂPTĂMÂNĂ PÂNĂ ÎN 2020! ("Regulamentul"), autentificat sub nr. 2433 din data de 18.11.2019, de către Notar Public Nica Oana Raluca din București, după cum urmează:

I. Se modifică SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI, art. 6.1, după cum urmează:

6.3 Condiții privind înscrierea în Campanie

6.1.4 Pentru înscrierea validă în Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- i) Participantul trebuie să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor Secțiunii 5 de mai sus;
- j) Participantul trebuie să achiziționeze minimum un Produs Participant, în perioada Campaniei "NEAȘTEPTAT, DAR ADEVĂRAT: UN PREMIU NOU ÎN FIECARE SĂPTĂMÂNĂ PÂNĂ ÎN 2020!" și să poată face dovada de achiziție;
- k) Participantul se va înscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea unui sau mai multor numere de bon fiscal diferite care atestă achiziția de Produse Participante pe website-ul www.youtil.ro și cu respectarea condițiilor solicitate ce sunt prevăzute la Secțiunea 6.2 de mai jos;
- l) Înscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei menționată la Secțiunea 3 de mai sus;
- m) Participantul va folosi pentru înscriere o adresă de e-mail validă, personală;
- n) Un Participant unic este definit de aceeași adresă de e-mail;
- o) Același număr de bon fiscal poate fi transmis o singură dată, însă un participant unic poate transmite oricâte numere de bon fiscal distincte dorește pe perioada Campaniei. În cazul în care același număr de bon fiscal va fi recepționat de către Organizator de pe două sau mai multe adrese de e-mail diferite, acesta va fi luat în considerare doar pentru adresa de e-mail corespunzătoare primei înscrieri, ordinea înscrierilor fiind cea cronologică raportată la ora recepției în baza de date a Organizatorului și nu la momentul trimiterii numărului de bon fiscal.

Toate celelalte prevederi ale Regulamentului rămân neschimbate.

II. Prezentul Act Adicional intră în vigoare la data de 25 noiembrie 2019 și face parte din Regulament, pe care îl modifică în consecință, restul dispozițiilor acestuia rămânând neschimbate.

ACT ADITIONAL NR. 2

La

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„NEAȘTEPTAT, DAR ADEVĂRAT: UN PREMIU NOU ÎN FIECARE SĂPTĂMÂNĂ PÂNĂ ÎN 2020!”

nr. 2433 din data de 18.11.2019, autentificat de catre Notar Public Nica Oana Raluca

Organizatorul Campaniei LION COMMUNICATION SERVICES S.A., cu sediul in Mun. Bucuresti, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, avand cod unic de inregistrare 25848554, cod de inregistrare fiscala RO25848554 (denumita in continuare "Agentia" sau "Organizatorul"), ce actioneaza in beneficiul Procter & Gamble Distribution S.R.L., cu sediul in Mun. Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, cod unic de inregistrare 17756999, cod de inregistrare fiscala RO 17756999 (denumita in continuare "P&G")

Intrucat:

- Organizatorul a fost in imposibilitatea obiectiva a realizarii extragerii la sorti aferenta primei saptamani de Campanie datorita existentei unor erori de inregistrare in sistemul informatic;
- Erorile au fost determinate de dificultati tehnice neimputabile Organizatorului, erori care au fost identificate si remediate prin grija acestuia;
- Nota de informare prin care participantii la Campanie in Saptamana 1 sunt invitati sa procedeze la reinscrierea codurilor aferenta acestei perioade;
- Intentia Organizatorului de a oferi participantilor inscrisi in Saptamana 1 de Campanie (18 noiembrie – 24 noiembrie 2019) sansa castigarii premiului saptamanal;
- Intentia Organizatorului de a prelungi durata Campaniei cu inca o saptamana, respectiv campania urmeaza a fi desfasurata pana la data 06 ianuarie 2020;

Organizatorul, in temeiul Art 2.4 din Regulamentul Campaniei, incheie prezentul Act aditional prin care se modifica prevederile Regulamentului Campaniei NEAȘTEPTAT, DAR ADEVĂRAT: UN PREMIU NOU ÎN FIECARE SĂPTĂMÂNĂ PÂNĂ ÎN 2020! autentificat sub nr. 2433 din data de 18.11.2019, de catre Notar Public Nica Oana Raluca din Bucuresti, dupa cum urmeaza:

Art. 1 Se rectifica erorile materiale ale Tezei I din SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI, aceasta urmand a avea urmatorul continut:

„Campania promotionala „NEAȘTEPTAT, DAR ADEVĂRAT: UN PREMIU NOU ÎN FIECARE SĂPTĂMÂNĂ PÂNĂ ÎN 2020!” (denumita in continuare „Campania”) este organizata si desfasurata de LION COMMUNICATION SERVICES S.A., cu sediul in Mun. Bucuresti, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, avand cod unic de inregistrare 25848554, cod de inregistrare fiscala RO25848554 (denumita in continuare "Agentia" sau "Organizatorul"), ce actioneaza in beneficiul Procter & Gamble Distribution S.R.L., cu sediul in Mun.

Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, cod unic de inregistrare 17756999, cod de inregistrare fiscala RO 17756999 (denumita in continuare "P&G").

Art. 2 Se rectifica erorile materiale ale alin. 3 al Pct. 2.2. din SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI, in sensul rectificarii adresei postale a Organizatorului, aceasta urmand a avea urmatorul continut:

„ - *printr-o solicitare adresata Organizatorului la: Mun. Bucuresti, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, Sector 1.*”

Art. 3 Se modifica Pct. 3.2. din SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI, in sensul modificarii/prelungirii perioadei Campaniei cu inca o saptamana, respectiv Saptamana 7 (perioada 30 decembrie 2019 - 06 ianuarie 2020), acesta urmand a avea urmatorul continut:

„3.2. *Campania se desfasoara in perioada 18 noiembrie 2019, ora 12:00 – 06 ianuarie 2020, ora 23:59.*

Art. 4 Se modifica Alin. 2 Premiile Campaniei din SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR, in sensul (i) modificarii prelungirii duratei Campaniei cu o saptamana, (ii) acordarea in Saptamana 7 (perioada 32 decembrie 2019 - 06 ianuarie 2020) a premiului aferent primei saptamani de campanie ce nu a putut fi atribuit ca efect al dificultatilor tehnice (care in prezent sunt remediate), iar ca efect al modificarii SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR urmeaza avea urmatorul continut:

„Premiile Campaniei se vor acorda prin intermediul a 6 (sase) trageri la sorti saptamanale, asa cum sunt mentionate in cele ce urmeaza:

- **Saptamana 1** (Perioada 18 noiembrie – 24 noiembrie 2019): *Din cauze obiective – dificultati tehnice ce au afectat sistemul informatic, Premiul aferent acestei Saptamani nu a putut fi acordat fapt pentru care participantii acestei saptamani se pot inscrie in oricare din saptamanile urmatoare de Campanie.*
- **Saptamana 2** (Perioada 25 noiembrie 2019 – 1 decembrie 2019): *se va realiza tragerea la sorti in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data de 1 decembrie 2019. In cadrul acestei trageri la sorti vor intra toate inscrierile valide efectuate in perioada 25 noiembrie 2019 – 1 decembrie 2019 si se va acorda 1 premiu ce consta intr-un voucher notino.ro 1000 lei. Astfel, se va extrage 1 castigator si 3 rezerve aferente acestuia.*
- **Saptamana 3** (Perioada 2 decembrie 2019 – 8 decembrie 2019): *se va realiza tragerea la sorti, in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data de 8 decembrie 2019. In cadrul acestei trageri la sorti vor intra toate inscrierile valide efectuate in perioada 2 decembrie 2019 – 8 decembrie 2019 si se va acorda 1 premiu ce consta intr-un voucher thehome.ro 1000 lei. Astfel, se va extrage 1 castigator si 3 rezerve aferente acestuia.*
- **Saptamana 4** (Perioada 9 decembrie 2019 – 15 decembrie 2019): *se va realiza tragerea la sorti, in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data de 15 decembrie 2019. In cadrul acestei trageri la sorti vor intra toate inscrierile valide efectuate in perioada 9 decembrie 2019 – 15 decembrie 2019 si se va acorda 1 premiu ce consta intr-un voucher fashiondays.ro 1000 lei. Astfel, se va extrage 1 castigator si 3 rezerve aferente acestuia.*
- **Saptamana 5** (Perioada 16 decembrie 2019 – 22 decembrie 2019): *se va realiza tragerea la sorti, in termen de maximum 15 zile lucratoare de la data de 22 decembrie 2019. In cadrul acestei trageri la sorti vor intra toate inscrierile valide efectuate in perioada 16 decembrie 2019 – 22*

decembrie 2019 si se va acorda 1 premiu ce consta intr-un 1 voucher notino.ro 1000 lei. Astfel, se va extrage 1 castigator si 3 rezerve aferente acestuia.

- **Saptamana 6** (Perioada 23 decembrie 2019 – 30 decembrie 2019): *se va realiza tragerea la sorti, in termen de maximum 15 zile lucratoare de la data de 30 decembrie 2019. In cadrul acestei trageri la sorti vor intra toate inscrierile valide efectuate in perioada 23 decembrie 2019 – 30 decembrie 2019 si se va acorda 1 premiu ce consta intr-un 1 voucher thehome.ro 1000 lei. Astfel, se va extrage 1 castigator si 3 rezerve aferente acestuia.*
- **Saptamana 7** (Perioada 31 decembrie 2019 – 06 ianuarie 2020): *se va realiza tragerea la sorti, in termen de maximum 15 zile lucratoare de la data de 06 ianuarie 2020. In cadrul acestei trageri la sorti vor intra toate inscrierile valide efectuate in perioada 31 decembrie 2019 – 06 ianuarie 2020 si se va acorda 1 premiu ce consta intr-un 1 voucher fashiondays.ro 1000 lei. Astfel, se va extrage 1 castigator si 3 rezerve aferente acestuia. ”*

Celelalte prevederi ale Regulamentului Campaniei promoționale „,,NEAȘTEPTAT, DAR ADEVĂRAT: UN PREMIU NOU ÎN FIECARE SĂPTĂMÂNĂ PÂNĂ ÎN 2020!” autentificat sub nr. 2433 din data de 18.11.2019, de catre Notar Public Nica Oana Raluca raman neschimbate.

Prezentul Act aditional urmeaza sa isi produca efectele la data de 6 decembrie 2019, cu respectarea termenului de 24 de ore de la data publicarii.

Organizator:

LION COMMUNICATION SERVICES S.A.

ACT ADITIONAL NR. 3

La

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

NEAȘTEPTAT, DAR ADEVĂRAT: UN PREMIU NOU ÎN FIECARE SĂPTĂMÂNĂ PÂNĂ ÎN 2020!

Organizatorul Campaniei LION COMMUNICATION SERVICES S.A., cu sediul in Mun. Bucuresti, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, avand cod unic de inregistrare 25848554, cod de inregistrare fiscala RO25848554 (denumita in continuare "Agentia" sau "Organizatorul"), ce actioneaza in beneficiul Procter & Gamble Distribution S.R.L., cu sediul in Mun. Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, cod unic de inregistrare 17756999, cod de inregistrare fiscala RO 17756999 (denumita in continuare "P&G")

decide, in acord cu ART 2.4 modificarea Regulamentului Campaniei NEAȘTEPTAT, DAR ADEVĂRAT: UN PREMIU NOU ÎN FIECARE SĂPTĂMÂNĂ PÂNĂ ÎN 2020! ("Regulamentul"), autentificat sub nr. 2433 din data de 18.11.2019, de catre Notar Public Nica Oana Raluca din Bucuresti, dupa cum urmeaza:

XV. Se completeaza art. 9.3.a. din cadrul **SECTIUNEII 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR** si va avea urmatorul continut:

- c. In cadrul paginii web, participantul va trebui sa confirme ca are drept de participare conform Regulamentului si sa declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii, adresa de e-mail, adresa de livrare si numar de telefon mobil (necesar informarii de catre curier privind livrarea premiului).

XVI. Se modifica art. 2 din **ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "NEAȘTEPTAT, DAR ADEVĂRAT: UN PREMIU NOU ÎN FIECARE SĂPTĂMÂNĂ PÂNĂ ÎN 2020!" - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal** -

1. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Organizatorul va prelucra de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- Pentru **Participantii** la Campanie pe Site-ul Campaniei, in vederea castigarii premiului, vor fi prelucrate: nume si prenume; adresa de e-mail, date rezultate din vizitarea site-ului Campaniei;
- Pentru **Castigatorii** Campaniei desfasurate pe Site-ul Campaniei, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate: varsta/ data nasterii, domiciliu, adresa de livrare a premiului, numar de telefon mobil (necesar informarii de catre curier privind livrarea premiului), codul numeric personal, seria si numarul actului de identitate, semnatura,

in vederea indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor prevazute de Codul Fiscal mai precis de completarea declaratiei 205 – Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiarii de venit (intrucat premiul depaseste pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele si orasul lor de resedinta va fi facut public in mod gratuit, potrivit legislatiei in vigoare, pe website-urile www.ro.pg.com/regulamente si pe www.youtil.ro, si vor fi sterse in maxim 30 de zile de la acordarea premiilor.

Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Campanie si astfel pentru a putea fi eligibila de a primi produsele oferite cu titlu de premiu, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

Prin participarea la Campanie, Participantii confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos.

In plus, participand la aceasta Campanie declarati ca ati citit si ati luat la cunostinta si sunteti de acord cu Termenii, conditiile si Politica de confidentialitate a Procter & Gamble aflata la urmatoarea adresa: https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy_statement.shtml.

Toate celelalte prevederi ale Regulamentului raman neschimbate.

XVII. Prezentul Act Aditional intra in vigoare la data de 12 decembrie si face parte din Regulament, pe care il modifica in consecinta, restul dispozitiilor acestuia ramanand neschimbate.