DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Faci mai mult bine împreună cu noi, ai şi 50% din bani înapoi" – COS2000
Perioada campaniei: 15.10.2021-01.12.2021

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Campania promotionala **"Faci mai multi bine împreună cu noi, ai şi 50% din bani înapoi" – COS2000,** denumită în continuare „**Campania**" este organizată şi desfăşurată de **S.C. New View S.R.L.**, cu sediul social în Bucureşti, Str. Foişorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, punctul de lucru, Str Olari, 12 B, sector 2, având C.U.I. J40/1508/2007, RO 20803268, nr. de telefon: 031.103.80.63, reprezentată prin mandatar **Celea Ana-Ileana,** *în baza Procurii autentificată sub nr. 854/16.06.2020 de notar public Iuliana Alexandra Zarafiu*, (denumita in continuare **„Organizatorul"**). Campania se desfăşoară în beneficiul **Procter&Gamble Distribution SRL**, cu sediul social în Bucuresti, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, avand C.U.I. J40/11908/2005, RO 17756999 (denumită în continuare „**P&G**").

Just Snap SRL, o societate din Romania, cu sediu social in Bucuresti, Calea Floreasca Nr 169 X, Corp X, Floreasca Cube Business Hub parter, Biroul nr. 07, Sector 1, avand Codul Unic de Inregistrare 40703638, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/2540/2019, denumita **Agentie** este responsabilă de buna functionare a mecanismului de înregistrare pe platforma www.youtilpromo.ro, de înscriere în concurs si de mecanismul trimiterii banilor/ rambursarilor in contul participantilor.

Operatorul de date cu caracter personal este PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L. In ceea ce priveşte operaţiunile privind colectări şi/sau prelucrări de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de P&G (în calitate de Operator), prin intermediul Organizatorului **SC New View SRL** (în calitate de Imputernicit al operatorului) şi respectiv al **Agenţiei JustSnap GMBH** (în calitate de Imputernicit al Operatorului).

1.2 Participanţii la Campanie sunt obligaţi să respecte termenii şi condiţiile prezentului Regulament oficial al Campaniei (denumit în continuare „**Regulamentul oficial**").

1.3 Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând pe perioada Campaniei, prin afisarea acestuia pe site-ul https://ro.pg.com/regulamente/ şi pe https://youtilpromo.ro/Facimaimultbine precum şi prin solicitare scrisă la adresa str. Olari, nr.12B, sector 2, Bucureşti.

1.4 Organizatorul îşi rezervă dreptul de a completa şi/sau modifica Regulamentul Oficial, completarea şi/sau modificarea urmând a fi adusă la cunoştinţă publică în modalităţile prevăzute la art. 1, alin. (3).

1.5 Prezentul Regulament oficial sau eventualele acte adiţionale la acesta vor fi disponibile în mod gratuit, în vederea consultării de către participanţi, pe pagina https://ro.pg.com/regulamente/ şi pe site-ul https://youtilpromo.ro/Facimaimultbine dar şi în format fizic ca urmare a unei solicitări, datată şi semnată, trimisă la adresa NEW VIEW S.R.L. Str Olari, 12 B sector 2 Bucuresti

1.6 Orice informaţie suplimentară referitoare la Campanie poate fi cerută la bine.suport@youtil.ro . Consumatorii care au participat deja la campanie trebuie sa precizeze in emailul trimis catre bine.suport@youtil.ro inclusiv "Numarul de Referinta" comunicat la sfarsitul inregistrarii in campaniei si care se regaseste totodata si in emailul primit dupa finalizarea intregului proces de inregistrare in campanie.

II. SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1 Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonanţei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor şi serviciilor de piaţă, cu toate modificările şi completările ulterioare şi cu prevederile legislatiei aplicabile cu privire la protecţia datelor cu caracter personal.

III. SECTIUNEA 3. REGULAMENTUL CAMPANIEI

3.1 Campania se va desfăşura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**") care este obligatoriu pentru toţi Participantii şi pentru toate entităţile implicate în derularea Campaniei.

3.2 Regulamentul este întocmit şi făcut public conform legislaţiei aplicabile în România şi este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, în oricare dintre următoarele modalităţi:

- Accesand website-ul www.ro.pg.com/regulamente
- Accesand site-https://youtilpromo.ro/Facimaimultbine
- Accesand siteul https://youtilpromo.ro/Facimaimultbine/Regulament
- printr-o solicitare adresata Organizatorului la: NEW VIEW S.R.L, Bucuresti, strada Olari, 12B, sector 2.

3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare şi/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot conţine vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.4 Organizatorul îşi rezervă dreptul de a modifica şi/sau completa Regulamentul, precum şi dreptul de a suspenda şi/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiţia înştiinţării prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia.Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-urile www.ro.pg.com/regulamente si pe https://youtilpromo.ro/Facimaimultibine, cu cel putin 24 ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.

IV. SECTIUNEA 4. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

4.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, în reteaua de magazine COS2000 de pe teritorul Romaniei, disponibilă mai jos_sau a site-urilor aferente/ partenere pe care unul dintre aceste magazine vinde produse (denumite in continuare „**Magazinele Participante**), prin intermediul website-ului www.youtil.ro si www.youtilpromo.ro, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Locatii COS2000				
Nume	**Adresa**	**Localitate**	**Judet**	**CUI**
COS 2000 CRISTIAN	str. Brasovului, nr.7	Cristian	BV	
VMC ARB BEST CLEAN	-	Arges	AG	RO 41297392
SMART INTERMED & SPEDITION SRL	-	Sibiu	SB	RO 24348720

4.2 Campania se desfasoara in perioada 15.10.2021 (ora 00:00:00, ora Romaniei) – 01.12.2021, (ora 23:59:59, ora Romaniei).

4.3 Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial

V. SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1 La campanie participa toate produsele marca Procter&Gamble, comercializate in Magazinele Participante, (denumite in continuare"**Produsele Participante**") dupa cum urmeaza:

✔ Orice produs marca Ariel (detergent lichid, detergent pudra, capsule), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;

✔ Orice produs marca Lenor (detergent, balsam de rufe, perle parfumate Unstoppables), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;

✔ Orice produs marca Mr. Proper (detergent universal, solutie pentru pardoseli), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;

✔ Orice produs marca Safeguard (sapun solid, sapun lichid), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;

✔ Orice produs marca Always (absorbante zilnice, absorbante periodice), indiferent de marimea ambalajului;

✔ Orice produs marca Discreet (absorbante zilnice), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;

✔ Orice produs marca Always Discreet (absorbante si chiloti de unica folosinta pentru incontinenta urinara), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;

✔ Orice produs marca Tampax (tampoane), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;

✔ Orice produs marca Pantene (sampon, spuma, masca, balsam, ulei, tratament de par), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;

✔ Orice produs marca Head&Shoulders (sampon, balsam, pre-sampon cu micele pentru par), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;

✔ Orice produs marca Braun (aparate de ras electrice, accesorii de ingrijire&aparate de tuns pentru barbati/femei, capete de ras, statii de curatere si incarcare, IPL pentru barbati/femei, epilatoare, mini aparat de tuns corporal, mini aparat pentru indepartarea parului facial, FaceSpa Pro, rezerve, uscator de par, ondulator de par, placi pentru intins parul, perie), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;

✔ Orice produs marca Oral-B (periute de dinti manuale sau electrice, rezerve pentru periutele electrice, irigator bucal, apa de gura, pasta de dinti, ata dentara), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;

✔ Orice produs marca Gillette sau Gillette Venus (aparat de ras pentru barbati/femei, rezerve pentru aparatul de ras, deodorant, pre/post shave), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;

✔ Orice produs marca Old Spice (gel de dus, deodorant stick, apa de toaleta, deodorant spray, lotiune dupa ras) indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;

✔ Orice produs marca Pampers (scutece, servetele umede), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;

✔ Orice produs marca Fixodent (crema adeziva pentru proteza dentara, tablete de curatare pentru proteza dentara), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;

✔ Orice produs marca Tide (detergent pudra, detergent capsule), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;

✔ Orice produs marca Ambipur (odorizant spray pentru camera, rezerva odorizant aparat electric pentru camera, aparat electric cu rezerva pentru camera,odorizant auto), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;

✔ Orice produs marca Fairy (detergent de vase manual, capsule pentru masina de spalat vase), indiferent de marimea ambalajului;

✔ Orice produs marca Blend-a-med (pasta de dinti), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
✔ Orice produs marca Ariel Professional (detergent lichid, detergent pudra si/sau capsule, aditiv de spalare lichid pentru sistemul Ariel Professional), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
✔ Orice produs marca Lenor Professional (balsam pentru tesaturi), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
✔ Orice produs marca Mr. Proper Professional (solutie de curatare si dezinfectant 3in1, solutie de curatare universala, detergent de curatare a suprafetelor delicate, detergent de curatare pentru vase de toaleta si pisoare, detergent de curatare sanitar multifunctional,), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
✔ Orice produs marca Fairy Professional (degresant de bucatarie concentrat, degresant dezinfectant 2in1, detergent lichid de spalat vase, capsule pentru masini de spalat vase profesionale), indiferent sortiment sau de marimea ambalajului;
✔ Orice produs marca Tide Professional (pudra), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului.

5.2 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiavand nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

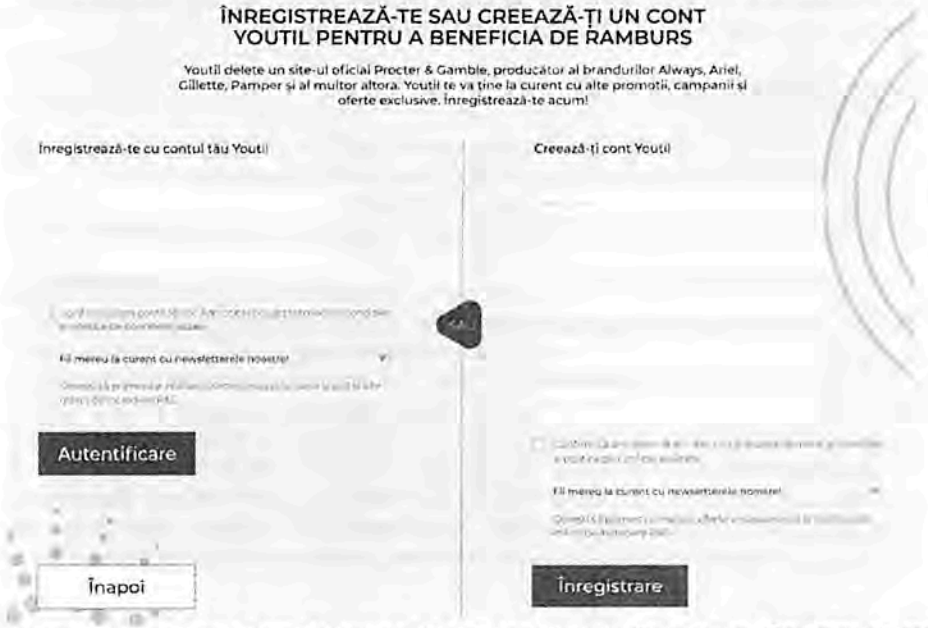
5.3 Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent.

VI. SECTIUNEA 6. DREPTUL DE INSCRIERE

6.1 La Campanie poate participa orice persoana fizica, cetatean roman sau strain, rezident sau cu domiciliul in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei (denumita in continuare „**Participant**").

6.2 Pentru a se putea inscrie in Campanie si a li se lua in considerare participarea in campanie, Participantii trebuie sa aiba sau sa isi creeze cont de utilizator pe website-ul www.youtil.ro sau in zona "Inregistreaza" din www.youtilpromo.ro, completând cu informatii reale următoarele câmpuri: Prenume, Nume, Adresa E-mail, Parolă.

Fotografia urmatoare este cu titlu informativ pentru a reda pasii care ar trebui urmati:



Ulterior pe parcursul completarii pasilor de inscriere in Campanie, Participantii trebuie sa completeze informatii reale cu contul bancar (IBAN) de tip cont curent, in LEI/RON activ, banca la care este deschis (sucursala pe teritoriul Romaniei), numele si prenumele detinatorului contului.

Fotografia urmatoare este cu titlu informativ pentru a reda pasii care ar trebui urmati:

6.3 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
6.4 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:
(i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 6.1;
(ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
(iii) Angajati ai agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei, inclusiv ai P&G;
(iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
6.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 6.4.

VII. SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1 Condiţii privind înscrierea în Campanie

7.1.1 Pentru înscrierea validă în Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiţii:
a) Participantul trebuie să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor Secţiunii 6 de mai sus;
b) Participantul trebuie să achiziţioneze din Magazinele Participante Produse Participante la Campanie pe acelasi bon fiscal/factura fara o valoare minima, in perioada Campaniei si sa poata face dovada de achizitie (bon fiscal sau factura fiscala);
c) Participantul se va inscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea si incarcarea fotografiei a unui singur bon fiscal/factura care atesta achizitia de Produse Participante, pe website-ul www.youtilpromo.ro, in sectiunea special dedicata campaniei si cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 7.2 de mai jos. Fotografia bonului fiscal/facturii trebuie sa cuprinda bonul fiscal/factura integral, sa fie lizibila iar bonul/factura sa nu fie impaturit/pliat sau scanat. Poza trebuie sa cuprinda intreg bonul, indiferent cat de lung este acesta.
In cazul in care fotografia nu permite identificarea tuturor informațiilor, participantul va fi contactat pentru a trimite inca o poza sau chiar bonul fiscal/factura in original. Poza bonului fiscal/facturii sa fie in format .jpg sau .pdf cu dimensiunea de maximum 16MB, care sa ateste achizitia Produsului Participant pe Perioada Campaniei si sa contina, in mod vizibil, lizibil, nedeteriorat, urmatoarele informatii: data bonului, ora emiterii, numele magazinului emitent, numarul bonului, denumirea Produselor Participante achizitionate, precum si valoarea totala a bonului.

NUME MAGAZIN
Descriere/Produse Pret
Produse P&G
Total 16,5Lei
MULTUMESC!

d) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 4 de mai sus;
e) Participantul va folosi pentru inscriere o adresa de e-mail valida, personala, iar inscrierea se poate face doar in numele sau, nu pentru altcineva;
f) Un Participant unic poate inscrie si incarca in Campanie maxim 1 bon fiscal/factura fiscala.
g) Un Participant unic este definit de combinatia dintr-o adresa de e-mail unica, pesonala si valida, si un cont bancar de tip IBAN cont curent in LEI/RON, unic, personal, si valid/activ.
h) Acelasi bon fiscal/ aceeasi factura poate fi inscris/a in concurs o singura data. In cazul in care acelasi numar de bon fiscal/aceeasi factura va fi receptionat/a de catre Organizator de pe doua sau mai multe adrese de e-mail diferite, aceasta va fi luata in considerare doar pentru adresa de e-mail corespunzatoare primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul trimiterii bonului fiscal. Bonul fiscal/factura nu mai poate fi folosit/a in alta campanie P&G.
i) Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcari sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, frauda, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginii sau reputatiei Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau rambursarilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a celor validati. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.
j) Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda rambursarile Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.
k) Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ toate obligatiile instituite in sarcina lor de prezentul Regulament.
l) In contextul prezentei Campanii, notiunile de bon sau bon fiscal vor include si factura fiscala. Documentele fiscale enumerate trebuie sa aiba o data de emitere in Perioada Campaniei, data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie si sa fi fost emise unor persoane fizice.
7.2 Inscrierea in Campanie Participantii se pot inscrie in Campanie **Online** doar dacă au un cont valid creat pe www.youtil.ro sau își creează unul direct pe www.youtilpromo.ro la sectiunea/pasul Inregistrare, prin completarea câmpurilor menționate la punctul 6.2. Ulterior creării contului, se pot înscrie în Campanie prin completarea unui **formular de inscriere** disponibil la accesarea website-ului www.youtilpromo.ro .
Formularul de înscriere se afla pe link-ul https://youtilpromo.ro/Facimaimultibine, si contine urmatorii pasi:
1. Inregistrare sau autentificare cont youtil.ro in www.youtilpromo.ro
2. Incarcare poza bon fiscal/factura fiscala
3. Selectare cauza/ONG pentru care se va realiza donatia dupa validarea bonului;

Pentru fiecare bon unic/factura unica cu produse P&G incarcat de catre consumator pe site-ul https://youtilpromo.ro/Facimaimultibine, in perioada campaniei 15.10 – 01.12.2021, P&G va contribui catre un ONG ales de participant din lista ONG-urilor participante mentionate in tabelul de mai jos cu o suma maxima de 24.747,66 RON/cauza pana la o suma maxima de 148.485,99 RON. Un consumator se poate inscrie o singura data, iar numarul total de inscrieri acceptate in campanie este de 25000.

ONG participant	Cauza
Asociatia Unu si Unu	Alături de micii luptători
Asociatia Viitor Plus	Reforestarea României
Asociatia O masa calda	Picătura care face diferența - Fairy
Crucea Rosie	Produse de bază pentru persoane în nevoie
Act for Tomorrow	O Românie curată
World Vision	Vreau în clasa a 9-a

4. Completare date cont bancar IBAN de tip cont curent si activ in LEI/RON in care se va face rambursarea precum si Banca unde e deschis contul (se alege dintr-o lista pre-definita care contine Bancile cu sucursale pe teritoriul Romaniei/ autorizate de BNR si care au conturi de tip IBAN);
5. Primire e-mail confirmare inregistrare in campanie, care contine totodata si "Numarul de Referinta" (10 caractere alfanumerice), necesar pentru solutionarea eventualelor intrebari sau sesizari; confirmarea va veni pe acea adresa de e-mail cu care s-a creat contul de youtil.ro;

Toate campurile sunt obligatorii iar necompletarea campurilor precum si nebifarea casutelor de tip "bifa" duce la imposibilitatea inscrierii in Campanie.
Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Participa".
In cazul in care Participantul omite completarea/bifarea oricaruia dintre campurile obligatorii ale formularului, acesta va fi atentionat de faptul ca este necesara completarea/bifarea tuturor campurilor obligatorii prin mesaje specifice.

7.3 Confirmarea validarii sau a invalidării se face in maxim 24 ore. In cazul in care participarea este validata se va transmite in acelasi email de confirmare inclusiv suma ce urmeaza a fi rambursata in contul bancar IBAN activ, de tip cont curent in LEI/RON, pe care si l-a lasat in formularul "Specifica Detaliile Bancare"
In cazul in care Participantul validat pentru rambursare doreste sa conteste suma comunicata, acesta trebuie sa acceseze butonul, primit in e-mailul de confirmare validare, in maxim 72 de ore de la primirea e-mail-ului, iar bonul/factura sau fiscal/a va fi reverificat si i se va comunica suma recalculata si care va fi considerata finala fara a mai putea fi ulterior contestata.
In cazul in care participarea nu este validata deoarece este nevoie de informatii suplimentare sau corectare a iformatiilor deja inscrise in Campanie, in e-mail se va stipula ce anume trebuie modificat, iar Participantul va avea o singura sansa sa corecteze, dupa care va fi Validat in caz ca totul este in regula, sau nu va fi Validat si alta sansa nu va mai avea.
7.4 In timpul inscrierii, Participantii pot primi urmatoarele mesaje pe email:

Situatie 1	Avem vesti bune pentru tine! Bonul fiscal si informatiile tale ne-au fost trimise cu succes si au fost deja verificate. Iti vom transfera rambursul in valoare de XY,AB (de) LEI in contul mentionat. Te rugam sa retii ca transferul poate dura pana la 4 saptamani; prin urmare, te rugam sa fii rabdator. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345} Te asteptai la o suma diferita? Te rugam sa dai clic pe butonul de mai jos si vom verifica din nou suma rambursata. Te rugam sa retii ca acest tip de verificare este limitat la urmatoarele 72 de ore, iar butonul nu mai este functional dupa aceasta perioada.
Situatie 2	Bonul fiscal si informatiile tale ne-au fost trimise cu succes si sunt verificate in prezent. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345} De indata ce verificarea informatiilor confirma o participare cu succes la Campania „Faci mai mult bine impreuna cu noi, ai si 50% din bani inapoi", vei primi un e-mail. Daca se dovedeste ca informațiile tale au fost incomplete sau dovada achizitiei nu a putut fi inregistrata, vei primi un e-mail cu intrebarile corespunzatoare. Procesul de verificare poate dura pana la 36 de ore; asadar, te sfatuim sa fii rabdator.
Situatie 3	Avem vesti bune pentru tine. Verificarea informatiilor trimise a fost realizata. Vei primi rambursul pentru pretul cumparaturilor in cazul urmatoarelor produse: {List of successfull participating products} - Product A - Product B etc. Vom efectua cu promptitudine rambursul in valoare de XY,AB (de) LEI in contul mentionat. Te rugam sa retii ca transferul poate dura pana la 4 saptamani. Prin urmare, te rugam sa fii rabdator. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345} Te asteptai la o suma diferita? Te rugam sa dai clic pe butonul de mai jos si vom verifica din nou suma rambursata. Te rugam sa retii ca acest tip de verificare este limitat la urmatoarele 72 de ore, iar butonul nu mai este functional dupa aceasta perioada.
Situatie 4	Iti multumim pentru participarea la Campania „Faci mai mult bine impreuna cu noi, ai si 50% din bani inapoi" si interesul tau pentru cupoanele de reducere si sfaturile interesante de la Procter & Gamble. Confirma-ti chiar acum adresa de e-mail pentru a primi cupoane exclusive de reducere si sfaturi practice youtil. Pur si simplu, da clic pe butonul urmator. In mod alternativ, poti copia foarte usor acest URL in browserul tau. Dupa confirmare, vei fi adaugat imediat la newsletter-ul nostru. Te poti dezabona in orice moment sau iti poti schimba informatiile. Daca ai primit prezentul e-mail din greseala sau nu doresti sa te abonezi, nu trebuie sa faci nimic.
Situatie 5	Nu putem vedea toate informatiile necesare pe fotografia incarcata cu bonul fiscal/factura. Pentru a putea participa la Campania „Faci mai mult bine impreuna cu noi, ai si 50% din bani inapoi", te rugam sa incarci o fotografie clara si bine expusa (nu o scanare) a bonului fiscal/facturii sau sa-l incarci asigurandu-te ca informatiile urmatoare sunt clar identificabile: A - magazinul B - ora si data achizitiei C - numele produsului promotional si pretul de achizitie D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului E - numarul bonului fiscal/facturii Te rugam sa te asiguri ca orice reducere care ar fi putut fi aplicata este vizibila pe bonul fiscal/factura. Nu sunt acceptate bonuri fiscale/facturi indoite. Da clic pe butonul de mai jos pentru a incarca. Te rugam sa retii ca acesta este valabil 3 zile, adica 72 de ore.
Situatie 6	Din pacate, fotografia incarcata cu bonul fiscal/factura nu a putut fi verificata, deoarece este **prea supraexpusa** sau **prea neclara**. Din acest motiv, din pacate nu iti putem confirma participarea la Campania „Faci mai mult bine impreuna cu noi, ai si 50% din bani inapoi" si nu putem realiza un ramburs. De asemenea, te rugam sa consulti regulamentul pe youtilpromo.ro/Facimaimultbine/Regulament. Desigur, ai sansa de a lua parte la campanie din nou cu ajutorul unei fotografii de o mai buna calitate.

Situatie 7	Din pacate, fotografia cu bonul fiscal/factura este **ilizibila**, de exemplu este prea **INTUNECATA** sau prea **NECLARA**. Te rugam sa incarci o fotografie mai buna (**nu o scanare**) a bonului tau fiscal/facturii. In acest sens, da clic pe butonul de mai jos. (Te rugam sa retii ca acesta este valabil 3 zile, adica 72 de ore.) Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal/factura: A - magazinul B - ora si data achizitiei C - numele produsului promotional si pretul de achizitie D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului E - numarul bonului fiscal/facturii Te rugam sa te asiguri ca orice reducere care ar fi putut fi aplicata este vizibila pe bonul fiscal/factura. Nu sunt acceptate bonuri fiscale/facturi indoite.
Situatie 8	Bonul tau fiscal/factura este indoit/a si nu putem vedea informatiile necesare pentru aprobarea participarii tale la Campania „Faci mai mult bine impreuna cu noi, ai si 50% din bani inapoi". Te rugam sa ne trimiti o fotografie cu bonul fiscal/factura complet neindoit/a, incarcand-o de la linkul urmator: **Incarca bonul tau fiscal/factura.** Pentru a-ti procesa rapid cazul, te rugam sa ne trimiti o fotografie noua, realizata de catre tine, clara si bine expusa (**fara scanare**) cat de repede posibil – utilizeaza butonul urmator, care este valabil doar 3 zile, adica 72 de ore. Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal/factura: A - magazinul B - ora si data achizitiei C - numele produsului promotional si pretul de achizitie D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului E - numarul bonului fiscal/facturii
Situatie 9	Din pacate, bonul fiscal/factura pe care l-ai incarcat/-o este **supraexpus/a** sau **scanat/a**, ceea ce inseamna ca nu ne putem da seama daca este un bon fiscal/o factura **original/a**. Te rugam sa incarci alta fotografie cu bonul fiscal/factura, care este **corect expusa** (nici prea intunecata, nici prea deschisa) si sa te asiguri ca textul de pe bonul fiscal/factura este **vizibil**. Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal/factura: A - magazinul B - ora si data achizitiei C - numele produsului promotional si pretul de achizitie D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului E - numarul bonului fiscal/facturii Te rugam sa te asiguri ca orice reducere care ar fi putut fi aplicata este vizibila pe bonul fiscal/factura. Nu sunt acceptate bonuri fiscale/facturi indoite. Pentru a-ti procesa rapid cazul, te rugam sa ne trimiti o fotografie noua, realizata de catre tine, clara si bine expusa (**fara scanare**) cat de repede posibil – utilizeaza butonul urmator, care este valabil doar 3 zile, adica 72 de ore
Situatie 10	O verificare a aratat faptul ca bonul fiscal/factura pe care l-ai incarcat **a fost deja folosit/a** pentru participarea la campania Campania „Faci mai mult bine impreuna cu noi, ai si 50% din bani inapoi". In conformitate cu regulamentul youtilpromo.ro/Facimaimultbine/Regulament, fiecare bon fiscal/factura poate participa o singura data la campania noastra de testare. Prin urmare, **nu** poate fi emis un ramburs.
Situatie 11	Fisierul pe care l-ai incarcat nu pare a fi o fotografie cu bonul fiscal/factura. Prin urmare, te rugam sa incerci din nou sa incarci o fotografie cu **bonul tau fiscal/factura**. In acest sens, da clic pe butonul de mai jos. Te rugam sa retii ca acest buton este valabil doar 3 zile, adica 72 de ore. Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal/factura: A - magazinul B - ora si data achizitiei C - numele produsului promotional si pretul de achizitie D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului E - numarul bonului fiscal/facturii Te rugam sa te asiguri ca orice reducere care ar fi putut fi aplicata este vizibila pe bonul fiscal/factura. Nu sunt acceptate bonuri fiscale/facturi indoite. Fotografia cu bonul fiscal/factura trebuie sa fie **realizata de catre tine**, sa fie **clara** si **bine expusa**. Te rugam sa nu ne trimiti o scanare a acestuia.
Situatie 12	Conform regulamentului, **nu** putem accepta **comenzi online** sau **facturi proforme**. Fisierul pe care l-ai incarcat nu pare a fi o fotografie cu factura. Prin urmare, te rugam sa incerci din nou sa incarci o fotografie cu **factura**. In acest sens, da clic pe butonul de mai jos. Te rugam sa retii ca acest buton este valabil doar 3 zile, adica 72 de ore. Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe factura: A - magazinul B - ora si data achizitiei C - numele produsului promotional si pretul de achizitie D - valoarea totala a facturii si a TVA-ului E – numarul facturii Te rugam sa te asiguri ca orice reducere care ar fi putut fi aplicata este vizibila pe factura. Fotografia cu factura trebuie sa fie **realizata de catre tine**, sa fie **clara** si **bine expusa**. Te rugam sa nu ne trimiti o scanare a acesteia. Nu sunt acceptate facturi indoite.

Situatie 13	Nu putem vedea **niciun produs promotional participant** Procter & Gamble pe bonul fiscal/factura incarcat/a. Din acest motiv, rambursul **nu** poate fi realizat.
Situatie 14	Din pacate, fotografia incarcata cu produsul contine **produse** care **nu corespund** cu produsele pe care le-ai mentionat/ales sau produsele enumerate pe bonul fiscal/factura. Din pacate, participarea la campania noastra de testare nu este posibila in aceste circumstante. Te rugam sa consulti **regulamentul:** youtilpromo.ro/Facimaimultbine/Regulament}. Esti binevenit sa trimiti o fotografie cu produsele promotionale achizitionate, care corespund bonului fiscal/facturii. In acest sens, te rugam sa utilizezi butonul urmator**: Incarca fotografia produsului tau**
Situatie 15	O verificare a datelor transmise a aratat ca ai incarcat doua sau mai **multe** bonuri fiscale/facturi in **acelasi timp**. In conformitate cu regulamentul youtilpromo.ro/Facimaimultbine/Regulament, poate fi utilizat **UN** singur bon fiscal/factura per tranzactie. Te rugam sa utilizezi butonul de mai jos pentru a incarca fotografia bonului fiscal/facturii RESPECTIV/E cu care doresti sa participi de data aceasta la Campania „Faci mai mult bine impreuna cu noi, ai si 50% din bani inapoi". Te rugam sa retii ca acest buton este valabil doar 3 zile, adica 72 de ore. Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal/factura: A - magazinul B - ora si data achizitiei C - numele produsului promotional si pretul de achizitie D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului E - numarul bonului fiscal/facturii Fotografia cu bonul fiscal/factura trebuie sa fie realizata **de catre tine**, sa fie **clara** si **bine expusa**. Te rugam **sa nu ne trimiti o scanare** a acestuia. Nu sunt acceptate bonuri fiscale/facturi indoite.
Situatie 16	Fotografia incarcata contine **atat** bonul fiscal/factura, **cat si** produsele promotionale. Dupa cum poti citi in regulament youtilpromo.ro/Facimaimultbine/Regulament}, momentan putem procesa doar o fotografie cu **bonul fiscal/factura**. Pentru a verifica daca cererea ta de ramburs este justificata, iti solicitam sa incarci o fotografie **doar cu bonul fiscal/factura**. Te rugam sa dai clic pe butonul de mai jos. Retine ca acest buton este valabil doar 3 zile, adica 72 de ore. Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal/factura: A - magazinul B - ora si data achizitiei C - numele produsului promotional si pretul de achizitie D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului E - numarul bonului fiscal/facturii Te rugam sa te asiguri ca orice reducere care ar fi putut fi aplicata este vizibila pe bonul fiscal/factura. Nu sunt acceptate bonuri fiscale/facturi indoite. Fotografia cu bonul fiscal/factura trebuie sa fie realizata **de catre tine**, sa fie **clara** si **bine expusa**. Te rugam sa **nu** ne trimiti o **scanare** a acestuia.
Situatie 17	Pe bonul fiscal/factura incarcat/a exista o data de achizitie care se afla in **afara** perioadei promotionale a campaniei. Produsele promotionale trebuie achizitionate in conformitate cu regulamentul youtilpromo.ro/Facimaimultbine/Regulament, in perioada cuprinsa intre **15.10.2021** si **01.12.2021**. Pe bonul fiscal/factura se vede ca **nu** ai achizitionat produsele promotionale in aceasta perioada. Prin urmare, **nu** putem realiza un ramburs.
Situatie 18	Din pacate, bonul fiscal/factura incarcat/a nu apartine unui magazin care face parte din campania in curs. In conformitate cu regulamentul **{LINK TO T&C:** youtilpromo.ro/Facimaimultbine/Regulament}, numai magazinele din Romania, inclusiv magazine onlineparticipa la Campania „Faci mai mult bine impreuna cu noi, ai si 50% din bani inapoi". Prin urmare, **nu poti participa** la Campania „Faci mai mult bine impreuna cu noi, ai si 50% din bani inapoi" cu bonul tau fiscal/factura ta.
Situatie 19	Din pacate, te-ai inregistrat **prea tarziu** pentru a mai putea participa la Campania „Faci mai mult bine impreuna cu noi, ai si 50% din bani inapoi". Dupa cum poti citi in regulament youtilpromo.ro/Facimaimultbine/Regulament}, bonurile fiscale/facturile trebuie incarcate pana **cel mai tarziu** pe **01.12.2021**. Prin urmare, un ramburs **nu mai** este **posibil** in cazul tau.
Situatie 20	Rambursul tau a fost refuzat deoarece am descoperit ca IBAN-ul si/sau adresa de e-mail furnizate au fost utilizate pentru un alt **cont de utilizator** deja inregistrat. In conformitate cu regulamentul youtilpromo.ro/Facimaimultbine/Regulament}, fiecare IBAN sau adresa de e-mail pot participa la promotie pentru un (1) cont de utilizator. Te rugam sa participi din nou cu contul de utilizator deja creat.
Situatie 21	Suntem incantati sa te instiintam ca plata de XX,XX LEI pentru participarea ta cu numarul de referinta **{ABCDEF12345}** a fost realizata pe **{PAYMENT-DATE}**. Te rugam sa-ti verifici contul bancar **{DE12**********12345}**.
Situatie 22	Dupa ce am initiat transferul banilor catre contul tau IBAN **{RO12**********12345}**, cel cu care te-ai inscris in Formularul „Specifica detaliile bancare", a aparut o problema cu transferul sumei in sensul in care plata nu a fost acceptata de catre banca. Cauza cea mai probabila ar putea fi faptul ca un element din structura contului IBAN pe care l-ai inregistrat in Formularul „Specifica detaliile bancare" nu este valid.

	Te rugam sa verifici daca tipul de cont cu care te-ai inregistrat este unul in LEI/RON de tip Curent si nu din alta categorie (de exemplu, NU depozit/imprumut/capital social/economii etc.). De asemenea, te rugam sa ai amabilitatea de a verifica cu banca la care ai deschis contul tau curent IBAN, valabilitatea contului curent in LEI/RON pe care il detii la acea banca si daca acel cont curent mai este activ. Dupa clarificarea situatiei, te invitam sa folosesti butonul urmator pentru a-ti actualiza informatiile curente: **RETRIMITE DATELE BANCARE} Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}**
Situatie 23	Dupa ce am initiat transferul banilor catre contul tau IBAN {RO12**********12345}, cel cu care te-ai inscris in Formularul „Specifica detaliile bancare", a aparut o problema cu transferul sumei in sensul in care plata nu a fost acceptata de catre banca. Cauza cea mai probabila ar putea fi faptul ca un element din structura contului IBAN pe care l-ai inregistrat in Formularul „Specifica detaliile bancare" nu este valid. Te rugam sa verifici daca tipul de cont cu care te-ai inregistrat este unul in LEI/RON de tip Curent si nu din alta categorie (de exemplu, NU depozit/imprumut/capital social/economii etc.). De asemenea, te rugam sa ai amabilitatea de a verifica cu banca la care ai deschis contul tau curent IBAN valabilitatea contului curent in LEI/RON pe care il detii la acea banca si daca acel cont curent mai este activ. Dupa clarificarea situatiei, te invitam sa folosesti butonul urmator pentru a-ti actualiza informatiile curente.
Situatie 24	Te rugam sa nu raspunzi la acest e-mail. Daca ai intrebari cu privire la participarea ta la Campania „Faci mai mult bine impreuna cu noi, ai si 50% din bani inapoi", te rugam sa ne trimiti un e-mail la bine.suport@youtilpromo.ro. Pentru orice situatie, te rugam sa incluzi numarul tau de referinta in e-mail. (Suportul prin e-mail este asigurat pana pe 05.01.2021.)

VIII. SECTIUNEA 8. RAMBURSAREA SI VALOAREA DONATIILOR

8.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele donatii & rambursări:

✓ **Donatii**

ONG participant	Cauza	Valoare totala Maxima (cu TVA)
Asociatia Unu si Unu	Alături de micii luptători	24.747,66 RON
Asociatia Viitor Plus	Reforestarea României	24.747,66 RON
Asociatia O masa calda	Picătura care face diferența - Fairy	24.747,66 RON
Crucea Rosie	Produse de bază pentru persoane în nevoie	24.747,66 RON
Act for Tomorrow	O Românie curată	24.747,66 RON
World Vision	Vreau în clasa a 9-a	24.747,66 RON
TOTAL		**148.485,99 RON**

Descriere donatie:
Pentru fiecare bon unic cu produse P&G incarcat de catre consumator pe site-ul https://youtilpromo.ro/Facimaimultibine, in perioada campaniei 15.10 – 01.12.2021, P&G va contribui catre un ONG ales de participant din lista ONG-urilor participante mentionate in tabelul de mai jos cu o suma maxima de 24.747,66 RON/cauza pana la o suma maxima de 148.485,99 RON. Un consumator se poate inscrie o singura data, iar numarul total de inscrieri acceptate in campanie este de 25000.

✓ **Rambursări**

Rambursari	Cantitate	Valoare Unitara Maxima (fara TVA)	Valoare Unitara Maxima (cu TVA)	Valoare Totala Maxima (cu TVA)
50% rambursare pentru produsele P&G	25000	42,01 RON	50,00 RON	1.250.000,00 RON

Descriere rambursare:
50 % rambursare pentru produsele P&G – In cadrul CAMPANIEI, P&G ofera, prin intermediul Agentiei Just Snap SRL, rambursari de sume in valoare de 50% din suma totala cu TVA inclus a produselor P&G de pe un bon fiscal inscris in concurs, in limita a maxim 50 ron (TVA inclus) per bon fiscal, per persona si per intreaga perioada a Campaniei. Rambursarile vor fi alocate acelor participanti care sunt validati in urma verificarii conditiilor de participare la campanie.

8.2 Rambursarile oferite in cadrul Campaniei, sunt în număr total de maxim 25.000, iar valoarea totală maxima estimată a acestora este de 1.250.000,00 RON, TVA inclus. Valoarea totala efectiva va varia in functie de sumele produselor P&G de pe bonurile validate ca fiind eligibile.

8.3 In cadrul prezentei Campanii, un participant poate solicita o singura rambursare pe toata durata Campaniei.

8.4 Rambursarile acordate in cadrul prezentei Campanii, astfel cum sunt definite in Articolul 8.1. din prezentul Regulament, se vor acorda intre 4-6 saptamani de la momentul validarii participarii pentru acei Participanti carora li s-a validat/a/confirmata/aprobata atat Participarea cat si Rambursarea sumelor . Intra in diversele etape de Rambursare bonurile/facturile care au fost inscrise, validate/ aprobate in Campanie pana la data de 01.12.2021. Primirea, de catre participantii validati a sumelor rambursate in conturile IBAN in LEI/RON, scrise in formularul de contact "Specifica Detaliile Bancare", variaza ca si data in functie de banca unde Participantul respectiv are deschis contul. Acest lucru variaza intrucat comunicarea intre banci si sistemul de compensari interbancar se face doar in anumite momente ale zilelor lucratoare.

IX. SECTIUNEA 9. ANUNTAREA PARTICIPANTILOR VALIDATI SI ACORDAREA RAMBURSARILOR

9.1 Validarea si anuntarea participantilor validati se face prin email – in termen de maxim 24 ore de la inscrierea in campania "Faci mai mult bine împreună cu noi, ai şi 50% din bani înapoi" – COS2000 de pe siteul www.youtilpromo.ro .

9.2 Publicarea participantilor validati (potrivit art. 4.2 alin. (2) din Ordonanta de Guvern 99/2000) se va face in termen de maxim 10 zile lucratoare, de la finalizarea campaniei (01.12.2021) pe site-ul https://ro.pg.com/regulamente/ si lista va fi stearsa in maxim 30 de zile de la publicare.

9.3 Rambursarea va fi efectuata in contul bancar (IBAN-ul) indicat de participant la inscriere. Contul IBAN trebuie sa fie in LEI/RON de tip cont curent, activ pe perioada campaniei si inclusiv minim 20 zile dupa incheierea acestuia si sa fie deschis la o banca cu sucursala pe teritoriul Romaniei, si sa fie pe numele persoanei care s-a inscris in concurs. Orice diferenta de nume poate duce la blocarea banilor de catre banca.

9.4 Rambursarea va fi returnata Participantilor in contul bancar IBAN de tip cont curent si activ, in LEI/RON indicat de catre acestia in procesul de inscriere, in maxim 6 saptamani de la primirea e-mail-ului in care este anuntata suma rambursarii. Organizatorul sau Agentiile care sustin aceasta campanie nu au obligatia de a furniza catre Participanti, dupa efectuarea transferurilor rambursarilor sumelor confirmate ca fiind cele valide/finale, dovezi de tip "ordin de plata/transfer". Fiecare Participant este responsabil de a verifica in sistemele de tip Internet Banking sau prin call centerul bancii la care are deschis contul IBAN cu care a participat in campanie, daca si cand i-au intrat sumele confirmate pentru a fi rambursate.

9.5 Rambursarea va fi returnata doar in contul bancar curent de tip IBAN, in LEI/RON, activ indicat de participant in formularul dedicat "Specifica Detaliile Bancare", parte a procesului de inscriere, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00, in functie de programul de transfer al bancilor participante in sistem.

9.6 In cadrul Campaniei, se vor efectua rambursari cu suma maxima de 50 RON catre fiecare participant validat, iar rambursarile oferite sunt intr-un numar de maxim 25000 pentru toate magazinele participante la nivel national. Un participant validat nu poate primi mai mult de 50 lei TVA inclus, aferent pentru produse Procter & Gamble cumparate din Magazinele Participante in perioada Campaniei si dupa aplicarea eventualelor reduceri. Chiar daca valoarea produselor de pe bon/factura este mai mare de 100 lei TVA inclus, suma rambursata va fi de maxim 50 lei TVA inclus. Aceasta nu poate fi transmisa in mai multe transe sau in conturi IBAN diferite (ale aceleiasi persoane sau pentru persoane diferite).

9.7 Primirea, de catre participantii validati a sumelor rambursate in conturile IBAN in LEI/RON, scrise in formularul de contact "Specifica Detaliile Bancare", variaza ca si data in functie de banca unde Participantul respectiv are deschis contul. Acest lucru variaza intrucat comunicarea intre banci si sistemul de compensari interbancar se face doar in anumite momente ale zilelor lucratoare.

9.8 Responsabila de rambursari este agentia Just Snap SRL.

9.9 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea bonului/facturii direct, fara implicarea directa a Participantului potential validat. Daca, ulterior verificarii, se constata ca bonul/factura fiscala nu exista sau nu corespunde cu bonul/factura eliberat/a de magazinul din care a fost achizitionat produsul, potentialul participant isi pierde aceasta calitate si prin urmare si dreptul de acordare a rambursarii, sau, in cazul in care rambursarea a fost deja acordata, este obligat sa o restituie, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma rezervandu-si dreptul la orice pretentii si actiuni in despagubire si de alta natura impotriva Participantului respectiv.

X. SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII

10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului si/ sau P&G. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Inregistrarile/ Participarile online ce contin un email scris gresit
- ✓ Inregistrarile online trimise in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;

✔ E-mailurile trimise de Organizator precum si de si Agentiile care ofera servicii in aceasata campanie , dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice, din cauza faptului ca acestia nu si-au verificat inclusiv folderul Spam/Junk al contului de email sau independente de vointa Organizatorului;

✔ Inscrierile online care nu contin toate campurile obligatorii;

✔ Eventualele erori aparute in inregistrarea in campanie pe siteul www.youtilpromo.ro sau in crearea contului de Membru Youtil pe https://youtil.ro

✔ Eventualele dispute legate de adresa de e-mail inscrisa in Campanie;

✔ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact precum si ale celor bancare nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii participantului. Imposibilitatea participantilor de a intra in posesia banilor din motive independente de Organizator;

✔ Cazurile in care participantul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;

✔ Situatiile in care adresa de email utilizata pentru inscriere nu poate fi folosita (de exemplu: adresa email gresita) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;

✔ Situatiile in care contul bancar IBAN inscris nu este valabil (de exemplu: lipseste o cifra sau o litera, banca selectionata din Formularul de Participare nu este cea a contului IBAN inscris), nu este unul in LEI/RON, de tip cont curent sau nu este activ in momentul inscrierii in campanie precum si 20 zile dupa finalizarea acesteia si ca atare Organizatorul nu poate rambursa banii;

✔ Situațiile in care vor exista eventuale comisioane bancare la intrarea in cont a banilor rambursati ca urmare a validarii participarii in campanie. Anumite banci, la care Participantul are deschis contul IBAN, ar putea percepe comisioane pe care Organizatorul nu si le asuma intrucat fac parte din relatia contractuala Banca Participant. Acesta din urma a semnat, cand si-a deschis contul IBAN, asumarea unor comisioane bancare pe care trebuie sa le respecte si care nu au legatura cu aceasta campanie

✔ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in rambursarea banilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. bancile care fac transferul banilor);

✔ Organizatorul sau Agentiile care sustin aceasta campanie nu au obligatia de a furniza catre Participanti, dupa efectuarea transferurilor rambursarilor sumelor confirmate ca fiind cele valide/finale, dovezi de tip "ordin de plata/transfer"

10.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

10.5 Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorii nu sunt responsabili nici in cazul in care un Participant desemnat validat nu poate fi contactat din cauza numelui, prenumelui, adresei de email incorecte / incomplete.

XI. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Datele personale ale participantilor la Campanie sunt prelucrate in conformitate cu informatiile prezentate in Anexa 1 "Nota de Informare" la prezentul Regulament Oficial.

11.2 Totodata, solicitarile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.

XII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.2 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei deciziii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIII. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

13.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu Lista participantilor validati prin email la adresa bine.suport@youtil.ro in termen de maximum 10 (zece) zile lucratoare de la data publicarii participantilor validati. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator sau agentia responsabila pentru sesizari. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata. In emailul de depunere a contestatiei trebuie precizat si "Numarul de Referinta" comunicat la sfarsitul inregistrarii in campaniei si care se regaseste totodata si in emailul primit dupa finalizarea intregului proces de inregistrare in campanie.

13.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator sau agentia responsabila si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Redactat și autentificat la biroul notarului public, într-un singur exemplar original, care se păstrează în arhiva biroului notarial şi 4(patru) duplicate, 1(unu) duplicat pentru arhiva biroului notarial și 3(trei) duplicate pentru parte.

ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L,
prin mandatar CELEA ANA-ILEANA

ROMÂNIA
UNIUNEA NAŢIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ANTOHII DINA
Licenţa de funcţionare nr. 165/4102/09.05.2019
Sediul: mun. București, b-dul Lacul Tei nr. 56, bl. 19, sc. B, et. 1, ap. 31, sector 2
Tel./Fax: 031.421.41.24 **Email:** notariatultau@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1139
Anul 2021 Luna octombrie Ziua 13

Eu, **Antohii Dina**, notar public, la cererea părții, m-am deplasat la adresa din mun. București, str. Olari nr. 12B, Sector 2, unde am găsit pe:

CELEA ANA-ILEANA, cetățean român, cu domiciliul în mun. București, Spl. Independenței nr. 313B, bl. C3, et. 5, ap. 41, Sector 6, CNP 2900105134151, identificată cu CI seria RK nr. 269662 emisă de SPCEP Sector 6 la data de 15.01.2019, valabilă până la data de 05.01.2029, *în calitate de mandatar al **Societății NEW VIEW SRL**, persoană juridică română, cu sediul în mun. Bucureşti, str. Foişorului nr. 122-124, sc. A, et. 3, ap. 21, sector 3, cod unic de înregistrare 20803268, nr. de ordine în Registrul comerţului J40/1508/2007, în baza Procurii autentificată sub nr. 854/16.06.2020 de notar public Iuliana Alexandra Zarafiu,*

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înţeles conţinutul, că cele cuprinse în act reprezintă voinţa sa, a consimţit la autentificarea prezentului înscris şi a semnat unicul exemplar, precum și 1(una) anexă.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

Se percepe onorariul în sumă de 300 lei+57 lei TVA, ce se va achita cu OP/2021.

Notar public,
s.s. Antohii Dina

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4(patru) exemplare, de Antohii Dina, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeaşi forţă probantă ca originalul.

Notar public,
Antohii Dina

Anexa nr. 1
la actul autentic
nr. 1139 / 2021

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale
"Faci mai mult bine împreună cu noi, ai şi 50% din bani înapoi" – COS2000
("Campania")
Perioada campaniei: 15.10.2021– 01.12.2021

Nota de Informare privind prelucrarea datelor personale ale participantilor în cadrul campaniei "Faci mai mult bine împreună cu noi, ai şi 50% din bani înapoi" – COS2000

1. **Date privind Operatorul de date cu caracter personal si Imputernicitii sai**

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L. si imputernicitii sai prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD).
In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:
Procter & Gamble Distribution SRL, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumita in continuare "***Operatorul***"), persoana juridica romana, in calitate de **Operator de Date**,
prin intermediul:

- **NEW VIEW S.R.L**, cu sediul social în Bucureşti, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, punct de lucru Str. Olari, nr.12B, având J40/1508/2007,C.U.I. RO 20803268, nr. de telefon: 031.103.80.63, agentie care este Organizatoarea Campaniei, in calitate de **Imputernicit al Operatorul P&G,**

Datele de contact ale Imputernicitului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele :
Email: promo@newview.ro
Cerere scrisa la adresa: str. Olari, nr.12B, sector 2, Bucuresti
precum si

- **JustSnap GMBH**, o societate din UE, Germania, cu sediu social in Berlin Gontardstraße 11, 10178 , Nr inregistrare HRB188237B, Cod nr Taxe DE 313123639 agentie furnizoare a platformei tehnologice utilizate în organizarea Campaniei, in calitate de **Imputernicit al Operatorului P & G**

2. **Categorii de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul , direct sau prin intermediul Imputernicitilor New View SRL, si JustSnap GMBH, va prelucra de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:
Pentru toti **Participantii** la Campanie pe Site-ul Campaniei, in vederea obtinerii rambursarii, vor fi prelucrate:

- nume si prenume
- adresa de e-mail
- parola aferenta contului de utilizator pe platforma www.youtilpromo.ro
- nr cont bancar IBAN
- banca la care au contul IBAN
- bonul fiscal/factura eligibil/a

Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Campanie si astfel pentru a putea fi eligibila de a primi rambursarea oferita in campanie, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.
Prin participarea la Campanie, Participanţii confirmă cunoaşterea prevederilor Regulamentului oficial şi îşi exprimă acordul în privinţa acestora şi cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos.
Participand la aceasta Campanie, Participanţii declara ca au citit si au luat la cunostinta si sunt de acord cu Termenii, conditiile si Politica de confidentialitate a Procter & Gamble aflata la urmatoarea adresa: https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy_statement.shtml.

3. **Scopul prelucrarii**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Organizator, direct sau prin intermediul Imputernicitilor, in vederea:
(i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
(ii) participarii la Campanie a persoanelor vizate;
(iii) desemnarii, contactarii si validarii participantilor;
(iv) rambursarii valorii produselor achizitionate conform prezentului Regulamnet si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar-contabile ale Organizatorului;
(v) solutionarii cererilor participantilor la Campanie - Operatorul va utiliza aceste date pentru a raspunde eventualelor solicitari, cerinte, reclamatii, sau oricaror altor intrebari.

4. **Temeiul juridic al prelucrarii**

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in principal in temeiul consimtamantului participantilor la Campanie de a se inscrie si de a participa la prezenta Campanie cu respectarea si acceptarea prevederilor Regulamentului oficial si de a li se oferi, daca va fi cazul, rambursarile in cadrul Campaniei.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate si in temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apararea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane inaintea instantelor de judecata, a executorilor judecatoresti, a notarilor publici, a altor autoritati publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocatilor, consultantilor nostri etc.

Daca in cadrul acestei Campanii se vor acorda rambursari cu valoare mai mare de 600 RON, CNP-ul participantilor se va prelucra in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului, va fi folosita exclusiv in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit).

Refuzul participantilor la Campanie de a furniza datele cu caracter personal si/sau de a permite prelucrarea acestora determina imposibilitatea organizarii si desfasurarii Campaniei, participarii la Campanie si oferirii rambursarilor, precum si imposibilitatea realizarii intereselor legitime ale Operatorului.

Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor participantilor la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care sa produca efecte juridice cu privire la acestia sau care sa ii afecteze intr-un mod similar într-o masura semnificativa.

5. **Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre P&G , vor fi dezvaluite Imputernicitului New View, Imputernicitului JustSnap GMBH, precum si autoritatilor, prin intermediul Operatorului, in cazurile in care Operatorul sau Imputernicitii trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

De asemenea, datele personale vor fi transferate ulterior, daca e necesar, de catre Operator catre alte companii ale grupului Procter & Gamble sau operatori sau parteneri din strainatate ai Procter & Gamble, din state membre sau ne-membre ale Uniunii Europene, inclusiv Statele Unite ale Americii, in scopul stocarii lor pe server si contactarii in scopul mentionat in prezentul Regulament.

Datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti: Imputernicitului pentru marketing direct al Procter&Gamble Distribution, in cazul in care participantii au optat sa primeasca informatii in viitor din partea Procter&Gamble Distribution, societati afiliate Imputernicitilor New View SRL si JustSnap GMBH, societati care furnizeaza produse si servicii Operatorului sau Imputernicitilori, cum ar fi banci, furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica; alte entitati cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii.

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale participantilor, in temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Operatorul se asigura ca orice terti carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila.

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. **Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate de catre Operator si/ sau de catre Imputernicitii acestuia: New View, si JustSnap GMBH timp de 30 de zile calendaristice de la livrarea/ oferirea/transferul rambursarilor, cu exceptia situatiilor in care au fost formulate reclamatii cu privire la acestea, caz in care datele doar acelor participanti la campanie vor fi pastrate pana la solutionarea acestor reclamatii. Datele cu caracter personal ale Participantilor nu sunt utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campanie.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitilor obligatii similare.

7. **Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

(i) dreptul de informare;

(ii) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;

(iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;

(iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;

(v) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal

(vi) dreptul la restrictionarea prelucrarii;

(vii) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
(viii) dreptul la portabilitate a datelor;
(ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată inclusiv crearea de profiluri;
(x) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.
Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior sau pot adresa orice intrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din aceasta informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrarii datelor privitoare la acestia fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Imputernicitului New View, la adresa: Str. Olari, nr. 12B, sector 2, Bucuresti sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: promo@newview.ro .
De retinut:

- **Perioada de timp**: Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile calendaristice, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.
- **Imposibilitatea identificarii**: in anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Imputernicitul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Imputernicitului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

8. Securitatea datelor cu caracter personal
Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitilor obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.
Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator/ Imputerniciti, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputerniciti, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii participantilor, oferirii rambursarii.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal
Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa 1 la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifica alte informatii cuprinse in aceasta si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi
Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si cu celelalte prevederi legale aplicabile in domeniu.

ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L,
prin mandatar CELEA ANA-ILEANA

PAGINĂ
ALBĂ