

DUPLICAT

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Cumpără produse Procter & Gamble din Auchan și noi plantăm 10.000 arbuști
forestieri în România”**

**Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada campaniei: 15 Noiembrie 2023– 15 Decembrie 2023**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promotionala „Cumpără produse Procter & Gamble din Auchan și noi plantăm 10.000 arbuști forestieri în România” (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata si desfasurata de **Societatea New View S.R.L.**, cu sediul social în București, Str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, avand punctul de lucru in Bucuresti, Str Olari, 12 B, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1508/2007, cod unic de inregistrare: RO 20803268, reprezentată prin mandatar **Mărtac Maria-Denisa**, cetățean român, cu domiciliul în mun. București, str. Sold. Teodor Neagoe nr. 1, ap. 3, Sector 1, CNP 6021128410019, posesoare a CI seria RK nr. 594737 emisă de SPCEP Sector 1 la data de 27.08.2020, valabilă până la data de 28.11.2024, în baza Procurii autentificate sub nr. 493/13.03.2023 de notarul public Iuliana Alexandra Zarafiu, (denumita in continuare „**Agentia**” sau „**Organizatorul**”), in beneficiul **Procter & Gamble Distribution SRL**, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumita in continuare „**P&G**”).
- 1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, pe care participantii la Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „**Regulamentul Oficial**”). Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.
- 1.3. Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:
- accesand <https://ro.pg.com/regulamente/>.
 - sau
 - printr-o solicitare scrisa trimisa in atentia Organizatorului, la sediul acestuia din str. Olari, nr. 12B, sector 2, Bucuresti, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Produsele prezentate in imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.
- 1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi durata Campaniei, pe parcursul desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa informarea publicului asupra modificarilor intervenite, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile. Orice act aditional va fi publicat si pe: <https://ro.pg.com/regulamente/>

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1 Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI PERIOADA CAMPANIEI

- 3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in intreaga retea de magazine Auchan, (denumite in continuare „**Magazinele Participante**”), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2. Campania se desfasoara in perioada **15 Noiembrie 2023 (ora 00:00, ora Romaniei) – 15 Decembrie 2023 (ora 23:59, ora Romaniei)**, (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”).

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. Campania este adresata tuturor persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual „**Participant**” si colectiv „**Participantii**”).
- 4.2. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participantii a prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 5.1. La Campanie participa toate produsele marca Procter&Gamble comercializate in Magazinele Participante, (denumite in continuare „**Produsele Participante**”).
- 5.2. Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrand nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.
- 5.3. Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

- 6.1. În cadrul acestei Campanii, pentru fiecare 2 Produse Participante vandute în România, în magazinele Auchan, în perioada campaniei, Procter & Gamble susține Organizația Plantăm Fapte bune în România cu o contribuție în limita a 200.000 LEI, pentru plantarea de arbuști forestieri în România, în limita a 10.000 de arbuști. Oricare 2 Produse Participante achiziționate în perioada Campaniei va fi considerat ca o contribuție la campania „**Cumpără produse Procter & Gamble din Auchan și noi plantăm 10.000 arbuști forestieri în România**”, mai precis la suma oferită de Procter&Gamble menționată mai sus.
- 6.2. În situația în care pe durata Campaniei se vor achiziționa un număr mai mare de Produse Participante la Campanie astfel încât se depășește suma de 200.000 LEI, acesta nu se va modifica.
- 6.3. După data încetării Campaniei, Produsele Participante în modul în care acestea sunt identificate la Art. 5 din prezentul Regulament își pierd această calitate de Produse Participante, Organizatorul nemaiavănd nicio obligație de a contribui cu vreo sumă rezultată din valoarea produselor vandute după încetarea Campaniei.

SECȚIUNEA 7. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

7. În cadrul prezentei Campanii promoționale nu vor fi prelucrate date cu caracter personal.

SECȚIUNEA 8. ÎNCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

- 8.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a întrerupe sau de a suspenda oricând desfășurarea Campaniei, pentru motive independente de voința sa sau în cazul în care intervin evenimente care ar îngreuna semnificativ derularea în condiții optime a Campaniei. Organizatorul va informa în cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau întreruperea Campaniei prin intermediul Site-ului <https://ro.pg.com/regulamente/>

SECȚIUNEA 9. FORTA MAJORA

- 9.1. Forta Majora este evenimentul imprevizibil și de neînlaturat, intervenit după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de către Organizator și care îl împiedică pe acesta să-și îndeplinească obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 9.2. Dacă o situație de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial desfășurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Organizatorul nu își asumă în niciun fel obligația de a prelungi Campania cu o perioadă corespunzătoare duratei evenimentului de forta majora.

SECȚIUNEA 10. CONSTESTATII SI LITIGII

- 10.1. Eventualele neînțelegeri aparute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.
- 10.2. Eventualele reclamații/sesizări legate de derularea Campaniei se vor putea trimite fizic către Agenția New View SRL, cu sediul în din str. Olari, nr. 12B, sector 2, București sau prin intermediul adresei de e-mail office@newview.ro în termen de maximum 15 zile lucrătoare de la data încetării Campaniei. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o reclamație/sesizare.
- 10.3. Eventualele reclamații/sesizări vor cuprinde în mod obligatoriu:
- a) numele, domiciliul/ reședința, precum și alte date necesare pentru identificarea și contactarea contestatorului;
 - b) prezentarea motivelor de fapt pe care se întemeiază contestația.
- 10.4. Sesizările și reclamațiile se vor soluționa în termen de 30 zile lucrătoare de la data primirii și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată sau la adresa postală comunicată de către acesta.

Redactat și autentificat la biroul notarului public, într-un singur exemplar original, care se păstrează în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, 1 (unu) duplicat pentru arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate pentru fiecare parte.

ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L,
prin mandatar Mărtac Maria-Denisa

ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ANTOHII DINA

Licența de funcționare nr. 165/4102/09.05.2019

Sediul: mun. București, b-dul Lacul Tei nr. 56, bl. 19, sc. B, et. 1, ap. 31, sector 2

Tel./Fax: 031.421.41.24

Email: notariatultau@gmail.com

**ÎNCHIEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1201
Anul 2023 Luna noiembrie Ziua 14**

În fața mea, **Antohii Dina**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

MĂRTAC MARIA-DENISA, cetățean român, cu domiciliul în mun. București, str. Sold. Teodor Neagoe nr. 1, ap. 3, Sector 1, CNP 6021128410019, identificată cu CI seria RK nr. 594737 emisă de SPCEP Sector 1 la data de 27.08.2020, valabilă până la data de 28.11.2024, în calitate de mandatar al **Societății NEW VIEW SRL**, persoană juridică română, cu sediul în mun. București, str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, et. 3, ap. 21, sector 3, cod unic de înregistrare 20803268, nr. de ordine în Registrul comerțului J40/1508/2007, în baza Procurii autentificată sub nr. 493/13.03.2023 de notarul public *Iuliana Alexandra Zarafiu*,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

**În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

Se percepe onorariul în sumă de 300 lei+57 lei TVA, ce se va achita cu OP/2023.

**Notar public,
s.s. Antohii Dina**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4(patru) exemplare, de Antohii Dina, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.





**PAGINĂ
ALBĂ**

