

Zvanična pravila kampanje
„Always podržava devojčice da pobeđuju samopouzdanjem”
01.07.2019. – 31.07.2019.

Čl. 1- Organizator i zvanična Pravila Kampanje

- (1) „Always podržava devojčice da pobeđuju samopouzdanjem” kampanja je organizovana od strane MMS COMMUNICATIONS d.o.o., Bulevar Zorana Đinđića 144, Beograd, Srbija, matični broj 17303040, PIB 100221068, nadalje **„Organizator”**.
- (2) Učesnici Kampanje su dužni da se pridržavaju pravila i uslova Zvaničnih Pravila Kampanje (nadalje **„Zvanična Pravila”**).
- (3) Zvanična Pravila su dostupna besplatno svim zainteresovanim licima, u bilo koje vreme tokom Kampanje, na <https://ro.pg.com/regulamente/>
- (4) Organizator zadržava pravo da dopuni i/ili izmeni Zvanična Pravila, i dopune i/ili izmene moraju biti dostupne na isti način kao i u Čl. 1, st. 3.

Čl. 2- Teritorija, Logistika i trajanje Kampanje

- (1) Kampanja je organizovana i sprovodi se u Republici Srbiji, a proizvodi koji učestvuju u kampanji se mogu kupiti samo u sledećim prodavnicama: Delhaize Tempo, Maxi i Shop&Go Store.
- (2) Kampanja će započeti dana 01.07.2019. godine i trajati do 31.07.2019. godine u skladu sa odredbama ovih Zvaničnih Pravila, dostupnih besplatno na <https://ro.pg.com/regulamente/>. Ukoliko Organizator odluči da skрати / produži ovu kampanju, to će biti objavljeno javnosti u skladu sa čl. 1 stav (3).
- (3) Kampanja će se odvijati u svakoj od prodavnica Delhaize Tempo, Maxi i Shop&Go Store koje se nalaze na teritoriji Republike Srbije i usmerena je na bilo koju osobu koja kupi proizvode uključene u Kampanju (nadalje u tekstu **„Potrošači”**).

Čl. 3- Proizvodi koji učestvuju u Kampanji

- (1) Proizvodi koji učestvuju u Kampanji su sledeći proizvodi Procter & Gamble-a:
 - svi **Always** proizvodi nezavisno od varijante ili težine.

Čl. 4- Mehanizam Sponzorstva kampanje

- (1) Always sponzoriše sa iznosom od ukupno 991.200,00 RSD od prihoda od prodaje ostvarene u Delhaize Tempo, Maxi i Shop & Go prodavnicama u Republici Srbiji tokom Kampanje Ženski košarkaški klub RADIVOJE KORAČ, Sime Igumanova 55, 11000 Beograd, Srbija, matični broj 17703307, PIB 105418542, i Košarkaški klub NOVOSADSKA ŽKA, Zorana Petrovića 16, Novi Sad, Srbija, matični broj 08920036, PIB 106764823.
- (2) Cilj Kampanje **„ Always podržava devojčice da pobeđuju samopouzdanjem”** je da podrži razvoj ženske košarke u Republici Srbiji.
- (3) Svaki Always proizvod kupljen u prodavnicama koje učestvuju će se smatrati kao deo doprinosa **„ Always podržava devojčice da pobeđuju samopouzdanjem”**.
- (4) Na kraju Kampanje (odnosno 31.07.2019. godine), Always proizvodi će izgubiti svoj status proizvoda koji učestvuju i nikakve okolnosti ne mogu Potrošače da navedu na zaključak misle da je Kampanja u toku posle završetka Kampanje.
- (5) Sponzorstvo će biti izvršeno u okviru 60 radnih dana od zaključenja ugovora o sponzorstvu u skladu sa važećim propisima.
- (6) Bilo koje primedbe u vezi sa Kampanjom će biti regulisane od strane Organizatora. Povodom

bilo kojih primedbi u vezi sa Kampanjom, možete kontaktirati na email : info@leoburnett.rs

Čl. 5- Prevremeni završetak Kampanje

(1) Kampanja se može okončati pre roka u slučaju više sile, uključujući i situaciju da Organizator bude sprečen, iz razloga koji su van njegove kontrole, da nastavi Kampanju ili odlukom Organizatora.

(2) Situacije predviđene čl. 6, st. (1) će se uskladiti sa aktima nadležnog suda ili drugog nadležnog organa.

(3) U situacijama predviđenim čl. 6, st. (1) i (2), Organizator nije u obavezi da učesnicima vrati bilo koji iznos ili da plati naknadu štete ili bilo koje slične naknade. Prevremeni završetak Kampanje se mora javno objaviti u skladu sa Čl. 1, st. (3).

Član 6- Odgovornost

(1) Organizator zadržava pravo da okonča Kampanju pre navedenog datuma iz objektivnih razloga i nezavisno od Organizatoreve volje.

Član 7- Lični podaci

(1) Tokom Always podržava devojčice da pobeđuju samopouzdanjem]” kampanje, nikakvi lični podaci neće biti predmet obrade.

Član 8- Zvanična Pravila

(1) Zvanična Pravila su potpisana u 2 (dva) originalna primerka.

Datum: 27.06.2019

MMS COMMUNICATIONS d.o.o. Beograd Anđelko Trpković, direktor

