

**DUPLICAT**

**Regulamentul Oficial al campaniei promotionale**

**“Oral-B Power – Testează 100 de zile și dacă nu ești mulțumit, primești banii înapoi-Metro”  
21 martie 2020 – 31 decembrie 2020**

**Art. 1 - Organizatorul Campaniei**

(1) Campania „Oral-B Power – Testează 100 de zile și dacă nu ești mulțumit, primești banii înapoi-Metro” denumită în continuare "Campania", este organizată și desfășurată de către **Societatea New View S.R.L.**, cu sediul social în București, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, având C.U.I. J40/1508/2007, RO 20803268, reprezentată prin **CELEA GEORGIANA-VIRGINIA**, în calitate de Administrator, denumită în continuare "Organizator". Campania se desfășoară în beneficiul Procter&Gamble Distribution SRL, cu sediul social în București, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, având C.U.I. J40/11908/2005, RO 17756999, denumită în continuare "P&G".

(2) Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament oficial al Campaniei (denumit în continuare „Regulamentul oficial”).

(3) Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând pe perioada Campaniei, prin afisarea acestuia pe site-ul <https://ro.pg.com/regulamente/> precum și prin solicitare scrisă la adresa str. Olari, nr.12B, sector 2, București.

(4) Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica Regulamentul Oficial, completarea și/sau modificarea urmând a fi adusă la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1, alin. (3).

(5) Prezentul Regulament oficial sau eventualele acte adiționale la acesta vor fi disponibile în mod gratuit, în vederea consultării de către participanți, pe pagina <https://ro.pg.com/regulamente/>, dar și în format fizic ca urmare a unei solicitări, datată și semnată, trimisă la adresa NEW VIEW S.R.L. Str Olari, 12 B sector 2 BUCUREȘTI.

(6) Orice informație suplimentară poate fi cerută prin apel telefonic la numărul 0314 260 634 (tarif normal), de luni până vineri, în intervalul orar 10:00 – 18:00 (cu excepția zilelor libere legale și a sărbătorilor legale) sau prin transmiterea unui email la adresa de e-mail a Organizatorului și anume: [promo@newview.ro](mailto:promo@newview.ro)

**Art. 2 - Durata Campaniei și aria de desfășurare**

(1) Campania promoțională „Oral-B Power – Testează 100 de zile și dacă nu ești mulțumit, primești banii înapoi-Metro” va începe la data de **21 martie 2020**, ora 00:00:00 și se va încheia la data de **31 decembrie 2020** ora 23:59:59. Oricărui produs participant cumpărat după data de 31 decembrie 2020 ora 24:00 nu i se va aplica prezentul Regulament și nu va fi luat în considerare de Organizator. În situația în care Organizatorul decide să scurteze/să prelungească această Campanie, acest fapt va fi adus la cunoștința publică prin modalitățile prevăzute la art. 1, alin. 3 înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

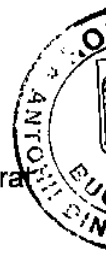
(2) Campania promoțională va fi desfășurată în toate **magazinele cash & carry METRO** de pe teritoriul României, conform Anexei 2 din prezentul Regulament.

**Art. 3 - Drept de participare**

(1) La Campanie poate participa orice persoană fizică în vârstă de peste 18 ani (denumită în continuare „Participant”) care îndeplinește următoarele criterii:

i) a cumpărat, în perioada stipulată la art. 2 alin 1 unul dintre produsele participante la campanie așa cum sunt ele menționate în art. 4, alin (1), vândute în **magazinele cash & carry METRO**.

ii) și-a exprimat dorința de a returna produsul participant la campanie prin apel telefonic la nr. 0314 260 634 sau prin e-mail la [promo@newview.ro](mailto:promo@newview.ro) în maxim 100 zile de la achiziționarea produsului din **magazinele cash & carry METRO**.



iii) a returnat catre Organizator, in maxim 100 de zile calendaristice de la achizitionarea produsului din magazinele cash & carry METRO urmatoarele:

- produsul participant, achizitionat conform art. 5;
- copie a bonului/facturii fiscale, care sa certifice pretul si data la care a fost cumparat produsul participant;
- un proces verbal primit de la Organizator care sa contina urmatoarele informatii: nume, prenume, numar de telefon, localitate, numar bon fiscal si data bonului fiscal/facturii fiscale, magazinul din care a fost achizitionat produsul, motivul nemulțumirii si descrierea modului in care a fost folosit produsul, contul IBAN in care sa se realizeze plata produsului achizitionat, data si semnatura.

iv) prin participarea la această campanie acceptă integral și liber consimțit prevederile acestui Regulament.

v) prin participarea la această campanie si-a dat acordul pentru includerea datelor personale in baza de date privitoare la Participantii in campania „Oral-B Power – Testează 100 de zile și dacă nu ești mulțumit, primești banii înapoi-Metro” in scopul bunei desfasurari a campaniei si returnarii contravalorii produsului, in conditiile Anexei 1 prezentul Regulament.

vi) a respectat conditiile de utilizare a produsului mentionate in instructiunile de folosire aflate in fiecare pachet.

vii) oferta este valabila pentru o singura data la participarea campaniei promotionale cu acelasi produs. Se va returna o singura data contravaloarea produsului achizitionat.

(2) La campanie nu pot participa angajații Organizatorului, METRO si ai P&G, precum și rudele de gradul întâi ale acestora (copii, parinti), precum și rudele de gradul al doilea (frati/surori), si sotul/ sotia acestora.

#### **Art. 4 - Produsele participante la Campanie**

(1) Produsele participante la Campanie sunt:

- Orice periuta de dinti electrica Oral-B Power reincarcabila;
- **Ca exceptie**, daca la cumpararea periutei s-a achizitionat si set de rezerve: orice set de rezerve Oral-B Power achizitionate in aceeasi comanda cu periuta electrica pentru care se cere restituierea banilor.

(2) La aceasta Campanie nu participa periutele de dinti electrice Oral-B cu baterii.

#### **Art. 5 - Mecanismul Campaniei promotionale**

(1) Pentru a participa la aceasta Campanie, participantii trebuie sa urmeze urmatoorii pasi:

A) Sa cumpere unul sau mai multe produse mentionate la art. 4 pana la data de 31 decembrie 2020 si sa pastreze bonul fiscal/ factura fiscala ce atesta achizitionarea acestuia. Pretul la care se va face restituierea banilor pentru produsul/produsele cumparate este cel de achizitie in scris pe bon/ factura fiscala.

B) In caz de nemulțumire sa contacteze Organizatorul prin telefon la nr. 0314 260 634 sau e-mail: [promo@newview.ro](mailto:promo@newview.ro) in maxim 100 de zile calendaristice de la achizitionarea produsului si sa isi exprime dorinta de a returna produsul participant la campanie;

C) Organizatorul va trimite pe e-mailul indicat de Participant modelul de proces verbal pentru a fi completat de catre participant;

D) Dupa transmiterea procesului verbal si a copiei bonului/facturii fiscale prin e-mail si confirmarea Organizatorului in decurs de 3 zile lucratoare, va returna la punctul de lucru al Organizatorului, SC New View SRL din str. Olari, nr.12B, sector 2, Bucuresti:

i) produsul achizitionat, in maxim de 100 de zile calendaristice de la achizitionarea produsului conform conditiilor din art. 5, alin.(3) si (4).



ii) copie a bonului/facturii fiscale, care sa certifice pretul si data la care a fost cumparat produsul participant;

iii) procesul verbal pus la dispozitie de catre Organizator cu urmatoarele informatii: nume, prenume, numar de telefon, localitate, numar bon fiscal si data bonului fiscal/ facturii fiscale, motivul nemulțumirii, contul IBAN in care sa se realizeze plata produsului achizitionat, data si semnatura.

Procesul verbal va fi trimis in format fizic in momentul returnarii produsului dar si in format electronic la adresa de email a Organizatorului si anume: [promo@newview.ro](mailto:promo@newview.ro).

(2) Pentru a-i fi returnata contravaloarea in RON (cu TVA inclus) pentru produsul din campanie cumparat pe care consumatorul il considera nesatisfacator, acesta trebuie sa indeplineasca toate conditiile specificate mai sus si sa returneze produsul, in termen de maxim 100 de zile calendaristice de la achizitionarea sa.

(3) Orice persoana interesata poate obtine detalii legate de regulament si campanie sunand la nr. de telefon 0314 260 634, numar cu tarif normal (de luni-vineri, intre orele 10-18, cu exceptia zilelor libere legale si sarbatorilor legale) sau prin transmiterea unui email la adresa de e-mail a Organizatorului si anume: [promo@newview.ro](mailto:promo@newview.ro).

(4) In cazul in care participantul nu are posibilitatea de a trimite procesul verbal si copia bonului fiscal/facturii fiscale prin e-mail, acesta poate trimite actele necesare prin Posta Romana, la adresa Organizatorului, SC. New View S.R.L., cu sediul social în București, Str. Olari nr. 12B, sector 2, Mun. Bucuresti, impreuna cu produsul.

#### **Art. 6 - Conditii de validare**

(1) Pentru a fi considerati validati si pentru a primi inapoi banii, participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

- Participantul sa nu ceara restituirea banilor pe produs/produse decat o singura data in cadrul promotiei;
- Participantul sa indeplineasca conditiile privind dreptul de participare de la art. 3;
- Participantul sa trimita e-mail cu procesul verbal completat si copie dupa bonul fiscal/factura fiscala;
- Data bonului fiscal/facturii nu trebuie sa fie anterioara datei de inceput a promotiei **21 martie 2020**, ora 00:00:00 dar nici ulterioara datei de sfarsit a promotiei **31 decembrie 2020** ora 23:59:59.
- Ziua la care se va returna produsul sa nu fie mai tarziu de 100 de zile calendaristice de la data achizitiei inscrise pe bonul fiscal/factura.
- Participantul trebuie sa returneze produsul/produsele de care acesta s-a declarat nemulțumit fie prin curier, fie prin Posta Romana serviciu cu confirmare de primire sau personal la adresa Organizatorului, S.C. New View S.R.L., cu sediul social în București, Str. Olari nr. 12B, sector 2, Mun. Bucuresti. Produsele returnate trebuie să fie in stare de functionare si insotite de certificatul de garanție în original (dacă a fost emis de producător/ distribuitor). In cazul in care participantul nu trimite produsul si documentele aferente, acesta nu primeste banii inapoi. Costul trimiterii inapoi a produselor va fi acoperit de catre Participant.
- In cazul in care un Participant a achizitionat pe langa periuta electrica si rezerve Oral-B Power pe acelasi bon fiscal/ factura fiscala, se vor returna rezervele achizitionate impreuna cu periuta, iar banii se vor restitui pe toate produsele achizitionate.

#### **Art. 7 - Rambursarea contravalorii**

(1) Unei persoane i se poate rambursa contravaloarea in RON a produselor cumparate o singura data pe parcursul derularii Campaniei.

(2) Banii vor fi returnati in contul participantului, dupa ce s-a constatat indeplinirea conditiilor necesare restituirii, in termen de 30 zile lucratoare de la data validarii. Validarea se face dupa primirea

produsului retur si a documentelor insotitoare.

(3) Participantul va suporta toate consturile legate de trimiterea documentelor si produselor catre Organizator.

(4) In cadrul campaniei, se vor efectua rambursari catre participanti in limita bugetului total maxim de 10000 RON.

#### **Art. 8- Incetarea inainte de termen a Campaniei**

(1) Campania poate inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

(2) Situatiilor avute in vedere la art. 8, alin. (1) le sunt asimilate si actele de putere publica ale unei instante competente sau ale altei autoritati publice competente.

(3) In situatiile avute in vedere la art. 8, alin. (1) si (2), Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre Participanti, cu privire la returnarea unei sume banesti sau plata unei sume banesti cu titlu de despagubire sau altele asemenea. Incetarea inainte de termen a Campaniei urmeaza a fi adusa la cunostinta publica in modalitatile prevazute la art. 1, alin. (3).

#### **Art. 9- Litigiile si legea aplicabila**

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si oricare dintre Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de catre instanta competenta din municipiul Bucuresti, de la sediul Organizatorului, in conformitate cu dreptul comun.

(2) Legea aplicabila este legea romana.

#### **Art. 10 - Responsabilitate**

(1) Organizatorul isi rezerva dreptul de a pune capat Campaniei anterior datei mentionate exclusiv in cazul in care continuarea acesteia nu ar mai fi posibila, din motive obiective si independente de vointa Organizatorului.

#### **Art. 11 - Protectia datelor cu caracter personal**

(1) Datele personale ale participantilor la Campanie sunt prelucrate in conformitate cu informatiile prezentate in Anexa 1 a acestui Regulament Oficial.

(2) Solicitarile/ reclamatiiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.

#### **Art. 12- Contact organizator Campanie promotionala**

(1) Pentru sugestii sau reclamatii organizatorul campaniei promotionale poate fi contactat intre orele 10.00-18.00 la numarul de telefon 0314 260 634 –numar cu tarif normal (de luni-vineri, cu exceptia zilelor libere legale si a sarbatorilor legale).

#### **Art. 13- Exemplarele Regulamentului oficial**

(1) Tehnoredactat la Biroul Notarial Public, intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si (4) patru duplicate, din care 1 (un) exemplar un va ramane in arhiva biroului notarial si 3 (trei) exemplare s-au eliberat partilor.

**ORGANIZATOR**  
**s.s. Societatea New View S.R.L,**  
**Prin administrator**  
**CELEA GEORGIANA-VIRGINIA**



ROMÂNIA  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI  
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ANTOHII DINA  
Licența de funcționare nr. 165/4102/09.05.2019

Sediul: mun. București, b-dul Lacul Tei nr. 56, bl. 19, sc. B, et. 1, ap. 31, sector 2

Tel./Fax: 031.421.41.24

Email: notariatultau@gmail.com

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 261**  
**Anul 2020 Luna martie Ziua 20**

În fața mea, **Antohii Dina**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

**CELEA GEORGIANA-VIRGINIA**, cetățean român, cu domiciliul în mun. București, str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, et. 3, ap. 21, Sector 3, CNP 2790306131243, identificată cu CI seria RK nr. 512370 emisă de SPCEP Sector 3 la data de 28.02.2020, valabilă până la data de 06.03.2030, în calitate de reprezentant legal al **Societății NEW VIEW SRL**, persoană juridică română, cu sediul în mun. București, str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, et. 3, ap. 21, sector 3, cod unic de înregistrare 20803268, nr. de ordine în Registrul comerțului J40/1508/2007,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și cele 2 (două) anexe.

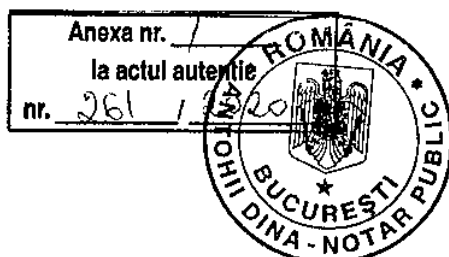
**În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,  
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

Se percepe onorariul în sumă de 300 lei, ce se va achita cu OP.

**Notar public,  
s.s. Antohii Dina**

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 4 (patru) exemplare, de Antohii Dina, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.*





**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei " Oral-B Power – Testează 100 de zile și dacă nu ești mulțumit, primești banii înapoi-Metro"**

("Campania")

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

**1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul sau**

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L. si imputernicitii sai prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD).

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

**Procter&Gamble Distribution SRL**, cu sediul social in Bucuresti, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, avand C.U.I. J40/11908/2005, RO 17756999 persoana juridica romana, in calitate de operator de date (denumita in continuare "Operatorul"),

prin intermediul **NEW VIEW S.R.L.**, cu sediul social în București, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, punct de lucru Str. Olari, nr.12B, având C.U.I. J40/1508/2007, RO 20803268, nr. de telefon: 031.103.80.63 ( denumita in continuare „Imputernicit” sau „Organizator”).

**2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele date cu caracter personal:

- nume;
- prenume;
- adresa de email;
- numar de telefon;
- adresa;
- cont IBAN

Seria si numarul de CI/BI si codul numeric personal sunt colectate doar in cazul participantilor carora li se va returna o suma egala sau mai mare de 600 RON. Acestea din urma vor fi pastrate in contabilitate potrivit normelor fiscale (dar acestea nu vor fi facute publice).

Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Campanie si astfel pentru a putea fi eligibila de a primi contravaloarea in bani a produselor returnate in cadrul Campaniei, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

Prin participarea la Campanie, Participantii confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos.

In plus, participand la aceasta Campanie declara ca au citit si au luat la cunostinta si sunt de acord cu Termenii, conditiile si Politica de confidentialitate a Procter & Gamble aflata la urmatoarea adresa: [https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy\\_statement.shtml](https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy_statement.shtml).

**3. Scopul procesarii**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) participarii la Campanie a persoanelor vizate;
- (iii) contactarii si validarii participantilor;
- (iv) restituirii contravalorii produsului/produselor cumparate si returnate, participante in cadrul Campaniei si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului;
- (v) solutionarii cererilor participantilor- Operatorul va utiliza aceste date pentru a raspunde eventualelor solicitari, cerinte, reclamatii, sau oricaror altor intrebari.



### **Temeiul juridic al prelucrării**

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate în principal în temeiul consimțământului participanților de a participa la prezenta Campanie cu respectarea și acceptarea prevederilor Regulamentului oficial și de a li se plăti, dacă va fi cazul, contravaloarea produsului/produselor cumpărate și returnate, conform prezentului Regulament oficial.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate și în temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apărarea drepturilor sau intereselor acestuia sau ale altor persoane înaintea instanțelor de judecată, a executorilor judecătorești, a notariilor publici, a altor autorități publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocaților, consultanților noștri etc..

Dacă în cadrul acestei Campanii se vor acorda restitui sume cu valoare mai mare de 600 RON, CNP-ul câștigătorilor se va prelucra în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului.

Refuzul participanților la Campanie de a furniza datele cu caracter personal și/sau de a permite prelucrarea acestora determină imposibilitatea organizării și desfășurării Campaniei, participării la Campanie și restituirii contravalorii produselor returnate, precum și imposibilitatea realizării intereselor legitime ale Operatorului și ale Imputernicitului.

Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor participanților la Campanie (inclusiv crearea de METROluri) care să producă efecte juridice cu privire acestia sau care să afecteze într-un mod similar într-o măsură semnificativă.

#### **5. Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Imputernicit vor fi dezvăluite Operatorului, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul și/sau Imputernicitul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Cu excepția celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreoa parte din datele personale prelucrate în legătură cu Campania, fără a anunța persoanele vizate, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul acestora.

#### **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participanților vor fi stocate timp de 30 de zile de la efectuarea plății, cu excepția situațiilor în care au fost formulate reclamații cu privire la sumele restituite, caz în care datele vor fi păstrate până la soluționarea acestor reclamații. Datele cu caracter personal ale Participanților nu sunt utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la Campanie.

Datele cu caracter personal ale participanților cărora le-au fost restituite sume mai mari de 600 RON vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului/ Subimputernicitorilor obligații similare.

#### **7. Drepturile persoanelor vizate**

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- I. dreptul de informare;
- II. dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- III. dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- IV. dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- V. dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- VI. dreptul la restricționarea prelucrării;
- VII. dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- VIII. dreptul la portabilitate a datelor;
- IX. dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de METROluri;
- X. dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior, sau pot adresa orice întrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din această informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrării datelor privitoare la dumneavoastră printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Imputernicitului la sediul din Strada Olari, 12B sector 2 București, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail [office@newview.ro](mailto:office@newview.ro).

De reținut:

- **Perioada de timp:** Termenul de răspuns pentru solicitările persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, în cazul unor motive specifice legate de anumite cerințe legale sau de complexitatea cererii, cu o perioadă suplimentară de 2 luni.



• **Imposibilitatea identificării:** în anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate în baza elementelor de identificare furnizate în cerere. În astfel de cazuri, dacă persoana nu poate fi identificată drept persoana vizată, Imputernicitul nu poate da curs solicitării respectivei persoane, cu excepția cazului în care oferă Imputernicitului informații suplimentare care să permită identificarea.

#### **8. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Operator/ Imputernicit și/ sau societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii, în scopul includerii acestor date cu caracter personal în baza de date a Operatorului operată de către Imputernicit, în scopul participării la Campanie, identificării și validării Participantului și restituirii contravalorii produselor.

#### **9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa 1 la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifică alte informații cuprinse în aceasta și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștință Participantilor prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscinate cu privire la Regulament.

#### **10. Alte prevederi**

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi procesate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și a celorlalte prevederi legale aplicabile în domeniu.

**ORGANIZATOR**  
**s.s. Societatea New View S.R.L,**  
**Prin administrator**  
**CELEA GEORGIANA-VIRGINIA**





**ANEXA nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei " Oral-B Power – Testează 100 de zile și dacă nu ești mulțumit, primești banii înapoi-Metro" ("Campania")**

**- Lista Magazinelor participante METRO**

No.	Metro Store
1	Arad
2	Bacau
3	Baia Mare
4	Brasov 1
5	Brasov 2
6	Bucuresti Baneasa
7	Bucuresti Berceni
8	Bucuresti Militari
9	Bucuresti Pallady
10	Bucuresti Voluntari
11	Cluj
12	Constanta 1
14	Craiova
15	Deva
16	Galati
17	Iasi
18	Oradea
19	Pitesti
20	Ploiesti
21	Sibiu
22	Suceava
23	Targu Mures
24	Timisoara 1
25	Timisoara 2

**ORGANIZATOR**  
**Societatea New View S.R.L,**  
**Prin administrator**  
**s.s. CELEA GEORGIANA-VIRGINIA**

123456789

PAGINA  
ALBA