

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
“Concurs Pampers Pants x Omuleti Vorbareti”

08-14.05.2023

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1** Campania promotionala „Pantene Hydra” (denumita in continuare „*Campania*”) este organizata si desfasurata de **GRAFFITI PUBLIC RELATIONS S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Str. Ion Brezoianu, nr. 23-25, corp B, etaj 4, sector 1, CUI nr. 24980530, atribut fiscal RO, numar de ordine in registrul comertului J40/718/2009 (denumita in continuare „*Agentia*” sau „*Organizatorul*”), in beneficiul **Procter & Gamble Distribution SRL**, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumita in continuare „*P&G*”).
- 1.2** Campania se desfasoara prin intermediul agentiei **KAMRAD ADVERTIDING S.R.L** (denumita in continuare “Agentie”), cu sediul in Str Elie Carafoli, nr 13, sectir 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr.J40/1031/2005, cod fiscal RO17672014(denumita in continuare “*Agentia 2*”

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.2** Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe <https://www.facebook.com/groups/369002967175813> sau printr-o solicitare adresata GRAFFITI PUBLIC RELATIONS S.R.L., Str. Ion Brezoianu, nr. 23-25, corp B, etaj 4, sector 1, Bucuresti.
- 2.3** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreunui din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe <https://www.facebook.com/groups/369002967175813> cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, exclusiv prin intermediul grupului de Facebook Omuleti Vorbareti- <https://www.facebook.com/groups/369002967175813>, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2 Campania se desfasoara in perioada 08-014.05.2023, denumita in continuare „Perioada Campaniei”.

IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE INSCRIERE

- 4.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care fac parte din grupul de Facebook Omuleti vorbareti, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament. (denumiti in continuare “Participantii”).
- 4.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie iar daca participa nu vor fi luati in considerare ca participantii urmatoarele categorii de persoane :
- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 4.1;
 - (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
 - (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- 4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.3.

V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 **Conditii privind inscrierea in Campanie**

Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- b) Participantul trebuie sa isi creeze cont sau sa se logheze pe www.facebook.com (in cazul in care au deja cont de utilizator);
- c) Participantul trebuie sa acceseze grupul de Facebook Omuleti Vorbareti (<https://www.facebook.com/groups/369002967175813>), in Perioada Campaniei, si sa raspunda la intrebarea „ **Care este personajul preferat al copilului tau din desenul animat Paw Patrol (Patrula Catelusilor) si de ce?**”. Participantii trebuie sa raspunda la aceasta intrebare intr-o postare individuala pe grup fie doar cu text sau text si poza. Este interzisa incarcarea fotografiilor care prezinta minori care nu sunt fiica/fiul celui care posteaza, in caz contrar cel care posteaza isi asuma singur raspunderea pentru prejudiciile astfel provocate. Este interzisa incarcarea fotografiilor care: prezinta minori dezbracati, imbracati sumar sau neadecvat varstei, in ipostaze neadecvate varstei,

periculoase, umilitoare sau in general in orice ipostaza care nu respecta demnitatea fiintei umane.

- d) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- e) Participantul va folosi pentru inscriere un cont de Facebook personal;
- f) Un Participant unic, identificat prin contul de Facebook, are dreptul la o singura inscriere in cadrul Campaniei;
- g) In cazul in care sunt identificate 2 sau mai multe inscrieri efectuate de catre un singur participant, in cadrul tragerii la sorti va fi luata in considerare doar prima dintre acestea, raportarea fiind facuta in ordine cronologica.
- h) Participantul trebuie sa fie reprezentantul legal al copilului inscris in Campanie si sa aiba dreptul de exercitare a autoritatii parintesti cu privire la oricare dintre copiii inscrisi in Campanie, in caz contrar, Participantul va fi eliminat automat din Campanie in orice moment, ca urmare a luarii la cunostinta de catre Organizator sau Agentie cu privire la neindeplinirea acestei cerinte, si va putea fi tras la raspundere pentru repararea oricarui prejudiciu aferent;
- i) Participantul trebuie sa citeasca Regulamentul Oficial al Campaniei si respectiv Nota de Informare privind prelucrarea datelor personale;

5.2 Va fi descalificata automat orice inscriere care:

- are un continut defaimator, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic si/sau cultural, sau care promoveaza violenta, misoginismul sau fac referire la activitati ilegale, sau care promoveaza discriminarea pe baza de rasa, religie, sex, origine nationala, dizabilitati fizice sau de varsta, sau care incalca drepturile unei terte persoane;
- contine inscristuri sau diferite insemne ori au aplicate sigle, marci sau alte insemne care ar putea incalca drepturi de proprietate intelectuala ale unor terti sau sunt luate din diverse surse (prezinta sigla unor site-uri sau reprezinta imagini oferite pe piata de diversi producatori sau comercianti, cu titlu de prezentare etc.). Organizatorul se va adresa direct Participantului in cazul unor eventuale astfel de reclamatii din partea tertilor, fata de asemenea reclamatii din partea tertilor Organizatorul nu va fi tinut raspunzator, raspunderea revenind exclusiv Participantului in cauza;
- arata consum de tutun sau alcool, inregistrari la volan, care promoveaza ura sau comportamente iresponsabile etc;
- nu au legatura cu natura si scopul Concursului, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament;

5.3 Dintre participantii care vor raspunde la intrebarea concursului, conform conditiilor mentionate in cadrul art. 5.1 vor fi declarati castigatori 3, respectiv cei 3 participanti care au cele mai multe like-uri la postarea individuala.

5.4 Dupa incheierea Perioadei Campaniei, adica ulterior datei de 14.05.2023 (ora 23:59:59, ora Romaniei), Organizatorul nu mai este responsabil cu privire la cu trimiterea/ primirea inscrierilor in Campanie prin intermediul grupului de Facebook Omuleti Vorbareti (<https://www.facebook.com/groups/369002967175813>).

5.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga, modera si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare sau pe care Organizatorul o considera nepotrivita sau indecenta se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

5.6 Administratorii grupului de Facebook Omuleti Vorbareti (<https://www.facebook.com/groups/369002967175813>) isi rezerva dreptul de a descalifica (invalida) orice continut postat pe pagina de Facebook Omuleti Vorbareti(<https://www.facebook.com/groups/369002967175813>), fara a fi necesara notificarea autorului/participantului sau prezentarea unei explicatii, in cazul in care nu respecta cerintele postarii Concursului;

VI. SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, fara TVA	Valoare unitara pachet scutece LEI, cu TVA	Valoare unitara premiu LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	4 x Pachet de Scutece Pampers Pants cu Paw Patrol	3	112,6	134	536	1.608
TOTAL VALOARE			1..608Lei			

6.2 Fiecare din cei 3 castigatori va primi 4 pachete de scutece Pampers Pants cu Paw Patrol. Valoarea totala estimata a premiilor acordate in cadrul Campaniei este de 1.608 LEI, TVA inclus.

6.3 Specificatiile premiilor:

Castigatorii pot alege, in momentul contactarii telefonice, patru dintre urmatoarele Pachete de Scutece din gama Pampers Pants cu Paw Patrol:

- Marimea 4 – pachetul va contine 72 de scutece
- Marimea 5 – pachetul va contine 66 de scutece
- Marimea 6 – pachetul va contine 60 scutece

6.4 Premiile care se vor acorda in cadrul acestei Campanii de catre Organizator vor fi puse la dispozitia Agentiei de catre Procter & Gamble Distribution SRL.

6.5 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

6.6 Un participant are dreptul la un singur premiu castigat in cadrul Campaniei.

VII. SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

Castigatori vor fi primii 3 participanti care obtin cele mai multe like-uri de la persoanele inscrise pe pagina de Facebook Omuletii Vorbareti (<https://www.facebook.com/groups/369002967175813>).

Premiile se vor acorda in felul urmatoar:

- a. Primii 3 participanti care au cele mai multe like-uri vor primi 4 pachete de scutece Pampers Pants cu Paw Patrol;

Acordarea premiilor

Desemnarea castigatorilor se va efectua in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei.

VIII. SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

- 8.1** Ulterior desemnarii castigatorilor, se va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.
- 8.2** Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi anuntati in cadrul postarii de Campanie in maximum 5 zile lucratoare de la data desemnarii lor. Pentru a parcurge procesul de validare, Participantii trebuie sa furnizeze numarul de telefon personal prin intermediul unui mesaj privat transmis catre grupul de Facebook *Omuleti Vorbareti*, in termen de maximum 3 zile lucratoare de la momentul anuntarii castigatorilor. In cazul in care Participantii care au fost desemnati castigatori nu transmit datele mentionate in termenul specificat, acestia vor fi invalidati si se va apela la rezervele aferente, in ordinea desemnarii lor.
- 8.3** Ulterior furnizarii numarului de telefon, Castigatorii vor fi apelati de catre Agentie in vederea parcurgerii procesului de validare, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament, in termen de maximum 5 (cinci) zile lucratoare de la data furnizarii numarului de telefon, in intervalul orar 09:00 – 18:00. In cazul in care participantii extrasi ca potentiali castigatori nu furnizeaza un numar de telefon valid pe care sa poata fi apelati sau nu raspund la apelurile initiale de reprezentantii Agentiei, acestia vor fi invalidati si se va apela la rezerve, in ordinea extragerii acestora.
- 8.4** Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Agentiei in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

In cadrul apelului, Castigatorilor li se va solicita sa:

1. Declare urmatoarele informatii: nume, prenume, varsta (pentru a verifica daca are peste 18 ani), adresa de e-mail), adresa de livrare a premiului si marimea scutecelor pe care doreste sa le primeasca (castigatorii pot alege intre marimile 4, 5 sau 6).
2. Trimita, in termen de maximum 3 zile lucratoare de la momentul apelului, copia/fotografia CI-ului in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale de catre Organizator, conform legislatiei fiscale in vigoare (doar in cazul premiilor cu o valoare unitara mai mare de 600 lei).

Trimiterea documentului necesar validării se realizează prin încărcarea acestuia într-o pagină web, accesând link-ul securizat comunicat de Organizator. Participantul are la dispoziție următoarele două modalități de recepționare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera după finalizarea apelului, iar Participantul îl va recepționa prin modalitatea aleasă în cadrul convorbirii.

Accesând acel link, Participantul va trebui să încarce documentul care i-a fost solicitat în cadrul apelului telefonic, în termenul specificat.

Dacă Participantul nu încarcă documentul solicitat în termen de 3 zile lucrătoare de la trimiterea link-ului, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentului și, în cazul în care documentul primit prezintă neregularități (de ex. este ilizibil), Participantul va fi anunțat și rugat să reîncarce documentul folosind link-ul care i-a fost comunicat.

3. În cazul în care un Participant nu dorește înregistrarea convorbirii sau nu furnizează toate informațiile necesare procesului de validare, după încheierea apelului acesta va primi un sms cu un link către o pagină web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare și înmănare a premiilor, în termen de 3 zile lucrătoare de la trimiterea link-ului. În cazul castigatorilor premiilor cu o valoare mai mare de 600 de lei, dacă datele încărcate de Participant în pagină web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru încărcarea documentului necesar validării. Accesând acel link, Participantul va trebui să încarce documentul conținând în copia CI, în maximum 3 zile de la transmiterea link-ului. Dacă Participantul nu completează formularul cu datele sale de contact în termen de 3 zile lucrătoare de la trimiterea linkului ori (după caz) nu încarcă copia/fotografia CI, Participantul va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

8.5 După finalizarea procesului de validare, Castigatorul va fi informat de statusul validării (valid/invalid) în termen de 5 zile. Castigatorul va fi validat doar dacă respectă toate prevederile prezentului Regulament.

8.6 Constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Castigatorului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

8.7 Dacă premiul nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezerva în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere, celelalte rezerve, în ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Castigatorului desemnat inițial.

8.8 Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiul dacă Participantul desemnat castigator nu îndeplinește condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie.

8.9 Anunțarea castigatorilor validați se va realiza prin publicarea acestora pe grupul de Facebook Omuleți Vorbăreți (<https://www.facebook.com/groups/369002967175813>), în cadrul postării de Concurs, în termen de maximum 30 zile de la data validării acestora.

- 8.10** Transmiterea premiilor se va face la adresele de livrare comunicate in timpul procesului de validare, in termen de maximum 30 zile lucratoare de la data validarii finale a tuturor castigatorilor. Expedierea premiilor se va incerca de maximum 2 ori catre un castigator.
- 8.11** Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.
- 8.12** In cazul in care castigatorul nu poate fi contactat/refuza/se afla in incapacitate de a intra in posesia premiului, atribuirea premiului se va face catre rezerve, in ordinea extragerii lor.
- 8.13** In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori, ele vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

IX. SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

- 9.1** Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.
- 9.2** Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet etc).

X. SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII

- 10.1** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala sau a altor autoritati competente, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.
- 10.2** Participantul care incarca fotografia cu care doreste sa participe la concurs raspunde singur si integral in fata oricaror terte persoane, autoritati, Facebook si eventual in fata Organizatorului (daca acesta va suferi vreo sanctiune sau/si daune din cauza participantului) pentru continutul fotografiei pe care o incarca pe grup pentru si pentru utilizarea acestei fotografii fara a avea acest drept.
- 10.3** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 10.4** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- ✓ Inscrierile online trimise in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
 - ✓ Inscrierile care nu sunt expediate de pe un cont de Facebook personal;
 - ✓ Mesajele trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;

- ✓ Inscriserile online efectuate fara respectarea conditiilor mentionate la Sectiunea 5 a prezetului Regulament;
- ✓ Eventualele dispute legate de contul de Facebook utilizat la inscrierea in Campanie;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care contul de Facebook de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- ✓ Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre castigator.

10.5 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

10.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza bunul mers al Campaniei.

10.7 In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.

10.8 Organizatorul si Agentia sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/sau a Organizatorului/Agentiei ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul si Agentia isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul Participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei. Incercarea de fraudă va rezulta in descalificarea respectivului participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. In cazul in care sunt identificate persoane care

au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

XI. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

XII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

- 12.1** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 12.2** Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIII. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

- 13.1** Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin email la adresa de e-mail: receptie@graffitipr.ro sau prin posta la Str. Actor Ion Brezoianu, nr 23-25, corp B, etaj 4, sector 1, Romania, pana la data de 31.05.2023, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.
- 13.2** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "Concurs Pampers Pants x Omuleti vorbaretii"

("Campania")

08-14.05.2023

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L. si imputernicitii sai prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD).

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

PROCTER & GAMBLE DISTRIBUTION SRL, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumita in continuare "**Operatorul**"), persoana juridica romana, in calitate de operator de date,

prin intermediul:

GRAFFITI PUBLIC RELATIONS S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Str. Ion Brezoianu, nr. 23-25, corp B, etaj 4, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/718/2009, Cod unic de inregistrare RO 24980530, (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**")

si prin intermediul

KAMRAD ADVERTISING SRL, cu sediul in Str. Eliw Carafoli, nr 13, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 1031/ 2005, cod fiscal RO17672014. (denumita in cele ce urmeaza "**Sub-Imputernicit**")-in calitate de partener contractual al imputernicitului **GRAFFITI PUBLIC RELATION S.R.L.**, avand rolul de distribuie a premiilor catre castigatori.

Datele de contact ale **Imputernicitului** pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

- Email: receptie@graffitipr.ro
- Cerere scrisa la adresa: Bucuresti, Str. Ion Brezoianu, nr. 23-25, corp B, etaj 4, sector 1, Bucuresti

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra, direct sau prin intermediul Imputernicitilor, de la Participanti/Castigatori urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru Participanti:

- (i) Id Facebook;
- (ii) Imaginea prin fotografia/ile inscrise in Campanie si/sau orice alte date rezultate din materialul in scris in Campanie;
- (iii) Orice alte date rezultate din inscrierea in Campanie;
- (iv) Orice date rezultate din vizitarea grupului de Facebook *Omuleti Vorbareti*;

In plus, pentru Castigatori:

- (i) Nume;
- (ii) Prenume;
- (iii) Varsta
- (iv) Marimea scutecului
- (v) Numar de telefon;
- (vi) Adresa de e-mail;
- (vii) Adresa de livrare;
- (viii) Semnatura (pe procesul verbal de predare-primire premiu).

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite în Campanie.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul executarii contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participantii pentru procesul de validare și inmanare a premiilor.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului - **S.C. GRAFFITI PUBLIC RELATIONS S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Str. Ion Brezoianu, nr. 23-25, corp B, etaj 4, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/718/2009, Cod unic de inregistrare RO 24980530, Sub-Imputernicitului Operatorului - **KAMRAD ADVERTISING SRL**, cu sediul in Str. Elie Carafoli, nr 13, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 1031/ 2005, cod fiscal RO17672014, precum si companiei de curierat implicata in

expedierea premiilor si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate pana la data de 30.05.2023 .

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior sau pot adresa orice intrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din aceasta informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrarii datelor printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Imputernicitului la adresa mentionata in sectiunea 1 de mai sus.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal,

de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfașurarii Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.