



S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI PE INSTAGRAM GIVEAWAY "TIMP PENTRU PARUL MEU"

PERIOADA CAMPANIEI: 12.04.2021-16.04.2021

1. ORGANIZATORUL

1.1. Organizatorul campaniei promotionale GIVEAWAY "Timp pentru parul meu" denumita in ceea ce urmeaza „Campania” este **GRAFFITI PUBLIC RELATIONS S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Str. Ion Brezoianu, Nr. 23-25, corp B, etaj 4, sectorul 1, denumita in continuare „Agentia”, in beneficiul **Procter & Gamble Distribution SRL**, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumita in continuare „P&G”).

1.2. În ceea ce priveste operatiunile privind colectari și/sau prelucrări de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate in numele P&G in calitate de operator, prin intermediul Organizatorului **GRAFFITI PUBLIC RELATIONS S.R.L.** (in calitate de imputernicit al operatorului).

1.3. Participantii in Campanie vor respecta termenii si conditiile prezentului regulament denumit in continuare “Regulamentul”.

1.4. Pentru aducerea la cunostinta a participantilor, Regulamentul este intocmit si este disponibil in mod gratuit pe site-ul <https://ro.pg.com/regulamente/> si in link-ul din bio al paginii de Instagram <https://www.instagram.com/pantene.romania/> sau printr-o solicitare adresata **GRAFFITI PUBLIC RELATIONS S.R.L.**, Str. Ion Brezoianu, nr. 23-25, corp B, etaj 4, sector 1, Bucuresti.

1.5. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

1.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intreupe/prelungi Campania, pe parcursul desfasurarii Campaniei, avand obligatia de a anunta participantii . Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin publicarea pe site-ul <https://ro.pg.com/regulamente/> cu cel putin 24 de ore inainte de data la care orice modificare/ completare/ schimbare la Regulament va deveni aplicabila.

1.7. Campania promoțională se deruleaza prin intermediul imputernicițului însărcinat cu prelucrare datelor cu caracter personal ale participanților:

2. DESPRE PARTICIPARE

2.1. In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie, cu capacitate deplina de exercitiu si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumiti in continuare „Participantii”).

2.2. Nu pot participa in Campanie urmatoarele categorii de persoane: Persoanele care nu respecta art. 2.1, angajatii Organizatorului si rudele de gradul I ale acestuia (parinti/copii), precum si fratii/surorile, sotii/sotiile acestora; angajatii companiilor implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si

desfasurarea concursului, rudele de gradul I ale acestora (parinti/copii), precum si fratii/surorile, sotii/sotiile acestora.

2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 2.2.

3. DURATA SI LOCUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

3.1. Campania va incepe la data de **12.04.2021, ora 10:00:00**, ora Romaniei și va dura până pe **16.04.2021, ora 20:00:00**, ora Romaniei sau pana in momentul in care se strang 240 de Instagram story, echivalentul a 1 ora de materiale video conform art. 4.1, pct. d)

3.2. Campania se desfasoara in Romania, in mediul on-line, prin intermediul paginii de Instagram Pantene Romania <https://www.instagram.com/pantene.romania/>, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

4. MODALITATEA DE INSCRIERE IN CAMPANIE

Conditii privind inscrierea in Concurs

4.1. Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Concurs, este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

a) participantii trebuie sa aiba drept de participare conform Sectiunii 2 a prezentului Regulament si sa detina un cont valabil, public si personal de utilizator Instagram. Participantii, utilizatori unici, se pot inscrie in Campanie oricand, in intervalul desfasurarii Campaniei mentionat in cadrul art. 3.1. al prezentului Regulament. b) Participantul trebuie sa detina un cont activ si public pe reseaua de socializare Instagram; c) Participantul trebuie sa se informeze in prealabil si in detaliu cu privire la oricare dintre termenii si conditiile privind desfasurarea Concursului, conform prezentului Regulament.

d) Pentru a intra in concurs participantul trebuie sa urmeze urmatoorii 3 pași:

1. sa posteze pe profilul personal un Instagram story (poveste) în care arata cum are grijă de părul său sau ce produse marca Pantene folosește în ritualul său de îngrijire sau cum le folosește;
2. sa foloseasca in story (poveste) tag (eticheta) @pantene.romania si hashtag-ul #timppentruparulmeu;
3. sa faca public story-ul (povestea) pe pagina personala de Instagram.

4.2 Modalitatea de a se inscrie in Concurs:

Pentru a se inscrie in Concurs, un participant trebuie sa acceseze pagina de Instagram Pantene Romania (@panteneromanaia) in perioada de desfasurare a Concursului si sa urmeze instructiunile din cadrul provocarii de concurs disponibila pe pagina de Instagram.

4.3 Inscrierile din Concurs trebuie sa respecte urmatoarele cerinte pentru a fi acceptate in concurs:

- sa nu includa continut licentios, imoral sau antisocial;
- sa nu contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, etnie, religie, orientare sexuala sau grup socioeconomic;
- sa nu contina amenintari catre nicio terta persoana, loc, afacere sau grup, sa nu lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale niciunei terte persoane, firme sau entitate si sa nu incalce in niciun alt mod legislatia si reglementarile aplicabile.
- sa nu contina referiri sau imagini cu privire la alte marci inregistrate, cu exceptia marcii Pantene;
- sa nu contina aluzii/referiri directe sau indirecte la marci de tigarete sau alcool ori substante interzise;



- sa fie original si sa nu contina elemente obscene, jignitoare sau antisociale;
- sa fie realist, fara texte, logo-uri sau orice alte materiale care implica drepturi de autor sau care nu apartin participantului; o sa nu includa imagini de persoane indiferent daca sunt membrii familiei acestuia sau terti;
- sa nu aduca un prejudiciu de imagine brandului Organizatorului;
- sa respecte tematica concursului asa cum este descrisa in cadrul postarii prin intermediul careia se anunta Concursul.

5. DESEMNAREA CASTIGATORILOR CAMPANIEI

5.1. La finalul Campaniei, vor fi desemnati 15 castigatori ai premiilor oferite in cadrul acesteia. Desemnarea castigatorilor se va face prin alegere aleatorie, cu ajutorul unui software digital, de catre Agentie, in data de **20.04.2021**.

5.2. Daca unul sau mai multi castigatori extrasi vor fi declarati neeligibili pe baza criteriilor de inscriere mentionate in cadrul art. 4.2 si 4.3 sau daca nu respecta conditiile de participare mentionate in cadrul art.2.2 al prezentului Regulament, se va realiza o noua extragere pentru desemnarea altor castigatori, urmandu-se aceeasi procedura de validare si anuntare. Dacă se parcurge procedura de 3 ori și nu se finalizează corect validarea, premiul respectiv nu va mai fi acordat, acesta rămânând în posesia Organizatorului.

5.3. Castigatorii vor fi desemnati si anuntati in data de **23 aprilie 2021**. Castigatorii desemnati vor fi publicati si anuntati, cu tag (eticheta) intr-un comentariu la postarea prin care se anunta Campania pe pagina <https://www.instagram.com/pantene.romania//> si printr-o postare de tip insta-story (poveste) cu tag (eticheta), publicata pe pagina <https://www.instagram.com/pantene.romania//>

5.4. Castigatorii anuntati vor transmite Organizatorului intr-un mesaj privat pe pagina de Instagram <https://www.instagram.com/pantene.romania//> datele de contact (nume, prenume, varsta, numar de telefon, adresa de livrare). Termenul pus la dispozitia persoanelor declarate castigatoare pentru trimiterea mesajului este de 1 zi (24 de ore) de la anuntarea lor pe pagina de Instagram <https://www.instagram.com/pantene.romania//>, in caz contrar reluandu-se procedura de desemnare a castigatorilor conform mentiunilor din cadrul art.5.2.

5.5. Premiile vor fi expediate prin curier privat, pe cheltuiala Organizatorului, pe baza unui process verbal de predare-primire premiu, la adresa indicata de catre castigatori in cadrul mesajului privat transmis catre pagina de Instagram Pantene Romania (<https://www.instagram.com/pantene.romania//>).


5.6. Lista tuturor castigatorilor validati in cadrul Campaniei va fi publicata pe pagina <https://www.instagram.com/pantene.romania//> printr-o postare de tip insta-story (poveste) cu tag (eticheta) si salvata in sectiunea highlights in termen de maximum 15 zile de la data finalizarii procesului de validare.

5.7. In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrării, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1. In acesta Campanie vor fi oferite 15 premii ce constau in kit-uri de ingrijire a parului, mai exact:

- 5 kit-uri de ingrijire a parului, fiecare format din: 1xPANTENE ULEI Repair&Protect si 1x PANTENE SAMPON Repair&Protect si 1x balsam 3MM Repair&Protect, in valoare unitara de 53.4 lei + TVA (valoarea cu TVA inclus fiind de 63.55 lei);

- 
- 5 kit-uri de ingrijire a parului, fiecare format din: 1xPANTENE ULEI Repair&Protect si 1x PANTENE SAMPON Repair&Protect si 1xFiole Tratament Repair&Protect, in valoare unitara de 59.5 lei + TVA (valoarea cu TVA inclus fiind de 70.81 lei);
 - 5 kit-uri de ingrijire a parului, fiecare format din: 1xPANTENE ULEI Repair&Protect si 1x PANTENE SAMPON Repair&Protect si 1x masca Repair&Protect , in valoare unitara de 63.9 lei + TVA (valoarea cu TVA inclus fiind de 76.04 lei).

Cele 15 premii oferite in cadrul campaniei se compun din:

- PANTENE ULEI Repair&Protect 15 bucati
- PANTENE SAMPON Repair&Protect , 15 bucati
- PANTENE BALSAM 3MM Repair&Protect, 5 buc
- PANTENE MASCA Repair&Protect 5 buc
- PANTENE FIOLE TRATAMENT Repair&Protect 5 buc

Valoarea totala estimata a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 884 lei + TVA (valoarea totala cu TVA inclus fiind de 1,051.96 lei).

6.2. Niciun premiu nu poate fi inlocuit cu o contravaloare in bani a acestuia ori cu un alt bun sau serviciu si nici nu va putea face obiectului unei instrainari.

6.3. Castigatorii vor intra in posesia premiilor dupa terminarea Campaniei, in decurs de cel mult 45 zile lucratoare.

6.4. In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga un singur premiu pe toata durata campaniei.

7. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

7.1 Informatiile despre prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prezentate in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

7.2 Solicitarile/reclamatiiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.


8. TAXE SI IMPOZITE

8.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiul acordat castigatorului in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

8.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet etc).

9. LIMITAREA RASPUNDERII

9.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea



organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

9.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

9.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Inscrierile online trimise in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- ✓ Inscrierile care nu sunt efectuate de pe un cont de Instagram public si personal;
- ✓ Mesajele trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
- ✓ Inscrierile online efectuate fara respectarea conditiilor mentionate in cadrul prezentului Regulament;
- ✓ Eventualele dispute legate de contul de Instagram utilizat la inscrierea in Campanie;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care contul de Instagram de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat si ca atare Organizatorul nu poate contacta Participantul la Campanie;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiul castigat, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiului cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);

9.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

9.5 Organizatorul are dreptul de a invalida inscrierile care contin informatii false ori vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare.

9.6 Organizatorul Campaniei va acorda premiile numai castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.

9.7 Organizatorul si Agentia nu sunt raspunzatori pentru faptul ca terte parti pot folosi informatiile postate/distribuite de Participanti, iar Participantii isi asuma intreaga raspundere pentru acest fapt.

10. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

10.1 Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevazute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

Forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

10.2 Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului.

11. CONTESTAȚII ȘI LITIGII

11.1 Participanții pot depune contestații în legătură cu desfășurarea Campaniei promotionale prin email la adresa de e-mail: giulia.tudor@graffitipr.ro în termen de maximum 10 (zece) zile lucrătoare de la data publicării câștigătorilor validați. După această dată, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare de către Organizator. Contestațiile vor fi soluționate în termen de 15 zile de la data depunerii acestora și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată sau la adresa postală comunicată de către acesta.

11.2 Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente.

Procesat și autentificat de *Societate Profesională Notarială VERITAS*, astăzi data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

ȘTEFAN MARIA CLAUDIA
în calitate de mandatar al
SC. MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

S.S.



ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al concursului pe Instagram Giveaway “Timp pentru parul meu”

(“CAMPANIA”)

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L. si imputernicitii sai prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD).

In vederea desfasurarii Concurusului , datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

Procter & Gamble Distribution SRL, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumita in continuare " „**Operatorul**”), persoana juridica romana, in calitate de operator de date

si prin intermediul **GRAFFITI PUBLIC RELATIONS S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Str. Ion Brezoianu, nr. 23-25, corp B, etaj 4, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/718/2009, Cod unic de inregistrare RO 24980530, (denumita in cele ce urmeaza “**Imputernicit**”)

Datele de contact ale Imputernicitului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

adresa: Palatul Universul, Str. Actor Ion Brezoianu nr. 23-25 Corp B, București, email: giulia.tudor@graffitipr.ro

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul, direct sau prin intermediul Imputernicitului, va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal de la Participanti:

- Id Instagram
- datele publice ale profilului de Instagram
- Orice alte date rezultate din vizitarea paginii de Instagram <https://www.instagram.com/pantene.romania/>
- Imaginea rezultata in urma fotografiilor/videoclipurilor postate pe Instagram story.

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta, in plus, direct sau prin intermediul Imputernicitului, urmatoarele categorii de date cu caracter personal de la Castigatori:

- nume
- prenume
- numar de telefon
- data nasterii
- adresa livrare premii

Data nasterii va fi colectata doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor indeplineste cerinta privind limita de varsta, conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie. Adresa de livrare si numarul de telefon vor fi colectate in vederea expedierii premiului prin serviciul de curierat.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Campanie si astfel pentru a putea fi eligibila de a primi premiu/ premiile oferite, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

Prin participarea la Campanie, Participantii confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos.

In plus, participand la aceasta Campanie, Participantii declara ca au citit si au luat la cunostinta si sunt de acord cu Termenii, conditiile si Politica de confidentialitate a Procter & Gamble aflata la urmatoarea adresa: https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy_statement.shtml.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului, in vederea:

- i) Organizarii si desfasurarii campaniei
- ii) Desemnarii si validarii castigatorilor
- iii) Atribuirii premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului
- iv) solutionarii cererilor Participantilor pentru a raspunde eventualelor solicitari, cerinte, reclamatii, sau oricaror altor intrebari.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in principal in temeiul consimtamantului Participantilor la Campanie de a se inscrie si de a participa la prezenta Campanie cu respectarea si acceptarea prevederilor Regulamentului si de a li se oferi, daca va fi cazul, produsele acordate ca premii in cadrul Campaniei.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate si in temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apararea drepturilor sau intereselor sale sau ale altor persoane inaintea instantelor de judecata, a executorilor judecatoresti, a notarilor publici, a altor autoritati publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocatilor, consultantilor sai etc.

Refuzul Participantilor la Campanie de a furniza datele cu caracter personal si/sau de a permite prelucrarea acestora determina imposibilitatea organizarii si desfasurarii Campaniei, participarii la Campanie si oferirii produselor, precum si imposibilitatea realizarii intereselor legitime ale Operatorului si ale Imputernicitului.

Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor Participantilor la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care sa produca efecte juridice cu privire acestia sau care sa afecteze intr-un mod similar într-o masura semnificativa.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului, societatii de curierat ce va livra premiile, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul si/sau Imputernicitul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti: imputernicitului pentru marketing direct al Procter&Gamble Distribution, in cazul in care Participantii au optat sa primeasca informatii in viitor din partea Procter&Gamble Distribution, societati care furnizeaza produse si servicii Operatorului sau imputernicitilor, cum ar fi furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica; alte entitati cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii.

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale Participantilor, in temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Operatorul se asigura ca orice terti carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila.

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate de catre Operator timp de 30 de zile de la livrarea/ oferirea premiilor, cu exceptia situatiilor in care au fost formulate reclamatii cu privire la premiile acordate, caz in care datele vor fi pastrate pana la solutionarea acestor reclamatii. Datele cu caracter personal ale Participantilor nu sunt utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campanie.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură persoanelor vizate următoarele drepturi:

- (i) dreptul de informare;
- (ii) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, atunci când prelucrarea se întemeiază pe consimțământ, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (vi) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vii) dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
- (viii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri;
- (x) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.
- (xi) Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior sau pot adresa orice întrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din această informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrării datelor printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Împuternicitului la adresa menționată în secțiunea 1 de mai sus.

De reținut:

Perioada de timp: Termenul de răspuns pentru solicitările persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, în cazul unor motive specifice legate de anumite cerințe legale sau de complexitatea cererii, cu o perioadă suplimentară de 2 luni.

Imposibilitatea identificării: în anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate în baza elementelor de identificare furnizate în cerere. În astfel de cazuri, dacă persoana nu poate fi identificată drept persoana vizată, Împuternicitul/ Operatorul nu poate da curs solicitării respectivei persoane, cu excepția cazului în care ofera Împuternicitului/ Operatorului informații suplimentare care să permită identificarea.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior fie printr-o cerere adresată Operatorului la adresa Palatul Universul, Str. Actor Ion Brezoianu nr. 23-25 Corp B, București, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail ioana.ciobanu@graffitipr.ro

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând persoanelor vizate. Operatorul se



obliga sa impuna imputernicitilor obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, Participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator/ Imputernicit, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace ca in cazul Regulamentului.

10. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei Anexe.

Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si cu celelalte prevederi legale aplicabile in domeniu.

ACEASTĂ ȘINĂ
RĂMÂNE ALBĂ