

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**“Campionii de zi cu zi de la ZzzQuil in Farmacia Spring Farma”**  
**Campanie promotionala pentru consumatori**  
**Perioada campaniei: 1 Aprilie 2024 - 31 Mai 2024**

## **I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

**1.1** Campania promotionala “**Campionii de zi cu zi de la ZzzQuil in Farmacia Spring Farma**” denumita în continuare „**Campania**” este organizata si desfasurata de Societatea New View S.R.L., cu sediul social în Bucuresti, Str. Foişorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, avand punctul de lucru in Bucuresti, Str Olari, 12 B, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1508/2007, cod unic de inregistrare: RO 20803268, reprezentată prin mandatar **Popescu Doina-Andreea**, cetăţean român, cu domiciliul în mun. Bucureşti, str. Dreptăţii nr. 10, bl. O3, sc. 4, et. 7, ap. 206, Sector 6, CNP 2870831270019, posesoare a CI seria RK nr. 255796 emisă de SPCEP S6 biroul nr. 4 la data de 12.12.2018, valabilă până la data de 31.08.2028, în baza Procurii autentificată sub nr. 493/13.03.2023 de notarul public Iuliana Alexandra Zarafiu (denumita in continuare „**Organizatorul**”). Campania se desfăşoară în beneficiul **Procter&Gamble Distribution SRL**, cu sediul social în Bucuresti, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumita în continuare „**P&G**”). **Just Snap SRL**, o societate din Romania, cu sediul social in Bucuresti, Calea Floreasca Nr 169 X, Corp X, Floreasca Cube Business Hub parter, Biroul nr. 07, Sector 1, avand Codul Unic de Inregistrare 40703638, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/2540/2019, denumita **Agentie** este responsabilă de buna functionare a mecanismului de înregistrare pe platforma [www.youtilpromo.ro](http://www.youtilpromo.ro), de înscriere în concurs si de transmiterea catre Organizator a bazei de date a Participantilor inregistrati in Campanie in vederea organizarii tragerii la sorti.

**Operatorul de date cu caracter personal este PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L.** In ceea ce priveşte operaţiunile privind colectări şi/sau prelucrări de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de P&G (în calitate de Operator), prin intermediul Organizatorului SC New View SRL (în calitate de Imputernicit al operatorului) şi respectiv al **Agentiei JustSnap GMBH** (în calitate de Imputernicit al Operatorului).

**1.2** Participantii la Campanie sunt obligaţi să respecte termenii şi condiţiile prezentului Regulament oficial al Campaniei (denumit în continuare „**Regulamentul oficial**”).

**1.3** Organizatorul îşi rezervă dreptul de a completa şi/sau modifica Regulamentul Oficial, completarea şi/sau modificarea urmând a fi adusă la cunoştinţă publică în modalităţile prevăzute la art. 1, alin. (3).

**1.4** Prezentul Regulament oficial sau eventualele acte adiţionale la acesta vor fi disponibile în mod gratuit, în vederea consultării de către participanţi, pe pagina <https://ro.pg.com/regulamente/> şi pe site-ul <https://youtilpromo.ro/files/Zzzquil2024/Regulament.pdf>

dar şi în format fizic ca urmare a unei solicitări, datată şi semnată, trimisă la adresa Organizatorului New View S.R.L. Str Olari, 12 B sector 2 Bucuresti.

**1.5** Orice informaţie suplimentară referitoare la Campanie poate fi cerută la [suport@youtilpromo.ro](mailto:suport@youtilpromo.ro). Consumatorii care au participat deja la campanie trebuie sa precizeze in emailul trimis catre [suport@youtilpromo.ro](mailto:suport@youtilpromo.ro) inclusiv “Numarul de Referinta” comunicat la sfarsitul inregistrarii in campaniei si care se regaseste totodata si in emailul primit dupa finalizarea intregului proces de inregistrare in campanie. Suportul prin e-mail este asigurat pana pe 30 Iunie 2024

## **II. SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

**2.1** Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonanţei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor şi serviciilor de piaţă, cu toate modificările şi completările ulterioare şi cu prevederile legislaţiei aplicabile cu privire la protecţia datelor cu caracter personal.

## **III. SECTIUNEA 3. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

**3.1** Campania se va desfăşura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toţi Participantii şi pentru toate entităţile implicate în derularea Campaniei.

**3.2** Regulamentul este întocmit şi făcut public conform legislaţiei aplicabile în România şi este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, în oricare dintre următoarele modalităţi:

- accesand website-ul [www.ro.pg.com/regulamente](http://www.ro.pg.com/regulamente)
- accesand siteul <https://youtilpromo.ro/files/Zzzquil2024/Regulament.pdf>

- printr-o solicitare adresata Organizatorului la: NEW VIEW S.R.L, Bucuresti, strada Olari, 12B, sector 2.

**3.3** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare şi/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot conţine vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**3.4** Organizatorul îşi rezervă dreptul de a modifica şi/sau completa Regulamentul, precum şi dreptul de a suspenda şi/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiţia înştiinţării prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea



Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-urile [www.ro.pg.com/regulamente](http://www.ro.pg.com/regulamente) si pe <https://youtilpromo.ro/files/Zzzquil2024Regulament.pdf> cu cel putin 24 ore inainte ca acestea sa intre in vigoare

#### **IV. SECTIUNEA 4. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI**

**4.1** Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in reseaua Farmaciilor fizice **Spring Farma** a caror lista poate fi consultata accesand linkul: <https://www.springfarma.com/contact-spring-farma> si online pe <https://www.springfarma.com/> denumite in continuare Farmacii Participante, prin intermediul website-ului [www.youtilpromo.ro](http://www.youtilpromo.ro), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**4.2** Campania se desfasoara in perioada **1 Aprilie 2024** (ora 00:00:00, ora Romaniei) – **31 Mai 2024**, (ora 23:59:59, ora Romaniei).

**4.3** Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial

#### **V. SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE**

**5.1** La campanie participa produsele Procter&Gamble marca **ZzzQuil** comercializate in Farmaciile Participante, (denumite in continuare "**Produsele Participante**") astfel:

✓ Orice produs **ZzzQuil Natura** indiferent de marimea ambalajului (cu 30 sau 60 jeleuri)

**5.2** Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

**5.3** Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent in fiecare din Farmaciile Participante.

#### **VI. SECTIUNEA 6. DREPTUL DE INSCRIERE**

**6.1** La Campanie poate participa orice persoana fizica, cetatean roman sau strain, rezident sau cu domiciliul in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei (denumita in continuare "**Participant**").

**6.2** Pentru a se putea inscrie in Campanie si a li se lua in considerare participarea in campanie, Participantii trebuie sa aiba sau sa isi creeze cont de utilizator pe website-ul [www.youtil.ro](http://www.youtil.ro) sau in zona "Inregistreaza" din [www.youtilpromo.ro](http://www.youtilpromo.ro), completand cu informatii reale urmatoarele campuri: Prenume, Nume, Adresa E-mail, Parola.

**6.3** Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

**6.4** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 6.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai agentilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei, inclusiv ai P&G;
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

**6.5** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 6.4.

#### **VII. SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI**

##### **7.1 Conditii privind înscrierea în Campanie**

Pentru înscrierea validă în Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) Participantul trebuie să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor Secțiunii 6 de mai sus;
- b) Participantul trebuie să achiziționeze din Farmaciile Participante **cel puțin un Produs Participant la Campanie**, in perioada Campaniei si sa poata face dovada de achizitie (bon fiscal sau factura). Participantul trebuie sa pastreze documentul care atesta achizitia (bonul fiscal sau factura) original, nedeteriorat, acesta trebuind sa fie prezentat pentru validare in vederea acordarii premiilor.
- c) Participantul se va inscrie la Campanie prin:
  - scanarea codului **QR** de pe materialele promotionale aflate in Farmaciile Participante fiind redirectionat pe website-ul [www.youtilpromo.ro](http://www.youtilpromo.ro) sau accesand direct website-ul [www.youtilpromo.ro](http://www.youtilpromo.ro)
  - transmiterea si incarcarea fotografiei a unui singur bon fiscal/factura care atesta achizitia unui Produs Participant, pe website-ul [www.youtilpromo.ro](http://www.youtilpromo.ro), in sectiunea special dedicata Campaniei si cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 7.2 de mai jos. Fotografia bonului fiscal/facturii trebuie sa cuprinda bonul fiscal/factura integral, sa fie lizibila iar bonul/factura sa nu fie impaturit/pliat sau scanat. In cazul in care fotografia nu permite identificarea tuturor informatiilor, participantul va fi contactat pentru a trimite inca o poza sau chiar bonul fiscal/factura in original. Poza bonului fiscal/facturii sa fie in format .jpg sau .pdf cu dimensiunea de maximum 16MB, care sa ateste achizitia Produsului Participant pe Perioada Campaniei si sa contina, in mod vizibil, lizibil, nedeteriorat, urmatoarele informatii: data bonului, ora emiterii, numele Farmaciilor emitente, numarul bonului, denumirea Produselor Participante achizitionate, precum si valoarea totala a bonului.





EXEMPLU	
NUME MAGAZIN	
Adresa: Lorem Ipsum, 23-10	
Tel: 11223344	
*****	
Descriere/Produce	Pret
Just	1.1
Snap	2.2
And	3.3
Win	4.4
<b>Produs P&amp;G</b>	<b>5.5</b>
*****	
<b>Total</b>	<b>16.5</b>
Cash	20.0
Rest	3.5
*****	
Card Bancar	----- 234
Cod autentificare	#123456
*****	
MULTUMESCI	
BF. 00123 DATA: 01 Martie 2021 ORA: 11:45:23	
RL 3303213301	
B O N F I S C A L	

- d) inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 4 de mai sus;
- e) Participantul va folosi pentru inscriere o adresa de e-mail valida, personala, iar inscrierea se poate face doar in numele sau, nu pentru altcineva;
- f) Un Participant unic poate inscrie si incarca pe intreaga perioada a Campaniei maxim 3 bonuri fiscale/facturi diferite.
- g) Un Participant unic este definit de combinatia dintr-o adresa de e-mail unica, personala si valida.
- h) Acelasi bon fiscal/ aceeași factura poate fi inscris/a in concurs o singura data.
- i) Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcati sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, frauda, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginii sau reputatiei Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la descalificarea Participantilor implicati, chiar si a celor validati. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.
- j) Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament.
- k) Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ toate obligatiile instituite in sarcina lor de prezentul Regulament.
- l) In contextul prezentei Campanii, notiunile de bon sau bon fiscal vor include si factura fiscala. Documentele fiscale enumerate trebuie sa aiba o data de emisie in Perioada Campaniei, data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie si sa fi fost emise unor persoane fizice.

**7.2 Inscrierea in Campanie** Participantii se pot inscrie in Campanie online doar dacă au un cont valid creat pe [www.youtil.ro](http://www.youtil.ro) sau își creează unul direct pe [www.youtilpromo.ro](http://www.youtilpromo.ro) la sectiunea/pasul Inregistrare, prin completarea câmpurilor menționate la punctul 6.2. In prealabil de crearea contului, se pot înscrie în Campanie prin completarea unui **formular de inscriere** disponibil la accesarea website-ului [www.youtilpromo.ro](http://www.youtilpromo.ro). Formularul de înscriere se afla pe link-ul <https://youtilpromo.ro/ZzzQuil2024> si contine urmatoorii pasi:

1. incarcare poza bon fiscal/factura
2. inregistrare cont youtil.ro in [www.youtilpromo.ro](http://www.youtilpromo.ro)
3. primire e-mail confirmare inregistrare in Campanie, care contine totodata si "Numarul de Referinta" (10 caractere alfanumerice), necesar pentru solutionarea eventualelor intrebari sau sesizari; confirmarea va veni pe acea adresa de e-mail cu care s-a creat contul de youtil.ro;

Toate campurile sunt obligatorii iar necompletarea campurilor precum si nebifarea casutelor de tip "bifa" duce la imposibilitatea inscrierii in Campanie.

Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Participa”.

In cazul in care Participantul omite completarea/bifarea oricaruia dintre campurile obligatorii ale formularului, acesta va fi atentionat de faptul ca este necesara completarea/bifarea tuturor campurilor obligatorii prin mesaje specifice.



**7.3 Confirmarea validării** sau nu a participării se face în maxim 24 ore. În cazul în care participarea este validată i se va transmite în același email de confirmare”

În cazul în care participarea nu este validată deoarece este nevoie de informații suplimentare sau corectare a informațiilor deja înscrise în Campanie, în e-mail se va stipula ce anume trebuie modificat, iar Participantul va avea o singură șansă să corecteze, după care va fi Validat în caz că totul este în regulă, sau nu va fi Validat și alta șansă nu va mai avea.

**7.4** În timpul înscrierii, Participantii pot primi următoarele mesaje pe email:

Situatie 1	Avem vesti bune pentru tine! Bonul fiscal/factura și informațiile tale ne-au fost trimise cu succes și au fost deja verificate. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}
Situatie 2	Bonul fiscal și informațiile tale ne-au fost trimise cu succes și sunt verificate în prezent. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345} De îndată ce verificarea informațiilor confirmă o participare cu succes la Campania <b>“Campionii de zi cu zi de la ZzzQuil în Farmacia Spring Farma”</b> , vei primi un e-mail. Dacă se dovedește că informațiile tale au fost incomplete sau dovada achiziției nu a putut fi înregistrată, vei primi un email cu întrebările corespunzătoare. Procesul de verificare poate dura până la 24 de ore; asadar, te sfatuim să fii răbdător.
Situatie 3	Avem vesti bune pentru tine. Verificarea informațiilor trimise a fost realizată. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}
Situatie 4	Îți mulțumim pentru participarea la Campania <b>“Campionii de zi cu zi de la ZzzQuil în Farmacia Spring Farma”</b> și interesul tau pentru cupoanele de reducere și sfaturile interesante de la Procter & Gamble. Confirmă-ți chiar acum adresa de e-mail pentru a primi cupoane exclusive de reducere și sfaturi practice youtil. Pur și simplu, da clic pe butonul următor. {Button with Webpage LINK} În mod alternativ, poți copia foarte ușor acest URL în browserul tau: {Insert Webpage-LINK} După confirmare, vei fi adăugat imediat la newsletter-ul nostru. Te poți dezabona în orice moment sau îți poți schimba informațiile. Dacă ai primit prezentul e-mail din greșeală sau nu dorești să te abonezi, nu trebuie să faci nimic
Situatie 5	Din păcate, fotografia încărcată cu bonul fiscal/factura nu dovedește dacă chiar ai cumpărat un produs care face parte din Campania <b>“Campionii de zi cu zi de la ZzzQuil în Farmacia Spring Farma”</b> . Pentru a putea participa la Campania noastră, trebuie să îți solicităm să încarci o fotografie clară și bine expusă cu bonul tau fiscal/factura.. Te rugăm să te asiguri că bonul fiscal/factura este clar/a fotografiat/a și ușor de citit. Da clic pe butonul următor și încarcă fotografia cu bonul fiscal/factura. Te rugăm să reții că acest buton este valabil doar 3 zile, adică 72 de ore.



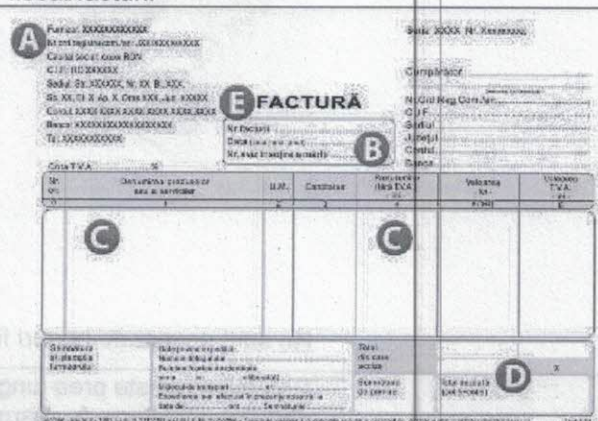
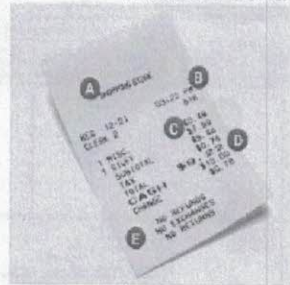


Situatie  
6

Nu putem vedea toate informatiile necesare pe fotografia incarcata cu bonul fiscal/factura. Pentru a putea participa la Campania "**Campionii de zi cu zi de la ZzzQuil in Farmacia Spring Farma**", te rugam sa incarci o fotografie clara si bine expusa (nu o scanare) a bonului fiscal/facturii sau s-o incarci asigurandu-te ca informatiile urmatoare sunt clar identificabile:

{INSERT RECEIPT PHOTO AND INVOICE PHOTO WITH MARKS A,B,C,D,E}

- A - Farmacia
- B - ora si data achizitiei
- C - numele produsului promotional si pretul de achizitie
- D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului
- E - numarul bonului fiscal/facturii



Nu sunt acceptate bonuri fiscale/facturi indoite.

Da clic pe butonul de mai jos pentru a incarca. Te rugam sa retii ca acesta este valabil 3 zile, adica 72 de ore.

Situatie  
7

Te-ai inregistrat deja la Campania "**Campionii de zi cu zi de la ZzzQuil in Farmacia Spring Farma**" cu un un numar de 3 bonuri fiscale/facturi si, prin urmare, in conformitate cu regulamentul {LINK TO T&C: <https://ro.pg.com/regulamente/>}, ai atins limita maxima.

Situatie  
8

Din pacate, fotografia incarcata cu bonul fiscal/factura nu a putut fi verificata, deoarece este prea supraexpusa sau prea neclara. Din acest motiv, din pacate nu iti putem confirma participarea la Campania "**Campionii de zi cu zi de la ZzzQuil in Farmacia Spring Farma**". De asemenea, te rugam sa consulți regulamentul {LINK TO T&C: <https://ro.pg.com/regulamente/>}.  
Desigur, ai sansa de a lua parte la campanie din nou cu ajutorul unei fotografii de o mai buna calitate.

Situatie  
9

Din pacate, fotografia cu bonul fiscal/factura este ilizibila, de exemplu este prea INTUNECATA sau prea NECLARA. Te rugam sa incarci o fotografie mai buna (nu o scanare) a bonului tau fiscal/facturii. In acest sens, da clic pe butonul de mai jos. (Te rugam sa retii ca acesta este valabil 3 zile, adica 72 de ore.)  
{INSERT RECEIPT PHOTO AND INVOICE PHOTO WITH MARKS A,B,C,D,E}



Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal/factura:

- A - Farmacia
- B - ora si data achizitiei
- C - numele produsului promotional si pretul de achizitie
- D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului
- E - numarul bonului fiscal/facturii

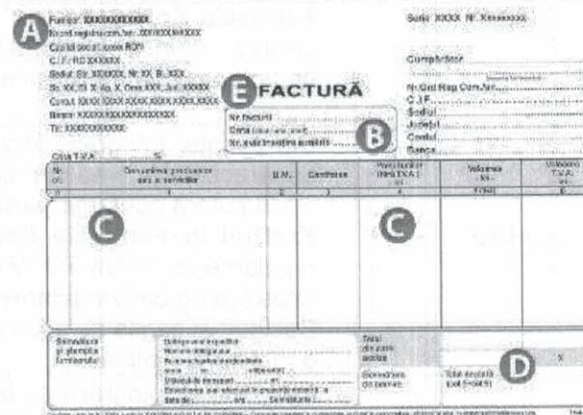


Nu sunt acceptate bonuri fiscale/facturi indoite.

Documentul este prea lung, te rugam sa-l indoi intr-o maniera in care sa se vada detaliile necesare: A - Farmacia

- B - ora si data achizitiei
- C - numele produsului participant si pretul de achizitie
- D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului
- E - numarul bonului fiscal/facturii In acest sens, da clic pe butonul de mai jos. (Retine ca acesta este valabil 72 de ore.)

Situatie  
10



Bonul tau fiscal/factura este indoit/a si nu putem vedea informatiile necesare pentru aprobarea participarii tale la Campania "Campionii de zi cu zi de la ZzzQuil in Farmacia Spring Farma".

Te rugam sa ne trimiti o fotografie cu bonul fiscal/factura complet neindoit/a, incarcand-o de la linkul urmatoar:

{BUTTON WITH MAGIC LINK FOR RECEIPT RE-UPLOAD – BUTTON TEXT: Incarca bonul tau fiscal/factura }

Pentru a-ti procesa rapid cazul, te rugam sa ne trimiti o fotografie noua, realizata de catre tine, clara si bine expusa (fara scanare) cat de repede posibil – utilizeaza butonul urmatoar, care este valabil doar 72 de ore.

Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal/factura: A - Farmacia

- B - ora si data achizitiei
- C - numele produsului promotional si pretul de achizitie
- D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului
- E - numarul bonului fiscal/facturii

Situatie  
11



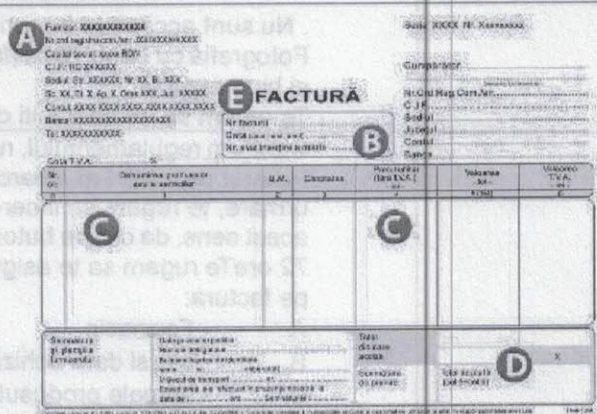


Din pacate, bonul fiscal/factura pe care l-ai incarcat/-o este supraexpus/a sau scanat/a, ceea ce inseamna ca nu ne putem da seama daca este un bon fiscal/o factura original/a. Te rugam sa incarci alta fotografie cu bonul fiscal/factura, care este corect expusa (nici prea intunecata, nici prea deschisa) si sa te asiguri ca textul de pe bonul fiscal/factura este vizibil.

{INSERT RECEIPT PHOTO AND INVOICE PHOTO WITH MARKS A,B,C,D,E}  
Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal/factura:

- A Farmacia
- B - ora si data achizitiei
- C - numele produsului promotional si pretul de achizitie
- D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului
- E - numarul bonului fiscal/facturii

Situatie  
12



Te rugam sa te asiguri ca orice reducere care ar fi putut fi aplicata este vizibila pe bonul fiscal/factura. Nu sunt acceptate bonuri fiscale/facturi indoite. Pentru a-ti procesa rapid cazul, te rugam sa ne trimiti o fotografie noua, realizata de catre tine, clara si bine expusa (fara scanare) cat de repede posibil – utilizeaza butonul urmatoare, care este valabil doar 72 de ore.

Situatie  
13

O verificare a aratat faptul ca bonul fiscal/factura pe care l-ai incarcat/-o a fost deja folosit/a pentru participarea la Campania "**Campionii de zi cu zi de la ZzzQuil in Farmacia Spring Farma**". In conformitate cu regulamentul {LINK TO T&C: <https://ro.pg.com/regulamente/>}, fiecare bon fiscal/factura poate participa o singura data la campania noastra de testare.



Situatie  
14

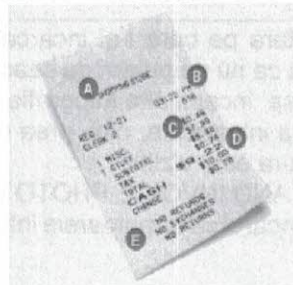
Fisierul pe care l-ai incarcat nu pare a fi o fotografie cu bonul fiscal/factura. Prin urmare, te rugam sa incerci din nou sa incarci o fotografie cu bonul tau fiscal/factura. In acest sens, da clic pe butonul de mai jos. Te rugam sa retii ca acest buton este valabil doar 72 de ore.

{INSERT RECEIPT PHOTO AND INVOICE PHOTO WITH MARKS A,B,C,D,E}

Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal/factura:

- A - Farmacia
- B - ora si data achizitiei
- C - numele produsului promotional si pretul de achizitie

- D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului
- E - numarul bonului fiscal/facturii



Farmacia: XXXXXXXXXX  
 Nr. act. reg. (registr. com. / act. autoriz. activitate): XXXXXXXXXX  
 Cui s-a servit: XXXX XXXX  
 C.I.F.: XXXXXXXXXX  
 Sediul: Str. XXXXXXX, Nr. XX, B. XXXX  
 SE: XXX, TL: 02-XX, X, XXX XXX, act. XXXXX  
 Contul: XXXXX XXX XXX XXX XXX XXX XXX  
 Banca: XXXXXXXXXX  
 Tel: XXXXXXXXXX

Serie: XXXXX Nr. XXXXXXX

Comprator  
 Nume: .....  
 C.I.F.: .....  
 Sediul: .....  
 Contul: .....  
 Banca: .....

**E FACTURĂ**  
 Nr. factura: .....  
 Data facturii: .....  
 Nr. act. tranz. (in scris): .....  
**B**

Nr. in	Descrierea produselor sau a serviciilor	U.M.	Cantitate	Pretul unitar (fara TVA)	Valoarea neta	Valoarea TVA (21%)
<b>C</b>				<b>C</b>		

Descrierea si pretul  
 Totaluri: .....

Valoarea achizitie  
 Pretul produsului  
 Pretul de achizitie  
 Valoarea totala  
 Data de intrare in vigoare: .....

Tota  
 Valoarea neta  
 Valoarea TVA (21%)  
 Valoarea totala  
 Total scutit (fara TVA)

**D**

Nu sunt acceptate bonuri fiscale/facturi indoite.  
 Fotografia cu bonul fiscal/factura trebuie sa fie realizata de catre tine, sa fie clara si bine expusa.  
 Te rugam sa nu ne trimiti o scanare a acestuia/acesteia.

Situatie  
15

Conform regulamentului, nu putem accepta comenzi online sau facturi proforme. Fisierul pe care l-ai incarcat nu pare a fi o fotografie cu o factura fiscala. Prin urmare, te rugam sa incerci din nou sa incarci o fotografie cu factura fiscala. In acest sens, da clic pe butonul de mai jos. Retine ca acest buton este valabil doar 72 ore Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe factura:

- A - Farmacia
- B - ora si data achizitiei
- C - numele produsului promotional si pretul de achizitie
- D - valoarea totala a facturii si a TVA-ului
- E - numarul facturii



Farmacia: XXXXXXXXXX  
 Nr. act. reg. (registr. com. / act. autoriz. activitate): XXXXXXXXXX  
 Cui s-a servit: XXXX XXXX  
 C.I.F.: XXXXXXXXXX  
 Sediul: Str. XXXXXXX, Nr. XX, B. XXXX  
 SE: XXX, TL: 02-XX, X, XXX XXX, act. XXXXX  
 Contul: XXXXX XXX XXX XXX XXX XXX  
 Banca: XXXXXXXXXX  
 Tel: XXXXXXXXXX

Serie: XXXXX Nr. XXXXXXX

Comprator  
 Nume: .....  
 C.I.F.: .....  
 Sediul: .....  
 Contul: .....  
 Banca: .....

**E FACTURĂ**  
 Nr. factura: .....  
 Data facturii: .....  
 Nr. act. tranz. (in scris): .....  
**B**

Nr. in	Descrierea produselor sau a serviciilor	U.M.	Cantitate	Pretul unitar (fara TVA)	Valoarea neta	Valoarea TVA (21%)
<b>C</b>				<b>C</b>		

Descrierea si pretul  
 Totaluri: .....

Valoarea achizitie  
 Pretul produsului  
 Pretul de achizitie  
 Valoarea totala  
 Data de intrare in vigoare: .....

Tota  
 Valoarea neta  
 Valoarea TVA (21%)  
 Valoarea totala  
 Total scutit (fara TVA)

**D**

Fotografia cu factura trebuie sa fie realizata de catre tine, sa fie clara si bine expusa. Te rugam sa nu ne trimiti o scanare a acesteia. Nu sunt acceptate facturi indoite.



Situatie 16	Nu putem vedea niciun produs ZzzQuil Participant la Campanie pe bonul fiscal/factura incarcat/a. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}
----------------	--



Situatie 17	<p>O verificare a datelor transmise a aratat ca ai incarcat doua sau mai multe bonuri fiscale/facturi in acelasi timp. In conformitate cu regulamentul {LINK TO T&amp;C: <a href="https://ro.pg.com/regulamente/">https://ro.pg.com/regulamente/</a>}, poate fi utilizat UN/O singur/a bon fiscal/factura per tranzactie. Te rugam sa utilizezi butonul de mai jos pentru a incarca fotografia bonului fiscal/facturii RESPECTIVE/E cu care doresti sa participi de data aceasta la Campania "<b>Campionii de zi cu zi de la ZzzQuil in Farmacia Spring Farma</b>". Te rugam sa retii ca acest buton este valabil doar 72 de ore. {INSERT RECEIPT PHOTO AND INVOICE PHOTO WITH MARKS A,B,C,D,E}</p> <p>Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal/factura:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>A - Farmacia</li> <li>B - ora si data achizitiei</li> <li>C - numele produsului promotional si pretul de achizitie</li> <li>D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului</li> <li>E - numarul bonului fiscal/facturii</li> </ul> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="505 747 793 1028"> </div> <div data-bbox="808 752 1409 1161"> </div> </div> <p>Fotografia cu bonul fiscal/factura trebuie sa fie realizata de catre tine, sa fie clara si bine expusa. Te rugam sa nu ne trimiti o scanare a acestuia/acesteia. Nu sunt acceptate bonuri fiscale/facturi indoite.</p>
----------------	--



Situatie  
18

Fotografia incarcata contine atat bonul fiscal/factura, cat si produsele participante. Dupa cum poti citi in regulament {LINK TO T&C: <https://ro.pg.com/regulamente/>}, momentan putem procesa doar o fotografie cu bonul fiscal/factura. Iti solicitam sa incarci o fotografie doar cu bonul fiscal/factura. Te rugam sa dai clic pe butonul de mai jos.

Retine ca acest buton este valabil doar 3 zile, adica 72 de ore.

{INSERT RECEIPT PHOTO AND INVOICE PHOTO WITH MARKS A,B,C,D,E}

Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal/factura:

- A - Farmacia
- B - ora si data achizitiei
- C - numele produsului promotional si pretul de achizitie
- D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului
- E - numarul bonului fiscal/facturii



Nu sunt acceptate bonuri fiscale/facturi indoite

Fotografia cu bonul fiscal/factura trebuie sa fie realizata de catre tine, sa fie clara si bine expusa. Te rugam sa nu ne trimiti o scanare a acestuia/acesteia.

Situatie  
19

Pe bonul fiscal/factura incarat/a exista o data de achizitie care se afla in afara perioadei promotionale a campaniei. Produsele promotionale trebuie achizitionate in conformitate cu regulamentul {LINK TO T&C: <https://ro.pg.com/regulamente/>}, in perioada cuprinsa intre **1 Aprilie 2024** si **31 Mai 2024**. Pe bonul fiscal/factura se vede ca nu ai achizitionat produsele promotionale in aceasta perioada. Prin urmare, nu poti fi inscris in Campanie. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}

Situatie  
20

Din pacate, bonul fiscal/factura incarat/a nu apartine unei Farmacii Participante la Campania in curs. In conformitate cu regulamentul {LINK TO T&C: <https://ro.pg.com/regulamente/>}, numai Farmaciile Spring Farma participa la Campania "**Campionii de zi cu zi de la ZzzQuil in Farmacia Spring Farma**". Prin urmare, nu poti participa la Campania "**Campionii de zi cu zi de la ZzzQuil in Farmacia Spring Farma**" cu bonul tau fiscal/factura ta.

Situatie  
21

Din pacate, te-ai inregistrat prea tarziu pentru a mai putea participa la Campania "". Dupa cum poti citi in regulament {LINK TO T&C: <https://ro.pg.com/regulamente/>}, bonurile fiscale/facturile trebuie incarcate pana cel mai tarziu pe **31 Mai 2024**. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}

Situatie  
22

In conformitate cu regulamentul nostru {Link to: <https://ro.pg.com/regulamente/>}, numai clientii/consumatorii finali pot participa la aceasta campanie. Factura pe care ai incarat-o este o factura profesionala si, din acest motiv, nu iti putem accepta participarea. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}

Situatie  
23

Inscrierea ta a fost refuzata deoarece am descoperit ca numarul de telefon mobil utilizat la identificare este furnizat de catre un serviciu SMS online. Acest lucru contravine cu regulamentul campaniei: <http://youtilpromo.ro/file/Zzzquil2024Regulament.pdf>, in conformitate cu care pot fi utilizate numai numerele de telefon mobil pe care le detii. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}



Situatie 24	In conformitate cu regulamentul campaniei, <a href="https://youtilpromo.ro/files/Zzzquil2024/Regulament.pdf">https://youtilpromo.ro/files/Zzzquil2024/Regulament.pdf</a> , limita zilnica de participare la Campania „ <b>Campionii de zi cu zi de la ZzzQuil in Farmacia Spring Farma</b> ” a fost deja atinsa. Din pacate, participarea ta nu mai poate fi luata in considerare, deoarece maximul de participari zilnice aprobate pentru un Participant a fost atins. Ne pare sincer rau pentru acesta situatie si te mai asteptam si in zilele urmatoare Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}
----------------	---

## VIII. SECTIUNEA 8. PREMIILE CAMPANIEI

8.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii:

Premiu	Numar premii	Valoare unitara LEI cu TVA inclus	Valoare unitara LEI cu TVA si impozit inclusiv	Valoare totala LEI cu TVA si impozit inclusiv
<u>Voucher Decathlon</u>	10	200.00		2,000.00
Smartwatch Fitbit Inspire 3, Midnight	1	609	610	610
<u>Lenjerie de pat</u>	25	340.46		9,161.25
<b>Total</b>	<b>36</b>			<b>11,771.25</b>

### Descriere premii:

Premiul constand in **Voucher Decathlon in valoare de 200 LEI** are urmatoarele caracteristici:

- ✓ Este in format electronic
- ✓ Poate fi folosit pentru toate produsele și serviciile Decathlon, pentru cumpărături online sau în magazin.
- ✓ Este valabil timp de 2 ani, de la data achiziției.

Premiul constand in **Lenjerie de pat** are urmatoarele caracteristici:

- ✓ Setul se compune din: husa pilota si 2 fete de perna
- ✓ Culoare: alb
- ✓ Lenjerie satinată din bumbac/lyocel material ce absoarbe umezeala și menține o temperatură a corpului constantă
- ✓ dimensiuni: Lungime față de pernă: 50 cm; Lățime față de pernă: 60 cm; Lungime husă pilotă: 200 cm; Lățime husă pilotă: 200 cm

Premiul constand in **Smartwatch Fitbit Inspire 3, Midnight** are urmatoarele caracteristici:

- ✓ Activitati monitorizate: pasi; ritm cardiac; cicluri somn; ceas; apeluri; sport; monitorizare temperatura piele; SPO2 nivel oxigen din sange
- ✓ Sistem de operare compatibil: iOS | Android
- ✓ Tip display: AMOLED
- ✓ Conectivitate: Bluetooth
- ✓ Material: silicon
- ✓ Autonomie baterie: 10 zile
- ✓ Rezistent la apa
- ✓ Functie 'gaseste telefonul'

8.2 Valoarea totala estimata a premiilor este de **11,771.25 LEI (TVA si impozit pe premii inclusiv)**

8.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a solicita schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor si nici acordarea contravalorii în bani a premiilor.

8.4 Câștigătorii sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite și nu pot ceda drepturile asupra premiilor câștigate unor alte persoane.

8.5 In cadrul prezentei Campanii, un participant unic poate castiga un singur premiu.

8.6 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (ex: internet pentru accesarea site-ului Campaniei).



## **IX SECTIUNEA 9. ACORDAREA PREMIILOR**

**9.1** Desemnarea castigatorilor premiilor acordate in cadrul Campaniei se va face prin tragere la sorti, ce va avea loc in urmatoarele conditii:

- tragerea la sorti va avea loc in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data incheierii Campaniei, prin intermediul Organizatorului SC New View SRL;
- la tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valabile efectuate de participanti in Perioada Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial;
- tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatoare, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide, conform prezentului Regulament Oficial;
- tragerea la sorti va avea loc in prezenta unui notar public sau a unui avocat, in Bucuresti.

Pentru premiile puse in joc, va exista o singura sesiune de extrageri prin care se vor desemna prin tragere la sorti 36 castigatori si 72 rezerve in urmatoarea ordine: **primul** Participant extras va fi pentru premiul constand in **Smartwatch Fitbit Inspire 3, Midnight**, urmatorii **25** Participanti extrasi vor fi pentru premiile constand in **Lenjerie de pat** iar urmatorii **10** Participanti extrasi vor fi pentru premiul constand in **Voucher Decathlon in valoare de 200 LEI**, apoi urmatorii **72** Participanti extrasi vor fi rezerve pentru situatia in care vreun castigator nu este validat sau refuza sa primeasca premiul

In cazul in care, din orice motiv, un castigator extras nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor **in ordinea extragerii lor**, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor.

In total, vor fi extrasi 36 castigatori si 72 rezerve.

## **X SECTIUNEA 10. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORILOR SI INMANAREA PREMIILOR**

**10.1** Ulterior desemnarii castigatorilor, Organizatorul va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

**10.2** Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati de Organizator prin intermediul adresei de e-mail utilizate la inscrierea in Campanie, in termen de 4 zile lucratoare de la data desemnarii lor drept castigatori, in intervalul orar 09:00 – 18:00; adresa de e-mail utilizata serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 4 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.

**10.3.** Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului, printr-un email la adresa [promo@newview.ro](mailto:promo@newview.ro), informatiile necesare identificarii si validarii lui. In cadrul e-mail-ului, Participantului i se va solicita ca in termen de maximum 3 zile lucratoare de la instiintarea sa ca fiind potential castigator sa completeze datele de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor si anume:

Participantul va trebui sa confirme ca are drept de participare conform Regulamentului si sa declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii, numar de telefon, adresa de livrare.

Ulterior verificarii datelor de contact si a dreptului de participare, Participantilor li se va solicita, prin intermediul adresei de e-mail utilizate la incrierea in Campanie, sa trimita copia cartii de identitate in termen de maximum 3 zile lucratoare, in cazul in care premiul depaseste pragul valoric de 600 LEI.

\* Solicitarea datelor privind actul de identitate (CI/BI) se va realiza in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (in masura in care premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depasesc pragul valoric de 600 LEI impus de Codul Fiscal).

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin printr-un email la adresa [promo@newview.ro](mailto:promo@newview.ro), in termen de maximum 3 zile lucratoare de la data transmiterii lui.

Daca Participantul nu trimite documentele solicitate in termen de 3 zile lucratoare de la instiintare acestuia ca fiind potential castigator, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora. In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa retrimita documentul/ele.

Dupa verificarea datelor primite de la Participant se va trece la etapa verificarii fotografiei incarcate a bonului/facturii desemnat/a castigator/castigatoare incarcat/a pe [www.youtilpromo.ro](http://www.youtilpromo.ro) la inscrierea in Campanie astfel:

- Un bon fiscal/factura valida trebuie sa respecte Normele de aplicare a OUG 28/1999 actualizata 2018 si anume trebuie sa contina trei parti: antet, continut, parte finala si sa fie unic.
- Antetul contine: denumirea, codul fiscal al comerciantului, adresa de la locul de instalare a aparatului;
- Continutul bonului fiscal/factura contine: data (ziua, luna, anul în aceasta ordine), ora si minutul emiterii bonului fiscal; numarul de ordine al acestuia, la nivelul zilei de lucru; numele sau codul operatorului; denumirea fiecarui bun livrat sau a serviciului prestat; pretul sau tariful unitar; cantitatea; valoarea pe fiecare operatiune, inclusiv TVA, cu indicarea cotei acesteia; valoarea totala a bonului, inclusiv TVA; valoarea totala



a TVA pe cote ale acesteia, cu indicarea nivelului de cota; valoarea totala a operatiunilor scutite de TVA; valoarea altor taxe care nu se cuprind in baza de impozitare a TVA, daca este cazul;

○ Partea finala cuprinde logotipul si seria fiscala a aparatului/numarul aparatului de marcat electronic fiscal.

Daca informatiile cuprinse pe bonul sau factura de cumparare respecta conditiile de validare descrise in prezentul Regulament, atunci potentialul castigator este validat final, este declarat Câștigător și va intra in posesia premiului conform prezentului Regulament.

**10.4** Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de 3 zile lucratoare. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

**10.5** Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original (in cazul in care exista suspiciuni de fraudă si Participantul declarat castigator nu poate prezenta bonul fiscal in original), constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

**10.6** Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

**10.7** Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie pentru acordarea tuturor premiilor.

**10.8** In cazul in care castigatorii nu pot fi contactati/ refuza/ nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrării/ se afla in incapacitate de a intra in posesia premiului, atribuirea premiului se va face catre rezerve, in ordine extragerii lor.

**10.9** Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe [www.youtilpromo.ro](http://www.youtilpromo.ro) si pe [www.ro.pg.com/regulamente](http://www.ro.pg.com/regulamente) intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii in termen de maxim 30 zile lucratoare de la data validarii acestora.

**10.10** Premiile constand in **Smartwatch Fitbit Inspire 3, Midnight si Lenjerie de pat** vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, de maximum 2 ori, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 60 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe [www.youtilpromo.ro](http://www.youtilpromo.ro) si <https://ro.pg.com/regulamente/>.

Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal in doua exemplare, semnat si completat de castigatori sau in format electronic.

**10.11** Premiile constand in **Vouchere Decathlon** vor fi transmise castigatorilor sub forma unui cod unic, pe e-mail, intr-un fisier securizat cu parola prin sms la adresa de email cu care acesta s-a inscris in concurs ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 60 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe [www.youtilpromo.ro](http://www.youtilpromo.ro) si <https://ro.pg.com/regulamente>

Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal trimis in format electronic, impreuna cu codul unic ce va trebui completat de catre castigator si trimis inapoi la Organizator ca raspuns la mailul primit

**10.12** Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului sau neraspunderea la email cu datele completate de catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

**10.13** In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrării, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

## **XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII**

**11.1** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului si/ sau P&G. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

**11.2** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

**11.3** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

✓ Inregistrările/ Participările online ce contin un email scris gresit

✓ Inregistrările online trimise in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;



- ✓ E-mailurile trimise de Organizator precum si de si Agentiile care ofera servicii in aceasata Campanie, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice, din cauza faptului ca acestia nu si-au verificat inclusiv folderul Spam/Junk al contului de email sau independente de vointa Organizatorului;
  - ✓ Inscriserile online care nu contin toate campurile obligatorii;
  - ✓ Eventualele erori aparute in inregistrarea in Campanie pe siteul [www.youtilpromo.ro](http://www.youtilpromo.ro) sau in crearea contului de Membru Youtil pe <https://youtil.ro>
  - ✓ Eventualele dispute legate de adresa de e-mail inscrisa in Campanie;
  - ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact precum si ale celor bancare nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii participantului. Imposibilitatea participantilor de a intra in posesia banilor din motive independente de Organizator;
  - ✓ Cazurile in care participantul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
  - ✓ Situatiile in care adresa de email utilizata pentru inscriere nu poate fi folosita (de exemplu: adresa email gresita) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
  - ✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie;
  - ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
  - ✓ Situatiile in care din oricare cauze care nu tin de prevederile prezentului Regulament Oficial Participantul nu poate valorifica voucherul primit.
  - ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
  - ✓ Organizatorul nu va fi facut responsabil de starea premiului ulterior inmanarii acestuia catre castigator si semnarii procesului verbal de predare-primire premiu. Organizatorul se face responsabil de premiu doar pana in momentul predarii lui catre castigator.
  - ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru situatiile in care campania promotionala nu se va putea desfasura in conditii optime in anumite magazine/farmacii, din cauze neimputabile Organizatorului, cauze ce tin fie de disponibilitatea magazinelor/farmacilor, fie de stocul de produse participante la promotie al magazinelor/farmacilor sau de orice alta situatie care nu va permite desfasurarea campaniei promotionale in conditiile stabilite de regulament.
- 11.4** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.
- 11.5** Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorii nu sunt responsabili nici in cazul in care un Participant desemnat validat nu poate fi contactat din cauza numelui, prenumelui, adresei de email incorecte / incomplete.
- XII. SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**
- 12.1** Datele personale ale participantilor la Campanie sunt prelucrate in conformitate cu informatiile prezentate in Anexa 1 "Nota de Informare" la prezentul Regulament Oficial.
- 12.2** Totodata, solicitarile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campanie se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.
- XIII. SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE**
- 13.1** Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, daca este cazul.
- 13.2** Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.
- XIV. SECTIUNEA 14. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA**
- 14.1** Campanie poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 14.2** Campanie mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.



## **XV. SECȚIUNEA 15. CONTESTATII SI LITIGII**

**15.1** Participantii pot depune contestatii in legatura cu Lista participantilor validati prin email la adresa [suport@youtilpromo.ro](mailto:suport@youtilpromo.ro) in termen de maximum 10 (zece) zile lucratoare de la data publicarii participantilor validati. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator sau agentia responsabila pentru sesizari. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata. In emailul de depunere a contestatiei trebuie precizat si "Numarul de Referinta" comunicat la sfarsitul inregistrarii in Campaniei si care se regaseste totodata si in emailul primit dupa finalizarea intregului proces de inregistrare in Campanie.

**15.2** Eventualele litigii aparute intre Organizator sau agentia responsabila si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instanțele judecatoresti romane competente.

Redactat și autentificat la biroul notarului public, într-un singur exemplar original, care se păstrează în arhiva biroului notarial și 4(patru) duplicate, 1(unu) duplicat pentru arhiva biroului notarial și 3(trei) duplicate pentru parte.

**ORGANIZATOR,**  
**s.s. Societatea New View S.R.L.,**  
**prin mandatar Popescu Doina-Andreea**

**ROMÂNIA**

**UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI**

**BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ANTOHII DINA**

**Licența de funcționare nr. 165/4102/09.05.2019**

**Sediul:** mun. București, b-dul Lacul Tei nr. 56, bl. 19, sc. B, et. 1, ap. 31, sector 2

**Tel./Fax:** 031.421.41.24

**Email:** notariatultau@gmail.com

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 312**  
**Anul 2024 Luna martie Ziua 27**

Eu, **Antohii Dina**, notar public, la cererea părții, m-am deplasat la adresa din mun. București, str. Olari nr. 12B, Sector 2, unde am găsit pe:

**POPESCU DOINA-ANDREEA**, cetățean român, cu domiciliul în mun. București, str. Dreptății nr. 10, bl. O3, sc. 4, et. 7, ap. 206, Sector 6, CNP 2870831270019, identificată cu CI seria RK nr. 255796 emisă de SPCEP S6 biroul nr. 4 la data de 12.12.2018, valabilă până la data de 31.08.2028, în calitate de mandatar al Societății **NEW VIEW SRL**, persoană juridică română, cu sediul în mun. București, str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, et. 3, ap. 21, sector 3, cod unic de înregistrare 20803268, nr. de ordine în Registrul comerțului J40/1508/2007, în baza Procurii autentificată sub nr. 493/13.03.2023 de notarul public **Iuliana Alexandra Zarafiu**,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și 1(una) anexă.

**În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,**

**SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

Se percepe onorariul în sumă de 300 lei+57 lei TVA, ce se va achita cu OP/2024.

**Notar public,**  
**s.s. Antohii Dina**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4(patru) exemplare, de **Antohii Dina**, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.







**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale  
"Campionii de zi cu zi de la ZzzQuil in Farmacia Spring Farma" Campanie promotionala pentru  
consumatori  
Perioada campaniei: 1 Aprilie 2024- 31 Mai 2024**

**Nota de informare privind prelucrarea datelor personale ale participantilor in cadrul Campaniei**

- 1. Date privind Operatorul de date cu caracter personal si Imputernicitii sai**  
Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L. si imputernicitii sai prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD).  
In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre: **Procter & Gamble Distribution SRL**, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumita in continuare "**Operatorul**"), persoana juridica romana, in calitate de **Operator de Date**, prin intermediul:
  - **NEW VIEW S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, punct de lucru Str. Olari, nr.12B, având J40/1508/2007, C.U.I. RO 20803268, nr. de telefon: 031.103.80.63, agentie care este Organizatoarea Campaniei, in calitate de **Imputernicit al Operatorului P&G**,  
Datele de contact ale Imputernicitului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele :  
Email: [promo@newview.ro](mailto:promo@newview.ro)  
Cerere scrisa la adresa: str. Olari, nr.12B, sector 2, Bucuresti precum si
  - **JustSnap GMBH**, o societate din UE, Germania, cu sediu social in Berlin Brandenburgische Strasse 86/87, Nr inregistrare HRB188237B, Cod nr Taxe DE 313123639 agentie furnizoare a platformei tehnologice utilizate in organizarea Campaniei, in calitate de **Imputernicit al Operatorului P & G**
- 2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**  
In cadrul Campaniei, Operatorul , direct sau prin intermediul Imputernicitilor New View SRL, si JustSnap GMBH, va prelucra de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:  
Pentru toti **Participantii** la Campanie pe Site-ul Campaniei, in vederea incrierii in Campanie, vor fi prelucrate:
  - nume si prenume
  - adresa de e-mail
  - parola aferenta contului de utilizator pe platforma [www.youtilpromo.ro](http://www.youtilpromo.ro)
  - bonul fiscal/factura eligibil/a

Pentru castigatorii premiilor cu valoare mai mare de 600 LEI, se va solicita si copia CI/BI. Solicitarea datelor privind Actul de identitate (CI/BI) se va realiza in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (in masura in care premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depasesc pragul valoric de 600 LEI impus de Codul Fiscal).  
Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Campanie, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.  
Pentru castigatorii Campaniei, se vor colecta in plus: adresa pentru livrarea premiilor, semnatura (necesara pentru semnarea procesului verbal de predare/primire premiu), calitatea de castigator si premiul castigat.  
Prin participarea la Campanie, Participantii confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos.  
Participand la aceasta Campanie, Participantii declara ca au citit si au luat la cunostinta si sunt de acord cu Termenii, conditiile si Politica de confidentialitate a Procter & Gamble aflata la urmatoarea adresa: [https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy\\_statement.shtml](https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy_statement.shtml).
- 3. Scopul prelucrării**  
Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Organizator, direct sau prin intermediul Imputernicitilor, in vederea:
  - (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
  - (ii) participarii la Campanie a persoanelor vizate;
  - (iii) desemnarii, contactarii si validarii participantilor;
  - (iv) solutionarii cererilor participantilor la Campanie - Operatorul va utiliza aceste date pentru a raspunde eventualelor solicitari, cerinte, reclamatii, sau oricaror altor intrebari.



#### 4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate în principal în temeiul consimțământului participanților la Campanie de a se înscrie și de a participa la prezenta Campanie cu respectarea și acceptarea prevederilor Regulamentului oficial.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate și în temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apărarea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane înaintea instanțelor de judecată, a executorilor judecătorești, a notarilor publici, a altor autorități publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocaților, consultanților noștri etc.

Dacă în cadrul acestei Campanii se vor acorda premii cu valoare mai mare de 600 RON, CNP-ul participanților se va prelucra în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului, va fi folosită exclusiv în vederea îndeplinirii obligațiilor prevăzute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit).

Refuzul participanților la Campanie de a furniza datele cu caracter personal și/sau de a permite prelucrarea acestora determină imposibilitatea organizării și desfășurării Campaniei, participării la Campanie și oferirii premiilor, precum și imposibilitatea realizării intereselor legitime ale Operatorului.

Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor participanților la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care să producă efecte juridice cu privire la aceștia sau care să îi afecteze într-un mod similar într-o măsură semnificativă.

#### 5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către P&G, vor fi dezvăluite Imputernicitului New View, Imputernicitului JustSnap GMBH, precum și autorităților, prin intermediul Operatorului, în cazurile în care Operatorul sau Imputernicitii trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

De asemenea, datele personale vor fi transferate ulterior, dacă e necesar, de către Operator către alte companii ale grupului Procter & Gamble sau operatori sau parteneri din străinătate ai Procter & Gamble, din state membre sau ne-membre ale Uniunii Europene, inclusiv Statele Unite ale Americii, în scopul stocării lor pe server și contactării în scopul menționat în prezentul Regulament.

Datele personale vor mai putea fi dezvăluite, numai în măsura în care este necesar, următoarelor categorii de terți: Imputernicitului pentru marketing direct al Procter&Gamble Distribution, în cazul în care participanții au optat să primească informații în viitor din partea Procter&Gamble Distribution, societăți afiliate Imputernicitorilor New View SRL și JustSnap GMBH, societăți care furnizează produse și servicii Operatorului sau Imputernicitorilor, cum ar fi bănci, furnizori de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferente, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicații, realizare copii de rezervă și recuperare în caz de dezastru, servicii de securitate informatică; alte entități cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații.

Terți cărora le sunt transmise sau puse la dispoziție informațiile personale ale participanților, în temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitați (prin lege și prin contract) cu privire la modul în care pot folosi aceste date. Operatorul se asigură că orice terți cărora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezenta notă de informare și legislația aplicabilă.

Cu excepția celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreă parte din datele personale prelucrate în legătură cu Campania, fără a anunța persoanele vizate, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul acestora.

#### 6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților vor fi stocate de către Operator și/ sau de către Imputernicitii acestuia: New View, și JustSnap GMBH timp de 30 de zile calendaristice de la livrarea/ oferirea/transferul premiilor, cu excepția situațiilor în care au fost formulate reclamații cu privire la acestea, caz în care datele doar acelor participanți la Campanie vor fi păstrate până la soluționarea acestor reclamații. Datele cu caracter personal ale Participanților nu sunt utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la Campanie.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitorilor obligații similare.

#### 7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de informare;
- (ii) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal



- (vi) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vii) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul; (viii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată inclusiv crearea de profiluri;
- (x) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participantii își pot exercita drepturile menționate anterior sau pot adresa orice întrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din această informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrării datelor privitoare la acestia fie printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Imputernicitului New View, la adresa: Str. Olari, nr. 12B, sector 2, București sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: [promo@newview.ro](mailto:promo@newview.ro).

De reținut:

- **Perioada de timp:** Termenul de răspuns pentru solicitările persoanelor vizate este de 30 de zile calendaristice, ce poate fi prelungit, în cazul unor motive specifice legate de anumite cerințe legale sau de complexitatea cererii, cu o perioadă suplimentară de 2 luni.
- **Imposibilitatea identificării:** în anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate în baza elementelor de identificare furnizate în cerere. În astfel de cazuri, dacă persoana nu poate fi identificată drept persoana vizată, Imputernicitul nu poate da curs solicitării respectivei persoane, cu excepția cazului în care oferă Imputernicitului informații suplimentare care să permită identificarea.

#### **8. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputernicitorilor obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate. Prin participarea la Campanie, participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Operator/ Imputernicitorii, în scopul includerii acestor date cu caracter personal în baza de date a Operatorului operată de către Imputernicitorii, în scopul participării la Campanie, identificării și validării participanților, oferirii premiilor.

#### **9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa 1 la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifică alte informații cuprinse în aceasta și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost incunoscintate cu privire la Regulament.

#### **10. Alte prevederi**

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și cu celelalte prevederi legale aplicabile în domeniu.

**ORGANIZATOR,**  
**s.s. Societatea New View S.R.L,**  
**prin mandatar Popescu Doina-Andreea**