



DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIIONALE

“OLD SPICE UNTOLD”

ORGANIZATĂ ÎN PERIOADA 30.06 – 21.07.2019

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIIONALE

1. Organizatorul Campaniei Promoționale “ **OLD SPICE UNTOLD**” (denumită în continuare „**Campania**”) este societatea FIELD STAR SRL, cu sediul în București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9824/2003, Cod Unic de Înregistrare RO15600992, având număr de operator de date personale 3083, în beneficiul Procter&Gamble Distribution SRL, cu sediul social în București, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, având C.U.I. J40/11908/2005, RO 17756999 (denumit în continuare P&G), desfășurand activități legate de implementarea Campaniei, gestionarea și integrarea canalelor Campaniei, contractarea câștigătorilor și înmânarea premiilor, denumita în cele ce urmează „Organizator”. În ceea ce privește operațiunile privind colectari și/sau prelucrări de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de către Organizator.
2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (în cele ce urmează "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toți Participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, având obligația de a anunța publicul în mod oficial, în aceeași manieră în care a fost făcută și informarea inițială. Astfel de modificări vor fi făcute publice cu cel puțin 24 de ore înaintea intrării în vigoare.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

3. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000, privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu legislația română aplicabilă.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOTIIONALE

4. Campania este organizată și se desfășoară în toată rețeaua de magazine: Carrefour, Cora, Auchan, Kaufland, Carrefour Market, Mega Image, Profi, Penny, Lidl, Selgros, Metro, Drogerie Markt de pe teritoriul României.
5. Campania va începe pe data de 30.06.2019, ora 00:00:00, și va dura până pe 21.07.2019, ora 23:59:59, denumită în continuare “**Perioada desfășurării Campaniei**” sau “**Perioada Campaniei**”. Orice Participant care nu se încadrează în acest interval de timp nu va fi luat în considerare.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

6. Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/reședința în România, cu vârsta de minim 18 ani (împliniți până la data începerii Campaniei), care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „**Participanții**”).
7. Nu pot participa la aceasta Campanie angajații Organizatorului, ai companiilor colaboratoare la aceasta Campanie, și nici rudele până la gradul IV inclusiv ale acestora.
8. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 5. REGULAMENTUL CAMPANIEI

9. Regulamentul este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei, în oricare dintre următoarele modalități:
 - a. Online pe adresa www.pg.com/ro_RO/brands/regulations.shtml
 - b. în urma unei solicitări scrise, trimise la sediul Organizatorului, menționat la Secțiunea 1 de mai sus.
10. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată, în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate și completate în conformitate cu prevederile Regulamentului.
11. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților, cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia, fără drept de compensare. Orice modificare de acest fel va fi adusă la cunoștință Participanților cuprinzând și motivele aferente, prin aceeași modalitate ca și Regulamentul, înainte de data la care va intra în vigoare respectiva modificare, prin încheierea unui act adițional, ce va face parte integrantă din Regulament. Orice act adițional la Regulament va fi autentificat de un notar public.

12. Organizatorul nu își va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoașterea ori necunoașterea Regulamentului și a modificărilor acestuia de către Participanți, cât timp cât acestea au fost puse la dispoziția Participanților.
13. Niciun Participant nu va putea solicita continuarea Campaniei și nici repararea unui potențial prejudiciu produs prin suspendarea regulamentară a Campaniei.
14. Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a Regulamentului.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PUBLICITARE

15. Mecanismul campaniei este: cumpără orice produs Old Spice (denumit în continuare **ÎN MOD GENERAL "Produsele Participante"** sau "Produsele"), din magazinele Carrefour, Cora, Auchan, Kaufland, Carrefour Market, Mega Image, Profi, Penny, Lidl, Selgros, Metro, Drogerie Markt de pe teritoriul României trimite SMS la numărul 1889 cu numărul bonului fiscal/ facturii, și, prin tragere la sorți, poți câștiga premiul Campaniei, descris mai jos.
- *Număr cu tarif normal, valabil în rețelele Orange, Vodafone, Telekom și Digi. Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesar ca participanții să îndeplinească în mod cumulativ următoarele condiții:
- Să aibă drept de participare, respectiv să îndeplinească condițiile Secțiunii 4 de mai sus;
 - Să achiziționeze Produse Participante la Campanie, în Perioada Campaniei, din magazinele Carrefour, Cora, Auchan, Kaufland, Carrefour Market, Mega Image, Profi, Penny, Lidl, Selgros, Metro, Drogerie Markt de pe teritoriul României;
 - Să trimită în Perioada Campaniei numărul bonului fiscal și numele magazinului prin SMS, la numărul 1889. Un mesaj SMS trebuie să conțină un singur număr de bon fiscal/ factura;
 - Să păstreze în original bonul/bonurile fiscal/ facturile de achiziție a Produselor Participante, în scopul validării câștigului, dacă e cazul. Bonul/bonurile fiscal/ facturile trebuie să fie în original;
 - achizițiile de Produse Participante realizate în afara Perioadei desfășurării Campaniei nu vor fi luate în considerare în vederea înscrierii în Campanie.
16. După realizarea înscrierii, Participanții vor primi un mesaj de confirmare a înscrierii, de îndreptare a erorilor sau de respingere a înscrierii pe motiv ca nu sunt respectate prevederile Regulamentului, după caz. Aceste mesaje se vor trimite prin SMS automat.
- Mesaje SMS - înainte de începerea Perioadei Campaniei: "**OLD SPICE UNTOLD**" va începe în data de 30 Iunie 2019. Trimite mesajul tău după această dată."
 - Mesaj SMS de invalidare după finalizare Campanie: "**OLD SPICE UNTOLD**" s-a încheiat pe 21 Iulie 2019. Vă așteptăm participarea în următoarele campanii Old Spice!
 - Mesaj invalid SMS în timpul Campaniei:
 - Dacă nu trimite datele complete: Mesaj incorect. "Pentru a te înscrie în Campanie trebuie să introduci numărul bonului fiscal și numele magazinului."
 - Dacă s-a mai înscris cu același bon „Vă rugăm să introduceți un alt bon. Cu acesta ați mai participat la Campania "**OLD SPICE UNTOLD**".
 - Dacă depășește un număr de 5 bonuri/zi: "Mulțumim pentru înscriere. Astăzi ați depășit numărul maxim de bonuri, cu care vă puteți înscrie într-o zi. Vă rugăm să reveniți mâine."
 - Mesaj valid SMS – Nu se regăsește în nici unul din cazurile de mai sus: "Felicitări! Te-ai înscris în Campania "**OLD SPICE UNTOLD**". Păstrează bonul fiscal pentru validare.
17. Un Participant se poate înscrie în Campanie cu mai multe bonuri fiscale/ facturi de achiziție a Produselor Participante, fie emise de aceleași magazine, fie de magazine diferite, de pe același număr de telefon. Cu toate acestea, **un Participant nu se poate înscrie în Campanie de mai mult de 5 ori în aceeași zi folosind același număr de telefon. Un participant se poate înscrie o singură dată cu un bon fiscal. În acest sens, un Participant este identificat prin numărul de telefon** de pe care a trimis mesajul SMS de înscriere. Așadar, pe un bon fiscal se poate face o singură înscriere în Campanie.
18. Înscrierile care nu respectă prevederile prezentului Regulament vor fi invalidate și Participantul va fi înștiințat în consecință.
19. Fără a afecta prevederile prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica situația respectivă, iar în cazul în care sunt constatate neregularități, respectiva înregistrare va fi invalidată.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE ȘI VALOARE PREMIILOR

20. În cadrul acestei Campanii este acordat, prin tragere la sorți, un număr total de 5 premii, după cum urmează:
-5 abonamente dublu la UNTOLD, ce include:
 - 1 bilet VIP pentru 2 persoane
 - cazare 3 nopți hotel Ramada-Cluj pentru 2 persoane
21. Valoarea totală estimată a premiilor este de 45.720 lei, TVA și impozit pe venituri din premii inclus.
22. Același Participant poate câștiga doar un premiu în prezenta Campanie, indiferent de natura acestuia.

23. Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a Produselor Participante, costul de trimitere a SMS-urilor).
24. Câștigătorii nu au posibilitatea și nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor și nici acordarea contravalorii în bani a premiilor. Câștigătorii sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite și nu pot ceda drepturile asupra premiilor câștigate unor alte persoane.
25. Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte bunuri sau servicii și nici cu valoarea lor în bani. În cazul refuzului vreunui potențial Câștigător de a beneficia de premiu (prin refuzul unui Câștigător însemnând că respectivul Câștigător nu dorește să intre în posesia premiului), acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. În cazul în care după finalizarea Campaniei rămân premii neacordate, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu le mai atribui.
26. Refuzul de a primi premiul trebuie să fie expres exprimat în termen de maxim 3 zile de la data la care Organizatorul l-a înștiințat pe Câștigător de câștigarea premiului. Dacă potențialul Câștigător nu-și manifestă nicio opțiune în acest termen, premiul se atribuie rezervei, dacă sunt îndeplinite și de această dată condițiile de validitate de către câștigătorul rezervă.
27. În cazul în care Câștigătorul premiului este o persoană lipsită de capacitate de exercițiu, (persoane ce nu au capacitate de exercițiu - neincluzând minoritatea) aceasta este îndreptățită să intre în posesia premiului numai prin intermediul de executor legal, incluzând semnarea de către executor a unei declarații, dacă este cazul, potrivit legii, prin care Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv, precum și de plata oricăror daune sau pretenții de orice natură, legate de premiu și de participarea persoanei respective la Campanie.

SECȚIUNEA 8. TRAGEREA LA SORTI ȘI DESEMNAȚIA CÂȘTIGĂTORILOR

28. Tragerea la sorți va fi electronică și se va desfășura în prezența reprezentanților Organizatorului și a unui notar public. Tragerea la sorți pentru acordarea premiilor va avea loc în maxim 14 zile calendaristice de la data finalizării Perioadei Campaniei.
29. La tragerea la sorți participă toate înscrierile valide realizate în Perioada desfășurării Campaniei.
30. Pentru fiecare premiu va fi extras un câștigător și câte 3 rezerve. În cazul în care un câștigător nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate la Secțiunea 9 a Regulamentului, de mai jos, se va apela la prima rezervă a câștigătorului respectiv, în ordinea extragerii și se va urma aceeași procedura de anunțare și validare. Dacă se parcurge procedura pentru toate cele 3 rezerve și nu se finalizează corect validarea nici pentru ultima rezervă, premiul respectiv nu va mai fi acordat, acesta rămânând în posesia Organizatorului.
31. Pentru orice neregularitate, Organizatorul poate verifica originalitatea bonului fiscal/ facturii cu magazinul emitent, prin solicitarea unui duplicat, conform cu originalul.
32. Lista câștigătorilor validați conținând numele și prenumele câștigătorilor și premiile câștigate va fi publicată, potrivit prevederilor legale, în termen de maxim 10 de zile lucrătoare de la data validării câștigătorilor, pe site-ul www.pg.com/ro

SECȚIUNEA 9. ANUNȚAREA ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR. ACORDAREA PREMIILOR

9.1. Anunțarea câștigătorilor

33. Anunțarea câștigătorilor se va face în termen de maxim 10 zile lucrătoare de la data tragerii la sorți, la numerele de telefon cu care câștigătorii s-au înscris în Campanie. Aceștia vor fi informați în legătura cu premiul câștigat și procedura de validare.
34. Reprezentanții Organizatorului vor încerca stabilirea contactului cu fiecare câștigător apelând numărul de telefon de pe care s-a realizat înscrierea în Campanie, de maximum 3 ori, în 3 zile diferite, în intervalul orar 10:00-18:00, la ore diferite. Dacă, din motive independente de voința Organizatorului, câștigătorul nu poate fi contactat de către Organizator în condițiile stabilite (are telefonul închis sau nu răspunde la nici unul dintre apeluri), se va apela la rezerve, în ordinea în care acestea au fost extrase.

9.2. Validarea câștigătorilor

35. Pentru validare, câștigătorii vor fi rugați să furnizeze următoarele date personale: nume, prenume și adresa completă și să trimită, în termen de maxim 3 zile lucrătoare de la data anunțării, copie CI, bonul fiscal/ factura în original sau, dacă nu are originalul, o copie conformă cu originalul ce atestă achiziția Produselor Participante, la adresa de email indicată în cadrul convorbirii telefonice de validare. Copia CI și copia bonului fiscal/ facturii trebuie scanată în format .jpg sau .pdf și atașate emailului.
36. În cazul în care premiile Campaniei se supun impozitării, potrivit regimului fiscal aplicabil la momentul acordării premiului, atunci se va solicita câștigătorului/ câștigătorilor și codul numeric personal, doar pentru scopul îndeplinirii formalităților legale impuse de Codul Fiscal cu privire la plata impozitelor veniturilor câștigate din premii.
37. Procedura de validare a rezervelor este aceeași cu procedura de validare a câștigătorului. În cazul în care rezervele nu vor putea fi contactate și validate, premiul nu se mai acorda rezervelor și va rămâne în proprietatea Organizatorului.

38. În cazul în care un câștigător nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile prezentului Regulament, se va apela la prima rezervă a câștigătorului respectiv, în ordinea extragerii și se va urma aceeași procedura de anunțare și validare.

9.3. Acordarea premiilor

39. Premiile vor fi expediate prin curier la adresa comunicata de câștigător sau altă adresă specificată de către câștigători în momentul anunțării lor. Acordarea premiilor se va realiza în maxim 20 de zile lucrătoare de la data validării câștigătorului și comunicării adresei de expediție.
40. La predarea premiului se va completa de către Organizator împreună cu câștigătorul un Proces verbal de predare-primire a premiului ce va cuprinde pe lângă datele de identificare ale câștigătorului, premiul câștigat, o declarație pe proprie răspundere a câștigătorului, în sensul că îndeplinește condițiile de participare impuse de Regulament, data predării premiului și semnătura acestuia.
41. Participantul la Campanie, desemnat câștigător în urma tragerii la sorți, care refuză sau care nu îndeplinește condițiile prevăzute de Regulament pierde în mod automat calitatea de câștigător și nu poate intra în posesia premiului.
42. Premiile care, în baza prevederilor prezentului Regulament, nu se pot acorda, vor rămâne la dispoziția Organizatorului, care poate dispune de ele cum consideră de cuviință.

SECȚIUNEA 10. ERORI, COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE

43. Bonurile fiscale/ facturile care sunt deteriorate, falsificate, inventate, cât și orice altă imitație sunt considerate nule și nu vor fi luate în considerare în cadrul Campaniei. Orice încercare de falsificare va fi pedepsită conform legislației în vigoare. Organizatorul prezentei Campanii, precum și celelalte companii implicate în Campanie nu își asumă nici o răspundere pentru bonurile fiscale/ facturile necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate) sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie, și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de bonuri fiscale care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial, pentru a fi validate.
44. Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea bonurilor fiscale/ facturilor și/sau de înstrăinarea acestora.

SECȚIUNEA 11. TAXE ȘI IMPOZITE

45. Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători prin primirea Premiilor Campaniei, în conformitate cu dispozițiile Codului Fiscal legea 227/ 2015 cu modificările în vigoare.
46. Organizatorul va depune declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile din acest regulament. Orice alte declarații de venit și cheltuieli ce derivă din câștigarea Premiilor cad în sarcina exclusivă a câștigătorului.
47. Organizatorul nu va avea nici o răspundere față de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participant în legătură cu această Campanie

SECȚIUNEA 12. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

48. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul (taxele fiscale) aferent veniturilor obținute de către câștigători din premiile Campaniei, în conformitate cu prevederile Legii nr. 227/ 2015 privind Codul fiscal.
49. Organizatorul Campaniei va acorda premii Participanților care au luat parte la Campanie, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial și care fac dovada achiziționării Produselor Participante la Campanie.
50. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.
51. Eventualele contestații pot fi transmise către Organizator în termen de două zile lucrătoare din momentul anunțării câștigătorilor pe adresa: office@fieldstar.ro. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare. Agențiile vor răspunde acestor contestații în termen de maxim două zile lucrătoare de la primirea acestora.
52. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu aceasta.
53. Organizatorul nu are nici o obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii.
54. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:
- a. Bonurile fiscale/ facturile deteriorate, incomplete sau necorespunzătoare din punct de vedere al conținutului. Nici erorile furnizate de către câștigători, nici acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Agenției sau Organizatorului, acestea fiind în responsabilitatea exclusivă a Participanților. Ca atare, acesta nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea acordării în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui Câștigător, imposibilitatea înscrierii în



- b. Campanie datorită ilizibilității datelor personale, bonurilor fiscale înscrise;
 - c. Imposibilitatea unui Câștigător de a intra în posesia premiului dorit;
 - d. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare - primire nu vor fi luate în considerație de către Organizator;
 - e. Orice erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal/ factura înscrisă în Campanie;
 - f. Situațiile în care anumite persoane înscrise în concurs sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral, la Campanie, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita. Pierderile, întârzierile sau întreruperile neanunțate ale serviciului de mesaje SMS, generate de rețelele de telefonie mobilă sau de oricare alte defecțiuni sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului;
 - g. Situațiile în care numărul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat și ca atare Organizatorul nu va putea contacta participanții la campanie;
 - h. Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon de pe care s-au trimis SMS-urile la numărul scurt al Campaniei. Pentru înscrierile prin SMS, Organizatorul va considera câștigătoare persoana care răspunde la telefonul mobil de pe care s-a făcut înscrierea câștigătoare în momentul contactării telefonice de către Organizator pentru anunțarea câștigului.
55. Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada Campaniei produse neparticipante;
56. Organizatorul are dreptul de a invalida SMS-urile de participare care conțin informații false ori vădit eronate și care nu îndeplinesc condițiile de validare menționate în prezentul Regulament.
57. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate.
58. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice persoană participantă în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.
59. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice intenție de influențare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea din Campanie. Încercarea de fraudă, precum înscrierea aceleiași persoane folosind numere de telefon diferite vor rezulta în descalificarea respectivului participant și implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi premiul. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.
59. Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința Câștigătorilor, precum și a calendarului extragerii sau a altor schimbări legate de implementarea acesteia.

SECȚIUNEA 13. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

60. Prin înscrierea la Campanie, Participanții sunt de acord cu prevederile Regulamentului și sunt de acord că, în cazul în care vor câștiga, numele și localitatea de reședință să fie facute publice, fără alte obligații sau plăți.
61. Organizatorul se obligă să respecte prevederile Regulamentului (UE) nr. 679/2016 (în continuare „GDPR”), privind protecția datelor personale ale Participanților stocate pe durata Campaniei și ulterior acesteia. Ca atare, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților la Campanie și să le utilizeze conform legislației în vigoare.
62. Participanților le sunt garantate drepturile prevăzute de GDPR privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date și în special cele cu privire la:
- a) dreptul de acces la date potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către Organizator;
 - b) dreptul de opoziție potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, că datele care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare;
 - c) dreptul de intervenție asupra datelor potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit:
 - i. după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte;
 - ii. după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii;
 - iii. realizarea notificării către terțe persoane cărora le-au fost dezvăluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) sau b), dacă o asemenea notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat.
63. Organizatorul se obligă, de asemenea, să respecte toate prevederile GDPR, privind protecția datelor personale stocate atât pe durata desfășurării Campaniei, cât și ulterior încheierii acesteia pe o durată nelimitată de timp, și, dacă este cazul, să notifice către Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal orice cu privire la colectările și prelucrările de date cu caracter personal realizate în legătură cu înscrierea și participarea la Campanie.

SECTIUNEA 14. ÎNCETAREA/ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI

64. Campania poate înceta înainte de termen, în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră sau caz fortuit, în accepțiunea art. 1351 și 1352 din Codul Civil.
65. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite, ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția că acesta să comunice în prealabil o astfel de situație.
66. Dacă un eveniment de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1082 și 1083 Codul Civil. În cazul în care invocă forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de maxim 10 (zece) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECTIUNEA 15. LITIGII

67. Eventualele litigii apărute între Organizator, Agenție și Participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă. În cazul în care orice Participant are de semnalat un incident în legatura cu desfasurarea Campaniei, înainte de orice acțiune în justiție sau procedură contencioasă în fata oricărei autorități publice, acesta se va adresa Agenției cu o sesizare/reclamație în acest sens, în forma scrisă. Organizatorul, care este răspunzător de implementarea Campaniei, va formula un răspuns scris la sesizarea/reclamația înaintată în termen de 10 (zece) zile lucrătoare de la primirea sesizării/reclamației.
68. În cazul în care soluționarea amiabilă nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente material de la sediul Organizatorului.
69. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului în termen de maxim 2 zile de la data încetării Campaniei. După expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

SECTIUNEA 16. CLAUZE FINALE

70. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.
71. Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.
72. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei.

Prezentul regulament a fost semnat și autenticat într-un singur exemplar original, semnat de parte care rămâne în arhiva biroului notarial și în 3 (trei) duplicate, din care 1 (un) duplicat rămâne în arhiva biroului notarial împreună cu originalul, iar 2 (două) duplicate se eliberează părții.

FIELD STAR S.R.L.