

Regulamentul Oficial al campaniei

„Faci mai mult bine împreună cu noi, câștigi și Ariel PODs de la noi! – Geolaila”

01.11.2021 – 30.11.2021

Art. 1- Organizatorii și Regulamentul oficial al campaniei promoționale

(1) Campania „Faci mai mult bine împreună cu noi, câștigi și Ariel PODs de la noi! – Geolaila” (denumită în continuare „Campania”) este organizată și desfășurată de către S.C. New View S.R.L., cu sediul social în București, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, având C.U.I. J40/1508/2007, RO 20803268, nr. de telefon: : 031.426.06.34, reprezentată prin mandatar **STOICA SILVIA-MĂDĂLINA**, în baza Procurii autentificată sub nr. 854/16.06.2020 de notar public Iuliana Alexandra Zarafiu, (denumită în continuare „Organizator”). Campania se desfășoară în beneficiul Procter&Gamble Distribution SRL, cu sediul social în București, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, având C.U.I. J40/11908/2005, RO 17756999 (denumită în continuare „Procter & Gamble”).

(2) Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament oficial al Campaniei (denumit în continuare „Regulamentul oficial”).

(3) Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând pe perioada Campaniei, pe <https://ro.pg.com/regulamente/> precum și fizic, în magazinele participante la campanie.

(4) Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica Regulamentul oficial, implicit oricare dintre condițiile privind organizarea Campaniei, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau prelungi desfășurarea acesteia, modificarea și/sau completarea urmând a fi adusă la cunoștința publică în modalitățile prevăzute la art. 1, alin. (3).

(5) Orice informație suplimentară referitoare la Campanie poate fi cerută prin apel telefonic la numărul 0785218936, de luni până vineri, în intervalul orar 09:30 – 18:00 (cu excepția zilelor libere legale și a sărbătorilor legale) sau prin transmiterea unui email la adresa de e-mail a Organizatorului și anume: promo@newview.ro.

(6) SC. Geolaila Comimpex SRL, o societate din Romania, cu sediu social in Bucuresti, Sector 2, str. Cernauti, nr.46, bl.A15, sc.1, etaj 7, ap.91, avand Codul Unic de Inregistrare RO 6253665, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/17982/05.10.1994, reprezentata legal de Dna. Georgiana Mitrea în calitate de Administrator, este responsabilă de buna funcționare a mecanismului de acordare a premiilor oferite în cadrul acestei campanii. Orice reclamație privitoare la funcționarea acesteia va fi soluționată de către aceștia.

Art. 2- Temeiul legal

(1) Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, cu modificările ulterioare și completările ulterioare, precum și cu legislația română aplicabilă.

Art. 3- Teritoriul, logistica și durata de desfășurare a Campaniei

(1) Campania este organizată și se desfășoară în cadrul următoarelor magazine:

- ✓ GEOLAILA COMIMPEX SRL: Localitatea Afumati, Soseaua Bucuresti, nr. 55-57A, Complex Doraly, , (denumit în continuare „Magazin Participant”);

(2) Campania va fi lansată la data de 1 Noiembrie 2021 și va înceta la data de 30 Noiembrie 2021 în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, disponibil gratuit pe <https://ro.pg.com/regulamente/> precum și fizic, în magazinele participante la campanie. În situația în care Organizatorul decide să scurteze/să prelungească această campanie, acest fapt va fi adus la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1, alin. (3).

Art. 4- Produsele participante

(1) Produsele participante la aceasta Campanie sunt următoarele produse Procter & Gamble comercializate în Magazinele Participante:

- ✓ Orice produs marca Ariel (detergent lichid, detergent pudră, capsule), indiferent de sortiment sau de mărimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Lenor (detergent, balsam de rufe, perle parfumate Unstoppables), indiferent de sortiment sau de mărimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Mr. Proper (detergent universal, soluție pentru pardoseli), indiferent de sortiment sau de mărimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Safeguard (sapun solid, sapun lichid), indiferent de sortiment sau de mărimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Always (absorbante zilnice, absorbante periodice), indiferent de mărimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Discreet (absorbante zilnice), indiferent de sortiment sau de mărimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Always Discreet (absorbante și chiloți de unică folosință pentru incontinență urinară), indiferent de sortiment sau de mărimea ambalajului;

- ✓ Orice produs marca Tampax (tampoane), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Pantene (sampon, spuma, masca, balsam, ulei, tratament de par), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Head&Shoulders (sampon, balsam, pre-sampon cu micle pentru par), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Braun (aparate de ras electrice, accesorii de ingrijire&aparate de tuns pentru barbati/femei, capete de ras, statii de curatare si incarcare, IPL pentru barbati/femei, epilatoare, mini aparat de tuns corporal, mini aparat pentru indepartarea parului facial, FaceSpa Pro, rezerve, uscator de par, ondulator de par, placi pentru intins parul, perie), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Oral-B (periute de dinti manuale sau electrice, rezerve pentru periutele electrice, irigator bucal, apa de gura, pasta de dinti, ata dentara), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Gillette sau Gillette Venus (aparat de ras pentru barbati/femei, rezerve pentru aparatul de ras, deodorant, pre/post shave), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Old Spice (gel de dus, deodorant stick, apa de toaleta, deodorant spray, lotiune dupa ras) indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Pampers (scutece, servetele umede), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Fixodent (crema adeziva pentru proteza dentara, tablete de curatare pentru proteza dentara), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Tide (detergent pudra, detergent capsule), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Ambipur (odorizant spray pentru camera, rezerva odorizant aparat electric pentru camera, aparat electric cu rezerva pentru camera,odorizant auto), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Fairy (detergent de vase manual, capsule pentru masina de spalat vase), indiferent de marimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Blend-a-med (pasta de dinti), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Ariel Professional (detergent lichid, detergent pudra si/sau capsule, aditiv de spalare lichid pentru sistemul Ariel Professional), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Lenor Professional (balsam pentru tesaturi), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Mr. Proper Professional (solutie de curatare si dezinfectant 3in1, solutie de curatare universala, detergent de curatare a suprafetelor delicate, detergent de curatare pentru vase de toaleta si pisoare, detergent de curatare sanitar multifunctional,), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Fairy Professional (degresant de bucatarie concentrat, degresant dezinfectant 2in1, detergent lichid de spalat vase, capsule pentru masini de spalat vase profesionale), indiferent sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Tide Professional (pudra), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului.
- ✓ Orice produs marca Swiffer (lavete umede pentru podea, lavete uscate pentru captarea prafului, kit pamatuf antipraf + reserve, pamatuf antipraf, kit pardoseli mop + lavete uscate + lavete umede, pamatuf antipraf maner lung reglabil + reserve, lavete umede pentru podea), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului

Art. 5 – Dreptul de participare

(1) Campania este adresata tuturor persoanelor juridice din Romania, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual „**Participant**” si colectiv „**Participanti**”)

(2) Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

(3) Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :

(i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;

(ii) Persoane juridice care au ca reprezentati legali/ angajati persoane din urmatoarele categorii:

a) Reprezentanti legali/Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;

b) Reprezentanti legali/Angajati ai agentilor sau reprezentanti legali/angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;

c) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia ai reprezentanti legali/angajatilor mentionati la punctele b) si c) de mai sus.

(4) Organizatorul își rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3.



Art.6 – Regulamentul campaniei

(1) Regulamentul este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei, în oricare dintre următoarele modalități:

- a. Online pe adresa <https://ro.pg.com/regulamente/> ;
- b. În urma unei solicitări scrise, trimise la sediul Organizatorului, menționat la Secțiunea 1 de mai sus;
- c. În mod gratuit, în magazinul participant la campanie, în perioada campaniei;

(2) Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată, în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate și completate în conformitate cu prevederile Regulamentului.

(3) Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților, cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia, fără drept de compensare. Orice modificare de acest fel va fi adusă la cunoștință Participanților cuprinzând și motivele aferente, prin aceeași modalitate ca și Regulamentul, înainte de data la care va intra în vigoare respectiva modificare, prin încheierea unui Act Adițional, ce va face parte integrantă din Regulament. Orice Act Adițional la Regulament va fi autentificat de un notar public,

(4) Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la cunoașterea ori necunoașterea Regulamentului și a modificărilor acestuia de către Participanți, cât timp cât acestea au fost puse la dispoziția Participanților.

(5) Niciun Participant nu va putea solicita continuarea Campaniei și nici repararea unui potențial prejudiciu produs prin suspendarea regulamentară a campaniei.

(6) Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a Regulamentului.

Art. 7-Mecanismul Campaniei

(1) Pentru a se înscrie în Campanie, Participanții trebuie să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor Secțiunii 5 de mai sus, să achiziționeze din Magazinul participant Produse Procter&Gamble participante la campanie **în valoare de cel puțin 500 RON TVA inclus**, în orice combinație și formă de comercializare (single sau multi pack), în Perioada campaniei, pe aceeași factură fiscală și să prezinte legitimația de client la casele de marcat în momentul achiziționării produselor.

(2) Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la campanie este necesar ca participantii să îndeplinească în mod cumulativ următoarele condiții:

- ✓ Să aibă drept de participare, respectiv să îndeplinească condițiile Articolului 5 de mai sus;
- ✓ Să achiziționeze Produse participante la campanie de minim 500 RON TVA inclus pe aceeași factura în perioada campaniei;
- ✓ Să prezinte legitimația de client la casele de marcat în momentul achiziționării produselor în vederea înscrierii în campanie;
- ✓ Să păstreze în original factura/facturile de achiziție a produselor participante la campanie în valoare de 500 RON TVA inclus, în scopul validării câștigului, dacă este cazul. Factura/facturile trebuie să fie în original;
- ✓ Achizițiile de produse participante realizate în afara perioadei desfășurării campaniei nu vor fi luate în considerare în vederea înscrierii în campanie.

(3) La Campanie Participanții se pot înscrie o singură dată cu o factură, indiferent câte Produse participante, chiar multiplu de 500 de RON, sunt menționate pe acea factură. O persoană poate participa la Campanie cu mai multe facturi, atâta timp cât fiecare factură respectă condiția de a conține Produse participante în valoare de cel puțin 500 de RON.

(4) Să păstreze în original și nedeteriorat/e factura/facturile pe baza căreia/cărora s-a înscris în campanie.

(5) Înscrierile care nu respectă prevederile prezentului Regulament vor fi invalidate și Participantul va fi înștiințat în consecință.

(6) Fără a afecta prevederile prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica situația respectivă iar în cazul în care sunt constatate neregularități, respectiva înregistrare va fi invalidată.

Art.8 – Premiile campaniei

(1) In cadrul Campaniei vor fi acordate următoarele premii:

Premiu	Cantitate	Valoare Unitara premiu (fara TVA)	Valoare Unitara premiu (cu TVA)	Valoare Totala premiu (cu TVA)
Ariel PODs (15 cutii de 39 capsule)	20	RON 534.90	RON 636.53	RON 12,730.62
Total	20			RON 12,730.62

Descriere premii:

Cutii Ariel PODs capsule, 39 buc, în total 15 cutii de capsule Ariel Mountain Spring de 39 buc per premiu (585 capsule).

(2) Valoarea totala estimata a premiilor este de **12,730.62 RON, TVA inclus.**

(3) Acelasi Participant la campanie poate castiga un singur premiu in prezenta Campanie, indiferent de natura acestuia.

(4) Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate. In cazul refuzului vreunui potential castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul Castigator nu doreste sa intre in posesia premiului), acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. In cazul in care dupa finalizarea campaniei raman premii neacordate, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu le mai atribui.

(5) Refuzul de a atribui premiul trebuie sa fie expres exprimat in termen de 4 zile de la data la care Organizatorul l-a instiintat pe potentialul castigator de castigarea premiului. Daca potentialul castigator nu-si manifesta nicio optiune in acest termen, premiul se atribuie rezervei, daca sunt indeplinite si de aceasta data conditiile de validitate de catre castigatorul rezerva.

(6) Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (costul de achizitionare a produselor). Nu se poate acorda contravaloarea in bani a premiilor castigate in cadrul prezentei campanii, respectiv nu se pot schimba premiilor oferite in cadrul prezentei Campanii.

Art.9 – Desemnarea câștigătorilor și acordarea premiilor

(1) Premiile Campaniei se vor acorda prin intermediul unei singure trageri la sorti, la finalul Campaniei.

(2) Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupun folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie.

(3) Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei „**Faci mai mult bine împreună cu noi, câștigi și Ariel PODs de la noi! – Geolaila**”, se va efectua in Bucuresti, în termen de maxim 7 zile calendaristice de la terminarea campaniei si primirea bazei de date cu înscrișii de la Magazinul participant si se va realiza in prezenta unui notar public. In cadrul acestei trageri la sorti vor intra toate inscrierile valide efectuate in perioada 1 Noiembrie 2021 – 30 Noiembrie 2021 si se vor acorda 20 premii. Astfel se vor extrage 20 castigatori si cate 2 rezerve aferente fiecaruia dintre acestia, in total 40 rezerve.

(4) In cazul in care, din orice motiv, oricare dintre cei 20 castigatori extrasi in urma tragerii la sorti nu poate fi validat din cauza nerespectarii prevederilor prezentului Regulament, atribuirea premiului respectiv se va face uneia dintre rezervele acestuia, in ordinea cronologica a extragerii lor, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor.

Art. 10 – Validarea si publicarea castigatorilor. Intrarea in posesia premiilor

(1) Ulterior desemnarii castigatorilor, Organizatorul va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

(2) Participantii care au fost desemnati potentiali castigatori vor fi contactati prin email de catre un reprezentant al Organizatoului, in termen de 4 zile lucratoare de la data desemnarii lor drept castigatori, in intervalul orar 10:00 – 18:00. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 4 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.

(3) Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului, printr-un email la adresa promo@newview.ro informatiile necesare identificarii si validarii lui. In cadrul e-mail-ului, Participantului i se va solicita ca in termen de maximum 4 zile lucratoare de la instiintarea sa ca fiind

potential castigator sa completeze datele de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor si anume:

- ✓ Participantul va trebui sa confirme ca are drept de participare conform Regulamentului si sa declare urmatoarele informatii: denumire societate comerciala, nr. de înregistrare la Registrul Comertului, CUI, nume complet al Administratorului/Directorului societatii, numar de telefon si sa atasaze la prezentul email o poza/scan dupa factura extrasa castigatoare.
- ✓ Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza printr-un email la adresa promo@newview.ro, in termen de maximum 4 zile lucratoare de la data transmiterii lui.
- ✓ Daca Participantul nu trimite documentele solicitate in termen de 4 zile lucratoare de la instiintare acestuia ca fiind potential castigator, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.
- ✓ In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa retrimita documentul/ele.
- ✓ Dupa verificarea datelor primite de la participant se va trece la etapa verificarii facturii fiscale desemnat castigator astfel:

- O factura valida trebuie sa respecte Normele de aplicare a OUG 28/1999 actualizata 2018 trebuie sa contina trei parti: antet, continut, parte finala si sa fie unic.

- a) Antetul contine: denumirea, codul fiscal al comerciantului, adresa de la locul de instalare a aparatului;

- b) Continutul facturii contine: data (ziua, luna, anul în aceasta ordine), ora si minutul emiterii facturii fiscale; numarul de ordine al acestuia, la nivelul zilei de lucru; numele sau codul operatorului; denumirea fiecarui bun livrat sau a serviciului prestat; pretul sau tariful unitar; cantitatea; valoarea pe fiecare operatiune, inclusiv TVA, cu indicarea cotei acesteia; valoarea totala a facturii, inclusiv TVA; valoarea totala a TVA pe cote ale acesteia, cu indicarea nivelului de cota; valoarea totala a operatiunilor scutite de TVA; valoarea altor taxe care nu se cuprind in baza de impozitare a TVA, daca este cazul;

- c) Partea finala cuprinde logotipul si seria fiscala a aparatului/numarul aparatului de marcat electronic fiscal.

- Daca informatiile cuprinse pe factura de cumpărare respecta conditiile de validare descrise in prezentul regulament, atunci potentialul castigator este validat final, este declarat Câștigător și va intra in posesia premiului conform prezentului Regulament.

(4) Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/invalid) in termen de 5 zile lucratoare. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

(5) Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original (in cazul in care exista suspiciuni de frauda si participantul declarat castigator nu poate prezenta factura in original), constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

(6) Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

(7) Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

(8) Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe www.ro.pg.com/regulamente dar si in magazinul participant la campanie in termen de maxim 20 zile lucratoare de la data validarii acestora.

(9) Premiile campaniei vor fi acordate in magazin de SC. Geolaila Comimpex SRL, cu sediu social in Bucuresti, Sector 2, str. Cernauti, nr.46, bl.A15, sc.1, etaj 7, ap.91, avand Codul Unic de Inregistrare RO 6253665, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/17982/05.10.1994, reprezentata legal de Dna. Georgiana Mitrea în calitate de Administrator, pe baza unui proces verbal de predare-primire a premiului. Orice reclamație privitoare la functionarea acesteia va fi solutionata de catre acestia.

(10) In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

Art.11. Limitarea răspunderii

(1) Organizatorul este îndreptățit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului si/ sau P&G. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din

Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.

(2) In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei Inscriseri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

(3) Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Pierderea facturilor care fac dovada achizitiei produselor participante la campanie in valoare de minim 500 RON TVA inclus;
- ✓ Facturile deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care Participantul nu respecta conditiile de participare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care Participantii achizitioneaza in perioada Campaniei alte produse decat Produsele Participante.

(4) Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.

(5) Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei, nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, cu exceptia obligatiilor ce deriva din legislatia in materia protectiei consumatorilor.

(6) Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

Art.12 – Prelucrarea datelor cu caracter personal

(1) In cadrul acestei campanii nu se vor prelucra date cu caracter personal.

Art. 13- Incetarea înainte de termen a Campaniei

(1) Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

(2) Campania poate fi suspendata ori poate inceta oricand in baza deciziei Organizatorului, fara ca prin aceasta sa se nasca vreun drept la despagubire, cu conditia ca Organizatorul sa comunice in prealabil o astfel de situatie.

Art. 14- Litigiile si legea aplicabila

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si oricare dintre Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de către instanța competentă din municipiul Bucuresti, de la sediul Organizatorului, în conformitate cu dreptul comun.

(2) Legea aplicabilă este legea română.

Art. 15- Responsabilitate

(1) Organizatorul își rezervă dreptul de a pune capăt Campaniei anterior datei mentionate (31.11.2021) , exclusiv în cazul în care continuarea acesteia nu ar mai fi posibila, din motive obiective și independente de voința Organizatorului.

Art. 16 - Contact organizator campanie promotionala

(1) Pentru sugestii sau reclamatii Organizatorul campaniei promoționale poate fi contactat de luni pana vineri între orele 10.00-18.00 la numarul de telefon: 031.426.06.34– numar cu tarif normal.

Art. 17 Exemplarele Regulamentului oficial

(1) Redactat și autentificat la biroul notarului public, într-un singur exemplar original, care se păstrează în arhiva biroului notarial și 4(patru) duplicate, 1(unu) duplicat pentru arhiva biroului notarial și 3(trei) duplicate pentru parte.

ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L,
prin mandatar STOICA SILVIA-MĂDĂLINA



ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARIILOR PUBLICI
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ANTOHII DINA

Licența de funcționare nr. 165/4102/09.05.2019

Sediul: mun. București, b-dul Lacul Tei nr. 56, bl. 19, sc. B, et. 1, ap. 31, sector 2

Tel./Fax: 031.421.41.24

Email: notariatultau@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1236
Anul 2021 Luna octombrie Ziua 28

Eu, **Antohii Dina**, notar public, la cererea părții, m-am deplasat la adresa din mun. București, str. Olari nr. 12B, Sector 2, unde am găsit pe:

STOICA SILVIA-MĂDĂLINA, cetățean român, cu domiciliul în mun. București, Ale. Fizicienilor nr. 8, bl. 3D, sc. 3, et. 4, ap. 130, Sector 3, CNP 2950219460108, identificată cu CI seria RK nr. 695147 emisă de SPCEP Sector 3 la data de 14.04.2021, valabilă până la data de 19.02.2031, în calitate de mandatar al **Societății NEW VIEW SRL**, persoană juridică română, cu sediul în mun. București, str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, et. 3, ap. 21, sector 3, cod unic de înregistrare 20803268, nr. de ordine în Registrul comerțului J40/1508/2007, în baza Procurii autentificată sub nr. 854/16.06.2020 de notar public **Iuliana Alexandra Zarafiu**,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

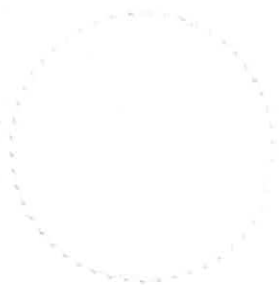
Se percepe onorariul în sumă de 300 lei+57 lei TVA, ce se va achita cu OP/2021.

Notar public,
s.s. Antohii Dina

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4(patru) exemplare, de Antohii Dina, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

Notar public,
Antohii Dina





PAGINĂ
ALBĂ