



DUPLICAT

Se cere autentificarea prezentului înscris:

REGULAMENTUL CAMPANIEI DE SAMPLING FAIRY PLATINUM PLUS **Perioada campaniei 17 - 26 Septembrie 2021**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Campania este organizată de către societatea **Men in Black Advertising S.R.L.** cu sediul în București, Sector 2, Strada Wolfgang Amadeus Mozart, nr. 16B, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/5345/2011, cod unic de înregistrare 28414622 („**Organizatorul**”), în beneficiul **Procter & Gamble Distribution S.R.L.**, cu sediul în București, Sector 2, Bd. Dimitrie Pompei 9-9A, Clădirea 2A, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/11908/2005, cod unic de înregistrare 17756999.

1.2. De asemenea, Campania se desfășoară și prin intermediul agentiei **Godmother S.R.L.**, cu sediul în București, Sector 2, Str. Dragos Voda, nr. 44, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/9233/1997, cod unic de înregistrare 9997589 („**Partenerul**”) care *deține și operează promoterul digital Tappy*.

1.3. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, pe care participantii la Campanie au obligația să îl respecte (denumit în continuare „**Regulamentul Oficial**”). Prin participarea la această Campanie, participantii sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

1.4. Decizia de participare la Campanie conform regulilor din prezentul regulament aparține fiecărui participant în parte care accesează în acest sens aparatul amplasat în magazinele partenere și își asumă condițiile de participare. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament sau de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acestuia, dar nu înainte de a anunța publicul.

SECTIUNEA 2. DURATA CAMPANIEI ȘI LOCUL DESFĂȘURĂRII ACESTEIA

Campania de sampling are avea loc în perioada 17 – 26 Septembrie 2021, pe durata de funcționare și în cadrul Centrului Comercial Colosseum, orasul București, în care este amplasat automatul promoțional Tappy. Campania de sampling are avea loc în perioada 17 – 26 Septembrie 2021, pe durata de funcționare și în cadrul Centrului Comercial Colosseum, din orasul București, în care este amplasat automatul promoțional Tappy. Campania de sampling se derulează numai în limita stocului de produse de sampling disponibile în automatul promoțional Tappy.

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE ȘI MECANISMUL CAMPANIEI

3.1. La Campanie pot participa persoane fizice, cetățeni români sau străini, rezidenți sau cu domiciliul în România, cu capacitate de exercițiu deplină, cu vârsta minimă de 18 ani, impliniți până la data începerii Campaniei, care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare individual „**Participant**” și colectiv „**Participanți**”), care vizitează Centrul Comercial, accesează promoterul digital Tappy și urmează instrucțiunile afișate pe ecranul acestuia în cadrul Campaniei de sampling.

3.2. La această Campanie nu au dreptul să participe persoanele fizice autorizate, nici angajații Organizatorului, ai agenților sau ai celorlalte societăți implicate în organizarea Campaniei, după caz, respectiv membrii de familie ai acestora (însemnând copii, părinți, soț/soție, frate/sora).

3.3. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă de către Participanți a prezentului Regulament Oficial.

3.4. Participanților nu li se impune achiziția unor produse sau servicii ale organizatorului sau partenerului și nici suportarea unor costuri sau cheltuieli suplimentare pentru înscrierea sau participarea la Campanie, anterior sau ulterior acestei participări.



3.5. O persoană poate accesa promoterul digital o singură dată pe durata Campaniei, înscrierea fiind efectuată prin introducerea numărului de telefon. În urma introducerii numărului de telefon, participantul va primi un mesaj SMS conținând un cod ce va trebui tastat la promoterul Tappy, în locația indicată de ecranul acestuia. Pentru un număr de telefon valid se poate alocă un singur cod de participare. Numărul de telefon este folosit exclusiv pentru validarea unei singure participări în campanie și va fi șters în maxim 5 zile de la data finalizării acesteia.

3.6. În urma introducerii și validării codului de participare în aparat, promoterul digital Tappy va elibera participantului o mostră gratuită de Fairy Platinum Plus.

3.7. Doar participantii care urmează toți pașii descriși la art. 3.1. – 3.4. vor fi luați în considerare pentru acordarea produselor participante în sampling.

3.8. Prin accesarea promoterului digital, participantii la campanie admit că au luat la cunostință prevederile prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 4. PRODUSELE OFERITE ÎN CAMPANIE

4.1. În cadrul Campaniei se va acorda cu titlu gratuit participanților câte o mostră de „Fairy Platinum Plus”, 47g. Numărul maxim de mostre disponibile în automatul promoțional Tappy este de 1.400.

Mostrele sunt furnizate de Procter & Gamble Distribution S.R.L. și nu au valoarea comercială.

4.2. Produsele se ridică din aparat de către fiecare participant și acesta nu are posibilitatea de a pretinde schimbarea acestuia cu alte bunuri și/sau servicii sau să solicite contravaloarea în bani a produsului promoțional.

SECȚIUNEA 5. REGULAMENTUL CAMPANIEI

5.1. Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil în mod gratuit la următoarele adrese: www.tappy.ro/regulament-fairy sau <https://ro.pg.com/regulamente>. Acesta se poate obține și de la Organizator, prin trimiterea unei solicitări scrise la adresa din preambul.

5.2. Participarea la Campanie implică obligativitatea respectării tuturor prevederilor prezentului Regulament.

5.3. Eventualele contestații sau reclamații vor fi luate în considerare pe perioada Campaniei și un termen de maxim 7 (șapte) zile de la data încheierii acesteia.

SECȚIUNEA 6. PRELUCRAREA ȘI PROTECTIA DATELOR PERSONALE

6.1. Înscrierea în Campanie, derularea și efectele acesteia implică colectarea și prelucrarea de date cu caracter personal. Datele personale care se colectează sunt: numărul de telefon.

6.2. Operatorul datelor personale (denumit în continuare „Operatorul”) enumerate la art. 6.1. de mai sus este societatea **Godmother S.R.L.**, persoana juridică română, cu sediul în București, Sector 2, Str. Dragos Voda, nr. 44 care poate fi contactat la adresa hello@godmother.ro.

6.3. Scopul colectării și prelucrării datelor personale menționate la art. 6.1 de mai sus îl reprezintă exclusiv validarea și verificarea unei înscrieri unice în Campanie.

6.4. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate în principal în temeiul consimțământului participanților la Campanie de a se înscrie și de a participa la prezenta Campanie cu respectarea și acceptarea prevederilor Regulamentului oficial și de a li se oferi, dacă va fi cazul, mostrele din cadrul Campaniei.

6.5. De asemenea, în virtutea art. 13, alin. (2) din GDPR, Participanții sunt informați ca:

a) Datele colectate în virtutea prezentei Campanii sunt stocate de către Operator pentru o perioadă de maxim 7 zile de la finalizarea Campaniei;

b) Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi :

(i) dreptul de informare;

(ii) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;

(iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;



- (v) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (vi) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (vii) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (viii) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (ix) dreptul la portabilitate a datelor;
- (x) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată inclusiv crearea de profiluri;
- (xi) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (A.N.S.P.D.S.C.P.).

6.6. În această campanie, Organizatorul și Procter & Gamble Distribution S.R.L. nu colectează și nu primesc datele cu caracter personal ale Participanților.

SECȚIUNEA 7. INCETAREA CAMPANIEI

11.1. Prezentă Campanie poate înceta în cazul epuizării stocului de produse alocate acțiunii promoționale tip sampling, prin atingerea termenului sau în cazul apariției unui eveniment ce constituie forta majoră/caz fortuit conform legislației în vigoare.

11.2. Dacă o situație de forta majoră/caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, Partenerului sau a Agenției din motive independente de voința lor, împiedică sau întârzie total sau parțial și continuarea Campaniei, Organizatorul sau Partenerul vor fi exonerati de răspundere.

Procesat și autentificat de *Societate Profesională Notarială VERITAS*, astăzi data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

CRĂCIUN GABRIELA
in calitate de mandatar al
MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

S.S
