

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“De Craciun comandă de pe eMAG produse participante din gama Oral-B iO zi și Oral-B te premiază cu cea mai avansată tehnologie Braun”

Campanie promotională pentru consumatori

Perioada campaniei:

11 Decembrie 2023 – 17 Decembrie 2023

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1 Campania promotionala **“De Craciun comanda de pe eMAG produse participante din gama Oral-B iO zi și Oral-B te premiază cu cea mai avansată tehnologie Braun”** (denumita in continuare **Campania**) este organizata si desfasurata de **Societatea New View S.R.L.**, cu sediul social în București, Str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, avand punctul de lucru in Bucuresti, Str Olari, 12 B, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1508/2007, cod unic de inregistrare: RO 20803268, reprezentată prin mandatar **Mărtac Maria-Denisa**, cetățean român, cu domiciliul în mun. București, str. Sold. Teodor Neagoe nr. 1, ap. 3, Sector 1, CNP 6021128410019, posesoare a CI seria RK nr. 594737 emisă de SPCEP Sector 1 la data de 27.08.2020, valabilă până la data de 28.11.2024, în baza Procurii autentificate sub nr. 493/13.03.2023 de notarul public Iuliana Alexandra Zarafiu (denumita in continuare **„Organizatorul”**), in beneficiul **Procter & Gamble Distribution SRL**, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumita in continuare **„P&G”**).

1.2. DANTE INTERNATIONAL S.A., persoana juridica romana, cu sediul social situat in Bucuresti, Soseaua Virtutii, nr. 148, Spatiul E47, Sector 6, Bucuresti, telefon: 021.200.52.00, fax: 021.200.52.25, Codul Unic de Inregistrare RO14399840, inregistrata la Registrul Comertului J40/372/2002, este responsabila de buna desfasurare a mecanismului de inregistrare a comenzilor pe site-ul web www.emag.ro, m.emag.ro si aplicatia eMAG. Orice reclamatie privitoare inregistrarea comenzilor si livrarea acestora, va fi solutionata de catre acestia.

1.3 Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, pe care participantii la Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare **„Regulamentul Oficial”**). Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

1.4 Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- accesand site-ul https://ro.pg.com/regulamente/.

sau

- printr-o solicitare scrisa trimisa in atentia Organizatorului, la sediul acestuia din Bucuresti, Strada Olari, nr.12B, sector 2, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

1.5 Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Premiile prezentate in imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.

1.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi durata Campaniei, pe parcursul desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa informarea publicului asupra modificarilor intervenite, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile. Orice act aditional va fi publicat si pe: https://ro.pg.com/regulamente/

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1 Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI PERIOADA CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in spatiu virtual corespunzator site-ului eMAG (www.emag.ro, m.emag.ro sau aplicatia eMAG) (denumite in continuare **„Magazinele Participante**) in conformitate cu prevederile prezentului Regulament

3.2. Campania se desfasoara in perioada **11 Decembrie 2023** (ora 00:00:00 ora Romaniei) – **17 Decembrie 2023** (ora 23:59:59, ora Romaniei), denumita in continuare **„Perioada Campaniei”**.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Campania este adresata tuturor persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii

Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual „**Participant**” si colectiv „**Participant**”).

4.2 La aceasta Campanie nu au dreptul sa participe persoanele fizice autorizate, nici angajatii Organizatorului, ai Agentiilor sau ai celorlalte societati implicate in organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv nici membrii de familie ai acestora pana la gradul al II-lea inclusiv (insemnand copii, nepoti, parinti, bunici, frate/ sora), precum si sot/ sotie.

4.3 Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1. La Campanie participa produsele Procter&Gamble marca **Oral B iO** (vandute si livrate de eMAG in limita stocului disponibil) astfel:

- **Set 2 x Periuta de dinti electrica Oral-B iO9** cu Tehnologie Magnetica si Micro-Vibratii, Inteligenta artificiala, Display led, Senzor de presiune Smart, Timer vizibil, 7 moduri, 1 incarcator magnetic, 1 Trusa de calatorie cu incarcator, **Negru/Roz** – Cod produs eMag: **81771239**
- **Set 2 x Periuta de dinti electrica Oral-B iO7** cu Tehnologie Magnetica si Micro-Vibratii, Inteligenta artificiala, Display led interactiv, Senzor de presiune Smart, Timer vizibil, 5 moduri, 1 incarcator magnetic, 1 Trusa de calatorie, **Negru/Alb** - Cod produs eMag: **81769838**
- **Set 2 x Periuta de dinti electrica Oral-B iO6** cu Tehnologie Magnetica si Micro-Vibratii, Inteligenta artificiala, Display led interactiv, Senzor de presiune Smart, Timer vizibil, 5 moduri, 1 incarcator, **Alb/Roz** – Cod produs eMag: **81769837**
- **Set 2 x Periuta de dinti electrica Oral-B iO5** cu Tehnologie Magnetica si Micro-Vibratii, Inteligenta artificiala, Display conversational, Senzor de presiune Smart, 5 moduri, 2 capete, 1 incarcator, **Alb/Negru** - Cod produs eMag: **80371024**
- **Set 2 x Periuta de dinti electrica Oral-B iO4** cu Tehnologie Magnetica si Micro-Vibratii, Senzor de presiune Smart, 4 moduri, 2 capete, Trusa de calatorie, **Alb/Negru** Cod produs eMag: **80370930**
- **Set 2 x Periuta de dinti electrica Oral-B iO3** cu Tehnologie Magnetica si Micro-Vibratii, Senzor de presiune Smart, 3 moduri, 2 capete, Trusa de calatorie, **Negru/Albastru** - Cod produs eMag: **80717267**
- **Periuta de dinti electrica Oral-B iO10** cu incarcator iOSense, Tehnologie Magnetica si Micro-Vibratii, Inteligenta artificiala, Display led, Senzor de presiune Smart, 7 moduri, 1 capat, Suport rezerve, Trusa de calatorie cu incarcator, **Negru** - Cod produs eMag: **80370744**
- **Periuta de dinti electrica Oral-B iO9** cu Tehnologie Magnetica si Micro-Vibratii, Inteligenta artificiala, Display led, Senzor de presiune Smart, Timer vizibil, 7 moduri, 1 capat, Suport rezerve, Incarcator magnetic, Trusa de calatorie cu incarcator, **Negru** - Cod produs eMag: **81771238**
- **Periuta de dinti electrica Oral-B iO9** cu Tehnologie Magnetica si Micro-Vibratii, Inteligenta artificiala, Display led, Senzor de presiune Smart, 7 moduri, 1 capat, Suport rezerve, Trusa de calatorie cu incarcator, **Negru + 4 capete de periaj** - Cod produs eMag: **80780484**
- **Periuta de dinti electrica Oral-B iO9**, Tehnologie Magnetica, Micro-Vibratii, Inteligenta artificiala, Display led, Senzor de presiune Smart, Timer, 7 moduri, 1 capat, Suport rezerve, Incarcator magnetic, Trusa de calatorie cu incarcator, **Rose Quartz** - Cod produs eMag: **80770738**

(denumite in continuare „**Produsele Participante**”).

5.2 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

6.1. In cadrul Campaniei **va fi oferit un singur premiu**, castigatorul putand opta pentru una din variantele de mai jos:

| Varianta premiu (la alegerea castigatorului) | Valoare Unitara cu TVA (LEI) | Valoarea unitara cu TVA si impozit pe premiu inclus (LEI) |
|---|-------------------------------------|--|
| | | |

| | | |
|--|----------|----------|
| Aparat de ras electric Braun Series 9 Pro 9417s Wet&Dry | 1,699.99 | 1,822.00 |
| Aparat de ras electric Braun Series 9 Pro 9427s Wet&Dry | 1899.99 | 2,044.00 |
| Aparat de ras electric Braun Series 9 Pro 9465cc Wet&Dry | 1999.99 | 2,156.00 |
| Aparat de ras electric Braun Series 9 Pro 9477cc Wet&Dry | 2099.99 | 2,267.00 |
| Aparat de ras electric Braun Series 9 PRO+ 9519s | 1899.99 | 2,044.00 |
| Aparat de ras electric Braun Series 9 PRO+ 9565cc | 2099.99 | 2,267.00 |
| Aparat de ras electric Braun Series 9 PRO+ 9577cc | 2299.99 | 2,489.00 |
| Aparat de tuns barba Braun Beard Trimmer BT9441 | 649.99 | 656.00 |
| Aparat de tuns multifunctional Braun MGK7321 Wet&Dry | 359.99 | 0 |
| Aparat de tuns multifunctional Braun MGK7330 Wet&Dry | 399.99 | 0 |
| Aparat de tuns multifunctional Braun MGK7460, Wet&Dry | 499.99 | 0 |
| Aparat de tuns multifunctional Braun MGK7491, Wet&Dry | 599.99 | 600.00 |
| Epilator IPL Braun Silk-expert PRO 5 PL5054 | 2249.99 | 2,433.00 |
| Epilator IPL Braun Silk-expert PRO 5 PL5160 | 2299.99 | 2,489.00 |
| Epilator Braun Silk-épil 9 9/9002 Sistem Flex | 1049.99 | 1,100.00 |
| Epilator Braun Silk-épil 9 9/9005 Sistem Flex + Mini aparat pentru indepartarea parului facial | 1099.99 | 1,156.00 |

Specificatiile premiilor sunt mentionate in Anexa 2 a prezentului Regulament Oficial.

6.2. Valoarea totala estimata a premiului este intre 359.99 LEI (TVA inclus) si 2,489.00 LEI (TVA si impozit pe premiu inclus).

6.3 Castigatorul premiului oferit in cadrul acestei Campanii nu are dreptul de a solicita schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor si nici acordarea contravalorii în bani a premiilor. Câștigătorul este singurul beneficiar al premiului atribuit și nu poate ceda drepturile asupra premiilor câștigate unor alte persoane.

6.4 In cadrul prezentei Campanii, un participant unic poate castiga un singur premiu.

6.5 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (ex: internet pentru accesarea site-ului Campaniei).

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1 Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie si pentru a avea sansa de a castiga unul dintre premiile acordate de catre Organizator in cadrul prezentei Campanii, Participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

- ✓ Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- ✓ Participantul trebuie să achiziționeze de pe site-ul web www.emag.ro, m.emag.ro sau aplicatia eMAG, **cel puțin un Produs Participant in perioada Campaniei 11 Decembrie 2023** (ora 00:00:00 ora Romaniei) – **17 Decembrie 2023** (ora 23:59:59, ora Romaniei),
- ✓ Participantul va fi inscris automat la Campanie exclusiv prin comanda data si finalizata pe site-ul <http://emag.ro>, m.emag.ro sau prin aplicatia eMAG si va intra automat in tragerea la sorti.
- ✓ Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- ✓ Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudă.
- ✓ Un Participant poate sa castige un singur premiu oferit prin tragere la sorti in cadrul Campaniei.

- ✓ In cazul in care Organizatorul considera in mod intemeiat ca o anumita participare nu a respectat toate conditiile Regulamentului Oficial, are dreptul de a o anula, fara a anunta in prealabil Participantul respectiv.
- ✓ Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga, modera si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare sau pe care Organizatorul o considera nepotrivita sau indecenta se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

SECTIUNEA 8. ACORDAREA PREMIILOR

8.1 Desemnarea castigatorilor premiilor acordate in cadrul Campaniei se va face prin tragere la sorti, ce va avea loc in urmatoarele conditii:

- tragerea la sorti va avea loc in termen de maximum 30 zile lucratoare de la terminarea Campaniei prin intermediul Organizatorului **New View SRL** din baza de date furnizata de eMag. Baza de date va contine doar informatiile necesare extragerii: nr. comanda eMag.
- la tragerea la sorti vor participa toate comenzile valide efectuate in perioada Campaniei conform prezentului Regulament Oficial;
- tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide, conform prezentului Regulament Oficial;
- tragerea la sorti va avea loc in prezenta unui notar public sau a unui avocat, in Bucuresti.

Pentru premiul pus in joc se vor extrage 1 castigator (numar comanda eMag) si 3 rezerve pentru situatia in care castigatorul nu este validat sau refuza sa primeasca premiul.

In cazul in care, din orice motiv, castigatorul extras nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor.

In total, vor fi extrasi 1 castigator si 3 rezerve.

Dupa extragerea castigatorului si rezervelor, eMAG va furniza pe baza raportului de extragere, detaliile necesare contactarii castigatorilor: **nume, prenume, adresa de email.**

SECTIUNEA 9. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORILOR SI INMANAREA PREMIILOR

9.1 Ulterior desemnarii castigatorului, Organizatorul va incepe procesul de validare a acestuia, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

Dupa ce are loc extragerea, numarul de comanda eMag castigator si numerele de comanda eMag extrase pentru rezerve vor fi transmise de catre Organizator catre Societatea Dante International S.A iar acesta va reveni catre Organizator, cu informatiile referitoare la datele de contact ale castigatorului si rezervelor acestuia

9.2 Participantul care a fost desemnat castigator va fi contactat de catre Organizator prin intermediul adresei de e-mail furnizate de Societatea Dante International, in termen de 4 zile lucratoare de la data desemnarii lui drept castigator, in intervalul orar 09:00 — 18:00; adresa de e-mail utilizata serveste pentru identificarea Participantului si contactarea acestuia.

In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 4 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor in ordinea extragerii acestora.

9.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului, printr-un email la adresa promo@newview.ro, informatiile necesare identificarii si validarii lui. In cadrul e-mail-ului, Participantului i se va solicita ca in termen de maximum 3 zile lucratoare de la instiintarea sa ca fiind potential castigator sa completeze datele de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiului si anume: Participantul va trebui sa confirme ca are drept de participare conform Regulamentului si sa declare urmatoarele informatii personale: nume, prenume, numar de telefon, adresa de livrare si premiul pe care l-ales din lista premiilor mentionate in Sectiunea 6 a prezentului Regulament Oficial.

- ✓ Ulterior verificarii datelor de contact si a dreptului de participare, Participantului i se va solicita, prin intermediul adresei de e-mail primite de la Societatea Dante International, sa trimita copia cartii de identitate in termen de maximum 3 zile lucratoare, in cazul in care premiul depaseste pragul valoric de 600 LEI.

* Solicitarea datelor privind actul de identitate (CI/BI) se va realiza in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (in masura in care premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depasesc pragul

- ✓ Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza printr-un email la adresa promo@newview.ro, in termen de maximum 3 zile lucratoare de la data primirii lui.
- ✓ Daca Participantul nu trimite documentele solicitate in termen de 3 zile lucratoare de la instiintare acestuia ca fiind potential castigator, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

- ✓ In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa retrimita documentul/ele.

9.4 Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de 3 zile lucratoare. Castigatorul va fi validat doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

9.5 Daca premiul nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

9.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiul daca Participantul desemnat castigator nu indeplineste conditiile de validare.

9.7 In cazul in care castigatorul nu poate fi contactat/ refuza/ nu a putut fi gasit la adresa in vederea livrarii/ se afla in incapacitate de a intra in posesia premiului, atribuirea premiului se va face catre rezerve, in ordine extragerii lor.

9.8 Anuntarea castigatorului se va realiza prin publicarea acestora pe www.ro.pg.com/regulamente intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii in termen de maxim 30 zile lucratoare de la data validarii acestora.

9.9 Premiul va fi expediat castigatorului la adresa indicata de catre acesta in procesul de validare, pe cheltuiiala Organizatorului, de maximum 2 ori, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorului, dar nu mai tarziu de 60 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorului pe <https://ro.pg.com/regulamente/>.

9.10 Premiul va fi predat catre castigator pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

9.11 In cazul in care premiul este refuzat de catre castigator sau acesta nu a putut fi gasit la adresa in vederea, livrarii, premiul ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acesta in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII

10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului si/ sau P&G. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.

10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Inregistrările online trimise in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- ✓ E-mailurile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
- ✓ Inscririle online care nu contin toate campurile obligatorii;
- ✓ Baza de date primita de la eMAG
- ✓ Eventualele dispute legate de adresa de e-mail inscrisa in Campanie;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care adresa de email utilizata pentru inscriere nu poate fi folosita (de exemplu: adresa email gresita) si ca atare Organizatorul nu poate contacta Participantul la Campanie;
- ✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- ✓ Organizatorul nu va fi facut responsabil de starea premiului ulterior inmanarii acestuia catre castigator si semnarii procesului verbal de predare-primire premiu. Organizatorul se face responsabil de premiu doar pana in momentul predarii lui catre castigator.

10.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

SECTIUNEA 11. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Datele personale ale participantilor la Campanie sunt prelucrate in conformitate cu informatiile prezentate in Anexa 1 a acestui Regulament Oficial.

11.2 Totodata, solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE

12.1 Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, daca este cazul.

12.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

13.1 Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei prin intermediul Site-ului <https://ro.pg.com/regulamente/>.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1 Forta Majora este evenimentul imprezibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2 Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora.

SECTIUNEA 15. CONSTESTATII SI LITIGII

15.1 Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

15.2 Eventualele reclamatii/sesizari legate de derularea Campaniei se vor putea trimite fizic catre Organizatorul Campaniei, New View SRL , cu sediul in Bucuresti , Strada Olari Nr 12B, Sector 2 sau prin intermediul adresei de e-mail promo@newview.ro, in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data publicarii tuturor castigatorilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o reclamatie/sesizare.

15.3 Eventualele reclamatii/sesizari vor cuprinde in mod obligatoriu:

- a) numele, domiciliul/ resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea si contactarea contestatorului;
- b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

15.4 Sesizarile si reclamatii se vor solutiona in termen de 15 zile lucratoare de la data primirii si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

Redactat și autentificat la biroul notarului public, într-un singur exemplar original, care se păstrează în arhiva biroului notarial și 4(patru) duplicate, 1(unu) duplicat pentru arhiva biroului notarial și 3(trei) duplicate pentru parte.

ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L,
prin mandatar Mărtac Maria-Denisa

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ANTOHII DINA

Licența de funcționare nr. 165/4102/09.05.2019

Sediul: mun. București, b-dul Lacul Tei nr. 56, bl. 19, sc. B, et. 1, ap. 31, sector 2

Tel./Fax: 031.421.41.24

Email: notariatultau@gmail.com



ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1269
Anul 2023 Luna noiembrie Ziua 29

În fața mea, **Antohii Dina**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

MĂRTAC MARIA-DENISA, cetățean român, cu domiciliul în mun. București, str. Sold. Teodor Neagoe nr. 1, ap. 3, Sector 1, CNP 6021128410019, identificată cu CI seria RK nr. 594737 emisă de SPCEP Sector 1 la data de 27.08.2020, valabilă până la data de 28.11.2024, în calitate de mandatar al **Societății NEW VIEW SRL**, persoană juridică română, cu sediul în mun. București, str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, et. 3, ap. 21, sector 3, cod unic de înregistrare 20803268, nr. de ordine în Registrul comerțului J40/1508/2007, în baza Procurii autentificată sub nr. 493/13.03.2023 de notarul public Iuliana Alexandra Zarafiu,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și 2(două) anexe.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

Se percepe onorariul în sumă de 300 lei+57 lei TVA, ce se va achita cu OP/2023.

Notar public,
s.s. Antohii Dina

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4(patru) exemplare, de Antohii Dina, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

Notar public,
Antohii Dina



ANEXA nr. 1

la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

De Craciun comandă de pe eMAG produse participante din gama Oral-B iO zi și Oral-B te premiaza cu cea mai avansată tehnologie Braun”

Campanie promotionala pentru consumatori

Perioada campaniei: 11 Decembrie 2023 –17 Decembrie 2023

- Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L. si imputernicitii sai prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD).

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre: **PROCTER & GAMBLE DISTRIBUTION SRL**, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumita in continuare "**Operatorul**"), persoana juridica romana, in calitate de operator de date, prin intermediul:

NEW VIEW S.R.L., cu sediul social în București, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, punct de lucru Str. Olari, nr.12B, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1508/2007, RO 20803268, in calitate de Imputernicit al Operatorul P&G,

DANTE INTERNATIONAL S.A., cu sediul in Bucuresti, Soseaua Virtutii, nr. 148, SpatiulE47, Sector 6, Bucuresti, telefon: 021.200.52.00, fax: 021.200.52.25, Codul Unic de Inregistrare RO14399840, inregistrata la Registrul Comertului J40/372/2002, este responsabila de buna desfasurare a mecanismului de inregistrare a comenzilor pe site-ul web www.emag.ro, m.emag.ro si aplicatia eMAG. Imputernicit al Operatorului P&G, Datele de contact ale Imputernicitului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Email: promo@newview.ro

Cerere scrisa la adresa: str. Olari, nr.12B, sector 2, Bucuresti.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra, direct si/ sau prin intermediul Imputernicitului (Imputernicitilor), de la participantii/castigatori urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- Pentru **Participantii** la Campanie pe Site-ul eMAG (www.emag.ro, m.emag.ro sau aplicatia eMAG), in vederea castigarii premiului, vor fi prelucrate: nume si prenume, adresa de e-mail, parola aferenta contului de utilizator,alte date mentionate in Politica de Confidentialitate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal a eMag ce

- Pentru **Castigatorii** Campaniei, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate: numar de telefon, adresa de livrare a premiului, data nasterii, copie CI/BI (daca premiul depaseste pragul valoric de 600 LEI), semnatura (pe procesul verbal de primire a premiului), calitatea de castigator si premiul castigat.

Copia actului de identitate (CI/BI) va fi folosita exclusiv in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (in masura in care premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depasesc pragul valoric de 600 LEI impus de Codul Fiscal).

Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele, prenumele si premiul castigat vor fi facute publice in mod gratuit, potrivit legislatiei in vigoare, pe Site-ul Campaniei, site-ul <https://ro.pg.com/regulamente/>, si vor fi sterse in maxim 30 de zile de la acordarea premiilor.

Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Campanie si astfel pentru a putea fi eligibila de a primi produsele oferite cu titlu de premiu, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

Prin participarea la Campanie, Participantii confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos.

Prin participarea la Campanie, Participantii confirmă ca au citit si au luat la cunostinta si sunt de acord cu Termenii, conditiile si Politica de confidentialitate a Procter & Gamble aflata la urmatoarea adresa: https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy_statement.shtml.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, direct si/ sau prin intermediul Imputernicitului (Imputernicitilor), in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) participarii la Campanie a persoanelor vizate;
- (iii) desemnarii, contactarii si validarii castigatorilor;
- (iv) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar-contabile ale Organizatorului Campaniei;

(v) solutionarii cererilor participantilor la Campanie – Organizatorul Campaniei va utiliza aceste date pentru a raspunde eventualelor solicitari, cerinte, reclamatii, sau oricaror altor intrebari.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in principal in temeiul consimtamantului participantilor la Campanie de a se inscrie si de a participa la prezenta Campanie cu respectarea si acceptarea prevederilor Regulamentului oficial si de a li se oferi, daca va fi cazul, premiile in cadrul Campaniei.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate si in temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apararea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane inaintea instantelor de judecata, a executorilor judecatoresti, a notarilor publici, a altor autoritati publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocatilor, consultantilor acestuia etc.

Daca in cadrul acestei Campanii se vor acorda premii cu valoare mai mare de 600 LEI, CNP-ul castigatorilor se va prelucra in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului Campaniei, copia actului de identitate (CI/BI) va fi folosita exclusiv in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit.

Refuzul participantilor la Campanie de a furniza datele cu caracter personal si/sau de a permite prelucrarea acestora determina imposibilitatea organizarii si desfasurarii Campaniei, participarii la Campanie si oferirii premiilor, precum si imposibilitatea realizarii intereselor legitime ale Operatorului si/ sau ale Imputernicitului (Imputernicitilor) acestuia.

Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor participantilor la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care sa produca efecte juridice cu privire la acestia sau care sa ii afecteze intr-un mod similar într-o masura semnificativa.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator prin intermediul Imputernicitului New View SRL vor fi dezvaluite Operatorului si Imputernicitilor/Sub-Imputernicitilor mentionati in sectiunea 1, societatii de curierat implicata in livrarea premiilor, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul sau Imputernicitul (Imputernicitii) trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. De asemenea, datele personale vor fi transferate ulterior catre alte companii ale grupului Procter & Gamble sau operatori sau parteneri din strainatate ai Procter & Gamble, din state membre sau ne-membre ale Uniunii Europene, inclusiv Statele Unite ale Americii, in scopul stocarii lor pe server si contactarii in scopul mentionat in prezentul Regulament.

Datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti: societati care furnizeaza produse si servicii Operatorului sau Imputernicitului (Imputernicitilor), cum ar fi furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica; alte entitati cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii.

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale participantilor, in temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Operatorul se asigura ca orice terti carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila.

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campanie, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate de catre Operator si/ sau de catre Imputernicitul (Imputernicitii)/ Sub-Imputernicitul (Sub-Imputernicitii) Operatorului timp de 30 de zile de la livrarea/ oferirea premiilor, cu exceptia situatiilor in care au fost formulate reclamatii cu privire la premiile acordate, caz in care datele vor fi pastrate pana la solutionarea acestor reclamatii. Datele cu caracter personal ale Participantilor nu sunt utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campanie. In cazul in care premiul depaseste pragul valoric de 600 LEI impus de Codul Fiscal, datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului (Imputernicitilor) obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

(i) dreptul de informare;

(ii) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului înainte de retragerea acestuia;

- (iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (vi) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vii) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (viii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată inclusiv crearea de profiluri;
- (x) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.



Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin tragere la sorti, astfel cum este mentionat în art. 8 din Regulamentul oficial.

Participantii își pot exercita drepturile mentionate anterior sau pot adresa orice întrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din aceasta informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrării datelor privitoare la acestia fie printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Imputernicitului New View, la sediul din Str. Olari, nr. 12B, sector 2, București, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail promo@newview.ro.

De reținut:

- **Perioada de timp:** Termenul de răspuns pentru solicitările persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, în cazul unor motive specifice legate de anumite cerințe legale sau de complexitatea cererii, cu o perioadă suplimentară de 2 luni.
- **Imposibilitatea identificării:** în anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate în baza elementelor de identificare furnizate în cerere. În astfel de cazuri, dacă persoana nu poate fi identificată drept persoană vizată, Imputernicitul (Imputernicitii)/ Operatorul nu poate da curs solicitării respectivei persoane, cu excepția cazului în care oferă Imputernicitului (Imputernicitilor)/ Operatorului informații suplimentare care să permită identificarea.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului (Imputernicitilor) obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate. Prin participarea la Campanie, Participantii își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Operator/ Imputernicit (Imputerniciti), în scopul includerii acestor date cu caracter personal în baza de date a Operatorului operată de către Imputernicit (Imputerniciti), în scopul participării la Campanie, identificării și validării ca și castigator, înmânării și primirii premiului.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa 1 la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifică alte informații cuprinse în aceasta și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participantilor prin aceleași mijloace prin care au fost încunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și cu celelalte prevederi legale aplicabile în domeniu.

ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L,
prin mandatar Mărtac Maria-Denisa

ANEXA nr. 2
la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“De Craciun comandă de pe eMAG produse participante din gama Oral-B iO zi și Oral-B te premiază
cu cea mai avansată tehnologie Braun”

Campanie promotionala pentru consumatori

Perioada campaniei: 11 Decembrie 2023 –17 Decembrie 2023

Descrierea premiilor

Anexa nr. 2
la actul autentic
nr. 1265/2023



Aparat de ras electric Braun Series 9 Pro 9417s Wet&Dry 40.000 de actiuni de taiere, 5 elemente de taiere, Prolift Trimmer, SensoFlex, AutoSense, Suport de incarcare, Trusa de voiaj, Argintiu. Cod produs (EAN) : 81747588

Continut pachet:

- 1 x Incarcator
- 1 x Aparat de ras
- 1 x Suport de incarcare
- 1 x Perie de curatare
- 1 x Trusa de voiaj
- 1 x Cartus de curatare

Caracteristici:

- Wet&Dry
- AutoSense
- SyncroSonic™
- SensoFlex
- Li-Ion battery
- Prolift Trimmer
- Rezistent la apa
- Lavabil
- Incarcare rapida in 5 minute
- Buton pentru precizie

Acumulator: Lithium-Ion / autonomie 60 min

Aparat de ras electric Braun Series 9 Pro 9427s Wet&Dry 40.000 de actiuni de taiere, 5 elemente de taiere, Prolift Trimmer, SensoFlex, AutoSense, Trusa de voiaj cu functie de incarcare, Argintiu Cod produs (EAN): 81744531

Continut pachet:

- 1 x Incarcator
- 1 x Aparat de ras
- 1 x Perie de curatare
- 1 x Cartus de curatare
- 1 x Trusa de voiaj cu functie de incarcare

Tehnologie:

- Lame oscilante
- Tehnologie:
- Wet&Dry
- AutoSense
- SyncroSonic™
- SensoFlex
- Li-Ion battery
- Prolift Trimmer

Functii:

- Rezistent la apa
- Lavabil Incarcare rapida in 5 minute
- Buton pentru precizie

Acumulator: Lithium-Ion / autonomie 60 min

Aparat de ras electric Braun Series 9 Pro 9465cc Wet&Dry 40.000 de actiuni de taiere, 5 elemente de taiere, Prolift Trimmer, SensoFlex, AutoSense, Statie de incarcare si curatare, Argintiu. Cod produs (EAN): 81744541

Continut pachet:

- 1 x Incarcator
- 1 x Aparat de ras
- 1 x Perie de curatare
- 1 x Statie de incarcare si curatare
- 1 x Trusa de voiaj

1 x Cartus de curatare

Caracteristici:

Wet&Dry
AutoSense SyncroSonic™
SensoFlex
Li-Ion battery
Prolift Trimmer

Functii:

rezistent la apa
lavabil
incarcare rapida in 5 minute
buton pentru precizie

Acumulator: Lithium-Ion cu autonomie 60 min



Aparat de ras electric Braun Series 9 Pro 9477cc Wet&Dry 40.000 de actiuni de taiere, 5 elemente de taiere, Prolift Trimmer, SensoFlex, AutoSense, Statie de incarcare si curatare, Trusa de voiaj cu functie de incarcare, Argintiu Cod produs (EAN): 81747649

Continut pachet:

1 x Incarcator
1 x Aparat de ras
1 x Perie de curatare
1 x Statie de incarcare si curatare
1 x Trusa de voiaj cu functie de incarcare

Caracteristici:

Wet&Dry
AutoSense SyncroSonic™
SensoFlex
Li-Ion battery
Prolift Trimmer

Functii:

Rezistent la apa
Lavabil
Incarcare rapida in 5 minute
Buton pentru precizie

Acumulator: Lithium-Ion / autonomie 60 min

Aparat de ras electric Braun Series 9 PRO+ 9519s ProLift Trimmer, SensoFlex, AutoSense, Sonic Technology, 40.000 de actiuni de taiere, 5 elemente de taiere, Suport de incarcare, Trusa de voiaj, Auriu. Cod produs (EAN): 80719103

Continut pachet:

1 x Cablu de incarcare
1 x Perie de curatare
1 x Suport de incarcare
1 x Aparat de ras electric
1 x Trusa de voiaj

Caracteristici:

ProLift Trimmer
SensoFlex
AutoSense
Sonic Technology
40.000 de actiuni de taiere
5 elemente de taiere,

Acumulator: Lithium-Ion / autonomie 60 min

Aparat de ras electric Braun Series 9 PRO+ 9565cc ProLift Trimmer, SensoFlex, AutoSense, Sonic Technology, 40.000 de actiuni de taiere, 5 elemente de taiere, Statie Smart Care 6-in-1, Trusa de voiaj, Grafite. Cod produs (EAN): 80719171

Continut pachet:

1 x Cablu de incarcare
1 x Perie de curatare
1 x Aparat de ras electric
1 x Trusa de voiaj
1 x Statie Smart Care 6-in-1

Caracteristici:

AutoSense

SensoFlex
Prolift Trimmer
Sonic Technology

Aparat de ras electric Braun Series 9 PRO+ 9577cc ProLift Trimmer, SensoFlex, AutoSense, Sonic Technology, 40.000 de actiuni de taiere, 5 elemente de taiere, Statie Smart Care 6-in-1, Trusa de voiaj cu functie de incarcare, Argintiu. Cod produs (EAN): 8700216137300

Continut pachet:

1 x Cablu de incarcare
1 x Cartus 1 x Aparat de ras
1 x Perie de curatare
1 x Trusa de voiaj cu functie de incarcare
1 x Statie Smart Care 6-in-1

Caracteristici:

AutoSense
SensoFlex
Prolift Trimmer
Sonic Technology

Acumulator: Lithium-Ion cu autonomie 60 min

Aparat de tuns barba Braun Beard Trimmer BT9441 Wet&Dry, buton rotativ de precizie, 40 de setari pentru lungime, 3 capete, 4 piepteni, 1 aparat de ras Gillette, autonomie 180 minute, Trusa de calatorie, Negru. Cod produs (EAN): 4210201448570

Continut pachet:

1 x Husa
1 x Perie de curatat
3 x Capete
1 x Aparat de ras
1 x Aparat de tuns
1 x Suport de incarcare 4 x Piepteni

Caracteristici:

Wet&Dry,
buton rotativ de precizie,
40 de setari pentru lungime,
3 capete,
4 piepteni,
1 aparat de ras Gillette,
autonomie 180 minute,

Aparat de tuns multifunctional Braun MGK7321 Wet&Dry 13 de setări pentru lungime, 10 in 1, 4 piepteni, 5 accesorii extra, Aparat de ras Gillette, Negru/Gri. Cod produs (EAN): 81766396

Caracteristici:

13 de setări pentru lungime (0,5-21 mm),
Pentru; radere; tundere;conturare

Aparat de tuns multifunctional Braun MGK7330 Wet&Dry 13 de setări pentru lungime, 10 in 1, 4 piepteni, 4 accesorii extra, Aparat de ras Gillette, Negru/Albastru. Cod produs (EAN): 81766179

Caracteristici:

13 de setări pentru lungime (0,5-21 mm),
Pentru; radere; tundere;conturare

Aparat de tuns multifunctional Braun MGK7460, Wet&Dry AutoSense, 12-in-1, 2 piepteni fiksi, 4 piepteni, 3 capete, 1 aparat de ras Gillette, autonomie 100 minute, Suport de incarcare, Organizator, Negru. Cod produs (EAN): 80707918

Continut pachet:

1 x Organizator
3 x Capete
1 x Aparat de ras
1 x Aparat de tuns
1 x Suport de incarcare
4 x Piepteni

Caracteristici:

Wet & Dry
AutoSense

Acumulator: Lithium-Ion / autonomie 100 min

Aparat de tuns multifunctional Braun MGK7491, Wet&Dry AutoSense, ProBlade, 17-in-1, 2 piepteni ficsi, 6 piepteni, 2 capete, 1 aparat de ras Gillette, autonomie 100 minute, Suport de incarcare, Organizator, Negru. Cod produs (EAN): 4210201447573

Continut pachet:

- 1 x Organizator
- 1 x Aparat de ras
- 1 x Aparat de tuns
- 1 x Suport de incarcare
- 2 x Capete 8 x Piepteni
- Trimmer pentru urechi și nas

Caracteristici:

Wet & Dry
AutoSense

Acumulator: Lithium-Ion / autonomie 100 min



Epilator IPL Braun Silk-expert PRO 5 PL5054 Senzor automat & continuu Skin pro 2.0, 400.000 impulsuri, 10 niveluri de intensitate, 125 de impulsuri pe minut, Trusa de voiaj, Aparat de ras Venus, Alb/Auriu. Cod produs (EAN): 81765550

Continut pachet:

- 1 x Cablu de alimentare
- 1 x Aparat de ras
- 1 x Epilator IPL
- 1 x Trusa de voiaj
- 1 x Cap standard

Caracteristici:

Tip functionare: lumina intens pulsata
Tip alimentare: la retea
Trepate de viteza: 10
Numar impulsuri: 400000

Epilator IPL Braun Silk-expert PRO 5 PL5160 Senzor automat & continuu Skin pro 2.0, 400.000 impulsuri, 10 niveluri de intensitate, 125 de impulsuri pe minut, cap de precizie, Trusa de voiaj, Alb/Auriu. Cod produs (EAN): 81768907

Continut pachet:

- 1 x Cablu de alimentare
- 1 x Aparat de ras
- 1 x Epilator IPL
- 1 x Trusa de voiaj
- 1 x Cap de precizie
- 1 x Cap standard

Caracteristici:

Tip functionare: lumina intens pulsata
Tip alimentare: la retea
Trepate de viteza: 10
Numar impulsuri: 400000

Epilator Braun Silk-épil 9 9/9002 Sistem Flex SensoSmart™, Micro-Grip, Wet & Dry, 40 pensete, 2 viteze, cap de ras, Geanta pentru voiaj, Alb/Auriu. Cod produs (EAN): 81688635

Continut pachet:

- 1 x Cablu de alimentare
- 1 x Capac de tuns
- 1 x Cap de ras
- 1 x Epilator
- 1 x Capac pentru contactul cu pielea
- 1 x Perie pentru curatare
- 1 x Geanta pentru calatorie

Caracteristici:

Smartlight
Wet&Dry
Flex Head
SensoSmart
Micro-Grip Technology
Timp de incarcare 1 ora
Autonomie: 50 min

Trepte de viteza: 2

Epilator Braun Silk-épil 9 9/9005 Sistem Flex + Mini aparat pentru indepartarea parului facial SensoSmart™, Micro-Grip, Wet & Dry, 40 pensete, 2 viteze, Geanta pentru voiaj, Alb/Auriu. Cod produs (EAN): 81776435

Continut pachet:

- 1 x Cablu alimentare
- 1 x Perie de curatare
- 1 x Epilator
- 1 x Capac pentru contactul cu pielea
- 1 x Trusa de voiaj
- 1 x Mini aparat de ras facial

Caracteristici:

- Smartlight
- Wet&Dry
- SensoSmart
- Flex-Head
- MicroGrip Technology
- Trepte de viteza: 2

ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L,
prin mandatar Mărtac Maria-Denisa

PAGINA
ALBA



**PAGINĂ
ALBĂ**