

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Nu renunța la dragostea pentru părul tău!”

Perioada campaniei: 10.02.2021-09.03.2021

I. SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Campania promotionala **“Nu renunța la dragostea pentru părul tău!”** denumită în continuare **„Campania”** este organizată și desfășurată de S.C. New View S.R.L., cu sediul social în București, Str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, punctul de lucru, Str Olari, 12 B, sector 2, având C.U.I. J40/1508/2007, RO 20803268, nr. de telefon: 031.103.80.63, reprezentată prin madatar **STOICA SILVIA-MĂDĂLINA**, în baza Procurii autentificată sub nr. 854/16.06.2020 de notar public Iuliana Alexandra Zarafiu, (denumită în continuare **„Organizatorul”**). Campania se desfășoară în beneficiul Procter&Gamble Distribution SRL, cu sediul social în București, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, având C.U.I. J40/11908/2005, RO 17756999 (denumită în continuare **„P&G”**). În ceea ce privește operațiunile privind colectări și/sau prelucrări de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de P&G (în calitate de operator), prin intermediul Organizatorului SC New View SRL (în calitate de împuternicit al operatorului) și respectiv al agenției Segmanta Ltd. cu sediul în Rothschild Boulevard 45, Tel Aviv, Israel 6688306, IL (în calitate de împuternicit al operatorului).

1.2 Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament oficial al Campaniei (denumit în continuare **„Regulamentul oficial”**).

1.3 Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând pe perioada Campaniei, prin afisarea acestuia pe site-ul <https://ro.pg.com/regulamente/> și pe <https://www.youtil.ro/contests/all/> precum și prin solicitare scrisă la adresa str. Olari, nr.12B, sector 2, București.

1.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica Regulamentul Oficial, completarea și/sau modificarea urmând a fi adusă la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1, alin. (3).

1.5 Prezentul Regulament oficial sau eventualele acte adiționale la acesta vor fi disponibile în mod gratuit, în vederea consultării de către participanți, pe pagina <https://ro.pg.com/regulamente/> și pe site-ul <https://www.youtil.ro/contests/all/> dar și în format fizic ca urmare a unei solicitări, datată și semnată, trimisă la adresa NEW VIEW S.R.L. Str Olari, 12 B sector 2 BUCUREȘTI.

1.6 Orice informație suplimentară referitoare la Campanie poate fi cerută prin apel telefonic la numărul 0785218936, de luni până vineri, în intervalul orar 09:30 – 18:00 (cu excepția zilelor libere legale și a sărbătorilor legale) sau prin transmiterea unui email la adresa de e-mail a Organizatorului și anume: promo@newview.ro.

1.7 **Leo Burnett & Target S.A.**, cu sediul în București, Str. Nicolae Iorga, nr. 13, sector 1, CUI nr. 6203829, atribut fiscal RO, număr de ordine în registrul comerțului J40/16824/1994, CIF (cod unic de înregistrare în scop de TVA) RO6203829, reprezentată prin Andrei Rădulescu, Director Financiar și Stefan Iordache, Administrator este responsabilă de buna funcționare a mecanismului de înregistrare pe platforma www.youtil.ro și de înscriere în concurs. Orice reclamație privitoare la funcționarea acesteia va fi soluționată de către aceștia.

II. SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice și prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protecția persoanelor fizice, în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

III. SECȚIUNEA 3. REGULAMENTUL CAMPANIEI

3.1 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare și cu prevederile legislației aplicabile cu privire la protecția datelor cu caracter personal.

3.2 Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, în oricare dintre următoarele modalități:

- Accesand website-ul www.ro.pg.com/regulamente
- Accesand site-ul <https://www.youtil.ro/contests/all/>
- printr-o solicitare adresată Organizatorului la: NEW VIEW S.R.L., București, strada Olari, 12B, sector 2.

3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, în forma actualizată, pe website-urile www.ro.pg.com/regulamente și pe <https://www.youtil.ro/contests/all/> cu cel puțin 24 ore înainte ca acestea să intre în vigoare.

IV. SECȚIUNEA 4. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

4.1 Campania este organizată pe teritoriul României, în rețeaua de magazine tip hypermarket Auchan de pe teritoriul României, menționate în Anexa 2, (denumite în continuare „**Magazinele Participante**”), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

4.2 Campania se desfășoară în perioada 10.02.2021 (ora 00:00:00, ora României) – 09.03.2021, (ora 23:59:59, ora României).

4.3 Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

V. SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1 La campanie participă toate produsele Pantene, comercializate în Magazinele Participante, (denumite în continuare „**Produsele Participante**”).

5.2 După data încheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și nemaiasumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

5.3 Produsele Participante sunt disponibile în limita stocului existent.

VI. SECȚIUNEA 6. DREPTUL DE ÎNSCRIERE

6.1 În Campanie se pot înscrie persoanele fizice, cetățeni români sau străini, rezidenți sau cu domiciliul sau reședința, chiar și temporară, în România, care au împlinit vârsta de 18 ani la data înscrierii în Campanie, cu capacitate deplină de exercițiu și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumite în continuare „**Participanții**”).

6.2 Pentru a se putea înscrie în Campanie, Participanții trebuie să aibă sau să își creeze cont de utilizator pe website-ul www.youtil.ro, completând următoarele câmpuri: Prenume, Nume, Adresă E-mail, Parolă.

6.3 Înscrierea în Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

6.4 Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu respectă Secțiunea 5.1;
- (ii) Angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajați ai agenților sau angajați ai oricărui alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei, inclusiv ai P&G;
- (iv) Rudele de gradul I și II (respectiv copii/parinti, frați/surori) și/sau sotul/sotia angajaților menționați la punctele (ii) și (iii) de mai sus.

6.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art. 5.4.

VII. SECȚIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1 Condiții privind înscrierea în Campanie

7.1.1 Pentru înscrierea validă în Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) Participantul trebuie să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor Secțiunii 6 de mai sus;
- b) Participantul trebuie să achiziționeze din magazinele tip hypermarket Auchan 2 produse Pantene indiferent de valoare în perioada Campaniei „**Nu renunța la dragostea pentru părul tău!**” și să poată face dovada de achiziție (bon fiscal/factura fiscală);
- c) Participantul se va înscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea și încărcarea fotografiei a unui bon/factura sau transmiterea și încărcarea fotografiilor a mai multor bonuri fiscale/facturi fiscale diferite, fiind urmate de înscrierea și a numărului de bon fiscal/factura fiscală, care atestă achiziția de Produse



Participant, pe website-ul www.youtil.ro, in sectiunea special dedicata campaniei si cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 7.2 de mai jos;

d) Inscrisura se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 4 de mai sus;

e) Participantul va folosi pentru inscriere o adresa de e-mail valida, personala;

f) Un Participant unic poate inscrie si incarca in Campanie maxim 5 bonuri fiscale/facturi fiscale diferite.

g) Un Participant unic este definit de aceeasi adresa de e-mail.

h) Acelasi numar de bon fiscal poate fi inscris in concurs o singura data. In cazul in care acelasi numar de bon fiscal/factura fiscala va fi receptionat de catre Organizator de pe doua sau mai multe adrese de e-mail diferite, acesta va fi luat in considerare doar pentru adresa de e-mail corespunzatoare primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul trimiterii numarului de bon fiscal/factura fiscala.

7.2 Inscrisura in Campanie

Participantii se pot inscrie in Campanie **Online** doar daca au un cont valid creat pe www.youtil.ro sau isi creeaza unul, prin completarea campurilor mentionate la punctul 5.2. Ulterior crearii contului, se pot inscrie in Campanie prin completarea unui **formular de inscriere** disponibil la accesarea website-ului www.youtil.ro.

Formularul de inscriere se afla in sectiunea „Concursuri”, pe link-ul <https://www.youtil.ro/contests/all/> contine urmatoarele campuri si bife:

Camp 1 Incarcare poza bon fiscal/factura fiscala

Camp 2 Introducere numar de bon fiscal/factura fiscala

(*) Sunt de acord cu Regulamentul oficial al Campaniei.

(**) Am citit si am inteles Nota de informare cu privire la prelucrarea datelor personale, prezenta ca Anexa 1 a Regulamentului Oficial.

Toate campurile sunt obligatorii. Nebifarea campurilor marcate cu * si ** duce la imposibilitatea inscrierii in Campanie.

Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Participa”.

Validarea inscrierilor.

Ulterior finalizarii inscrierii, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj: „Te-ai inscris cu succes pentru cel mai (Yo)util premiu!”

In cazul in care Participantul omite completarea/bifarea oricarui dintre campurile obligatorii ale formularului, acesta va fi atentionat de faptul ca este necesara completarea/bifarea tuturor campurilor obligatorii prin mesaje specifice.

VIII. SECTIUNEA 8. PREMIILE CAMPANIEI

8.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii:

Premiu	Cantitate	Valoare Unitara RON (fara TVA)	Valoare Unitara RON (cu TVA)	Valoare Totala RON (cu TVA)
Uscator de par Braun	15	RON 102.30	RON 121.74	RON 1,826.06
Perie cu aer cald Braun	15	RON 210.94	RON 251.02	RON 3,765.28
TOTAL				RON 5,591.33

Descriere premii:

1/Uscator de par BRAUN

Caracteristici:

- Putere: 2500watt;
- Design usor si ergonoic;
- Functie ionica;
- Sistem de incalzire cu infrarosii;
- 3 trepte de caldura si 2 viteze de aer;
- Jet de aer rece.

2/Perie cu aer cald BRAUN

Caracteristici:

- Putere; 1000watt;
- 3 etari pentru temperatura/flux de aer;
- Distribuire uniforma a caldurii;
- Buton pentru curent de aer rece;
- Filtru proiectat specil pentru a impiedica incurcarea si ruperea parulu

8.2 Valoarea totala estimata a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **5,591.33 RON**, TVA inclus.

8.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

8.4 In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga un singur premiu pe toata durata Campaniei.

IX. SECTIUNEA 9. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

9.1 Premiile Campaniei se vor acorda prin intermediul unei singure trageri la sorti, la finalul Campaniei.

9.2 Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupun folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie.

9.3 Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei **„Nu renunța la dragostea pentru păru! tău!”** se va efectua in Bucuresti, în termen de maxim 7 zile lucratoare de la terminarea campaniei si se va realiza in prezenta unui notar public. In cadrul acestei trageri la sorti vor intra toate inscrierile valide efectuate in perioada 10 februarie 2021 – 09 martie 2021 si se vor acorda 30 de premii. Astfel se vor extrage 30 de castigatori si cate 2 rezerve aferente fiecaruia dintre acestia, in total 60 de rezerve.

9.4 In cazul in care, din orice motiv, oricare dintre cei 30 de castigatori extrasi in urma tragerii la sorti nu poate fi validat din cauza nerespectarii prevederilor prezentului Regulament, atribuirea premiului respectiv se va face uneia dintre rezervele acestuia, in ordinea cronologica a extragerii lor, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor.

X. SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIA PREMIILOR.

10.1 Ulterior desemnarii castigatorilor, Organizatorul va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

10.2 Participantii care au fost desemnati potentiali castigatori vor fi contactati prin email de catre un reprezentant al Organizatoului, in termen de 3 zile lucratoare de la data desemnarii lor drept castigatori, in intervalul orar 10:00 – 18:00. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.

10.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului, printr-un email la adresa promo@newview.ro informatiile necesare identificarii si validarii lui. In cadrul e-mail-ului, Participantului i se va solicita ca in termen de maximum 3 zile lucratoare de la instiintarea sa ca fiind potential castigator sa completeze datele de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor si anume:

- ✓ Participantul va trebui sa confirme ca are drept de participare conform Regulamentului si sa declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii, numar de telefon, adresa de livrare a premiului.
- ✓ Ulterior verificarii datelor de contact si a dreptului de participare Participantilor desemnati castigatori ai premiilor cu valoare mai mare de 600 de lei, li se va solicita, tot prin intermediul adresei de e-mail utilizate la incrierea in Campanie, sa trimita in plus si copia actului de identitate (CI/BI), in termen de maximum 4 zile lucratoare.
 - * Solicitarea datelor privind actul de identitate (CI/BI) se va realiza in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat unele dintre premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depasesc pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).
- ✓ Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza printr-un email la adresa promo@newview.ro, in termen de maximum 3 zile lucratoare de la data transmiterii lui.
- ✓ Daca Participantul nu trimite documentele solicitate in termen de 3 zile lucratoare de la instiintare acestuia ca fiind potential castigator, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.
- ✓ In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa retrimita documentul/ele.
- ✓ Dupa verificarea datelor primite de la participant se va trece la etapa verificarii fotografiei incarcate a bonului/facturii fiscale desemnat castigator incarcat pe www.youtil.ro la inscrierea in campanie astfel:



- Un bon fiscal/factura valida trebuie sa respecte Normele de aplicare a OUG 28/1999 actualizata 2018 trebuie sa contina trei parti: antet, continut, parte finala si sa fie unic.

- a) Antetul contine: denumirea, codul fiscal al comerciantului, adresa de la locul de instalare a aparatului;
 - b) Continutul bonului fiscal/factura contine: data (ziua, luna, anul in aceasta ordine), ora si minutul emiterii bonului fiscal; numarul de ordine al acestuia, la nivelul zilei de lucru; numele sau codul operatorului; denumirea fiecarui bun livrat sau a serviciului prestat; pretul sau tariful unitar; cantitatea; valoarea pe fiecare operatiune, inclusiv TVA, cu indicarea cotei acesteia; valoarea totala a bonului, inclusiv TVA; valoarea totala a TVA pe cote ale acesteia, cu indicarea nivelului de cota; valoarea totala a operatiunilor scutite de TVA; valoarea altor taxe care nu se cuprind in baza de impozitare a TVA, daca este cazul;
 - c) Partea finala cuprinde logotipul si seria fiscala a aparatului/numarul aparatului de marcat electronic fiscal.
- Daca informatiile cuprinse pe bonul sau factura de cumparare respecta conditiile de validare descrise in prezentul regulament, atunci potentialul castigator este validat final, este declarat Câștigător și va intra in posesia premiului conform prezentului Regulament.

10.4 Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/invalid) in termen de 5 zile lucratoare. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

10.5 Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original (in cazul in care exista suspiciuni de fraudă si participantul declarat castigator nu poate prezenta bonul fiscal in original), constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

10.6 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

10.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

10.8 Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe www.youtil.ro si pe www.ro.pg.com/regulamente intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii in termen de maxim 30 zile lucratoare de la data validarii acestora.

10.9 Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, de maximum 2 ori, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe www.youtil.ro si <https://ro.pg.com/regulamente/>.

10.10 Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

10.11 Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

10.12 In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrării, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

XI. SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

11.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

11.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea Produselor Participante, contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie etc).

XII. SECTIUNEA 12. LIMITAREA RASPUNDERII

12.1 Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum şi a Organizatorului şi/ sau P&G. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie şi cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.

12.2 În eventualitatea unei dispute asupra validităţii unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

12.3 Organizatorul nu îşi asumă responsabilitatea pentru:

- ✓ Pierderea bonurilor fiscale înscrise;
- ✓ Bonuri fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzătoare din punct de vedere al conţinutului;
- ✓ Înregistrările online ce conţin un număr de bon fiscal scris greşit faţă de cel de pe bonul fiscal original;
- ✓ Înregistrările online trimise în afara Perioadei Campaniei menţionate mai sus;
- ✓ E-mailurile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de către Participanţi din motive tehnice sau independente de voinţa Organizatorului;
- ✓ Înscrierile online care nu conţin toate câmpurile obligatorii;
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale sau conţinutului acestora;
- ✓ Eventualele dispute legate de adresa de e-mail înscrisă în Campanie;
- ✓ Erorile în datele furnizate de către Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanţilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligaţie în cazul furnizării de către participanţi a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării castigatorului sau înmanării premiului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra în posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile în care castigatorul nu respectă condiţiile de validare detaliate în prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situaţiile în care adresa de email utilizată pentru înscriere nu poate fi folosită (de exemplu: adresa email greşită) şi ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Situaţiile în care consumatorii achiziţionează în perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie;
- ✓ Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către castigator în legătură cu premiile câştigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepţia situaţiilor expres prevăzute de lege şi care ar institui o astfel de răspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/ înmanarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- ✓ Organizatorul nu va fi făcut responsabil de starea premiului ulterior înmanării acestuia către castigator şi semnării procesului verbal de predare-primire premiu. Organizatorul se face responsabil de premiu doar până în momentul predării lui către castigator.

12.4 Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din înscrierea la Campanie cu excepţia cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijenţă gravă sau unor acte intenţionate de care este responsabil Organizatorul.

XIII. SECȚIUNEA 13. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

13.1 Datele personale ale participanţilor la Campanie sunt prelucrate în conformitate cu informaţiile prezentate în Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.

13.2 Totodată, solicitările privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal în legătură cu Campania se pot depune conform indicaţiilor din Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.

XIV. SECȚIUNEA 14. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

14.1 Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilităţii Organizatorului, din motive independente de voinţa sa, de a asigura desfășurarea în bune condiţii a Campaniei.

- Forta majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voinţa sa şi a cărei apariţie îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-şi îndeplini obligaţiile asumate prin Regulament.



14.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XV. SECTIUNEA 15. CONTESTATII SI LITIGII

15.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale la numarul de telefon 0785218936, prin email la adresa promo@newview.ro sau prin posta la adresa NEW VIEW S.R.L, Bucuresti, strada Olari 12B, sector 2, in termen de maximum 10 (zece) zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor validati. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

15.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Redactat și autentificat la biroul notarului public, într-un singur exemplar original, care se păstrează în arhiva biroului notarial și 4(patru) duplicate, 1(unu) duplicat pentru arhiva biroului notarial și 3(trei) duplicate pentru parte.

**ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L
prin mandatar STOICA SILVIA-MĂDĂLINA**



ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ANTOHII DINA
Licența de funcționare nr. 165/4102/09.05.2019
Sediul: mun. București, b-dul Lacul Tei nr. 56, bl. 19, sc. B, et. 1, ap. 31, sector 2
Tel./Fax: 031.421.41.24 Email: notariatultau@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 114
Anul 2021 Luna februarie Ziua 08

Eu, **Antohii Dina**, notar public, la cererea părții, m-am deplasat la adresa din mun. București, str. Olari nr. 12B, Sector 2, unde am găsit pe:

STOICA SILVIA-MĂDĂLINA, cetățean român, cu domiciliul în mun. București, Ale. Fizicienilor nr. 8, bl. 3D, sc. 3, et. 4, ap. 130, Sector 3, CNP 295021940108, identificată cu CI seria RX nr. 458571 emisă de SPCEP Sector 3 la data de 19.03.2014, valabilă până la data de 19.02.2021, în calitate de mandatar al **Societății NEW VIEW SRL**, persoană juridică română, cu sediul în mun. București, str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, et. 3, ap. 21, sector 3, cod unic de înregistrare 20803268, nr. de ordine în Registrul comerțului J40/1508/2007, în baza Procurii autentificată sub nr. 854/16.06.2020 de notar public Iuliana Alexandra Zarafiu,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și cele 2 (două) anexe.

**În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

Se percepe onorariul în sumă de 300 lei+57 lei TVA, ce se va achita cu OP/2021.

**Notar public,
s.s. Antohii Dina**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4(patru) exemplare, de Antohii Dina, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.



ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale
"Nu renunța la dragostea pentru părul tău"
("Campania")

Perioada campaniei: 10.02.2021-09.03.2021

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L. si imputernicitii sai prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD). In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

Procter & Gamble Distribution SRL, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumita in continuare "**Operatorul**"), persoana juridica romana, in calitate de operator de date, prin intermediul:

NEW VIEW S.R.L., cu sediul social în București, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, punct de lucru Str. Olari, nr.12B, având C.U.I. J40/1508/2007, RO 20803268, nr. de telefon: 031.103.80.63, in calitate de **Imputernicit al Operatorului P&G**, precum si **Segmanta Ltd.**, cu sediul in Rothschild Boulevard 45, Tel Aviv, Israel 6688306, IL, in calitate de **Imputernicit al Operatorului P&G**.

Leo Burnett & Target S.A., cu sediul în București, Str. Nicolae Iorga, nr. 13, sector 1, CUI nr. 6203829, atribut fiscal RO, număr de ordine în registrul comertului J40/16824/1994, CIF (cod unic de inregistrare in scop de TVA) RO6203829, reprezentată prin Andrei Rădulescu, Director Financiar și Stefan Iordache, in calitate de **Imputernicit al Operatorului P&G**,

Datele de contact ale Imputernicitului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Email: promo@newview.ro

Cerere scrisa la adresa: str. Olari, nr.12B, sector 2, Bucuresti.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Organizatorul, direct sau prin intermediul Imputernicitilor New View, Segmanta Ltd. si Leo Burnett, va prelucra de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- Pentru **Participantii** la Campanie pe Site-ul Campaniei, in vederea castigarii premiului, vor fi prelucrate: nume si prenume, adresa de e-mail, parola aferenta contului de utilizator pe www.youtil.ro, date rezultate in urma vizitei website-ului campaniei www.youtil.ro (cookie-uri si mecanisme similare);
- Pentru **Castigatorii** Campaniei desfasurate pe Site-ul Campaniei, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate: numar de telefon, adresa de livrare a premiului, data nasterii, , semnatura (pe procesul verbal de primire a premiului).

Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele, prenumele si premiul castigat vor fi facute publice in mod gratuit, potrivit legislatiei in vigoare, pe Site-ul Campaniei, www.youtil.ro si pe site-ul <https://ro.pg.com/regulamente/>, si vor fi sterse in maxim 30 de zile de la acordarea premiilor.

Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Campanie si astfel pentru a putea fi eligibila de a primi produsele oferite cu titlu de premiu, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

Prin participarea la Campanie, Participantii confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos.

Participand la aceasta Campanie, Participantii declara ca au citit si au luat la cunostinta si sunt de acord cu Termenii, conditiile si Politica de confidentialitate a Procter & Gamble aflata la urmatoarea adresa: https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy_statement.shtml.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Organizator, direct sau prin intermediul Imputernicitorilor, în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Campaniei;
- (ii) participării la Campanie a persoanelor vizate;
- (iii) desemnării, contactării și validării castigatorilor;
- (iv) atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar-contabile ale Operatorului;
- (v) soluționării cererilor participanților la Campanie - Operatorul va utiliza aceste date pentru a răspunde eventualelor solicitări, cerințe, reclamații, sau oricărui altor întrebări.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate în principal în temeiul consimțământului participanților la Campanie de a se înscrie și de a participa la prezenta Campanie cu respectarea și acceptarea prevederilor Regulamentului oficial și de a li se oferi, dacă va fi cazul, premiile în cadrul Campaniei. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate și în temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apărarea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane înaintea instanțelor de judecată, a executorilor judecătorești, a notarilor publici, a altor autorități publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocaților, consultantilor noștri etc.

Dacă în cadrul acestei Campanii se vor acorda premii cu valoare mai mare de 600 RON, CNP-ul castigatorilor se va prelucra în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului, copia actului de identitate (CI/BI) va fi folosită exclusiv în vederea îndeplinirii obligațiilor prevăzute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit).

Refuzul participanților la Campanie de a furniza datele cu caracter personal și/sau de a permite prelucrarea acestora determină imposibilitatea organizării și desfășurării Campaniei, participării la Campanie și oferirii premiilor, precum și imposibilitatea realizării intereselor legitime ale Operatorului.

Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor participanților la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care să producă efecte juridice cu privire la aceștia sau care să îi afecteze într-un mod similar într-o măsură semnificativă.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator, direct sau prin intermediul Imputernicitorilor New View, Segmanta Ltd. și Leo Burnett, vor fi dezvaluite societății de curierat implicată în livrarea premiilor, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul sau Imputernicitorii trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

De asemenea, datele personale vor fi transferate ulterior către alte companii ale grupului Procter & Gamble sau operatori sau parteneri din străinătate ai Procter & Gamble, din state membre sau nemembre ale Uniunii Europene, inclusiv Statele Unite ale Americii, în scopul stocării lor pe server și contactării în scopul menționat în prezentul Regulament.

Datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai în măsura în care este necesar, următoarelor categorii de terți: imputernicitorului pentru marketing direct al Procter&Gamble Distribution, în cazul în care participanții au optat să primească informații în viitor din partea Procter&Gamble Distribution, societăți care furnizează produse și servicii Operatorului sau Imputernicitorilor, cum ar fi furnizori de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferente, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicații, realizare copii de rezervă și recuperare în caz de dezastru, servicii de securitate informatică; alte entități cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații.

Terți cărora le sunt transmise sau puse la dispoziție informațiile personale ale participanților, în temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitați (prin lege și prin contract) cu privire la modul în care pot folosi aceste date. Operatorul se asigură ca orice terți cărora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezenta notă de informare și legislația aplicabilă.

Cu excepția celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui terț vreo parte din datele personale prelucrate în legătură cu Campania, fără a anunța persoanele vizate, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate de catre Operator si/ sau de catre Imputernicitii New View, Segmanta Ltd. si Leo Burnett timp de 30 de zile de la livrarea/ oferirea premiilor, cu exceptia situatiilor in care au fost formulate reclamatii cu privire la premiile acordate, caz in care datele vor fi pastrate pana la solutionarea acestor reclamatii. Datele cu caracter personal ale Participantilor nu sunt utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campanie.

In cazul in care premiul depaseste pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal, datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de informare;
- (ii) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (vi) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vii) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (viii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată inclusiv crearea de profiluri;
- (x) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin tragere la sorti, astfel cum este mentionat in art. 8 din Regulamentul oficial.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior sau pot adresa orice intrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din aceasta informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrării datelor privitoare la acestia fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Imputernicitului New View, la adresa: Str. Olari, nr. 12B, sector 2, Bucuresti sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: promo@newview.ro.

De retinut:

- **Perioada de timp:** Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.
- **Imposibilitatea identificării:** in anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Imputernicitul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Imputernicitului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitilor obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator/ Imputernicitii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicitii, in scopul participarii la Campanie, identificării si validării ca si castigator, inmanării si primirii premiului.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa 1 la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifica alte informatii cuprinse in aceasta si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si cu celelalte prevederi legale aplicabile in domeniu.

**ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L
prin mandatar STOICA SILVIA-MĂDĂLINA**



ANEXA nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale
„Nu renunța la dragostea pentru părul tău!”
(“Campania”)

Perioada campaniei: 10.02.2021-09.03.2021
- Lista Magazinelor participante Auchan-



Nr. Crt	DENUMIRE MAGAZIN AUCHAN	ADRESA MAGAZIN
1	Auchan Bacau	Str. Republicii, nr. 181, Bacau, 600303, Romania
2	Auchan Baia Mare	Bd. Bucuresti, nr. 144, Baia Mare, Maramures, 430013, Romania
3	Auchan Brasov Vest	Sos. Cristianului, nr. 5, Brasov, 500053, Romania
4	Auchan Brasov Coresi	Str. Zaharia Stancu, nr. 1, Brasov, 500053, Romania
5	Auchan Bucuresti Berceni	Str. Dealul Bisericii, nr. 67-109, Bucuresti (Sector 4), 042157, Romania
6	Auchan Bucuresti Cotroceni	Strada Vasile Milea, nr. 4, Bucuresti (Sector 1), 061341, Romania
7	Auchan Bucuresti City Crangasi	Bd. Constructorilor, nr. 16A, Bucuresti (Sector 6), 060511, Romania
8	Auchan Bucuresti Drumul Taberei	Str. Brasov, nr. 25, Bucuresti (Sector 6), 061449, Romania
9	Auchan Bucuresti Militari	Bld. Iuliu Maniu, nr. 546-560, Bucuresti (Sector 6), 061129, Romania
10	Auchan Bucuresti Pallady	Bd. Theodor Pallady, nr. 51, Bucuresti (Sector 3), 032258, Romania
11	Auchan Bucuresti Titan	Bd. 1 Decembrie 1918, nr. 33A, Bucuresti (Sector 3), 032455, Romania
12	Auchan Bucuresti Vitan	Calea Vitan, nr. 236, Bucuresti (Sector 3), 031301, Romania
13	Auchan Cluj	Str. Alexandru Vaida Voievod, nr. 53-55, Cluj-Napoca, Cluj, 400436, Romania
14	Auchan Cluj Iris	Bd. Muncii, nr. 1-15, Cluj-Napoca, Cluj, 400641, Romania
15	Auchan Constanta	Bd. Aurel Vlaicu, nr. 220, Constanta, 900380, Romania
16	Auchan Constanta city sud	Sos. Mangaliei, nr. 195A, Constanta, 900082, Romania
17	Auchan Craiova	Calea Bucuresti, nr. 80, Craiova, Dolj, 200440, Romania
18	Auchan Craiova	Calea Severinului, nr. 5A, Craiova, Dolj, 200233, Romania
19	Auchan Deva	Calea Zarandului, nr. 87, Deva, Hunedoara, 330182, Romania
20	Auchan Galati	Bd. Galati, nr. 3A, Galati, 800654, Romania
21	Auchan Iasi	Str. Palas, nr. 5C, Iasi, 700051, Romania
22	Auchan Mures	Str. Gheorghe Doja, nr. 243, Targu Mures, Mures, 540228, Romania
23	Auchan Mures city sud	Bd. 1 Decembrie 1918, nr. 291, Targu Mures, Mures, 540510, Romania
24	Auchan Oradea	Str. Ogorului, nr. 171, Oradea, Bihor, 410554, Romania
25	Auchan Pitesti Bradu	DN 65 B, nr. F4, Geamana, Arges, 117141, Romania
26	Auchan Pitesti Gavana	Str. Dobrogeanu Ghenea, nr. 1, Pitesti, Arges, 110104, Romania
27	Auchan Ploiesti	Comuna Blejoi, nr. 1200, Blejoi, Prahova, Romania
28	Auchan Satu-Mare	Drumul Careiului, nr. 77-79, Satu Mare, 440187, Romania

29	Auchan Sibiu	Str Sibiului, Nr. 5, Selimbar, Sibiu, 557260, Romania
30	Auchan Suceava	Calea Unirii, nr. 22, Suceava, 720018, Romania
31	Auchan Timisoara	Str. Demetriade, nr. 1, Timisoara, Timis, 300088, Romania
32	Auchan Timisoara Nord	Calea Aradului, nr. 56, Timisoara, Timis, 300291, Romania
33	Auchan Timisoara Sud	Calea Sagului, nr. 223, Giroc, Timis, 307220, Romania

ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L
prin mandatar STOICA SILVIA-MĂDĂLINA