



DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI NATIONALE

"1 Proclus Fairy Extra+ cumpărat = 1 Masă caldă oferită Asociației O masă caldă"

Campanie promotionala adresata consumatorilor

Perioada campaniei: 01.10.2021 – 31.12.2021

Art. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania "1 Proclus Fairy Extra+ cumpărat = 1 Masă caldă oferită Asociației O masă caldă" (denumita în continuare "Campania") este organizata de S.C. GRAFFITI PUBLIC RELATIONS S.R.L., București, Str. Ion Brezoianu, nr. 23-25, Corp B, etajul 4, sector 1, CUI nr. 24980530, atribut fiscal RO, număr de ordine în Registrul Comerțului J40/718/2009 (denumită în continuare "**Organizator**"), în beneficiul PROCTER & GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L., cu sediul în Bd. Dimitrie Pompei, Nr. 9-9A, BUCUREȘTI SECTORUL 2, Romania, înregistrata la Registrul comerțului sub nr. J40/11908/2005, având cod unic de înregistrare RO17756999 (denumita în continuare "**Procter & Gamble**").

Art. 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament oficial al Campaniei (denumit în continuare „**Regulamentul oficial**”).

2.2 Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, pe website-ul <https://ro.pg.com/regulamente/> sau printr-o solicitare adresată Organizatorului la sediul acestuia din București, Str. Ion Brezoianu, nr. 23-25, Corp B, etajul 4, sector 1, București, România.

2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția instiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, în forma actualizată, pe website-ul <https://ro.pg.com/regulamente/>, cu cel puțin 24 ore, înainte ca acestea să intre în vigoare.

Art. 3. TEMEIUL LEGAL

Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață.

Art. 4. CONDITII DE PARTICIPARE

4.1 Campania se adresează tuturor persoanelor, cetățeni români sau străini, rezidenți sau cu domiciliul sau reședința, chiar și temporară, în România, care au împlinit vârsta de 18 ani la începerea Campaniei, cu capacitate deplină de exercițiu și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumite în continuare „**Participanți**”).

4.2 Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu respectă Secțiunea 3.1;
- (ii) Angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajați ai agenților sau angajați ai oricărui alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei, inclusiv ai Procter & Gamble și ai agenției organizatoare;
- (iv) Rudele de gradul I și II (respectiv copiii/parinți, frați/surori) și/sau sotul/sotia angajaților menționați la punctele (ii) și (iii) de mai sus.

4.3 Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă de către Participanți a prezentului Regulament Oficial.

Art. 5. PRODUSE PARTICIPANTE

5.1 La Campanie participa urmatoarele produse marca Fairy comercializate de catre Procter & Gamble pe piata din Romania :

- Fairy Extra+ 650ml
- Fairy Extra+ 900ml

5.2 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate. Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

5.3 Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent.

Art. 6. LOCUL SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

6.1 Campania va incepe in data de **01 octombrie 2021, ora 00:00:01**, ora Romaniei si se va incheia in data de **31 decembrie 2021, ora 23:59:59**, ora Romaniei (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”).

6.2 Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in orice magazin care comercializeaza produsele participante la campanie, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Art. 7. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

7.1 Pentru a se inscrie in cadrul Campaniei, participantii trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Articolului 4 de mai sus si sa achizitioneze din orice magazin care comercializeaza produsele participante de pe teritoriul Romaniei minimum un Produs Participant, in Perioada Campaniei.

Pentru achizitionarea fiecarui Produs Participant dintr-unul dintre magazinele care comercializeaza Produse Participante pe teritoriul Romaniei, in Perioada Campaniei, Procter & Gamble va contribui 1,5% din valoarea Produsului Participant achizitionat catre Asociatia “O Masa Calda” pentru mese calde oferite persoanelor defavorizate.

7.2 Valoarea maxima oferita de catre Procter & Gamble catre Asociatia “O Masa Calda” este de 65,000 RON.

7.3. In situatia in care pe durata campaniei se vor achizitiona un numar mai mare de produse participante la campanie astfel incat se depaseste suma de 65,000 RON, aceasta nu se va modifica.

7.4 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (de exemplu: contravaloarea achizitiei Produselor Participante).

Art. 8. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

In cadrul campaniei promotionale "**1 Produs Fairy Extra+ cumpărat = 1 Masă caldă oferită Asociației O masă caldă**" nu vor fi prelucrate date cu caracter personal.

Art. 9. INTRERUPEREA CAMPANIEI

9.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.

9.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

Art. 10. CONTESTATII

Participantii pot depune contestatie in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin email la adresa geanina.iamandi@graffitipr.ro sau prin posta la Str. Actor Ion Brezoianu, nr 23- 25, corp B, etaj 4, sector 1, Romania. Contestatiile se pot depune pana la data de 31 ianuarie 2022, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi solutionata de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen



de 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

Art. 11. - LITIGIILE SI LEGEA APLICABILA

11.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si oricare dintre Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de către instanța competentă din municipiul Bucuresti, de la sediul Organizatorului, în conformitate cu dreptul comun.

11.2. Legea aplicabilă este legea română.

Procesat si autentificat de *Societate Profesională Notarială VERITAS*, astazi data autentificarii, într-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

DUMITRESCU ALEXANDRU-IONUȚ
in calitate de mandatar al
MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

S.S