



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

“LENOR CARREFOUR LOTERIE”

ORGANIZATĂ ÎN PERIOADA 5.09.2019-19.09.2019

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

1. Organizatorul Campaniei Promoționale “LENOR CARREFOUR LOTERIE” (denumită în continuare „Campania”) este societatea FIELDSTAR SRL, cu sediu în București, SEDIU BUCURESTI, SECTOR 1, SOSEAUA IANCULUI, NR. 4, BLOC 113A, AP. 51, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9824/2003, Cod Unic de Înregistrare RO15600992, având număr de operator de date personale 3083, în beneficiul Procter&Gamble Distribution SRL, cu sediul social în București, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, având C.U.I. J40/11908/2005, RO 17756999 (denumit în continuare „P&G”), desfășurând activități legate de implementarea Campaniei, gestionarea și integrarea canalelor Campaniei, contactarea câștigătorilor și înmânarea premiilor, denumită în cele ce urmează „Organizator”. În ceea ce privește operațiunile privind colectări și/ sau prelucrări de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de către Organizator.
2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (in cele ce urmează "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toți Participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, având obligația de a anunța publicul în mod oficial, în aceeași manieră în care a fost făcută și informarea inițială. Astfel de modificări vor fi făcute publice cu cel puțin 24 de ore înaintea intrării în vigoare.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

3. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000, privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu legislația română aplicabilă.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

4. Campania este organizată și se desfășoară în toate magazinile Carrefour de pe teritoriul României.
5. Campania va începe pe data de 5.09.2019, ora 00:00:00, și va dura până pe 19.09.2019, ora 23:59:59, denumită în continuare “Perioada desfășurării Campaniei” sau “Perioada Campaniei”. Orice Participant care nu se încadrează în acest interval de timp nu va fi luat în considerare.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

6. Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/reședința în România, cu vârstă de minim 18 ani (împliniți până la data începerii Campaniei), cu capacitate deplină de exercitius, care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „Participanții”).
7. Nu pot participa la aceasta Campanie angajații Organizatorului, ai companiilor colaboratoare la aceasta Campanie, și nici rudele până la gradul IV inclusiv ale acestora.
8. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 5. REGULAMENTUL CAMPANIEI

9. Regulamentul este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei, în oricare dintre următoarele modalități:
 - a. în format electronic la adresa office@fieldstar.ro;
 - b. on-line pe adresa <https://ro.pg.com/regulamente/>
10. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată, în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate și completează în conformitate cu prevederile Regulamentului.
11. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților, cu privire la orice modificare a vreunei din prevederile acestuia, fără drept de compensare. Orice modificare de acest fel va fi adusă la cunoștință Participanților cuprinzând și motivele aferente, prin aceeași modalitate ca și Regulamentul,

- POVOCAT INDIVIDUAL**
- înainte de data la care va intra în vigoare respectiva modificare, prin încheierea unui act adițional, ce va face parte integrantă din Regulament. Orice act adițional la Regulament va fi autentificat de un notar public.
- CAT12. Organizatorul nu își va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoașterea ori necunoașterea Regulamentului și a modificărilor acestuia de către Participanți, cât timp că acestea au fost puse la dispoziția Participanților.
- Niciun Participant nu va putea solicita continuarea Campaniei și nici repararea unui potențial prejudiciu produs prin suspendarea reglamentară a Campaniei.
14. Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a Regulamentului.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PUBLICITARE

15. Mecanismul campaniei este: cumpără produse marca „Lenor” (denumit în continuare ÎN MOD GENERAL „Produsele Participante” sau „Produsele”), din magazinele Carrefour din Romania menționate în Anexa 1 la acest Regulament, trimite SMS la numărul **1788** cu numărul bonului fiscal și textul „CARREFOUR” și prin tragere la sorți poți câștiga unul din premiile Campaniei, descrise mai jos;
*Număr cu tarif normal, valabil în rețelele Orange, Telekom, Vodafone.
16. Pentru înscriserea valabilă în vederea participării la Campanie este necesar ca participanții să îndeplinească în mod cumulativ următoarele condiții:
- Să aibă drept de participare, respectiv să îndeplinească condițiile Secțiunii 4 de mai sus;
 - Să achiziționeze orice Produs Participant la Campanie în Perioada Campaniei, din magazinele Carrefour din Romania menționate în Anexa 1;
 - Să trimită în Perioada Campaniei un SMS la numărul **1788** un SMS cu textul „CARREFOUR” și numărul bonului fiscal;
 - Să păstreze în original bonul/bonurile fiscale/faturile de achiziție a Produselor Participante, în scopul validării câștigului, dacă e cazul. Bonul/bonurile fiscale/faturile trebuie să fie în original;
 - Achizițiile de Produse Participante realizate în afara Perioadei desfășurării Campaniei nu vor fi luate în considerare în vederea înscriserii în Campanie.
17. După realizarea înscriserii, Participanții vor primi un mesaj de confirmare a înscriserii, de îndreptare a erorilor sau de respingere a înscriserii pe motiv ca nu sunt respectate prevederile Regulamentului, după caz. Aceste mesaje se vor trimite prin SMS automat.
- Mesaje SMS - înainte de începerea Perioadei Campaniei: Campania „LENOR CARREFOUR LOTERIE” va începe în data de 9 Septembrie 2019. Trimite mesajul tău după această dată.
 - Mesaj SMS de invalidare după finalizare Campanie: Campania „LENOR CARREFOUR LOTERIE” s-a încheiat pe 19 Septembrie 2019. Vă așteptăm participarea în următoarele Campanii!
 - Mesaj invalid SMS în timpul Campaniei:
 - Dacă s-a mai înscris cu același bon „Vă rugăm să introduceți un alt bon. Cu acesta ați mai participat la Campania „LENOR CARREFOUR LOTERIE”.
 - Dacă depășește un număr de 5 bonuri/zi: "Mulțumim pentru înscris. Astăzi ați depășit numărul maxim de bonuri, cu care vă puteți înscrise într-o zi. Vă rugăm să reveniți mâine."
 - Mesaj valid SMS – Nu se regăsește în nici unul din cazurile de mai sus: "Felicitări! Te-ai înscris în Campania „LENOR CARREFOUR LOTERIE”. Păstrează bonul fiscal pentru validare."
18. Un Participant se poate înscrie în Campanie cu mai multe bonuri fiscale/faturi de achiziție a Produselor Participante, fie emise de aceleasi magazine, fie de magazine diferite, de pe acelasi numar de telefon. Cu toate acestea, **un Participant nu se poate înscrie în Campanie de mai mult de 5 ori în aceeași zi. Un participant se poate înscrie o singura data cu un bon fiscal. În acest sens, un Participant este identificat prin numărul de telefon** de pe care a trimis mesajul SMS de înscrisere. Așadar, pe un bon fiscal se poate face o singură înscrisere în Campanie.
19. Înscriserile care nu respectă prevederile prezentului Regulament vor fi invalidate și Participantul va fi înștiințat în consecință.
20. Fără a afecta prevederile prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica situația respectivă, iar în cazul în care sunt constatate neregularități, respectiva înregistrare va fi invalidată.

SECTIUNEA 7. PREMIILE SI VALOARE PREMIILOR

21. În cadrul acestei Campanii sunt acordate, prin tragere la sorți, un număr total de 15 premii, după cum urmează:
- 15 Stării de calcăt Philips PerfectCare Aqua Pro GC9405/80, cu o valoare individuală de 1,189.98 lei cu TVA. Valoarea totală cu TVA și impozit este de 1,256.00 lei.
Detalii tehnice: Putere 2100 W
Tip panou de comandă Mecanic
Presiune maxima 6.7 bar
Capacitate recipient apa 2.5 l
Debit abur (g/min) 120

- Debit jet abur (g/min) 450
22. Premiile Campaniei sunt în număr total de 15, iar valoarea totală estimată a acestora este de **18,833.00 lei**, TVA și impozit pe premii incluse.
23. Acești Participant poate câștiga doar un premiu în prezenta Campanie.
24. Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a Produselor Participante și costul de trimitere a SMS-urilor).
25. Câștigătorii nu au posibilitatea și nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor și nici acordarea contravalorii în bani a premiilor. Câștigătorii sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite și nu pot ceda drepturile asupra premiilor câștigate unor alte persoane.
26. Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte bunuri sau servicii și nici cu valoarea lor în bani. În cazul refuzului vreunui potențial Câștigător de a beneficia de premiu (prin refuzul unui Câștigător însemnând că respectivul Câștigător nu dorește să intre în posesia premiului), acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. În cazul în care după finalizarea Campaniei rămân premii neacordate, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu le mai atribui.
27. Refuzul de a primi premiul trebuie să fie expres exprimat în termen de maxim 3 zile lucrătoare de la data la care Organizator l-a înștiințat pe Câștigător de câștigarea premiului. Dacă potențialul Câștigător nu-și manifestă nicio opțiune în acest termen, premiul se atribuie rezervei, dacă sunt îndeplinite și de această dată condițiile de validitate de către câștigătorul rezervă.
28. În cazul în care Câștigătorul unuia din premii este o persoană lipsită de capacitate de exercițiu, (persoane ce nu au capacitate de exercițiu - neincludând minoritatea) aceasta este îndreptățită să intre în posesia premiului numai prin intermediul curatorului legal, incluzând semnarea de către curator a unei declarații, dacă este cazul, potrivit legii, prin care Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv, precum și de plata oricărora daune sau pretenții de orice natură, legate de premiu și de participarea persoanei respective la Campanie.

SECTIUNEA 8. TRAGEREA LA SORȚI SI DESEMNAAREA CÂȘTIGĂTORILOR

29. Tragerea la sorți va fi electronică și se va desfășura în prezența unui notar public sau avocat. Tragerea la sorti pentru acordarea premiilor va avea loc în maxim 14 zile calendaristice de la data finalizării Perioadei Campaniei.
30. Pentru tragerea la sorti la nivel național se vor extrage 15 SMS-uri castigatorare și 2 rezerve aferente fiecarui SMS castigator in parte.
31. La tragerea la sorti participă toate înscriserile valide realizate în Perioada desfășurării Campaniei.
32. Pentru orice neregularitate, Organizatorul poate verifica originalitatea bonului fiscal/ facturii cu magazinul emitent, prin solicitarea unui duplicat, conform cu originalul.
33. Lista câștigătorilor validați conținând numele și prenumele câștigătorilor și premiile câștigate va fi publicată, potrivit prevederilor legale, în termen de maxim 10 de zile lucrătoare de la data validării câștigătorilor, pe site-ul site-ul <https://ro.pg.com/regulamente/>.

SECTIUNEA 9. ANUNTAREA SI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR. ACORDAREA PREMIILOR

9.1. Anunțarea câștigătorilor

34. Anunțarea câștigătorilor se va face în termen de maxim 20 zile lucrătoare de la data tragerii la sorti, la numerele de telefon cu care câștigătorii s-au înscris în Campanie. Aceștia vor fi informați în legătura cu premiul câștigat și procedura de validare.
35. Reprezentanții Organizatorului vor încerca stabilirea contactului cu fiecare câștigător apelând numărul de telefon de pe care s-a realizat înscrierea în Campanie, de maximum 3 ori, în 3 zile diferite lucrătoare, în intervalul orar 10:00-18:00, la ore diferite. Dacă, din motive independente de voința Organizatorului, câștigătorul nu poate fi contactat de către Organizator în condițiile stabilite (are telefonul închis sau nu răspunde la nici unul dintre apeluri), se va apela la rezerve, în ordinea în care acestea au fost extrase.

9.2. Validarea câștigătorilor

36. Pentru validare, câștigătorii vor fi rugați să furnizeze urmatoarele date personale: nume, prenume și adresa completă și să transmită, în termen de maxim 3 zile lucrătoare de la data anunțării, o copie (în format .jpg sau .pdf) a bonului fiscal/ facturii ce atestă achiziția Produselor Participante, la adresa de email indicată în cadrul convorbirii telefonice de validare.
37. În cazul în care premiile Campaniei se supun impozitării, potrivit regimului fiscal aplicabil la momentul acordării premiului, atunci se va solicita câștigătorului/ câștigătorilor și codul numeric personal, doar pentru scopul indeplinirii formalităților legale impuse de Codul Fiscal cu privire la plata impozitelor veniturilor câștigate din premii.
38. Procedura de validare a rezervelor este aceeași cu procedura de validare a câștigătorului. În cazul în care rezervele nu vor putea fi contactate și validate, premiul nu se mai acorda rezervelor și va ramâne în

proprietatea Organizatorului.

39. În cazul în care un câștigător nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile prezentului Regulament, se va apela la prima rezervă a câștigătorului respectiv, în ordinea extragerii și se va urma aceeași procedură de anunțare și validare.

9.8 Acordarea premiilor

40. Premiile vor fi expediate prin curier la adresa comunicată de câștigător sau altă adresă specificată de către câștigători în momentul anunțării lor. Acordarea premiilor se va realiza în maxim 30 de zile lucrătoare de la data validării câștigătorului și comunicării adresei de expedie.
41. La predarea premiului se va completa de către Organizator împreună cu câștigătorul un Proces verbal de predare-primire a premiului ce va cuprindere pe lângă datele de identificare ale câștigătorului, premiu câștigat, o declarație pe proprie răspundere a câștigătorului, în sensul că îndeplinește condițiile de participare impuse de Regulament, data predării premiului și semnătura acestuia.
42. Participantul la Campanie, desemnat câștigător în urma tragerii la sorți, care refuză sau care nu îndeplinește condițiile prevăzute de Regulament pierde în mod automat calitatea de câștigător și nu poate intra în posesia premiului.
43. Premiile care, în baza prevederilor prezentului Regulament, nu se pot acorda, vor rămâne la dispoziția Organizatorului, care poate dispune de ele cum consideră de cuvintă.

SECTIUNEA 10. ERORI, COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE

44. Bonurile fiscale/ facturile care sunt deteriorate, falsificate, inventate, cât și orice altă imitație sunt considerate nule și nu vor fi luate în considerare în cadrul Campaniei. Orice încercare de falsificare va fi pedepsită conform legislației în vigoare. Organizatorul prezentei Campanii, precum și celealte companii implicate în Campanie nu își asumă nici o răspundere pentru bonurile fiscale/ facturile necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate) sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie, și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de bonuri fiscale care nu îintrunesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial, pentru a fi validate.
45. Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea bonurilor fiscale/ facturilor și/sau de înstrăinarea acestora.

SECTIUNEA 11. TAXE ȘI IMPOZITE

46. Acolo unde este cazul, organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători prin primirea Premiilor Campaniei, în conformitate cu dispozițiile Codului Fiscal legea 227/2015 cu modificările în vigoare.
47. Organizatorul va depune declarații de venit la autoritatea fiscală competență pentru veniturile din acest reglament. Orice alte declarații de venit și cheltuieli ce derivă din câștigarea Premiilor cad în sarcina exclusivă a câștigătorului.
48. Organizatorul nu va avea nici o răspundere față de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participant în legătură cu această Campanie

SECTIUNEA 12. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

49. Organizatorul Campaniei va acorda premii Participanților care au luat parte la Campanie, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial și care fac dovada achiziționării Produselor Participante la Campanie.
50. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.
51. Eventualele contestații pot fi transmise către Organizator în termen de cinci zile lucrătoare din momentul anunțării câștigătorilor pe adresa: office@fieldstar.ro. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare. Organizatorul va răspunde acestor contestații în termen de maxim două zile lucrătoare de la primirea acestora.
52. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiu a fost deja acordat, respectivul câștigător va restituî Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu aceasta.
53. Organizatorul nu are nici o obligație de a întreține corespondență cu solicitantii unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor oferte în cadrul acestei Campanii.
54. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:
 - a. Bonurile fiscale/ facturile deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al conținutului.

- Nici erorile furnizate de către câștigători, nici acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, acesta fiind în responsabilitatea exclusivă a Participanților. Ca atare, acesta nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea acordării în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui Câștigător, imposibilitatea înscrierii în Campanie datorită ilizibilității datelor personale, bonurilor fiscale înscrise;
- b. Imposibilitatea unui Câștigător de a intra în posesia premiului dorit;
 - c. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterior momentului semnării procesului verbal de predare - primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator;
 - d. Orice erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal/ factura înscrisă în Campanie;
 - e. Situațiile în care anumite persoane înscrise în concurs sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral, la Campanie, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita. Pierderile, întârzierile sau intreruperile neanunțate ale serviciului de mesaje SMS, generate de rețelele de telefonie mobilă sau de oricare alte defecțiuni sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului;
 - f. Situațiile în care numărul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat și ca atare Organizatorul nu va putea contacta participanții la campanie;
 - g. Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon de pe care s-au trimis SMS-urile la numărul scurt al Campaniei. Pentru înscrierile prin SMS, Organizatorul va considera câștigătoare persoana care răspunde la telefonul mobil de pe care s-a făcut înscrierea câștigătoare în momentul contactării telefonicе de către Organizator pentru anunțarea câștigului.
 - h. Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada Campaniei produse neparticipante;
55. Organizatorul are dreptul de a invalida SMS-urile de participare care conțin informații false ori vădit eronate și care nu îndeplinesc condițiile de validare menționate în prezentul Regulament.
56. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate.
57. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice persoană participantă în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.
58. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice intenție de influențare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea din Campanie. Încercarea de fraudă, precum înscrierea același persoane folosind numere de telefon diferite vor rezulta în descalificarea respectivului participant și implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi premiul. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.
59. Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința Câștigătorilor, precum și a calendarului extragerii sau a altor schimbări legate de implementarea acesteia.

SECTIUNEA 13. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

60. Prin înscrierea la Campanie, Participanții sunt de acord cu prevederile Regulamentului și sunt de acord că, în cazul în care vor câștiga, numele și localitatea de reședință să fie facute publice, fară alte obligații sau plăți.
61. Organizatorul se obligă să respecte prevederile Regulamentului (UE) nr. 679/2016 (în continuare „**GDPR**”), privind protecția datelor personale ale Participanților stocate pe durata Campaniei și ulterior acesteia. Ca atare, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților la Campanie și să le utilizeze conform legislației în vigoare.
62. Participanților le sunt garantate drepturile prevăzute de GDPR privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date și în special cele cu privire la:
- a) dreptul de acces la date potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către Organizator;
 - b) dreptul de opozitie potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, că datele care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare;
 - c) dreptul de intervenție asupra datelor potrivit căruia orice persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit:
 - i. după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte;
 - ii. după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii;
 - iii. realizarea notificării către trete persoane cărora le-au fost dezvăluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) sau b), dacă o asemenea notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproportionat față de interesul legitim care ar putea fi lezat.
63. Organizatorul se obligă, de asemenea, să respecte toate prevederile GDPR, privind protecția datelor personale

stocate atât pe durata desfășurării Campaniei, cât și ulterior încheierii acesteia pe o durată nelimitată de timp, și, dacă este cazul, să notifice către Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal orice cu privire la colectările și prelucrarile de date cu caracter personal realizate în legătură cu înscriserea și participarea la Campanie.

SECTIUNEA 14. ÎNCETAREA/ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI

64. Campania poate înceta înainte de termen, în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră sau caz fortuit, în accepțiunea art. 1351 și 1352 din Codul Civil.
65. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite, ori poate fi suspendată oricând în baza liberei deciziei a Organizatorului, cu condiția că acesta să comunice în prealabil o astfel de situație.
66. Dacă un eveniment de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1082 și 1083 Codul Civil. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de maxim 10 (zece) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECTIUNEA 15. LITIGII

67. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă. În cazul în care orice Participant are de semnalat un incident în legătură cu desfasurarea Campaniei, înainte de orice acțiune în justiție sau procedură contencioasă în fața oricărei autorități publice, acesta se va adresa organizatorului cu o sesizare/reclamație în acest sens, în forma scrisă. Organizatorul, care este răspunzător de implementarea Campaniei, va formula un răspuns scris la sesizarea/reclamația înaintată în termen de 10 (zece) zile lucrătoare de la primirea sesizării/reclamării.
68. În cazul în care soluționarea amiabilă nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătoarești române competente material de la sediul Organizatorului.

SECTIUNEA 16. CLAUZE FINALE

69. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.
70. Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

Procter&Gamble Distribution SRL,
Prin SC FIELDSTAR SRL
Reprezentată prin Alexandra Toma



Anexa 1 a Regulamentului Campaniei:

“LENOR CARREFOUR LOTERIE”

ORGANIZATĂ ÎN PERIOADA: 5.09.2019-19.09.2019

Magazine participante:

Baia Mare	CARREFOUR	Carrefour Baia Mare
Botosani	CARREFOUR	Carrefour Botosani
Braila	CARREFOUR	Carrefour Braila
Bucuresti	CARREFOUR	Carrefour Orhideea
Bucuresti	CARREFOUR	Carrefour Militari
Bucuresti	CARREFOUR	Carrefour Unirea
Bucuresti	CARREFOUR	Carrefour Baneasa
Bucuresti	CARREFOUR	Carrefour Colentina
Bucuresti	CARREFOUR	Carrefour Berceni
Bucuresti	CARREFOUR	Carrefour Vulcan
Bucuresti	CARREFOUR	Carrefour Mega Mall
Bucuresti	CARREFOUR	Carrefour Colosseum
Bucuresti	CARREFOUR	Carrefour Titan
Bucuresti	CARREFOUR	Carrefour Obor
Brasov	CARREFOUR	Carrefour Brasov
Buzau	CARREFOUR	Carrefour Buzau
Cluj	CARREFOUR	Carrefour Cluj
Constanta	CARREFOUR	Carrefour Constanta
Drobeta	CARREFOUR	Carrefour Drobeta
Focsani	CARREFOUR	Carrefour Focsani
Galati	CARREFOUR	Carrefour Galati
Iasi	CARREFOUR	Carrefour Iasi 2 Felicia
Iasi	CARREFOUR	Carrefour Iasi 1 Era
Oradea	CARREFOUR	Carrefour Oradea 1 Lotus
Oradea	CARREFOUR	Carrefour Oradea 2 Era
Piatra Neamt	CARREFOUR	Carrefour Piatra Neamt
Pitesti	CARREFOUR	Carrefour Pitesti
Ploiesti	CARREFOUR	Carrefour Ploiesti
Ramnicu Valcea	CARREFOUR	Carrefour Ramnicu Valcea
Roman	CARREFOUR	Carrefour Roman
Satu Mare	CARREFOUR	Carrefour Satu Mare
Sibiu	CARREFOUR	Carrefour Sibiu
Suceava	CARREFOUR	Carrefour Suceava
Tg Jiu	CARREFOUR	Carrefour Tg. Jiu
Timisoara	CARREFOUR	Carrefour Timisoara

Procter&Gamble Distribution SRL,
prin FIELD STAR S.R.L
Reprezentată prin Alexandra Toma

**ANEXA nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei "LENOR CARREFOUR LOTERIE"
ORGANIZATĂ ÎN PERIOADA 5.09.2019-19.09.2019
("Campania")**

- Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

Prin prezenta anexa vă aducem la cunoștință modul în care PROCTER & GAMBLE Distribution SRL și imputernicitii sai prelucrează datele dumneavoastră cu caracter personal și în care asigură protecția acestora, conform legislației aplicabile în materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46 / CE.

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

Procter & Gamble Distribution SRL, cu sediul social în Bucuresti, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, avand C.U.I. J40/11908/2005, RO 17756999 (denumita în continuare "**Operatorul**"), persoana juridica romana, in calitate de operator de date,

prin intermediul:

FIELDSTAR SRL, cu sediul în București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9824/2003, Cod Unic de Înregistrare RO15600992, având număr de operator de date personale 3083, în calitate de imputernicit al Operatorului (denumita în continuare "**Imputernicit**" sau "**Organizator**"),

Datele de contact ale Imputernicitului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:
FIELDSTAR SRL, București, SEDIU BUCURESTI, SECTOR 1, SOSEAUA IANCULUI, NR. 4, BLOC 113A, AP. 51, email: office@proximity.ro;

2. Categorii de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru **Participantii** la Campanie:

(i) numar de telefon mobil;

Pentru **Castigatorii** Campaniei:

(ii) nume;

(iii) prenume

(iv) adresa;

(v) numar de telefon mobil.

(vi) după caz, codul numeric personal, seria și numarul actului de identitate, în vederea indeplinirii de către Organizator a obligațiilor prevazute de Codul Fiscal mai precis de completarea declaratiei 205 – Declarația informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de reținere la sursa, pe beneficiarii de venit (numai în cazul în care premiul depășeste pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

*UPOVINI
CAT*

ET IN OMNIS

Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele si orasul lor de reședință va fi facut public in mod gratuit, potrivit legislatiei in vigoare, pe site-ul <https://ro.pg.com/regulamente/> si vor fi sterse in maxim 30 de zile de la acordarea premiilor.

Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Campanie si astfel pentru a putea fi eligibila de a primi produsele oferite cu titlu de premiu, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

Prin participarea la Campanie, Participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos.

In plus, participand la aceasta Campanie declarati ca ati citit si ati luat la cunostinta si sunteti de acord cu Termenii, conditiile si Politica de confidentialitate a Procter & Gamble aflata la urmatoarea adresa: https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy_statement.shtml.

3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, direct sau prin intermediul Imputernicitului, in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) participarii la Campanie a persoanelor vizate;
- (iii) desemnarii, contactarii si validarii castigatorilor;
- (iv) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului;
- (v) solutionarii cererilor dumneavoastră - vom utiliza datele dumneavoastra pentru a raspunde eventualelor solicitari, cerinte, reclamatii, sau oricaror altor intrebari pe care ni le transmiteti.

4. Temeiul juridic al prelucrarii

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in principal in temeiul consumtamantului participantilor la Campanie de a se inscrie si de a participa la prezenta Campanie cu respectarea si acceptarea prevederilor Regulamentului oficial si de a li se oferi, daca va fi cazul, produsele acordate ca premii in cadrul Campaniei.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate si in temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apararea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane inaintea instantelor de judecata, a executorilor judecatoresti, a notarilor publici, a altor autoritati publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluzionează dispute, a avocatilor, consultantilor nostri etc.

Daca in cadrul acestei Campanii se vor acorda premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul castigatorilor se va prelucra in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului.

Refuzul participantilor la Campanie de a furniza datele cu caracter personal si/sau de a permite prelucrarea acestora determina imposibilitatea organizarii si desfasurarii Campaniei, participarii la Campanie si oferirii produselor, precum si imposibilitatea realizarii intereselor legitime ale Operatorului si ale Imputernicitului.

Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor participantilor la Campanie (inclusiv crearea de profili) care sa produca efecte juridice cu privire acestia sau care sa afecteze intr-un mod similar intr-o masura semnificativa.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Imputernicit vor fi dezvaluite Operatorului, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul si/sau Imputernicitul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.



Cu exceptia celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consintamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Operator timp de 30 de zile de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campanie.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distrugе aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului si obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de informare;
- (ii) dreptul de retragere a consintamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consintamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consintamantului inainte de retragerea acestuia;
- (iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (vi) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vii) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (viii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri;
- (x) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal;

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin tragere la sorti, astfel cum este mentionat in art. 8 din Regulamentul oficial.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior sau pot adresa orice intrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din aceasta informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrarii datelor printre-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Imputernicitului la adresa mentionata in sectiunea 1 de mai sus.

De retinut:

Perioada de timp: Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

Imposibilitatea identificarii: in anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Imputernicitul/ Operatorul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Imputernicitului/ Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

STI
JPOWCI
CAT

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adevarat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator/ Imputernicit, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifica alte informatii cuprinse in aceasta si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si cu celelalte prevederi legale aplicabile in domeniu.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentie, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si atestat in prezenta unui avocat in 3(trei) exemplar original.

BENEFICIAR

Procter&Gamble Distribution SRL

ORGANIZATOR

S.C. FIELD STAR S.R.L.

prin reprezentant legal MARIAN DUMITRESCU

prin Alexandra Cristina Toma conform Procura Notariala