



DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului in scris:

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI PE INSTAGRAM
GIVEAWAY OLD SPICE TREZEȘTE-ȚI LATURA SĂLBATICĂ!
PERIOADA CAMPANIEI: 19.04.2022-23.04.2022**

1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul campaniei promotionale **GIVEAWAY OLD SPICE TREZEȘTE-ȚI LATURA SĂLBATICĂ!** denumita in ceea ce urmeaza „Campania” este **GRAFFITI PUBLIC RELATIONS S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Str. Ion Brezoianu, Nr. 23-25, corp B, etaj 4, sectorul 1, denumita in continuare „Organizatorul”, in beneficiul **Procter & Gamble Distribution SRL**, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumita in continuare „P&G”).

1.2. În ceea ce priveste operatiunile privind colectari și/sau prelucrări de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate in numele P&G in calitate de operator, prin intermediul Organizatorului **GRAFFITI PUBLIC RELATIONS S.R.L.** (in calitate de imputernicit al operatorului).

1.3. Participantii in Campanie vor respecta termenii si conditiile prezentului regulament denumit in continuare “Regulamentul”.

1.4. Pentru aducerea la cunostinta a participantilor, Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil in mod gratuit pe site-ul <https://ro.pg.com/regulamente/> si in link-ul din bio al paginii de Instagram https://www.instagram.com/oldspice_ro/ sau printr-o solicitare adresata **GRAFFITI PUBLIC RELATIONS S.R.L.**, Str. Ion Brezoianu, nr. 23-25, corp B, etaj 4, sector 1, Bucuresti.

1.5. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

1.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, pe parcursul desfasurarii Campaniei, avand obligatia de a anunta participantii . Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin publicarea pe site-ul <https://ro.pg.com/regulamente/> cu cel putin 24 de ore inainte de data la care orice modificare/ completare/ schimbare la Regulament va deveni aplicabila.

1.7. Campania promoțională se deruleaza prin intermediul imputernicitiului însărcinat cu prelucrare datelor cu caracter personal ale participanților.

2. DESPRE PARTICIPARE

2.1. In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie, cu capacitate deplina de exercitiu si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumiti in continuare „Participantii”).

2.2. Nu pot participa in Campanie urmatoarele categorii de persoane: Persoanele care nu respecta art. 2.1, angajatii Organizatorului si rudele de gradul I ale acestuia (parinti/copii), precum si fratii/surorile, sotii/sotiile acestora; angajatii companiilor implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei, rudele de gradul I ale acestora (parinti/copii), precum si fratii/surorile, sotii/sotiile acestora.

2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 2.2.

2.4. Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

3. DURATA SI LOCUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

3.1. Campania va incepe la data de **19.04.2022, ora 12:00:00**, ora Romaniei și va dura până pe **23.04.2022, ora 20:00:00**, ora Romaniei (denumita in continuare „perioada de desfasurare a Campaniei”).

3.2. Campania se desfasoara in Romania, exclusiv in mediul online, prin intermediul paginii de Instagram Old Spice Romania https://www.instagram.com/oldspice_ro/ in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

4. MODALITATEA DE INSCRIERE IN CAMPANIE

Conditii privind inscrierea in Campanie

4.1. Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campanie, este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

a) participantii trebuie sa aiba drept de participare conform Sectiunii 2 a prezentului Regulament si sa detina un cont valabil, public si personal de utilizator Instagram. Participantii, utilizatori unici, se pot inscrie in Campanie oricand, in intervalul desfasurarii Campaniei mentionat in cadrul art. 3.1. al prezentului Regulament.

b) Participantul trebuie sa isi creeze cont sau sa se logheze pe www.instagram.com (in cazul in care au deja cont de utilizator)

Contul de Instagram utilizat pentru inscrierea in Campanie trebuie sa fie activ, personal si public pe rețeaua de socializare Instagram.

c) Participantul trebuie sa se informeze in prealabil si in detaliu cu privire la oricare dintre termenii si conditiile privind desfasurarea Campaniei, conform prezentului Regulament.

d) Pentru a se inscrie in Campanie participantul trebuie sa:

- acceseze pe pagina de Instagram Old Spice Romania, https://www.instagram.com/oldspice_ro/.

- posteze un comentariu de tip text in cadrul sectiunii de comentarii a postarii prin care se anunta Campania in care sa menționeze într-un **singur cuvânt** cum și-ar descrie latura sălbatică,

- sa urmareasca pagina de Instagram Old Spice.

e) Un participant unic, identificat prin intermediul contului de Instagram, are dreptul la maximum o singura inscriere in cadrul Campaniei si poate castiga maximum un singur premiu.

f) In cazul in care sunt identificate 2 sau mai multe inscrieri efectuate de catre un participant unic, in cadrul tragerii la sorti va fi luata in considerare doar prima dintre acestea, raportarea fiind facuta in ordine cronologica.

4.2 Modalitatea de a se inscrie in Campanie:

Pentru a se inscrie in Campanie, un participant trebuie sa acceseze pagina de Instagram Old Spice Romania @oldspice_ro in perioada de desfasurare a Campaniei si sa urmeze instructiunile din cadrul provocarii de Campanie, disponibila pe pagina de Instagram https://www.instagram.com/oldspice_ro/

4.3 Inscrierile din Campanie trebuie sa respecte urmatoarele cerinte pentru a fi acceptate in Campanie:

- sa nu includa continut licentios, imoral sau antisocial;
- sa nu contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, etnie, religie, orientare sexuala sau grup socioeconomic;
- sa nu contina amenintari catre nicio terta persoana, loc, afacere sau grup, sa nu lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale niciunei terte persoane, firme sau entitate si sa nu incalce in niciun alt mod legislatia si reglementarile aplicabile.
- sa nu contina referiri sau imagini cu privire la alte marci inregistrate, cu exceptia mării Old Spice;
- sa nu contina aluzii/referiri directe sau indirecte la marci de tigarete sau alcool ori substanțe interzise;
- sa fie original si sa nu contina elemente obscene, jignitoare sau antisociale;
- sa fie realist, fara texte, logo-uri sau orice alte materiale care implica drepturi de autor sau care nu apartin participantului; o sa nu includa imagini de persoane indiferent daca sunt membrii familiei acestuia sau terti;
- sa nu aduca un prejudiciu de imagine brandului Organizatorului;





sa respecte tematica Campaniei asa cum este descrisa in cadrul postarii prin intermediul careia se anunta Campania

4.4 Dupa incheierea Perioadei Campaniei, adica ulterior datei de 23.04.2022 (ora 20:00:00, ora Romaniei), Organizatorul nu mai este responsabil cu privire la cu trimiterea/ primirea inscrierilor in Campanie prin intermediul paginii de Instagram Old Spice Romania.

4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga, modera si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare sau pe care Organizatorul o considera nepotrivita sau indecenta se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

4.6 Administratorii paginii de Instagram Old Spice Romania https://www.instagram.com/oldspice_ro/ isi rezerva dreptul de a descalifica (invalida) orice continut postat pe pagina de Instagram Old Spice Romania, fara a fi necesara notificarea autorului/participantului sau prezentarea unei explicatii, in cazul in care nu respecta cerintele postarii Campaniei;

5. DESEMNAREA CASTIGATORILOR CAMPANIEI SI PUNEREA IN POSESIE A PREMIILOR

5.1. La finalul Campaniei, vor fi desemnati 6 castigatori ai premiilor oferite in cadrul acesteia. Desemnarea castigatorilor se va face prin tragere la sorti aleatorii, cu ajutorul unui software digital, de catre Organizator, in data de **26.04.2022**

5.2. Daca unul sau mai multi castigatori extrasi vor fi declarati neeligibili pe baza criteriilor de inscriere mentionate in cadrul art. 4.2 si 4.3 sau daca nu respecta conditiile de participare mentionate in cadrul art.2.2 al prezentului Regulament, ori nu transmit datele prin mesaj privat conform art 5.4, se va realiza o noua extragere pentru desemnarea altor castigatori, urmandu-se aceeasi procedura de validare si anuntare. Dacă se parcurge procedura de 3 ori și nu se finalizează corect validarea, premiul respectiv nu va mai fi acordat, acesta rămânând în posesia Organizatorului.

5.3. Castigatorii vor fi anuntati in data de **27 aprilie 2022**. Castigatorii desemnati prin tragere la sorti vor fi publicati si anuntati, cu tag (eticheta) intr-un comentariu la postarea prin care se anunta Campania pe pagina https://www.instagram.com/oldspice_ro/ si printr-o postare de tip insta-story (poveste) cu tag (eticheta), publicata pe pagina https://www.instagram.com/oldspice_ro/

5.4. Castigatorii anuntati conform art. 5.3 vor transmite Organizatorului intr-un mesaj privat pe pagina de Instagram https://www.instagram.com/oldspice_ro/ urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii, numar de telefon, adresa de livrare. Termenul pus la dispozitia persoanelor desemnate castigatoare pentru trimiterea mesajului este de 1 zi (24 de ore) de la anuntarea lor pe pagina de Instagram https://www.instagram.com/oldspice_ro/ , in caz contrar fiind invalidati si reluandu-se procedura de desemnare a castigatorilor conform mentiunilor din cadrul art.5.2.

5.5. Constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

5.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

5.7. Premiile vor fi expediate prin curier privat, pe cheltuiala Organizatorului, pe baza unui proces verbal de predare-primire premiu, la adresa indicata de catre castigatori in cadrul mesajului privat transmis catre pagina de Instagram Old Spice Romania https://www.instagram.com/oldspice_ro/ , in termen de maximum 45 de zile lucratoare de la data publicarii listei finale a castigatorilor conform art. 5.8.

5.8. Lista tuturor castigatorilor validati in cadrul Campaniei va fi publicata pe pagina https://www.instagram.com/oldspice_ro/ printr-o postare de tip insta-story (poveste) cu tag (eticheta) si salvata in sectiunea highlights in termen de maximum 15 zile de la data finalizarii procesului de validare.

5.9. In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1. In acesta Campanie vor fi oferite, prin tragere la sorti, 6 kit-uri (3 x kit Old Spice Night Panther și 3 x kit Old Spice Tiger Claw) ce constau in produse Old Spice, mai exact:

Nr. Crt.	Descriere premiu	Descriere produs	Cantitate	Valoarea unitara produs LEI, cu TVA	Valoarea unitara premiu LEI, TVA inclus	Valoarea totala LEI, TVA inclus
1	3 x kit Old Spice Night Panther ce cuprinde: deodorant solid Old Spice Night Panther, deodorant spray Old Spice Night Panther si gel de dus si sampon Old Spice Night Panther	Deodorant solid Old Spice Night Panther 50 ml	3	15	54	162
		Deodorant spray Old Spice Night Panther 150 ml	3	15		
		Gel de dus si sampon Old Spice Night Panther 400 ml	3	24		
2	3 x kit Old Spice Tiger Claw ce cuprinde: deodorant solid Old Spice Tiger Claw, deodorant spray Old Spice Tiger Claw si gel de dus si sampon Old Spice Tiger Claw	Deodorant solid Old Spice Tiger Claw	3	15	54	162
		Deodorant spray Old Spice Tiger Claw	3	15		
		Gel de dus si sampon Old Spice Tiger Claw	3	24		
TOTAL VALOARE (INCLUSIV TVA)						324 lei

6.2. Valoarea totala estimata a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 324 lei TVA inclus.

6.3. Niciun premiu nu poate fi inlocuit cu o contravaloare in bani a acestuia ori cu un alt bun sau serviciu si nici nu va putea face obiectului unei instrainari.

6.4. Castigatorii vor intra in posesia premiilor dupa terminarea Campaniei, in decurs de cel mult 45 zile lucratoare de la data publicarii listei finale a castigatorilor conform art. 5.8..

6.5. In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga un singur premiu pe toata durata campaniei.

7. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

7.1 Informatiile despre prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prezentate in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

7.2 Solicitarile/reclamatiiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

8. TAXE SI IMPOZITE

8.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiul acordat castigatorului in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

8.2 Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (contravaloarea accesului la internet etc).

9. LIMITAREA RĂSPUNDERII

9.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului. Orice încercare de fraudă se soldează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.

9.2 În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

9.3 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- ✓ Înscrierile online trimise în afara Perioadei Campaniei menționate mai sus;
- ✓ Înscrierile care nu sunt efectuate de pe un cont de Instagram public și personal;
- ✓ Mesajele trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de către Participanți din motive tehnice sau independente de voința Organizatorului;
- ✓ Înscrierile online efectuate fără respectarea condițiilor menționate în cadrul prezentului Regulament;
- ✓ Eventualele dispute legate de contul de Instagram utilizat la înscrierea în Campanie;
- ✓ Erorile în datele furnizate de către Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a Participanților. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării castigatorului sau înmănării premiului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorului de a intra în posesia premiului din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile în care castigatorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;
- ✓ Situațiile în care contul de Instagram de pe care este realizată înscrierea nu poate fi identificat și ca atare Organizatorul nu poate contacta Participantul la Campanie;
- ✓ Întreruperile/ disfuncționalitățile neanunțate ale operatorilor telefonici, datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către castigator în legătură cu premiul câștigat, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/ înmănarea premiului cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);

9.4 Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din înscrierea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

9.5 Organizatorul are dreptul de a invalida înscrierile care conțin informații false ori vadiți eronate și care nu îndeplinesc condițiile de validare.

9.6 Organizatorul Campaniei va acorda premiile numai castigatorilor care au luat parte la Campanie în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. În cazul în care Organizatorul constată că un castigator nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda/anula oricând drepturile și beneficiile ce revin castigatorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului castigator. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu acesta.

9.7 Organizatorul nu este răspunzător pentru faptul că terțe parti pot folosi informațiile postate/distribuite de Participanți, iar Participanții își asumă întreaga răspundere pentru acest fapt.

10. INCETAREA/ ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

10.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Fora majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

10.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

11. CONTESTATII SI LITIGII

11.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin email la adresa de e-mail: denisa.dumitru@graffitipr.ro in termen de maximum 10 (zece) zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor validati. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta

11.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Procesat si autentificat de *Societate Profesională Notarială VERITAS*, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

PĂUN OANA-MARIA
in calitate de mandatar al
MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

S.S



ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al concursului pe INSTAGRAM GIVEAWAY OLD SPICE TREZEȘTE-ȚI LATURA SĂLBATICĂ!

("CAMPANIA")

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -



Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L. si imputernicitii sai prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD).

In vederea desfasurarii Campaniei , datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

Procter & Gamble Distribution SRL, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumita in continuare " **Operatorul**"), persoana juridica romana, in calitate de operator de date

prin intermediul **GRAFFITI PUBLIC RELATIONS S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Str. Ion Brezoianu, nr. 23-25, corp B, etaj 4, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/718/2009, Cod unic de inregistrare RO 24980530, (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**")

Datele de contact ale Imputernicitului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

adresa: Palatul Universul, Str. Actor Ion Brezoianu nr. 23-25 Corp B, București, email: denisa.dumitru@graffitipr.ro

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul, direct sau prin intermediul Imputernicitului, va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal de la Participanti:

- o Id Instagram
- o datele publice ale profilului de Instagram
- o Orice alte date rezultate din vizitarea paginii de Instagram https://www.instagram.com/oldspice_ro/

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta, in plus, direct sau prin intermediul Imputernicitului, urmatoarele categorii de date cu caracter personal de la Castigatori:

- o nume
- o prenume
- o numar de telefon
- o data nasterii
- o adresa livrare premii
- o semnatura (pe procesul verbal de predare-primire premiu)

Data nasterii va fi colectata doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor indeplineste cerinta privind limita de varsta, conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie. Adresa de livrare si numarul de telefon vor fi colectate in vederea expedierii premiului prin serviciul de curierat.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie si validarii in cazul castigului. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Campanie si astfel pentru a putea fi eligibila de a primi premiu/ premiile oferite, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

Prin participarea la Campanie, Participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos. În plus, participând la aceasta Campanie, Participanții declara ca au citit și au luat la cunoștință și sunt de acord cu Termenii, condițiile și Politica de confidentialitate a Procter & Gamble aflată la următoarea adresă: https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy_statement.shtml.



3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator prin intermediul Imputernicitului, în vederea:

- i) Organizării și desfășurării campaniei
- ii) Desemnării și validării câștigătorilor
- iii) Atribuirii premiilor și îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile ale Operatorului
- iv) soluționării cererilor Participanților pentru a răspunde eventualelor solicitări, cerințe, reclamații, sau oricărui altor întrebări.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate în principal în temeiul consimțământului Participanților la Campanie de a se înscrie și de a participa la prezenta Campanie cu respectarea și acceptarea prevederilor Regulamentului și de a li se oferi, dacă va fi cazul, produsele acordate ca premii în cadrul Campaniei.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate și în temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apărarea drepturilor sau intereselor sale sau ale altor persoane înaintea instanțelor de judecată, a executorilor judecătorești, a notarilor publici, a altor autorități publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocaților, consultantilor săi etc.

Refuzul Participanților la Campanie de a furniza datele cu caracter personal și/sau de a permite prelucrarea acestora determină imposibilitatea organizării și desfășurării Campaniei, participării la Campanie și oferirii produselor, precum și imposibilitatea realizării intereselor legitime ale Operatorului și ale Imputernicitului.


Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor Participanților la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care să producă efecte juridice cu privire la aceștia sau care să afecteze într-un mod similar într-o măsură semnificativă.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvăluite Imputernicitului, societății de curierat ce va livra premiile, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul și/sau Imputernicitul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Datele personale vor mai putea fi dezvăluite, numai în măsura în care este necesar, următoarelor categorii de terți: imputernicitului pentru marketing direct al Procter&Gamble Distribution, în cazul în care Participanții au optat să primească informații în viitor din partea Procter&Gamble Distribution, societăți care furnizează produse și servicii Operatorului sau imputernicitului, cum ar fi furnizorii de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferente, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicații, realizarea copii de rezervă și recuperare în caz de dezastru, servicii de securitate informatică; alte entități cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații.

Terți cărora le sunt transmise sau puse la dispoziție informațiile personale ale Participanților, în temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitați (prin lege și prin contract) cu privire la modul în care pot folosi aceste date. Operatorul se asigură ca orice terți cărora



le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila.

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate de catre Operator timp de 30 de zile de la livrarea/ oferirea premiilor, cu exceptia situatiilor in care au fost formulate reclamatii cu privire la premiile acordate, caz in care datele vor fi pastrate pana la solutionarea acestor reclamatii. Datele cu caracter personal ale Participantilor nu sunt utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campanie.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura persoanelor vizate urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de informare;
- (ii) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- (vi) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vii) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (viii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri;
- (x) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.
- (xi) Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior sau pot adresa orice intrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din aceasta informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrării datelor printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Imputernicitului la adresa mentionata in sectiunea 1 de mai sus.

De retinut:

Perioada de timp: Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

Imposibilitatea identificării: in anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Imputernicitul/ Operatorul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Imputernicitului/ Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa Palatul Universul, Str. Actor Ion Brezoianu nr. 23-25 Corp B, București, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail denisa.dumitru@graffitipr.ro

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand persoanelor vizate. Operatorul se obliga sa impuna imputernicitor obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, Participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator/ Imputernicit, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace ca in cazul Regulamentului.

10. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfășurării Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei Anexe. Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si cu celelalte prevederi legale aplicabile in domeniu.