

DUPLICAT

Regulamentul Oficial al campaniei promotionale

“Oral-B Power – Testează 100 de zile și dacă nu ești mulțumit, primești banii înapoi-Kaufland”

21 martie 2020 – 31 decembrie 2020

Art .1 - Organizatorul Campaniei

(1) Campania „Oral-B Power – Testează 100 de zile și dacă nu ești mulțumit, primești banii înapoi-Kaufland” denumită în continuare "Campania", este organizată și desfășurată de către **Societatea New View S.R.L.**, cu sediul social în București, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, având C.U.I. J40/1508/2007, RO 20803268, reprezentată prin **CELEA GEORGIANA-VIRGINIA**, în calitate de Administrator, denumită în continuare "**Organizator**". Campania se desfășoară în beneficiul Procter&Gamble Distribution SRL, cu sediul social în București, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, având C.U.I. J40/11908/2005, RO 17756999, denumită în continuare "**P&G**".

(2) Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament oficial al Campaniei (denumit în continuare „Regulamentul oficial”).

(3) Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând pe perioada Campaniei, prin afisarea acestuia pe site-ul <https://ro.pg.com/regulamente/> precum și prin solicitare scrisă la adresa str. Olari, nr.12B, sector 2, București.

(4) Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica Regulamentul Oficial, completarea și/sau modificarea urmând a fi adusă la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1, alin. (3).

(5) Prezentul Regulament oficial sau eventualele acte adiționale la acesta vor fi disponibile în mod gratuit, în vederea consultării de către participanți, pe pagina <https://ro.pg.com/regulamente/>, dar și în format fizic ca urmare a unei solicitari, datată și semnată, trimisă la adresa NEW VIEW S.R.L. Str Olari, 12 B sector 2 BUCUREȘTI.

(6) Orice informație suplimentară poate fi cerută prin apel telefonic la numărul 0314 260 634 (tarif normal), de luni până vineri, în intervalul orar 10:00 – 18:00 (cu excepția zilelor libere legale și a sărbătorilor legale) sau prin transmiterea unui email la adresa de e-mail a Organizatorului și anume: promo@newview.ro.

Art. 2 - Durata Campaniei și aria de desfășurare

(1) Campania promoțională „Oral-B Power – Testează 100 de zile și dacă nu ești mulțumit, primești banii înapoi-Kaufland” va începe la data de **21 martie 2020**, ora 00:00:00 și se va încheia la data de **31 decembrie 2020** ora 23:59:59. Oricărui produs participant cumpărat după data de 31 decembrie 2020 ora 24:00 nu i se va aplica prezentul Regulament și nu va fi luat în considerare de Organizator. În situația în care Organizatorul decide să scurteze/să prelungească această Campanie, acest fapt va fi adus la cunoștința publică prin modalitățile prevăzute la art. 1, alin. 3 înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

(2) Campania promoțională va fi desfășurată în toate **magazinele Kaufland** de pe teritoriul României, conform Anexei 2 din prezentul Regulament.

Art. 3 - Drept de participare

(1) La Campanie poate participa orice persoană fizică în vârstă de peste 18 ani (denumită în continuare „Participant”) care îndeplinește următoarele criterii:

i) a cumpărat, în perioada stipulată la art. 2 alin 1 unul dintre produsele participante la campanie așa cum sunt ele menționate în art. 4, alin (1), vândute în **magazinele Kaufland**.



ii) si-a exprimat dorinta de a returna produsul participant la campanie prin apel telefonic la nr. 0314 260 634 in maxim 100 zile de la achizitionarea produsului din magazinele Kaufland.

iii) a returnat catre Organizator, in maxim 100 de zile calendaristice de la achizitionarea produsului din magazinele Kaufland urmatoarele:

- produsul participant, achizitionat conform art. 5;
- copie a bonului/facturii fiscale, care sa certifice pretul si data la care a fost cumparat produsul participant;
- un proces verbal primit de la Organizator care sa contina urmatoarele informatii: nume, prenume, numar de telefon, localitate, numar bon fiscal si data bonului fiscal/ facturii fiscale, magazinul din care a fost achizitionat produsul, motivul nemulțumirii si descrierea modului in care a fost folosit produsul, contul IBAN in care sa se realizeze plata produsului achizitionat, data si semnatura.

iv) prin participarea la această campanie acceptă integral și liber consimțit prevederile acestui Regulament.

v) prin participarea la această campanie si-a dat acordul pentru includerea datelor personale in baza de date privitoare la Participantii in campania „Oral-B Power – Testează 100 de zile și dacă nu ești mulțumit, primești banii înapoi-Kaufland” in scopul bunei desfasurari a campaniei si returnarii contravalorii produsului, in conditiile Anexei 1 prezentul Regulament.

vi) a respectat conditiile de utilizare a produsului mentionate in instructiunile de folosire aflate in fiecare pachet.

vii) oferta este valabila pentru o singura data la participarea campaniei promotionale cu acelasi produs. Se va returna o singura data contravaloarea produsului achizitionat.

(2) La campanie nu pot participa angajații Organizatorului, Kaufland si ai P&G, precum și rudele de gradul întâi ale acestora (copii, parinti), precum și rudele de gradul al doilea (frati/surori), si sotul/ sotia acestora.

Art. 4 - Produsele participante la Campanie

(1) Produsele participante la Campanie sunt:

- Orice periuta de dinti electrica Oral-B Power reincarcabila;
- **Ca exceptie**, daca la cumpararea periutei s-a achizitionat si set de rezerve: orice set de rezerve Oral-B Power achizitionate in aceeasi comanda cu periuta electrica pentru care se cere restituirea banilor.

(2) La aceasta Campanie nu participa periutele de dinti electrice Oral-B cu baterii.

Art. 5 - Mecanismul Campaniei promotionale

(1) Pentru a participa la aceasta Campanie, participantii trebuie sa urmeze urmatoorii pasi:

A) Sa cumpere unul sau mai multe produse mentionate la art. 4 pana la data de 31 decembrie 2020 si sa pastreze bonul fiscal/ factura fiscală ce atesta achizitionarea acestuia. Pretul la care se va face restituirea banilor pentru produsul/produsele cumparate este cel de achizitie in scris pe bon/ factura fiscală.

B) In caz de nemulțumire sa contacteze Organizatorul prin telefon la nr. 0314 260 634 sau e-mail: promo@newview.ro in maxim 100 de zile calendaristice de la achizitionarea produsului si sa isi exprime dorinta de a returna produsul participant la campanie;

C) Organizatorul va trimite pe e-mailul indicat de Participant modelul de proces verbal pentru a fi completat de catre participant;

D) Dupa transmiterea procesului verbal si a copiei bonului/facturii fiscale prin e-mail si confirmarea Organizatorului in decurs de 3 zile lucratoare, va returna la punctul de lucru al Organizatorului, SC New View SRL din str. Olari, nr.12B, sector 2, Bucuresti:



i) produsul achiziționat, în maxim de 100 de zile calendaristice de la achiziționarea produsului în conformitate cu condițiile din art. 5, alin.(3) și (4).

ii) copie a bonului/facturii fiscale, care să certifice prețul și data la care a fost cumpărat produsul participant;

iii) procesul verbal pus la dispoziție de către Organizator cu următoarele informații: nume, prenume, număr de telefon, localitate, număr bon fiscal și data bonului fiscal/ facturii fiscale, motivul nemulțumirii, contul IBAN în care să se realizeze plata produsului achiziționat, data și semnatura. Procesul verbal va fi trimis în format fizic în momentul returnării produsului dar și în format electronic la adresa de email a Organizatorului și anume: promo@newview.ro.

(2) Pentru a-i fi returnată contravaloarea în RON (cu TVA inclus) pentru produsul din campanie cumpărat pe care consumatorul îl consideră nesatisfăcător, acesta trebuie să îndeplinească toate condițiile specificate mai sus și să returneze produsul, în termen de maxim 100 de zile calendaristice de la achiziționarea sa.

(3) Orice persoană interesată poate obține detalii legate de regulament și campanie sunând la nr. de telefon 0314 260 634, număr cu tarif normal (de luni-vineri, între orele 10-18, cu excepția zilelor libere legale și sărbătorilor legale) sau prin transmiterea unui email la adresa de e-mail a Organizatorului și anume: promo@newview.ro.

(4) În cazul în care participantul nu are posibilitatea de a trimite procesul verbal și copia bonului fiscal/facturii fiscale prin e-mail, acesta poate trimite actele necesare prin Posta Română sau alt serviciu de curierat, la adresa Organizatorului, SC. New View S.R.L., cu sediul social în București, Str. Olari nr. 12B, sector 2, Mun. București, împreună cu produsul.

Art. 6 - Condiții de validare

(1) Pentru a fi considerați validați și pentru a primi înapoi banii, participanții trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- Participantul să nu ceară restituirea banilor pe produs/produse decât o singură dată în cadrul promoției;
- Participantul să îndeplinească condițiile privind dreptul de participare de la art. 3;
- Participantul să trimită e-mail cu procesul verbal completat și copie după bonul fiscal/factura fiscală;
- Data bonului fiscal/facturii nu trebuie să fie anterioară datei de început a promoției **21 martie 2020**, ora 00:00:00 dar nici ulterioară datei de sfârșit a promoției **31 decembrie 2020** ora 23:59:59.
- Ziua la care se va returna produsul să nu fie mai târziu de 100 de zile calendaristice de la data achiziției înscrisă pe bonul fiscal/factura.
- Participantul trebuie să returneze produsul/produsele de care acesta s-a declarat nemulțumit fie prin curier, fie prin Posta Română serviciul cu confirmare de primire sau personal la adresa Organizatorului, S.C. New View S.R.L., cu sediul social în București, Str. Olari nr. 12B, sector 2, Mun. București. Produsele returnate trebuie să fie în stare de funcționare și însoțite de certificatul de garanție în original (dacă a fost emis de producător/ distribuitor). În cazul în care participantul nu trimite produsul și documentele aferente, acesta nu primește banii înapoi. Costul trimiterii înapoi a produselor va fi acoperit de către Participant.
- În cazul în care un Participant a achiziționat pe lângă periuta electrică și rezerve Oral-B Power pe același bon fiscal/ factura fiscală, se vor returna rezervele achiziționate împreună cu periuta, iar banii se vor restitui pe toate produsele achiziționate.

Art. 7 - Rambursarea contravalorii

(1) Unei persoane i se poate rambursa contravaloarea în RON a produselor cumpărate o singură dată pe parcursul derulării Campaniei.



(2) Bani vor fi returnati in contul participantului, dupa ce s-a constatat indeplinirea conditiilor necesare restituirii, in termen de 30 zile lucratoare de la data validarii. Validarea se face dupa primirea produsului returnat si a documentelor insotitoare.

(3) Participantul va suporta toate costurile legate de trimiterea documentelor si produselor catre Organizator.

(4) In cadrul campaniei, se vor efectua rambursari catre participanti in limita bugetului total maxim de 10000 RON.

Art. 8- Incetarea inainte de termen a Campaniei

(1) Campania poate inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

(2) Situatiilor avute in vedere la art. 8, alin. (1) le sunt asimilate si actele de putere publica ale unei instante competente sau ale altei autoritati publice competente.

(3) In situatiile avute in vedere la art. 8, alin. (1) si (2), Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre Participanti, cu privire la returnarea unei sume banesti sau plata unei sume banesti cu titlu de despagubire sau altele asemenea. Incetarea inainte de termen a Campaniei urmeaza a fi adusa la cunostinta publica in modalitatile prevazute la art. 1, alin. (3).

Art. 9- Litigiile si legea aplicabila

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si oricare dintre Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de catre instanta competenta din municipiul Bucuresti, de la sediul Organizatorului, in conformitate cu dreptul comun.

(2) Legea aplicabila este legea romana.

Art. 10 - Responsabilitate

(1) Organizatorul isi rezerva dreptul de a pune capat Campaniei anterior datei mentionate exclusiv in cazul in care continuarea acesteia nu ar mai fi posibila, din motive obiective si independente de vointa Organizatorului.

Art. 11 - Protectia datelor cu caracter personal

(1) Datele personale ale participantilor la Campanie sunt prelucrate in conformitate cu informatiile prezentate in Anexa 1 a acestui Regulament Oficial.

(2) Solicitarile/ reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.

Art. 12- Contact organizator Campanie promotionala

(1) Pentru sugestii sau reclamatii organizatorul campaniei promotionale poate fi contactat intre orele 10.00-18.00 la numarul de telefon 0314 260 634 –numar cu tarif normal (de luni-vineri, cu exceptia zilelor libere legale si a sarbatorilor legale).

Art. 13- Exemplarele Regulamentului oficial

(1) Tehnoredactat la Biroul Notarial Public, intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si (4) patru duplicate, din care 1 (un) exemplar un va ramane in arhiva biroului notarial si 3 (trei) exemplare s-au eliberat partilor.

ORGANIZATOR
s.s. Societatea New View S.R.L,
Prin administrator
CELEA GEORGIANA-VIRGINIA



UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ANTOHII DINA

Licența de funcționare nr. 165/4102/09.05.2019

Sediul: mun. București, b-dul Lacul Tei nr. 56, bl. 19, sc. B, et. 1, ap. 31, sector 2

Tel./Fax: 031.421.41.24

Email: notariatultau@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 269
Anul 2020 Luna martie Ziua 20

În fața mea, **Antohii Dina**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

CELEA GEORGIANA-VIRGINIA, cetățean român, cu domiciliul în mun. București, str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, et. 3, ap. 21, Sector 3, CNP 2790306131243, identificată cu CI seria RK nr. 512370 emisă de SPCEP Sector 3 la data de 28.02.2020, valabilă până la data de 06.03.2030, în calitate de reprezentant legal al **Societății NEW VIEW SRL**, persoană juridică română, cu sediul în mun. București, str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, et. 3, ap. 21, sector 3, cod unic de înregistrare 20803268, nr. de ordine în Registrul comerțului J40/1508/2007,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și cele 2 (două) anexe.

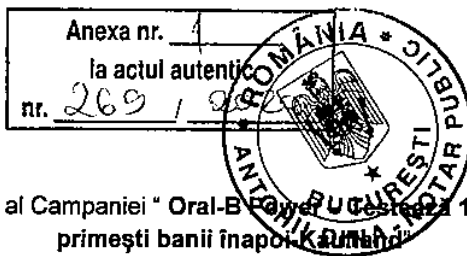
**În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

Se percepe onorariul în sumă de 300 lei, ce se va achita cu OP.

**Notar public,
s.s. Antohii Dina**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4 (patru) exemplare, de Antohii Dina, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.





ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei " Oral-B Power Clean - Căstrolul 100 de zile și dacă nu ești mulțumit primești banii înapoi. Kumbi" ("Campania")

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul sau

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L. si imputernicitii sai prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD).

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

Procter&Gamble Distribution SRL, cu sediul social in Bucuresti, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, avand C.U.I. J40/11908/2005, RO 17756999 persoana juridica romana, in calitate de operator de date (denumita in continuare "Operatorul"),

prin intermediul **NEW VIEW S.R.L.**, cu sediul social în București, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, punct de lucru Str. Olari, nr.12B, având C.U.I. J40/1508/2007, RO 20803268, nr. de telefon: 031.103.80.63 (denumita in continuare „Imputernicit” sau „Organizator”).

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate în cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele date cu caracter personal:

- nume;
- prenume;
- adresa de email;
- numar de telefon;
- adresa;
- cont IBAN

Seria si numarul de CI/BI si codul numeric personal sunt colectate doar in cazul participantilor carora li se va returna o suma egala sau mai mare de 600 RON. Acestea din urma vor fi pastrate in contabilitate potrivit normelor fiscale (dar acestea nu vor fi facute publice).

Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Campanie si astfel pentru a putea fi eligibila de a primi contravaloarea in bani a produselor returnate in cadrul Campaniei, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

Prin participarea la Campanie, Participantii confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos.

In plus, participand la aceasta Campanie declara ca au citit si au luat la cunostinta si sunt de acord cu Termenii, conditiile si Politica de confidentialitate a Procter & Gamble aflata la urmatoarea adresa: https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy_statement.shtml.

3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) participarii la Campanie a persoanelor vizate;
- (iii) contactarii si validarii participantilor;
- (iv) restituirii contravalorii produsului/produselor cumparate si returnate, participante in cadrul Campaniei si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului;



- (v) solutionarii cererilor participantilor- Operatorul va utiliza aceste date pentru a raspunde eventualelor solicitari, cerinte, reclamatii, sau oricaror altor intrebari.

Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in principal in temeiul consimtamantului participantilor de a participa la prezenta Campanie cu respectarea si acceptarea prevederilor Regulamentului oficial si de a li se plati, daca va fi cazul, contravaloarea produsului/produselor cumparate si returnate, conform prezentului Regulament oficial.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate si in temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apararea drepturilor sau intereselor acestuia sau ale altor persoane inaintea instantelor de judecata, a executorilor judecatoresti, a notarilor publici, a altor autoritati publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocatilor, consultantilor nostri etc..

Daca in cadrul acestei Campanii se vor acorda restitui sume cu valoare mai mare de 600 RON, CNP-ul castigatorilor se va prelucra in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului.

Refuzul participantilor la Campanie de a furniza datele cu caracter personal si/sau de a permite prelucrarea acestora determina imposibilitatea organizarii si desfasurarii Campaniei, participarii la Campanie si restituirii contravalorii produselor returnate, precum si imposibilitatea realizarii intereselor legitime ale Operatorului si ale Imputernicitului.

Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor participantilor la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care sa produca efecte juridice cu privire acestia sau care sa afecteze într-un mod similar într-o masura semnificativa.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Imputernicit vor fi dezvaluite Operatorului, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul si/sau Imputernicitul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate timp de 30 de zile de la efectuarea platii, cu exceptia situatiilor in care au fost formulate reclamatii cu privire la sumele restituite, caz in care datele vor fi pastrate pana la solutionarea acestor reclamatii. Datele cu caracter personal ale Participantilor nu sunt utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campanie.

Datele cu caracter personal ale participantilor carora le-au fost restituite sume mai mari de 600 RON vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Subimputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- I. dreptul de informare;
- II. dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- III. dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- IV. dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- V. dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- VI. dreptul la restrictionarea prelucrării;
- VII. dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- VIII. dreptul la portabilitate a datelor;

- IX. dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri;
- X. dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.



Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior, sau pot adresa orice intrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din aceasta informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrării datelor privitoare la dumneavoastra printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Imputernicitului la sediul din Strada Olari, 12B sector 2 Bucuresti, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail office@newview.ro .

De retinut:

- **Perioada de timp:** Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.
- **Imposibilitatea identificării:** in anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Imputernicitul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Imputernicitului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator/ Imputernicit si/ sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit, in scopul participării la Campanie, identificării si validării Participantului si restituirii contravalorii produselor.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa 1 la Regulament oricand pe durata desfasurării Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifica alte informatii cuprinse in aceasta si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si a celorlalte prevederi legale aplicabile in domeniu.

ORGANIZATOR
s.s. Societatea New View S.R.L,
Prin administrator
CELEA GEORGIANA-VIRGINIA

Anexa nr. 2
la actul autentic
nr. 269 / 2020



ANEXA nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei " Oral-B Power – Testează 100 de zile și dacă nu ești mulțumit, primești banii înapoi-Kaufland" ("Campania")

- Lista Magazinelor participante KAUFLAND

Nr.crt	Locatie	Customer	Oras
1	Alba Iulia Calea Motilor	Kaufland	Alba Iulia (AB)
2	Alexandria	Kaufland	Alexandria (TR)
3	Arad 2 Maracine	Kaufland	Arad (AR)
4	Arad Micalaca	Kaufland	Arad (AR)
5	Arad Vlaicu	Kaufland	Arad (AR)
6	Bacau Enea	Kaufland	Bacau (BC)
7	Bacau Milcov	Kaufland	Bacau (BC)
8	Baia Mare 1 George Cosbuc	Kaufland	Baia Mare (MM)
9	Baia Mare 2 Unirii	Kaufland	Baia Mare (MM)
10	Bistrita 1	Kaufland	Bistrita (BN)
11	Bistrita 2	Kaufland	Bistrita (BN)
12	Botosani	Kaufland	Botosani (BT)
13	Braila	Kaufland	Braila (BR)
14	Braila 2	Kaufland	Braila (BR)
15	Brasov	Kaufland	Brasov (BV)
16	Bucuresti Alexandriei	Kaufland	Bucuresti
17	Bucuresti Aparatorii Patriei	Kaufland	Bucuresti
18	Bucuresti Barbu Vacarescu	Kaufland	Bucuresti
19	Bucuresti Basarab	Kaufland	Bucuresti
20	Bucuresti Brancusi	Kaufland	Bucuresti
21	Bucuresti Bucurestii Noi	Kaufland	Bucuresti
22	Bucuresti Colentina	Kaufland	Bucuresti
23	Bucuresti Dr Taberei	Kaufland	Bucuresti
24	Bucuresti Ferentari	Kaufland	Bucuresti
25	Bucuresti Mihai Bravu	Kaufland	Bucuresti
26	Bucuresti Pantelimon	Kaufland	Bucuresti
27	Bucuresti Valea Cascadelor	Kaufland	Bucuresti
28	Bucuresti Vulcan	Kaufland	Bucuresti
29	Buzau	Kaufland	Buzau (BZ)
30	Buzau 2 Unirii	Kaufland	Buzau (BZ)
31	Calarasi	Kaufland	Calarasi (CL)
32	Campina	Kaufland	Campina (PH)
33	Campulung	Kaufland	Campulung (AG)
34	Caransebes	Kaufland	Caransebes (CS)
35	Carei	Kaufland	Carei (SM)
36	Cluj 1 Campului	Kaufland	Cluj Napoca (CJ)
37	Cluj 2 Fabricii	Kaufland	Cluj Napoca (CJ)
38	Cluj 3 Gheorgheni	Kaufland	Cluj Napoca (CJ)



39	Codlea	Kaufland	Codlea (BV)
40	Comanesti	Kaufland	Comanesti (BC)
41	Constanta	Kaufland	Constanta (CT)
42	Constanta 2	Kaufland	Constanta (CT)
43	Craiova 1 Calea Bucuresti	Kaufland	Craiova (DJ)
44	Craiova 2 Tineretului	Kaufland	Craiova (DJ)
45	Craiova 1 Mai	Kaufland	Craiova (DJ)
46	Curtea de Arges	Kaufland	Curtea de Arges (AG)
47	Deva	Kaufland	Deva (HD)
48	Drobeta Turnu Severin	Kaufland	Drobeta-Turnu Severin (MH)
49	Fagaras	Kaufland	Fagaras (BV)
50	Falticeni	Kaufland	Falticeni (SV)
51	Focsani	Kaufland	Focsani (VN)
52	Galati 1 Otelarilor	Kaufland	Galati (GL)
53	Galati 2 Henri Coanda	Kaufland	Galati (GL)
54	Galati 3 Brailei	Kaufland	Galati (GL)
55	Gheorgheni	Kaufland	Gheorgheni (HR)
56	Gherla	Kaufland	Gherla (CJ)
57	Giurgiu	Kaufland	Giurgiu (GR)
58	Hunedoara Avram Iancu	Kaufland	Hunedoara (HD)
59	Iasi 1 Varlaam	Kaufland	Iasi (IS)
60	Iasi 2 Pacurari	Kaufland	Iasi (IS)
61	Iasi 3 Pavlov	Kaufland	Iasi (IS)
62	Iasi 4 Chimiei	Kaufland	Iasi (IS)
63	Lugoj	Kaufland	Lugoj (TM)
64	Mangalia	Kaufland	Medgidia (CT)
65	Medgidia	Kaufland	Medgidia (CT)
66	Medias	Kaufland	Medias (SB)
67	Miercurea Ciuc	Kaufland	Miercurea Ciuc (HR)
68	Mioveni	Kaufland	Mioveni (AG)
69	Navodari	Kaufland	Navodari (CT)
70	Odorheiu secuiesc	Kaufland	Odorheiu secuiesc (HR)
71	Onesti	Kaufland	Onesti (BC)
72	Oradea	Kaufland	Oradea (BH)
73	Oradea 2 Nufarului	Kaufland	Oradea (BH)
74	Oradea 3 Borsului	Kaufland	Oradea (BH)
75	Orastie	Kaufland	Orastie (HD)
76	Pascani	Kaufland	Pascani (IS)
77	Petrosani	Kaufland	Petrosani (HD)
78	Piatra Neamt Obor	Kaufland	Piatra Neamt (NT)
79	Pitesti Exercitiu	Kaufland	Pitesti (AG)
80	Pitesti Gavana	Kaufland	Pitesti (AG)
81	Ploiesti Plata 1 Decembrie	Kaufland	Ploiesti (PH)



	Ploiesti Republicii	Kaufland	Ploiesti (PH)
	Ploiesti Vest	Kaufland	Ploiesti (PH)
84	Radauti	Kaufland	Radauti (SV)
85	Ramnicu Sarat	Kaufland	Ramnicu Sarat (BZ)
86	Ramnicu Valcea	Kaufland	Ramnicu Valcea (VL)
87	Ramnicu Valcea Nord	Kaufland	Ramnicu Valcea (VL)
88	Reghin	Kaufland	Reghin (MS)
89	Resita	Kaufland	Resita (CS)
90	Roman	Kaufland	Roman (NT)
91	Satu Mare	Kaufland	Satu Mare (SM)
92	Satu Mare 2 Corvinilor	Kaufland	Satu Mare (SM)
93	Sebes	Kaufland	Sebes (AB)
94	Sfantu Gheorghe	Kaufland	Sfantu Gheorghe (CV)
95	Sibiu	Kaufland	Sibiu (SB)
96	Sibiu Polsib	Kaufland	Sibiu (SB)
97	Sighetul Marmatiei	Kaufland	Sighetul Marmatiei (MM)
98	Sighisoara	Kaufland	Sighisoara (MS)
99	Slatina	Kaufland	Slatina (OT)
100	Slatina 2 Nicolae Iorga	Kaufland	Slatina (OT)
101	Slobozia	Kaufland	Slobozia (IL)
102	Suceava	Kaufland	Suceava (SV)
103	Targoviste	Kaufland	Targoviste (DB)
104	Targoviste Unirii	Kaufland	Targoviste (DB)
105	Targu Jiu	Kaufland	Targu Jiu (GJ)
106	Targu Mures	Kaufland	Targu Mures (MS)
107	Targu Mures II Livezeni	Kaufland	Targu Mures (MS)
108	Targu secuiesc	Kaufland	Targu secuiesc (CV)
109	Tecuci	Kaufland	Tecuci (GL)
110	Timisoara 1 Gheorghe Lazar	Kaufland	Timisoara (TM)
111	Timisoara 2 Bojince	Kaufland	Timisoara (TM)
112	Timisoara 3 Sever Boc	Kaufland	Timisoara (TM)
113	Timisoara 4	Kaufland	Timisoara (TM)
114	Tulcea Barajului	Kaufland	Tulcea (TL)
115	Turda	Kaufland	Turda (CJ)
116	Vaslui	Kaufland	Vaslui (VS)
117	Vatra Dornei	Kaufland	Vatra Dornei (SV)
118	Zalau	Kaufland	Zalau (SJ)

ORGANIZATOR
s.s. Societatea New View S.R.L,
Prin administrator
CELEA GEORGIANA-VIRGINIA

PAGINĂ
ALBĂ