

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Fii FairyRomantic în luna iubirii”!
Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada campaniei: 14.02.2020 – 28.02.2020

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promotionala „**Fii FairyRomantic în luna iubirii**” (denumita in continuare „*Campania*”) este organizata si desfasurata de **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, cu sediul in Bucuresti, Sector 1, str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, etaj 3, camera 4, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, avand cod unic de inregistrare 25848554, atribut fiscal RO (denumita in continuare „*Agentia*” sau „*Organizatorul*”), in beneficiul **Procter & Gamble Distribution SRL**, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 denumita in continuare „*P&G*”). În ceea ce priveste operatiunile privind colectari și/sau prelucrări de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate in numele P&G in calitate de operator, prin intermediul Organizatorului Lion Communication Services (in calitate de imputernicit al operatorului), al agentiei Mediapost Hit Mail S.A. (in calitate de imputernicit al Lion Communication Services), cu sediul in Str. Sirlului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917 si respectiv agentiei Segmanta Ltd. cu sediul in [Rothschild Boulevard 45, Tel Aviv, Israel](https://www.pg.com/ro_RO/brands/regulations.shtml) 6688306, IL (in calitate de imputernicit al operatorului).
- 1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial, pe care participantii la Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „**Regulamentul Oficial**”).
- 1.3. Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:
 - accesand site-ul www.youtil.ro in sectiunea Campaniei <https://www.youtil.ro/contest/fairy-romantic/> (accesibil si de pe mobil sau tableta) sau site-ul https://www.pg.com/ro_RO/brands/regulations.shtml.
 - printr-o solicitare scrisa trimisa in atentia Organizatorului, la sediul acestuia din str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, etaj 3, camera 4, Bucuresti, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Premiile prezentate in imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.
- 1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi durata Campaniei, pe parcursul desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa informarea publicului asupra modificarilor intervenite, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile. Orice act aditional va fi publicat si pe:
 - www.youtil.ro, in sectiunea dedicata Campaniei <https://www.youtil.ro/contest/fairy-romantic/> (accesibil si de pe mobil sau tableta).
 - https://www.pg.com/ro_RO/brands/regulations.shtml

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1 Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI PERIOADA CAMPANIEI

- 3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada **14.02.2020 (ora 13:00:00, ora Romaniei) – 28.02.2020 (ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei)**, (denumita in

continuare „**Perioada Campaniei**”), prin intermediul website-ului www.youtil.ro, in sectiunea dedicata Campaniei <https://www.youtil.ro/contest/fairy-romantic/>, (denumit in continuare „**Site-ul Campaniei**”).

- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. Campania este adresata tuturor persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual „**Participant**” si colectiv „**Participantii**”).
- 4.2. La aceasta Campanie nu au dreptul sa participe persoanele fizice autorizate, nici angajatii Organizatorului, ai Agentiilor sau ai celorlalte societati implicate in organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv membrii de familie ai acestora (insemnand copii, parinti, sot/ sotie, frate/ sora).
- 4.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participantii a prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 5.1. In cadrul Campaniei sunt oferite urmatoarele premii, conform prezentului Regulament Oficial:

| Premiu | Cantitate | Valoare unitara in LEI (TVA inclus) | Valoare totala in LEI (TVA inclus) |
|---------------|-----------|-------------------------------------|------------------------------------|
| Voucher e-MAG | 3 | 300 | 900 |

Premiile oferite, constand in voucher cadou eMAG, au urmatoarele caracteristici:

- dupa primire se poate folosi imediat, scazand valoarea voucher-ului din valoarea comenzii castigatorului;
- Cardul Cadou poate fi aplicat pe o singura comanda eMAG;
- perioada de valabilitate a voucher-ului cadou este de 6 luni de la data emiterii acestuia;
- folosind Cardurile Cadou eMAG se pot achizitiona oricare dintre produsele din oferta eMAG, mai putin din categoria Asigurari si Cartele Prepaid;
- valoarea voucher-ului cadou nu poate fi preschimbata in bani

Intrarea in posesia premiilor va avea loc in maximum 30 de zile lucratoare de la validarea castigatorilor.

- 5.2. Valoarea comerciala totala estimata a premiilor este de **900 lei (TVA inclus)**.
- 5.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a solicita schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor si nici acordarea contravalorii în bani a premiilor. Câștigătorii sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite și nu pot ceda drepturile asupra premiilor câștigate unor alte persoane.
- 5.4. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (ex: internet pentru accesarea site-ului Campaniei).

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

- 6.1. Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie si pentru a avea sansa de a castiga unul dintre premiile acordate de catre Organizator in cadrul prezentei Campanii, participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:
- a) Sa acceseze Site-ul Campaniei www.youtil.ro, in sectiunea Campaniei <https://www.youtil.ro/contest/fairy-romantic/>, oricand in Perioada Campaniei, mai precis in oricare

zi din perioada **14.02.2020 (ora 13:00:00, ora Romaniei) – 28.02.2020 (ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei)**.

- b) Sa se inregistreze sau autentifice pe Site-ul Campaniei www.youtil.ro, completand in mod corect si complet formularul de inregistrare pe site, cu datele personale solicitate (nume, prenume, adresa de e-mail), completarea acestor date fiind obligatorie pentru inscrierea valabila in Campanie.
- c) Ulterior completarii datelor, Participantul va fi directionat catre pagina de Concurs <https://www.youtil.ro/contest/fairy-romantic/>.
- d) Sa incarce o poza in timp ce spala vasele sau incarca vase in masina automata de spalat vase (nu este necesar sa apara un produs Fairy in imagine), astfel incat sa fie cate mai clare si vizibile trasaturile fetei persoanei.

NU sunt acceptate textele/ pozele si vor fi descalficati participantii ale caror texte/ poze:

- a) *contin poze blurate, incomplete astfel incat nu permit identificarea trasaturilor fetei persoanei fotografiate;*
- b) *contin imagini ale persoanelor sau alte date cu caracter personal (date care pot conduce la identificarea unei persoane)*
- c) *au un continut blasfemator, defaimator, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic si/ sau cultural, sau care promoveaza violenta, misoginismul sau care fac referire la activitati ilegale, sau care promoveaza discriminarea pe baza de rasa, religie, sex, origine nationala, dizabilitati fizice sau varsta, sau care incalca drepturile unei terte parti sau legi, sau care pun intr-o lumina nefavorabila Organizatorul;*
- d) *contin inscrisuri sau diferite insemne ori au aplicate sigle, marci sau alte insemne care ar putea incalca drepturi de proprietate intelectuala ale unor terti sau sunt preluate din diverse surse (prezinta sigla unor site-uri sau reprezinta imagini oferite pe piata de diversi producatori sau comercianti, cu titlu de prezentare, sunt incluse in alte publicatii online ce detin drepturile de proprietate intelectuala pentru acestea, etc.);*
- e) *arata consum de tutun sau alcool, inregistrari la volan, care promoveaza ura sau comportamente iresponsabile etc.;*
- f) *nu au legatura cu natura si scopul Campaniei, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament.*

In toate aceste cazuri, inscrierea participantilor nu va fi considerata drept valida.

- e) La alegere, prin bifarea casutei dedicate pentru acest scop, sa isi exprime acordul expres si neechivoc asupra dreptului Organizatorului de a face publica/e* pe site-ul Campaniei www.youtil.ro poza/ pozele creata/ create, in mod gratuit, fara orice contraprestatie pentru o asemenea prelucrare sau utilizare, in cazul in care este desemnat castigator al Campaniei.

**In functie de disponibilitate, Organizatorul poate utiliza pozele inscrise si desemnate castigatoare, care respecta conditiile regulamentului, pe site-ul Campaniei www.youtil.ro. In baza acordului lor expres liber exprimat, materialele foto inregistrate pe site-ul Organizatorului pot fi facute publice si folosite in asocierea cu marca „Fairy” a acestora, insa doar in legatura cu prezenta Campanie si doar pentru a face publice informatii despre castigatorii Campaniei, fara a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor imagini se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru participantii, ei nefiind restrictionati in exprimarea acestui accept ori a refuzului in niciun fel si neexistand nicio conditionare in participarea in acest Concurs din partea Organizatorului.*

- f) Sa raspunda celor 2 intrebari postate in sectiunea de Concurs prin alegerea cel puțin unei variante de raspuns dintre cele disponibile:

1. Ce detergent de vase folosești?

Variante de raspuns posibile:

- *Folosesc Fairy pentru spălarea vaselor manual*
- *Folosesc Fairy pentru mașina de spălat vase*
- *Nu folosesc Fairy, folosesc un alt brand*

2. Ce îți dorești cel mai mult de la detergentul de vase:

Variante de raspuns posibile:

- *Să aibă un preț cât mai mic*

- *Să fie eficient contra grăsimii dificile*
 - *Să nu se consume foarte repede*
- g) Sa confirme ca a citit, a inteles si este de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei
- h) Sa apese butonul „**TRIMITE**” pentru transmiterea formularului si finalizarea inscrierii in campanie.

Inscrierea pe Site-ul Campaniei www.youtil.ro, in Sectiunea Campaniei <https://www.youtil.ro/contest/fairy-romantic/>, se va face dupa cum urmeaza:

- ✓ Participantul se va inscrie prin completarea si trimiterea, pe Perioada Campaniei, a formularului de inscriere disponibil pe Site-ul Campaniei www.youtil.ro, in Sectiunea Campaniei <https://www.youtil.ro/contest/fairy-romantic/> (accesibil si de pe mobil sau tableta).
- ✓ Inscrierea este valabila doar daca se efectueaza completarea formularului de inscriere si transmiterea acestuia in prealabil, conform mecanismului descris anterior, exclusiv in Perioada Campaniei **14.02.2020 (ora 13:00:00, ora Romaniei) - 28.02.2020 (ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei)**.
- ✓ Participantul trebuie sa raspunda intrebarilor anterior specificate prin alegerea unei variante de raspuns din lista de variante disponibile in cadrul Sectiunii Campaniei.
- ✓ Ambele intrebari sunt obligatorii, astfel pentru inscriere participantul trebuie sa bifeze cel putin o optiune pentru fiecare intrebare.
- ✓ Un Participant se poate inscrie in mod valabil in Campanie o singura data, restul inscrierilor sale vor fi deduplicate iar doar prima inscriere valida va fi luata in considerare.
- ✓ Pentru a se putea inscrie pe Site-ul Campaniei www.youtil.ro, in sectiunea Campaniei, Participantul trebuie sa completeze urmatoarele campuri, in formularul afisat:
 1. Campul *obligatoriu* corespunzator numelui;
 2. Campul *obligatoriu* corespunzator prenumelui;
 3. Campul *obligatoriu* corespunzator adresei de e-mail a Participantului, prin intermediul careia poate fi contactat Participantul, in eventualitatea desemnarii acestuia drept castigator;
*Un Participant unic este identificat prin aceeasi adresa de email.
- 4. *Bifa obligatorie pentru inscrierea valabila in campanie:*
 - Sunt de acord cu Termenii si Conditile Concursului (obligatoriu)*
- 5. *Bifa optionala pentru acordul asupra dreptului Organizatorului de a putea preluca si folosi poza/ pozele creata/ create:*
 - Sunt de acord ca imaginea furnizata in scopul inscrierii in concurs sa poata fi ulterior distribuita pe site-ul [youtil.ro](http://www.youtil.ro), in sectiunea dedicata castigatorilor concursului (optional)**

Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/ date inexistente sau incorecte/incomplete poate duce la imposibilitatea de inscriere si participare in Campanie sau la imposibilitatea contactarii in caz de castig, precum si la invalidarea participarii si neacordarea premiului castigat.

De asemenea, inainte de a putea trimite formularul si de a se putea inscrie in Campanie, Participantilor li se va solicita sa citeasca Regulamentul Oficial al Campaniei, impreuna cu Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal, inclusa in Regulamentul Oficial ca Anexa 1, si sa confirme acceptarea si luarea la cunostinta a acestora prin bifarea casutei corespunzatoare, numai dupa citirea documentului, conform celor de mai sus.

Dupa inregistrarea in Campanie prin intermediul Site-ului Campaniei, Participantul ca fi redirectionat catre o pagina de multumire „Thank you”, prirn care i se va stipula faptul ca s-a in scris in concurs cu succes. Mesajul va fi afisat pe Site-ul www.youtil.ro, dupa fiecare inscriere valida in concurs,

- i) Un Participant poate sa castige un singur premiu oferit prin tragere la sorti in cadrul Campaniei. Un Participant unic este identificat prin aceeasi adresa de email. In cazul in care Organizatorul considera in mod intemeiat ca o anumita participare nu a respectat toate conditiile Regulamentului Oficial, are dreptul de a o anula, fara a anunta in prealabil Participantul respectiv.
- j) Nu vor fi luate in considerare inregistrarile prin intermediul Site-ului Campaniei www.youtil.ro, in sectiunea Campaniei <https://www.youtil.ro/contest/fairy-romantic/>, transmise in urmatoarele conditii:
 - inscrierile facute in afara Perioadei Campaniei, astfel cum a fost definita la Sectiunea 3;
 - daca inscrierile au fost efectuate prin fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software, altele decat cele legale si/sau indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului Oficial.
- k) **Mesajele Campaniei:**

In urma efectuării unei inscrieri in Campanie prin intermediul site-ului Campaniei, Participantul va primi un mesaj de raspuns tot prin intermediul Site-ului Campaniei www.youtil.ro, in sectiunea Campaniei, de tipul celui de mai jos, dupa cum urmeaza: **daca inscrierea este completa si efectuata in Perioada Campaniei: „Te-ai înscris cu succes pentru cel mai (Yo)util premiu!** *Stai cu ochii pe mail, ca să afli dacă ai câștigat premiul și cu ochii pe site pentru mai multe sfaturi și trucuri interesante, care te vor ajuta să câștigi timp.*

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica formularea mesajului de raspuns al Campaniei de mai sus, fara a fi necesara incheierea unui act aditional la prezentul Regulament Oficial.
- l) Dupa data limita de primire a inscrierilor (28.02.2020, ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei), Organizatorul nu mai este responsabil cu privire la trimiterea/ primirea mesajelor prin intermediul Site-ului Campaniei www.youtil.ro in sectiunea Campaniei.
- m) Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudă.
- n) Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare.

SECTIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR

- 7.1 Desemnarea castigatorilor premiilor acordate in cadrul campaniei se va face prin tragere la sorti, ce va avea loc in urmatoarele conditii:
- tragerea la sorti va avea loc in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data incheierii Campaniei, prin intermediul Agentiei Mediapost Hit Mail.
 - la tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valabile efectuate de participanti in Perioada Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial;
 - tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide, conform prezentului Regulament Oficial;
 - tragerea la sorti va avea loc in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai Organizatorului si/sau Agentiilor, in prezenta unui notar public sau a unui avocat.

Pentru premiile puse in joc se vor desemna prin tragere la sorti 3 (trei) castigatori si un numar de cate 3 (trei) rezerve aferente fiecaruia dintre acestia, pentru situatia in care vreunul dintre castigatori nu este validat sau refuza sa primeasca premiul. In cazul in care, din orice motiv, castigatorul extras nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor acestuia, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor. In total, vor fi extrasi 3 (trei) castigatori si 9 (noua) rezerve.

SECTIUNEA 8. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORILOR SI INMANAREA PREMIILOR

- 8.1. Ulterior desemnării castigatorilor Campaniei, potrivit mecanismelor de mai sus, Organizatorul va proceda la validarea acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia.

- 8.2. Castigatorii vor fi contactati prin intermediul adresei de email pentru furnizarea unui numar de telefon la care vor fi apelati de catre Agentia Mediapost Hit Mail, in vederea anuntarii acestora drept castigatori, in maximum 5 zile lucratoare de la data extragerii. Castigatorii trebuie sa transmita prin email un numar de telefon in termen de maxim 5 zile lucratoare de la ziua in care Agentia Mediapost Hit Mail a trimis emailul de informare cu privire la tragerea la sorti. Agentia Mediapost Hit Mail va efectua maximum 3 apeluri in vederea instiintarii, acestea fiind efectuate in intervalul orar 09:00 – 18:00, timp de maximum 3 zile lucratoare.
- 8.3. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator al unui premiu oferit in cadrul acestei Campanii, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:
- ✓ sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in prezentul Regulament Oficial;
 - ✓ sa transmita un numar de telefon valid la care sa poata fi contactat, in termen de 5 zile lucratoare de la data la care Organizatorul i-a trimis mesajul de informare cu privire la tragerea la sorti a castigatorilor, in intervalul orar 09:00 – 18:00; Agentia va efectua maxim 3 apeluri in vederea instiintarii castigatorului.

Apelurile vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca proba in eventualele contestatii referitoare la procesul de validare a castigatorului si de inmanare a premiului oferit in campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu Participantii la concurs. In plus, acesta vor transmite catre Agentie, informatiile solicitate in vederea intrarii in posesia premiului, in termenul indicat de Agentie, dupa cum urmeaza: nume, prenume, varsta, adresa de e-mail si adresa unde doreste sa ii fie livrat premiul.

Daca Participantul nu transmite informatiile solicitate in termen de 3 zile lucratoare de la contactarea telefonica, Participantul va fi invalidat si se va urma procedura contactarii rezervelor, in ordinea desemnarii acestora.

In cazul in care Participantul nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului, acesta va primi un sms/e-mail cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiului. Dupa prevalidarea informatiilor transmise prin completarea datelor, Participantul va fi informat asupra urmatoarei etape a validarii. Daca datele inscrise sunt corecte, acesta va primi link-ul securizat pentru completarea informatiilor necesare procesului de inmanare a premiului.

In ziua intrarii efective in posesia premiului castigatorul trebuie sa semneze un proces verbal de predare primire a premiului.

- 8.4. In cazul in care castigatorul nu poate fi contactat/refuza/se afla in incapacitate de a intra in posesia premiului, atribuirea premiului se va face catre rezerve, in ordinea extragerii lor.
- 8.5. Castigatorii vor fi afisati pe Site-ul Campaniei, www.youtil.ro, pe pagina Campaniei <https://www.youtil.ro/contest/fairy-romantic/>, si https://www.pg.com/ro_RO/brands/regulations.shtml, in sectiunea Campaniei, in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la data validarii acestuia. In cazul in care vreunul dintre premii nu va putea fi acordat, acestea va ramane in proprietatea Organizatorului.
- Participarea la acest Concurs presupune acceptul Participantilor referitor la faptul ca numele, prenumele si localitatea in care domiciliaza pot fi facute publice pe site-ul Campaniei www.youtil.ro in cazul in care sunt desemnati castigatori ai Campaniei.

SECTIUNEA 9. RASPUNDERE

- 9.1. Prin participarea la Campanie Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.
- 9.2. Raspunderea Organizatorului si agentilor implicate in organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea premiului este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 9.3. Organizatorul nu isi asuma raspunderea:
- pentru inscrierile incomplete sau incorecte, precum si pentru inscrierile trimise inainte sau dupa Perioada Campaniei;

- pentru neprimirea, pierderea sau primirea cu intarziere a e-mail-urilor, respectiv neprimirea, pierderea sau primirea intarziata a SMS-urilor / e-mail-urilor trimise de catre Organizator Participantilor si invers, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului (cum ar fi, dar fara a se limita la, defectiuni sau probleme tehnice ce tin de retelele de telefonie, retelele de internet, retelele de curent electric etc);
 - daca numarul de telefon declarat nu poate fi utilizat pentru contactarea si identificarea Participantilor (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc). In acest caz, Organizatorul nu il va putea contacta pe Participant in eventualitatea unui castig;
 - pentru intreruperile serviciilor oferite de catre terti - nefunctionalitati ale furnizorilor de internet, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric etc;
 - erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul; acuratetea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
 - imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
 - cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
 - derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet, cat si a serverelor ce gazduiesc site-ul, cat si alte servicii de care functionalitatea site-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta, site-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea efectuarii inscrierilor in Campanie.
- 9.4. Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului. Aparitia sau existenta vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiului nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial si care face dovada participarii valabile in Campanie.
- 9.5. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii efective a mesajelor/ inscrierilor de catre Participanti.
- 9.6. Dovada de expediere a inscrierilor nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre Organizator.
- 9.7. Organizatorul are dreptul de a invalida formularele de participare care contin informatii false ori vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare.
- 9.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa tentative de fraudare, inscrierile respective vor fi anulate.
- 9.9. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza bunul mers al Campaniei.
- 9.10. Organizatorul Campaniei va acorda premiul numai in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.
- 9.11. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/sau a Organizatorului/Agentiei ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul Participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei. Incercarea de fraudare va rezulta in descalficarea respectivului participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi vreun premiu in cadrul Campaniei. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea premiului, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 10. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 10.1. Datele personale ale participantilor la Campanie sunt prelucrate in conformitate cu informatiile prezentate in Anexa 1 a acestui Regulament oficial.
- 10.2. Totodata, solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1 la prezentul Regulament oficial.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

- 11.1. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, daca este cazul.
- 11.2. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

- 12.1. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei prin intermediul Site-ului Campaniei www.youtil.ro, in sectiunea Campaniei <https://www.youtil.ro/contest/fairy-romantic/> si pe https://www.pg.com/ro_RO/brands/regulations.shtm.

SECTIUNEA 13. FORTA MAJORA

- 13.1. Forta Majora este evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 13.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora.

SECTIUNEA 14. LITIGII

- 14.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.
- 14.2. Eventualele reclamatii/sesizari legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre Agentia **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, cu sediul in Bucuresti, Sector 1, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, in termen de maximum 10 (zece) zile lucratoare de la data publicarii tuturor castigatorilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o reclamatie/sesizare.
- 14.3. Eventualele reclamatii/sesizari vor cuprinde in mod obligatoriu:
 - a) numele, domiciliul/ resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea si contactarea contestatorului;
 - b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.
- 14.4. Sesizarile si reclamatii se vor solutiona in termen de 10 (zece) zile lucratoare de la data primirii.

Prezentul Regulament Oficial a fost semnat si autentificat intr-un exemplar original care va ramane in arhiva notarului public si in 4 exemplare astazi,

ANEXA nr. 1

la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Fii FairyRomantic în luna iubirii!”

Campanie promotionala pentru consumatori

Perioada campaniei: 14.02.2020 – 28.02.2020

- Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L. si imputernicitii sai prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD).

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

Procter & Gamble Distribution SRL, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumita in continuare " **Operatorul**"), persoana juridica romana, in calitate de operator de date,

prin intermediul:

LION COMMUNICATION SERVICES S.A., cu sediul social in Bucuresti, sector 1, str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, etaj 3, camera 4, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, avand cod unic de inregistrare 25848554, in calitate de **Imputernicit**,

respectiv **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917, in calitate de **SUB-Imputernicit** (partener contractual al Lion Communication Services S.A.)

precum si **SEGMANTA LTD.** cu sediul in [Rothschild Boulevard 45, Tel Aviv, Israel](#) 6688306, IL, in calitate de **Imputernicit** (partener contractual al **Procter & Gamble Distribution SRL**).

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Email: youtil@mhmr.ro

Cerere scrisa la adresa: Bucuresti, sector 1, str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, etaj 3, camera 4,

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Organizatorul va prelucra de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- Pentru **Participantii** la Campanie pe Site-ul Campaniei, in vederea castigarii premiului, vor fi prelucrate: nume si prenume, captarea imaginii (fotografierea) personala, adresa de e-mail, date aferente vizitei website-ului campaniei www.youtil.ro (cookie-uri si mecanisme similare, preferinte - raspunsuri la cele 2 intrebari care fac parte din inscrierea in Campanie);
- Pentru **Castigatorii** Campaniei desfasurate pe Site-ul Campaniei, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate: numar de telefon, adresa de livrare a premiului, varsta, semnatura (pe procesul verbal de primire a premiului).

Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele si orasul lor de resedinta va fi facut public in mod gratuit, potrivit legislatiei in vigoare, pe Site-ul Campaniei, www.youtil.ro, si pe site-ul https://www.pg.com/ro_RO/brands/regulations.shtml, si vor fi sterse in maxim 30 de zile de la acordarea premiilor.

Prin participarea la Campanie, Participantii confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos.

Participand la aceasta Campanie declarati ca ati citit si ati luat la cunostinta si sunteti de acord cu Termenii, conditiile si Politica de confidentialitate a Procter & Gamble aflata la urmatoarea adresa: https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy_statement.shtml.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Organizator si prin intermediul Imputernicitor, in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) participarii la Campanie a persoanelor vizate;
- (iii) desemnarii, contactarii si validarii castigatorilor;
- (iv) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar-contabile ale Operatorului;
- (v) solutionarii cererilor participantilor la Campanie.
- (vi) realizarea unor rapoarte statistice cu privire la utilizarea marcii Fairy.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in principal in temeiul consimtamantului participantilor la Campanie de a se inscrie si de a participa la prezenta Campanie cu respectarea si acceptarea prevederilor Regulamentului oficial si de a li se oferi, daca va fi cazul, premiile in cadrul Campaniei. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate si in temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apararea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane inaintea instantelor de judecata, a executorilor judecatoresti, a notarilor publici, a altor autoritati publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocatilor, consultantilor nostri etc.

Refuzul participantilor la Campanie de a furniza datele cu caracter personal si/sau de a permite prelucrarea acestora determina imposibilitatea organizarii si desfasurarii Campaniei, participarii la Campanie si oferirii premiilor, precum si imposibilitatea realizarii intereselor legitime ale Operatorului. Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor participantilor la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care sa produca efecte juridice cu privire la acestia sau care sa ii afecteze intr-un mod similar într-o masura semnificativa.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Imputernicit vor fi dezvaluite Operatorului, imputernicitului Operatorului – Segmanta LTD., sub-imputernicitului – Mediapost Hit Mail, societatii de curierat care va livra premiile castigatorului, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul sau Imputernicitii trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

De asemenea, datele personale vor fi transferate ulterior catre alte companii ale grupului Procter & Gamble sau operatori sau parteneri din strainatate ai Procter & Gamble, din state membre sau nemembre ale Uniunii Europene, inclusiv Statele Unite ale Americii, in scopul stocarii lor pe server si contactarii in scopul mentionat in prezentul Regulament.

Datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti: imputernicitului pentru marketing direct al Procter&Gamble Distribution, in cazul in care participantii au optat sa primeasca informatii in viitor din partea Procter&Gamble Distribution, societati care furnizeaza produse si servicii Operatorului sau Imputernicitului, cum ar fi furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica; alte entitati cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii.

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale participantilor, in temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Operatorul se asigura ca orice terti carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila.

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate de catre Imputernicit timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campanie.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de informare;
- (ii) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (vi) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vii) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (viii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată inclusiv crearea de profiluri;
- (x) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin tragere la sorti, astfel cum este mentionat in art. 7 din Regulamentul oficial.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior sau pot adresa orice intrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din aceasta informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrării datelor privitoare la dumneavoastra fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Imputernicitului Lion Communication Services SA, la sediul in Bucuresti, sector 1, str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, etaj 3, camera 4, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail youtil@mhmr.ro.

De retinut:

- **Perioada de timp:** Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.
- **Imposibilitatea identificării:** in anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Imputernicitul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Imputernicitului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitilor obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator/ Imputerniciti, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputerniciti, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa 1 la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.