DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Incearca gratuit noua formula Fairy Platinum Plus"
Perioada campaniei: 06.05.2021-30.06.2021

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Campania promotionala **"Incearca gratuit noua formula Fairy Platinum Plus"**, denumita în continuare **„Campania"** este organizată şi desfăşurată de S.C. New View S.R.L., cu sediul social în Bucureşti, Str. Foişorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, punctul de lucru, Str Olari, 12 B, sector 2, având C.U.I. J40/1508/2007, RO 20803268, nr. de telefon: 031.103.80.63, reprezentată prin mandatar **Preda Laura-Ioana**, în baza Procurii autentificată sub nr. 854/16.06.2020 de notar public Iuliana Alexandra Zarafiu, (denumita in continuare **„Organizatorul"**). Campania se desfăşoară în beneficiul Procter&Gamble Distribution SRL, cu sediul social în Bucuresti, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, avand C.U.I. J40/11908/2005, RO 17756999 (denumită în continuare **„P&G"**). In ceea ce priveşte operaţiunile privind colectări şi/sau prelucrări de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de P&G (în calitate de operator), prin intermediul Organizatorului SC New View SRL (în calitate de împuternicit al operatorului) şi respectiv al agenţiei Segmanta Ltd. cu sediul în Rothschild Boulevard 45, Tel Aviv, Israel 6688306,IL (în calitate de împuternicit al operatorului).

1.2 Participanţii la Campanie sunt obligaţi să respecte termenii şi condiţiile prezentului Regulament oficial al Campaniei (denumit în continuare **„Regulamentul oficial"**).

1.3 Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând pe perioada Campaniei, prin afisarea acestuia pe site-ul https://ro.pg.com/regulamente/ şi pe https://www.youtil.ro/campanie/incearca-gratuit-noua-formula-fairy-platinum-plus/ precum şi prin solicitare scrisă la adresa str. Olari, nr.12B, sector 2, Bucureşti.

1.4 Organizatorul îşi rezervă dreptul de a completa şi/sau modifica Regulamentul Oficial, completarea şi/sau modificarea urmând a fi adusă la cunoştinţă publică în modalităţile prevăzute la art. 1, alin. (3).

1.5 Prezentul Regulament oficial sau eventualele acte adiționale la acesta vor fi disponibile în mod gratuit, în vederea consultării de către participanți, pe pagina https://ro.pg.com/regulamente/ şi pe site-ul https://www.youtil.ro/campanie/incearca-gratuit-noua-formula-fairy-platinum-plus/ dar şi în format fizic ca urmare a unei solicitări, datată şi semnată, trimisă la adresa NEW VIEW S.R.L. Str Olari, 12 B sector 2 BUCURESTI.

1.6 Orice informaţie suplimentară referitoare la Campanie poate fi cerută prin apel telefonic la numărul 0785218936 (tarif normal), de luni până vineri, în intervalul orar 10:00 – 18:00 (cu excepţia zilelor libere legale şi a sărbatorilor legale) sau prin transmiterea unui email la adresa de e-mail a Organizatorului şi anume: promo@newview.ro.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfăşura conform prevederilor prezentului regulament (**„Regulamentul"**) care este obligatoriu pentru toţi Participantii şi pentru toate entităţile implicate în derularea Campaniei şi în conformitate cu prevederile Ordonanţei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor şi serviciilor de piaţă, cu toate modificările şi completările ulterioare şi cu prevederile legislatiei aplicabile cu privire la protecţia datelor cu caracter personal.

2.2 Regulamentul este întocmit şi făcut public conform legislaţiei aplicabile în România şi este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, în oricare dintre următoarele modalităţi:

- Accesand website-ul www.ro.pg.com/regulamente
- Accesand site-ul https://www.youtil.ro/campanie/incearca-gratuit-noua-formula-fairy-platinum-plus
- printr-o solicitare adresata Organizatorului la: NEW VIEW S.R.L., Bucuresti, strada Olari, 12B, sector 2.

2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare şi/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot conţine vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4 Organizatorul îşi rezervă dreptul de a modifica şi/sau completa Regulamentul, precum şi dreptul de a suspenda şi/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiţia înştiinţării prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia.Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-urile www.ro.pg.com/regulamente si pe https://www.youtil.ro/campanie/incearca-gratuit-noua-formula-fairy-platinum-plus/ cu cel putin 24 ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in online prin intermediul website-ului www.youtil.ro, in conformitate cu prevederile prezentului Regulam

3.2 Campania se desfasoara in perioada 06.05.2021 (ora 00:00:00, ora Romaniei) – 30.06.2021, (ora 23:59:59, ora Romaniei).
3.3 Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1 La campanie participa mostre de Fairy Platinum Plus ADW, detergent capsule pentru masina de spalat vase, (denumite in continuare"**Produsele Participante**"), pentru testarea acestora.
4.2 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiavand nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.
4.3 Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent.

V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE INSCRIERE

5.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie, cu capacitate deplina de exercitiu si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare"**Participantii**").
5.2 Pentru a se putea inscrie in Campanie, Participantii trebuie sa aiba sau sa isi creeze cont de utilizator pe website-ul www.youtil.ro, completând următoarele câmpuri: Prenume, Nume, Adresa E-mail.
5.3 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
5.4 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:
(i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
(ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
(iii) Angajati ai agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei, inclusiv ai P&G;
(iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
5.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.4.

VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Condiţii privind înscrierea în Campanie

6.1.1 Pentru a participa la CAMPANIE si pentru a testa produsele CAMPANIEI, Participantii trebuie sa urmeze urmatorii pasi:
a) Participantul trebuie să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor Secţiunii 5 de mai sus;
b) Participantul trebuie sa completeze cu informatii reale si corecte formularul de inscriere cu: Prenume, Nume, Adresa E-mail, numar de telefon (doar din Romania), adresa de livrare (doar din Romania).
c) Participantul se va inscrie la Campanie exclusiv prin intermediul website-ului Youtil.ro prin care solicita un set de mostre de Produse Participante, in sectiunea special dedicata campaniei si cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 6.2 de mai jos;
d) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
e) Participantul va folosi pentru inscriere o adresa de e-mail valida, personala;
f) Un Participant unic poate solicita un singur set de mostre din Produsele Participante la campanie
g) Un Participant unic este definit de aceeasi adresa de e-mail.

6.2 Inscrierea in Campanie

Participantii se pot inscrie in Campanie **Online** doar dacă au un cont valid creat pe www.youtil.ro sau își creează unul, prin completarea câmpurilor menționate la punctul 5.2. Ulterior creării contului, se pot înscrie în Campanie prin completarea unui **formular de inscriere** disponibil la accesarea website-ului https://www.youtil.ro/campanii/all/ .
Formularul de înscriere se afla în sectiunea „Campanii", pe link-ul https://www.youtil.ro/campanie/incearca-gratuit-noua-formula-fairy-platinum-plus/ si contine urmatoarele campuri si bife:

*Am citit și am înteles Regulamentul campaniei și informarea cu privire la prelucrarea datelor personale din Anexa 1 la Regulamentul campaniei.

1. Folosești mașina de spălat vasele?
- Da
- Nu am mașină de spălat vase

2. Lasă-ne datele tale mai jos pentru a intra în posesia kitului:

Nume:
Prenume:
Judet:
Oras:
Sector:
Strada, nr., et,, ap:
Telefon:

Toate campurile sunt obligatorii. Nebifarea campului marcat cu * duce la imposibilitatea inscrierii in Campanie.
Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Trimite".

Validarea inscrierilor.
Ulterior finalizarii inscrierii, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj:
„Felicitări, te-ai înscris cu succes în campania noastră!
Cererea ta a ajuns la noi. Pregătim kitul și în 2 săptămâni colegii de la New View îl vor trimite către tine prin Fan Courier, împreună cu un cod de reducere pentru viitoarea comandă pe eMAG. Folosește-l până pe 31 Iulie pentru orice produs Fairy Platinum Plus".

- In cazul in care Participantul omite completarea/bifarea oricaruia dintre campurile obligatorii ale formularului, acesta va fi atentionat de faptul ca este necesara completarea/bifarea tuturor campurilor obligatorii prin mesaje specifice.
- In cazul in care Participantul va completa adresa de livrare a mostrelor si/sau nr. de telefon cu informatii incorecte (ex: lipsa o cifra din nr. de telefon, lipsa orasului, s.a.m.d) sau adresa de livrare a mostrelor nu este in Romania, acesta nu va putea intra in posesia kitului de mostre.
- In cazul in care Participantul raspunde negativ la intrebare, acesta nu va fi eligibil pentru a primi kitul de mostre.

VII. SECTIUNEA 7. PRODUSELE OFERITE IN CADRUL CAMPANIEI

7.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele seturi de mostre de Fairy Platinum Plus ADW, detergent capsule pentru masina automata de spalat vase (un set de mostre= un plic cu 3 mostre de detergent automat pentru masina de spalat vase):

Nr seturi de mostre Fairy Platinum Plus ADW (detergent capsule pentru masina automata de spalat vase)	**Cantitate**	**Pret unitar (fara TVA)**	**Pret unitar (cu TVA)**	**Pret Total (cu TVA)**
Set mostre FAIRY PLATINUM PLUS ADW	10000	21,00 RON	24,99 RON	249.900,00 RON
Cod unic de reducere cu valoare minima de 30% pentru Fairy ADW PlatinumPlus	10000	12,60 RON	15,00 RON	150.000,00 RON
Cod unic de reducere cu valoare maxima de 30% pentru Fairy ADW PlatinumPlus	10000	29,41 RON	35,00 RON	350.000,00 RON
TOTAL	**10000**			**524.990,00 RON**

Descriere mostre:
1/ Setul de mostre oferite pentru testare – In cadrul CAMPANIEI, P&G ofera, prin intermediul Organizatorului, seturi de mostre, in vederea testarii produselor Fairy Platinum Plus ADW (o punguta cu 3 mostre de detergent automat pentru masina de spalat vase), si diverse materiale promotionale si informative. Produsele vor fi alocate acelor participanti care, in urma analizei raspunsurilor efectuata de catre Organizator, din formularul de inscriere in CAMPANIE, corespund, asa cum sunt ele enuntate in sectiunea 5 si sectiunea 6 a prezentului regulament.
2/ Cod cu reducere de 30% eMAG
- Se acorda doar pentru Participantii la campanie, in urma inscrierii acestora in campanie si solicitarea setului de mostre pentru testare;
- Se poate aplica doar la cosuri de cumparaturi ce contin Produse Participante la campanie asa cum au fost ele descrise la Sectiunea 4 din prezentul regulament;
- Codul este valabil pana pe 31 iulie 2021, doar pentru o singura achizitie a mai multor produse participante la campanie vandute de catre eMAG de minim 15 ron maxim 35 ron
- Codul de reducere eMAG nu se cumuleaza cu alte oferte
- Codul de reducere este unic si se va oferi prin intermediul materialelor promotionale oferite impreuna cu kitul de mostre

- La campanie nu participa produsele achizitionate prin eMAG marketplace sau produsele vandute de alti vendori, in afara de eMAG.

7.2 **Valoarea totala minima** a mostrelor oferite in cadrul Campaniei este de **399.900,00 RON TVA inclus** iar **valoarea totala maxima** a mostrelor oferite in cadrul Campaniei este de **599.900,00 RON TVA inclus.**

7.3 Participantii care primesc un set de mostre Fairy Platinum Plus ADW in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea produselor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor mostrei solicitate.

7.4 Participantii care primesc un set de mostre Fairy Platinum Plus ADW in cadrul Campaniei vor primi si un cod de reducere unic cu un discount de 30% valabil pe site-ul eMAG la achizitia produselor participantei in campanie si anume orice produs Fairy Platinum Plus ADW, indiferent de modalitatea acestora de ambalare.

7.5 In cadrul prezentei Campanii, un participant poate solicita un singur set de mostre de Fairy Platium Plus ADW pe toata durata Campaniei.

7.6. La campanie nu participa produsele achizitionate prin eMAG marketplace sau produsele vandute de alti vendori, in afara de eMAG.

VIII. SECTIUNEA 8. ANUNTAREA PARTICIPANTILOR SI ACORDAREA MOSTRELOR

8.1 Anuntarea participantilor se va realiza in termen de maxim 20 de zile de la inscrierea pe site. Participantii vor primi un sms cu 48h inainte prin care vor fi anuntati ca li se va livra setul de mostre.

8.2 Setul de mostre va fi livrat prin firma de curierat FAN curier, in timpul programului acestuia de functionare, doar catre Participantii care si-au completat datele complet si corect in formularul de inscriere al campaniei.

8.3 Mostrele vor fi livrate Participantilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de inscriere, pe cheltuiala Organizatorului, in maxim 30 de zile de la data inscrierii in campanie.

IX. SECTIUNEA 9. LIMITAREA RASPUNDERII

9.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului si/ sau P&G. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

9.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

9.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

✓ Inregistrarile online ce contin un numar de telefon scris gresit

✓ Inregistrarile online trimise in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;

✓ E-mailurile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;

✓ Inscrierile online care nu contin toate campurile obligatorii;

✓ Eventualele erori aparute in inregistrarea pe site sau in crearea contului pe https://youtil.ro

✓ Eventualele dispute legate de adresa de e-mail inscrisa in Campanie;

✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii participantului sau inmanarii mostrei;

✓ Imposibilitatea participantilor de a intra in posesia mostrelor din motive independente de Organizator;

✓ Cazurile in care participantul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;

✓ Situatiile in care adresa de email utilizata pentru inscriere nu poate fi folosita (de exemplu: adresa email gresita) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;

✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre participanti in legatura cu mostrelor primite, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea mostrelor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);

✓ Organizatorul nu va fi facut responsabil de starea produselor oferite in cadrul Campaniei ulterior inmanarii acestora catre Organizatorul se face responsabil de produsele oferite in cadrul Campaniei doar pana in momentul predarii lui catre participant.

9.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

X. SECTIUNEA 10. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1 Datele personale ale participantilor la Campanie sunt prelucrate in conformitate cu informatiile prezentate in Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.

10.2 Totodata, solicitarile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.

XI. SECTIUNEA 11. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

11.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

11.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei deciziii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XII. SECTIUNEA 12.EXEMPLARELE REGULAMENTULUIOFICIAL

12.1 Redactat și autentificat la biroul notarului public, într-un singur exemplar original, care se păstrează în arhiva biroului notarial şi 4(patru) duplicate, 1(unu) duplicat pentru arhiva biroului notarial și 3(trei) duplicate pentru parte.

ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L,
prin mandatar Preda Laura-Ioana

ROMÂNIA
UNIUNEA NAŢIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ANTOHII DINA
Licenţa de funcţionare nr. 165/4102/09.05.2019
Sediul: mun. București, b-dul Lacul Tei nr. 56, bl. 19, sc. B, et. 1, ap. 31, sector 2
Tel./Fax: 031.421.41.24 **Email:** notariatultau@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 466
Anul 2021 Luna mai Ziua 05

Eu, **Antohii Dina**, notar public, la cererea părții, m-am deplasat la adresa din mun. București, str. Olari nr. 12B, Sector 2, unde am găsit pe:

PREDA LAURA-IOANA, cetățean român, cu domiciliul în Com. Dumbrava Roșie, Sat. Izvoare, Str. Viitorului nr. 9, Jud. Neamț, CNP 2950707270015, identificată cu CI seria NZ nr. 093468 emisă de SPCLEP Piatra Neamț la data de 27.05.2020, valabilă până la data de 07.07.2027, *în calitate de mandatar al* ***Societății NEW VIEW SRL****, persoană juridică română, cu sediul în mun. Bucureşti, str. Foişorului nr. 122-124, sc. A, et. 3, ap. 21, sector 3, cod unic de înregistrare 20803268, nr. de ordine în Registrul comerţului J40/1508/2007, în baza Procurii autentificată sub nr. 854/16.06.2020 de notar public Iuliana Alexandra Zarafiu,*

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înţeles conţinutul, că cele cuprinse în act reprezintă voinţa sa, a consimţit la autentificarea prezentului înscris şi a semnat unicul exemplar, precum și 1(una) anexă.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

Se percepe onorariul în sumă de 300 lei+57 lei TVA, ce se va achita cu OP/2021.

Notar public,
s.s. Antohii Dina

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4(patru) exemplare, de Antohii Dina, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeaşi forţă probantă ca originalul.

Notar public,
Antohii Dina

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale
„Incearca gratuit noua formula Fairy Platinum Plus"
Perioada campaniei: 06.05.2021-30.06.2021
("Campania")
Perioada campaniei:

Anexa nr. 1
la actul autentic
nr. 466

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L. si imputernicitii sai prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD).

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre: **Procter & Gamble Distribution SRL**, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumita in continuare "***Operatorul***"), persoana juridica romana, in calitate de operator de date,

prin intermediul:

NEW VIEW S.R.L, cu sediul social în Bucureşti, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, punct de lucru Str. Olari, nr.12B, având C.U.I. J40/1508/2007, RO 20803268, nr. de telefon: 0785218936, in calitate de **Imputernicit al Operatorul P&G**,

precum si **Segmanta Ltd.**, cu sediul in Rothschild Boulevard 45, Tel Aviv, Israel 6688306, IL, in calitate de **Imputernicit al Operatorului P&G.**

Datele de contact ale Imputernicitului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Email: promo@newview.ro

Cerere scrisa la adresa: str. Olari, nr.12B, sector 2, Bucuresti.

2. Categorii de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Organizatorul, direct sau prin intermediul Imputernicitilor New View si Segmanta Ltd., va prelucra de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru **Participantii** la Campanie pe Site-ul Campaniei, in vederea primirii produselor oferite in Campanie, vor fi prelucrate: nume si prenume, adresa de e-mail, parola aferenta contului de utilizator pe www.youtil.ro, date rezultate in urma vizitei website-ului campaniei www.youtil.ro (cookie-uri si mecanisme similare), numar de telefon, adresa de livrare mostrei;

Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Campanie si astfel pentru a putea fi eligibila de a primi produsele oferite cu titlu de mostra, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

Prin participarea la Campanie, Participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos.

Participand la aceasta Campanie, Participanții declara ca au citit si au luat la cunostinta si sunt de acord cu Termenii, conditiile si Politica de confidentialitate a Procter & Gamble aflata la urmatoarea adresa: https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy_statement.shtml.

3. Scopul prelucrarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Organizator, direct sau prin intermediul Imputernicitilor, in vederea:

(i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
(ii) participarii la Campanie a persoanelor vizate;
(iii) desemnarii, contactarii si validarii participantilor;
(iv) atribuirii produselor oferite in cadrul Campaniei si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar-contabile ale Organizatorului;
(v) solutionarii cererilor participantilor la Campanie.

4. Temeiul juridic al prelucrarii

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in principal in temeiul consimtamantului participantilor la Campanie de a se inscrie si de a participa la prezenta Campanie cu respectarea si acceptarea prevederilor Regulamentului oficial si de a li se oferi, daca va fi cazul, produsele oferite in cadrul Campaniei.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate si in temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apararea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane inaintea instantelor de judecata, a executorilor judecatoresti, a notarilor publici, a altor autoritati publice, a tribunalelor arbitrale, a

mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocatilor, consultantilor nostri etc.
Refuzul participantilor la Campanie de a furniza datele cu caracter personal si/sau de a permite prelucrarea acestora determina imposibilitatea organizarii si desfasurarii Campaniei, participarii la Campanie si oferirii produselor, precum si imposibilitatea realizarii intereselor legitime ale Operatorului.
Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor participantilor la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care sa produca efecte juridice cu privire la acestia sau care sa ii afecteze intr-un mod similar într-o masura semnificativa.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator, direct sau prin intermediul Imputernicitilor New View si Segmanta Ltd., vor fi dezvaluite societatii de curierat implicata in livrarea produselor oferite in cadrul Campaniei, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul sau Imputernicitii trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.
De asemenea, datele personale vor fi transferate ulterior catre alte companii ale grupului Procter & Gamble sau operatori sau parteneri din strainatate ai Procter & Gamble, din state membre sau ne-membre ale Uniunii Europene, inclusiv Statele Unite ale Americii, in scopul stocarii lor pe server si contactarii in scopul mentionat in prezentul Regulament.
Datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti: imputernicitului pentru marketing direct al Procter&Gamble Distribution, in cazul in care participantii au optat sa primeasca informatii in viitor din partea Procter&Gamble Distribution, societati care furnizeaza produse si servicii Operatorului sau Imputernicitilori, cum ar fi furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica; alte entitati cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii.
Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale participantilor, in temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Operatorul se asigura ca orice terti carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila.
Cu exceptia celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate de catre Operator si/ sau de catre Imputernicitii New View si Segmanta Ltd. timp de 30 de zile de la livrarea/ oferirea produselor oferite in cadrul campaniei, cu exceptia situatiilor in care au fost formulate reclamatii cu privire acestea, caz in care datele vor fi pastrate pana la solutionarea acestor reclamatii. Datele cu caracter personal ale Participantilor nu sunt utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campanie.
La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:
(i) dreptul de informare;
(ii) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
(iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
(iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
(v) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
(vi) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
(vii) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
(viii) dreptul la portabilitate a datelor;
(ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată inclusiv crearea de profiluri;
(x) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior sau pot adresa orice intrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din aceasta informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrarii datelor privitoare la acestia fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Imputernicitului New View, la adresa: Str. Olari, nr. 12B, sector 2, Bucuresti sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: promo@newview.ro .

De retinut:

- **Perioada de timp**: Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.
- **Imposibilitatea identificarii**: in anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Imputernicitul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Imputernicitului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitilor obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator/ Imputerniciti, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputerniciti, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca participanti si primirii produselor oferite in Campanie.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa 1 la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifica alte informatii cuprinse in aceasta si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si cu celelalte prevederi legale aplicabile in domeniu.

ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L,
prin mandatar Preda Laura-Ioana

DUPLICAT

ACT ADIŢIONAL NR. 1 LA
Regulamentul Oficial al campaniei promotionale
" Incearca gratuit noua formula Fairy Platinum Plus"
Perioada campaniei: 06.05.2021-30.06.2021

Organizatorul campaniei promotionale **„Incearca gratuit noua formula Fairy Platinum Plus „** S.C. New View S.R.L, cu sediul social în Bucureşti, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, punctul ce lucru, Str Olari, 12 B, sector 2, având C.U.I. J40/1508/2007, RO 20803268, nr. de telefon: 031.103.80.63, reprezentată prin madatar **Stoica Silvia-Mădălina**, *în baza Procurii autentificată sub nr. 854/16.06.2020 de notar public Iuliana Alexandra Zarafiu,* ce desfasoara in beneficiul Procter&Gamble Distribution SRL, cu sediul social in Bucuresti, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, avand C.U.I. J40/11908/2005, RO 17756999, face urmatoarele modificari la Regulamentul Oficial al Promotiei **„Incearca gratuit noua formula Fairy Platinum Plus"** autentificat sub nr. 466/05.05.2021 de notar public Antohii Dina, modifica urmatoarele:

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Se adauga urmatorul punct la prezentul Regulament dupa cum urmeaza:

1.7 LION COMMUNICATION SERVICES S.A., cu sediul in Bucuresti, Sector 1, str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, etaj 3, camera 4, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, avand cod unic de inregistrare 25848554, atribut fiscal RO este responsabilă de buna functionare a mecanismului de înregistrare pe platforma www.youtil.ro şi de înscriere în concurs. Orice reclamaţie privitoare la functionarea acesteia Pentru orice reclamaţie privitoare la functionarea acesteia va rugam scrieti catre concurs.youtil@leoburnett.ro.

VII. SECTIUNEA 7. PRODUSELE OFERITE IN CADRUL CAMPANIEI

7.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele seturi de mostre de Fairy Platinum Plus ADW, detergent capsule pentru masina automata de spalat vase (un set de mostre= un plic cu 3 mostre de detergent automat pentru masina de spalat vase):

Nr seturi de mostre Fairy Platinum Plus ADW (detergent capsule pentru masina automata de spalat vase)	Cantitate	Pret unitar (fara TVA)	Pret unitar (cu TVA)	Pret Total (cu TVA)
Set mostre FAIRY PLATINUM PLUS ADW	10.000	21,00 RON	24,99 RON	249.900,00 RON

7.2 Descriere continut set de mostre:

1/ Mostre oferite pentru testare – In cadrul CAMPANIEI, P&G ofera, prin intermediul Organizatorului, 3 capsule de Fairy Platinum Plus ADW, detergent automat pentru masina de spalat vase. Produsele vor fi trimise pe cheltuiala organizatorului, la adresa din Romania completata corect de Participant, in urma analizei raspunsurilor efectuata de catre Organizator, din formularul de inscriere in CAMPANIE, asa cum sunt ele enuntate in sectiunea 5 si sectiunea 6 a prezentului regulament.

2/ Cod cu reducere de 30% pentru urmatoarea achizitie de Fairy Platinum Plus ADW pe eMAG

- Se acorda doar pentru Participantii la campanie, in urma inscrierii acestora in campanie si va fi oferit printat pe leaflet-ul informativ aflat in setul de mostre.
- Codul unic de reducere in valoare de maxim 30% pentru achizitia unui sau mai multor produse de Fairy ADW Platinum Plus (detergent automat pentru masina de spalat vase) puse in acelasi cos de cumparaturi, va fi valabil pana la data de **31 iulie 2021, inclusiv si poate fi folosit o singur data**. Dupa utilizare acest cod va fi invalid in caz ca se va dori sa fie folosit din nou.
- Reducerea va avea o valoare minima de 15 RON (TVA inclus) sau maxima de 35 RON (TVA inclus) si se va aplica pe loc, inainte de finalizarea platii. Valoarea totala efectiva a reducerii va varia in functie de suma comenzii plasate pe eMAG care contine unul sau mai multe produse Fairy ADW PLATINUM PLUS in acelasi cos vandute de eMAG.
- Cantitatea totala de coduri unice de reducere este de 10.000 (un cod per set de mostre), iar valoarea totala estimata poate varia intre 150.000 RON si 350.000 RON (TVA inclus).
- Codul unic de reducere eMAG nu se cumuleaza cu alte oferte.
- La campanie nu participa produsele achizitionate prin eMAG marketplace sau produsele vandute de alti vendori, in afara de eMAG.

7.3 Participantii care primesc un set de mostre Fairy Platinum Plus ADW in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea produselor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor mostrei solicitate.

7.5 In cadrul prezentei Campanii, un participant poate solicita un singur set de mostre de Fairy Platium Plus ADW pe toata durata Campaniei.

VIII. SECTIUNEA 8. ANUNTAREA PARTICIPANTILOR SI ACORDAREA MOSTRELOR

8.1 Seturile de mostre vor fi livrate Participantilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de inscriere, pe cheltuiala Organizatorului, in maxim 30 de zile de la data inscrierii in campanie.

8.2 Compania de curierat Fan Curier va expedia coletul conform procedurilor sale interne, in timpul programului lor de functionare, si va trimite un SMS pe numarul de telefon folosit la inscriere pentru a anunta ca in acea zi coletul va fi expediat la adresa folosita la inscrierea in campanie.

8.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru adresele sau numerele de telefon gresite sau lipsa unei persoane care sa ridice coletul la adresa indicata. Coletele primite retur vor ramane in posesia Organizatorului.

Toate celelalte prevederi ale Regulamentului Oficial al Campaniei raman valabile.

Redactat și autentificat la biroul notarului public, într-un singur exemplar original, care se păstrează în arhiva biroului notarial şi 4(patru) duplicate, 1(unu) duplicat pentru arhiva biroului notarial și 3(trei) duplicate pentru parte.

ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L,
prin mandatar Stoica Silvia-Mădălina

ROMÂNIA
UNIUNEA NAŢIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ANTOHII DINA
Licenţa de funcţionare nr. 165/4102/09.05.2019
Sediul: mun. București, b-dul Lacul Tei nr. 56, bl. 19, sc. B, et. 1, ap. 31, sector 2
Tel./Fax: 031.421.41.24 **Email:** notariatultau@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 516
Anul 2021 Luna mai Ziua 20

Eu, **Antohii Dina**, notar public, la cererea părții, m-am deplasat la adresa din mun. București, str. Olari nr. 12B, Sector 2, unde am găsit pe:

STOICA SILVIA-MĂDĂLINA, cetățean român, cu domiciliul în mun. București, Ale. Fizicienilor nr. 8, bl. 3D, sc. 3, et. 4, ap. 130, Sector 3, CNP 2950219460108, identificată cu CI seria RK nr. 695147 emisă de SPCEP Sector 3 la data de 14.04.2021, valabilă până la data de 19.02.2031, *în calitate de mandatar al* ***Societății NEW VIEW SRL****, persoană juridică română, cu sediul în mun. Bucureşti, str. Foişorului nr. 122-124, sc. A, et. 3, ap. 21, sector 3, cod unic de înregistrare 20803268, nr. de ordine în Registrul comerţului J40/1508/2007, în baza Procurii autentificată sub nr. 854/16.06.2020 de notar public Iuliana Alexandra Zarafiu,*

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înţeles conţinutul, că cele cuprinse în act reprezintă voinţa sa, a consimţit la autentificarea prezentului înscris şi a semnat unicul exemplar, precum și 1(una) anexă.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

Se percepe onorariul în sumă de 200 lei+38 lei TVA, ce se va achita cu OP/2021.

Notar public,
s.s. Antohii Dina

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4(patru) exemplare, de Antohii Dina, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeaşi forţă probantă ca originalul.

Notar public,
Antohii Dina

Anexa nr. 1
la actul autentic
nr. 516 / 2021

Alte modificari:

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale
" Incearca gratuit noua formula Fairy Platinum Plus"
Perioada campaniei: 06.05.2021-30.06.2021
- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L. si imputernicitii sai prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD).

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

Procter & Gamble Distribution SRL, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumita in continuare "Operatorul"), persoana juridica romana, in calitate de operator de date,

prin intermediul:

NEW VIEW S.R.L, cu sediul social în Bucureşti, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, punct de lucru Str. Olari, nr.12B, având C.U.I. J40/1508/2007, RO 20803268, nr. de telefon: 031.103.80.63, in calitate de Imputernicit al Operatorul P&G,

precum si Segmanta Ltd., cu sediul in Rothschild Boulevard 45, Tel Aviv, Israel 6688306, IL,

LION COMMUNICATION SERVICES S.A., cu sediul in Bucuresti, Sector 1, str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, etaj 3, camera 4, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, avand cod unic de inregistrare 25848554, atribut fiscal RO in calitate de Imputernicit al Operatorului P&G,

Datele de contact ale Imputernicitului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: Email: promo@newview.ro

Cerere scrisa la adresa: str. Olari, nr.12B, sector 2, Bucuresti.

2. Categorii de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Organizatorul, direct sau prin intermediul Imputernicitilor New View, Segmanta Ltd. si LION COMMUNICATION SERVICES S.A va prelucra de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- Pentru Participantii la Campanie pe Site-ul Campaniei, in vederea intrarii in posesia setului de mostre, vor fi prelucrate: nume si prenume, adresa de e-mail, parola aferenta, adresa, numarul de telefon contului de utilizator pe www.youtil.ro, date rezultate in urma vizitei website-ului campaniei www.youtil.ro (cookie-uri si mecanisme similare);

Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Campanie si astfel pentru a putea fi eligibila de a primi produsele oferite cu titlu de premiu, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

Prin participarea la Campanie, Participanții confirmă cunoaşterea prevederilor Regulamentului oficial şi îşi exprimă acordul în privinţa acestora şi cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos.

Participand la aceasta Campanie, Participanții declara ca au citit si au luat la cunostinta si sunt de acord cu Termenii, conditiile si Politica de confidentialitate a

Procter & Gamble aflata la urmatoarea adresa: https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy_statement.shtml.

3. Scopul prelucrarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Organizator, direct sau prin intermediul Imputernicitilor, in vederea:

(i) organizarii si desfasurarii Campaniei;

(ii) participarii la Campanie a persoanelor vizate;

(iii) livrarii seturilor de mostre

(iv) solutionarii cererilor participantilor la Campanie - Operatorul va utiliza aceste date pentru a raspunde eventualelor solicitari, cerinte, reclamatii, sau oricaror altor intrebari.

4. Temeiul juridic al prelucrarii

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in principal in temeiul consimtamantului participantilor la Campanie de a se inscrie si de a participa la prezenta Campanie cu respectarea si acceptarea prevederilor Regulamentului oficial si de a li se oferi, daca va fi cazul,seturile de mostre in cadrul Campaniei.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate si in temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apararea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane inaintea instantelor de judecata, a executorilor judecatoresti, a notarilor publici, a altor autoritati publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocatilor, consultantilor nostri etc.

Refuzul participantilor la Campanie de a furniza datele cu caracter personal si/sau de a permite prelucrarea acestora determina imposibilitatea organizarii si desfasurarii Campaniei, participarii la Campanie si oferirii premiilor, precum si imposibilitatea realizarii intereselor legitime ale Operatorului.

Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor participantilor la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care sa produca efecte juridice cu privire la acestia sau care sa ii afecteze intr-un mod similar într-o masura semnificativa.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator, direct sau prin intermediul Imputernicitilor New View, Segmanta Ltd. si LION COMMUNICATION SERVICES S.Avor fi dezvaluite societatii de curierat implicata in livrarea premiilor, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul sau Imputernicitii trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

De asemenea, datele personale vor fi transferate ulterior catre alte companii ale grupului Procter & Gamble sau operatori sau parteneri din strainatate ai Procter & Gamble, din state membre sau ne-membre ale Uniunii Europene, inclusiv Statele Unite ale Americii, in scopul stocarii lor pe server si contactarii in scopul mentionat in prezentul Regulament.

Datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti: imputernicitului pentru marketing direct al Procter&Gamble Distribution, in cazul in care participantii au optat sa primeasca informatii in viitor din partea Procter&Gamble Distribution, societati care furnizeaza produse si servicii Operatorului sau Imputernicitilori, cum ar fi furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica; alte entitati cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii.

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale participantilor, in temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Operatorul se asigura ca orice terti carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila.

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate de catre Operator si/ sau de catre Imputernicitii New View, Segmanta Ltd.si LION COMMUNICATION SERVICES S.Atimp de 30 de zile de la livrarea/ oferirea premiilor, cu exceptia situatiilor in care au fost formulate reclamatii cu privire la premiile acordate, caz in care datele vor fi pastrate pana la solutionarea acestor reclamatii. Datele cu caracter personal ale Participantilor nu sunt utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campanie.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

(i) dreptul de informare;

(ii) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;

(iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;

(iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;

(v) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal

(vi) dreptul la restrictionarea prelucrarii;

(vii) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;

(viii) dreptul la portabilitate a datelor;

(ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată inclusiv crearea de profiluri;

(x) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior sau pot adresa orice intrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din aceasta informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrarii datelor privitoare la acestia fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Imputernicitului New View, la adresa: Str. Olari, nr. 12B, sector 2, Bucuresti sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: promo@newview.ro .

De retinut:

• **Perioada de timp**: Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

• **Imposibilitatea identificarii**: in anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Imputernicitul nu poate

da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Imputernicitului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitilor obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator/ Imputerniciti, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputerniciti, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii setului de mostre.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa 1 la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifica alte informatii cuprinse in aceasta si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si cu celelalte prevederi legale aplicabile in domeniu.

ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L,
prin mandatar Stoica Silvia-Mădălina