

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI NATIONALE

"Fii Mos Craciun la dublu!"

Campanie adresata consumatorilor

Perioada Campaniei: 27.10.2020– 30.12.2020

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania "Fii Mos Craciun la dublu!" (denumita in continuare "Campania") este organizata de este organizata si desfasurata de **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, cu sediul in Bucuresti, Sector 1, str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, etaj 3, camera 4, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, avand cod unic de inregistrare 25848554, atribut fiscal RO (denumita in continuare „Agentia” sau „Organizatorul”), in **beneficiul Procter & Gamble Distribution SRL**, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumita in continuare „P&G”).

SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Regulamentul Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

accesand site-ul www.youtil.ro in sectiunea Campaniei <http://www.youtil.ro/campanie/fii-mos-craciun-la-dublu/> (accesibil si de pe mobil sau tableta)

sau

site-ul <https://ro.pg.com/regulamente/>

sau

printr-o solicitare scrisa trimisa in atentia Organizatorului, la sediul acestuia din str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, etaj 3, camera 4, Bucuresti, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

2.2 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi durata Campaniei, pe parcursul desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa informarea publicului asupra modificarilor intervenite, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile. Orice act aditional va fi publicat si pe:

- www.youtil.ro, in sectiunea dedicata Campaniei <http://www.youtil.ro/campanie/fii-mos-craciun-la-dublu/> (accesibil si de pe mobil sau tableta).

- <https://ro.pg.com/regulamente/>.

SECTIUNEA 3. CONDITII DE PARTICIPARE

Campania este adresat tuturor persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual „**Participant**” si colectiv „**Participanti**”).

SECTIUNEA 4. PRODUSE PARTICIPANTE

4.1 Produsele participante la Campanie (denumite in continuare in mod colectiv „**Produse participante**” sau individual „**Produce participant**”) sunt urmatoarele pachete cadou marca Gillette, Gillette Venus, Old Spice, Head&Shoulders, Pantene sau Oral-B:

- H&S Menthol 675ml + Old Spice 400ml
- H&S Total Care 675ml + Old Spice 400ml
- H&S Supreme 300ml + Supreme CN 220ml
- H&S CC 400ml + CC CN 220ml
- PPV R&P SH 360ml + PPV R&P 3MM 200ml
- PPV Aqua SH 400ml + PPV Aqua 3MM 200ml
- PPV Superfood SH 360ml + PPV Superfood Mask 300ml
- PPV Hairbiology SH+CN+Mask

- OS X-MASS DSEA(SPR+SG+ASL+STCK)TCHST SEE
- OS X-MASS CPTN (ASL+STICK+SG) TBOX SEE
- OS X-MASS WW(SPRAY+SG+ASL+STICK) WDB SEE
- OS X-MASS CPTN(SG+ASL+STCK) TBAG SEE
- OS X-MASS CPTN(STICK+ASL) FOOTBALLER SEE
- OS X-MASS WW (SPRY+SG+STICK)ALPINIST SEE
- OS X-MASS WOLFTHRN(SPRY+SG) GAMER SEE
- OS X-MASS ROCK (SG+AP STICK)ADVENTUR SEE
- OS X-MASS DEEPSEA (SG+STICK)FUNSET SEE
- OS X-MASS WW (SPRAY+SG) ALPINIST SEE
- OS X-MASS CPTN(SG+STICK) DARKCPTN SEE
- Kids 3+ Pixar + Exclusive Travel Case
- Kids 3+ Star Wars + Exclusive Travel Case
- Kids 3+ Frozen II + Exclusive Travel Case
- Oral B Vitality D100 Sensitive CLS + Travel case
- Oral B Vitality D150 Black + D100 Pink
- Oral-B Power PRO 1 Black Edition Duo handles
- Family Pack: Pro1 700 Black Edition + Kids 3+ Cars
- Family Pack: Pro1 700 Turquoise + Kids 3+ Frozen II
- Pro1 750 CrossAction Exclusive Travel Case Design Edition
- Pro1 750 3D White Exclusive Travel Case Design Edition
- Smart4 4500 CrossAction Exclusive Travel Case Design Edition
- Pro2 2500 CrossAction Exclusive Travel Case Design Edition

Pro2 2500 3D White Exclusive Travel Case Design Edition importate si/ sau distribuite de catre P&G pe teritoriul Romaniei si comercializate in orice magazin de pe teritoriul Romaniei in Perioada Campaniei.

4.2 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

4.3 Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent.

SECTIUNEA 5. LOCUL SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

5.1 Campania va incepe in data de **20 octombrie 2020, ora 13:00:01**, ora Romaniei si se va incheia in data de **30 decembrie 2020, ora 23:59:59**, ora Romaniei (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”).

5.2 Campania este organizat si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, exclusiv online, prin intermediul site-ului www.youtil.ro, in sectiunea Campaniei (denumit in continuare „**Site-ul Campaniei**”), conform prezentului Regulament.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONAL

6.1 Pentru a se inscrie in cadrul Campaniei, participantii trebuie:

- a) sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 3 de mai sus.
- b) sa achizitioneze, in Perioada Campaniei, mai precis in oricare zi din perioada 27.10.2020(ora 13:00:01, ora Romaniei) – 30.12.2020 (ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei), minimum un Produs participant din orice magazin de pe teritoriul Romaniei care comercializeaza Produse participante, in conformitate cu programul de functionare al acestora si sa poata face dovada achizitiei.
Bonul fiscal trebuie sa fie emis in Perioada Campaniei, sa ateste achizitia a minim un Produs participant (pe bonul fiscal trebuie sa se poata identifica denumirea clara a Produsului/Produselor participante achizitionate) si sa nu fi fost inregistrat anterior in Campanie.
- c) sa acceseze Site-ul Campaniei www.youtil.ro, in sectiunea Campaniei <http://www.youtil.ro/campanie/fii-mos-craciun-la-dublu/>, oricand in Perioada Campaniei.
- d) sa se inregistreze sau autentifice pe Site-ul Campaniei www.youtil.ro, in Perioada Campaniei, completand in mod corect si complet formularul de inregistrare pe site, cu datele personale solicitate, completarea acestor date fiind obligatorie pentru inscrierea valabila in Campanie.
 - ✓ Pentru a se putea inscrie pe Site-ul Campaniei www.youtil.ro, in sectiunea Campaniei, Participantul trebuie sa:

1. Sa se inregistreze pe site completand urmatoarele campuri, in formularul afisat:
 - o **Campul obligatoriu corespunzator numelui;**
 - o **Campul obligatoriu corespunzator prenumelui;**
 - o **Campul obligatoriu corespunzator adresei de e-mail a Participantului, prin intermediul careia poate fi contactat Participantul, in eventualitatea desemnarii acestuia drept castigator;**

***Un Participant unic este identificat prin aceeasi adresa de email.**

 - o Campul obligatoriu corespunzator parolei

SAU

2. Sa se autentifice pe site completand urmatoarele campuri, in formularul afisat
 - o **Campul obligatoriu corespunzator adresei de e-mail a Participantului;**

***Un Participant unic este identificat prin aceeasi adresa de email.**

 - o Campul obligatoriu corespunzator parolei

- ✓ Pentru a se putea inscrie in sectiunea Campaniei, ulterior inregistrarii sau autentificarii pe www.youtil.ro, Participantul trebuie sa completeze urmatoarele bife obligatorii, in formularul afisat:

„Am citit, am înțeles și sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei (obligatoriu)

Am citit și am înțeles Nota de informare cu privire la prelucrarea datelor personale, prezenta ca din Anexa 1 a Regulamentului Oficial. (obligatoriu).

- e) Ulterior completarii datelor, Participantul va fi directionat catre pagina de Campanie <http://www.youtil.ro/campanie/fii-mos-craciun-la-dublu/>.
- f) Pe pagina de Campanie, Participantul trebuie sa incarce fotografia bonului fiscal care atesta achizitia, in Perioada Campaniei, a minimum un Produs Participant si sa introduca codul unic al bonului fiscal a carui fotografie a fost incarcata. Ulterior, Participantul poate alege si descarca una dintre cele trei felicitari disponibile pe pagina de Campanie.
- g) Sa apese butonul „TRIMITE” pentru transmiterea formularului si finalizarea inscrierii in Concurs. In urma efectuarii unei inscrieri in Campanie prin intermediul site-ului Campaniei, Participantul va primi un mesaj de raspuns tot prin intermediul Site-ului Campaniei www.youtil.ro, in sectiunea Campaniei, de tipul celui de mai jos, dupa cum urmeaza:

Daca inscrierea este completa si efectuata in Perioada Campaniei: „Te-ai înscris cu succes pentru cel mai (Yo)util premiu! Stai cu ochii pe mail, ca să afli dacă ai câștigat premiul și cu ochii pe site pentru mai multe sfaturi și trucuri interesante, care te vor ajuta să câștigi timp.”

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica formularea mesajului de raspuns al Campaniei de mai sus, fara a fi necesara incheierea unui act aditional la prezentul Regulament Oficial.

- 6.2 Pentru achizitionarea fiecarui Produs Participant din magazinele de pe teritoriul Romaniei care comercializeaza Produse participante in Perioada Campaniei, P&G va oferi 1 RON catre SOS Satele Copiilor, in baza contractului incheiat intre cele doua entitati anterior inceperii Campaniei, in limita a 73 200 RON.. Oricare Produs participant achizitionat in perioada Campaniei va fi considerat ca o contributie in valoare de 1 RON la campania „**Fii Mos Craciun la dublu!**”, mai precis la suma oferita de Procter & Gamble in limita mentionata mai sus.
- 6.3 Un Participant are dreptul la un numar nelimitat de inscrieri in Campanie, cu conditia ca bonul fiscal inscris sa fie diferit de fiecare data.
- 6.4 Participantilor nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (de exemplu: contravaloarea achizitiei Produselor Participante).
- 6.5 Nu vor fi luate in considerare inregistrarile prin intermediul Site-ului Campaniei www.youtil.ro, in sectiunea Campaniei <http://www.youtil.ro/campanie/fii-mos-craciun-la-dublu/>, transmise in urmatoarele conditii:
 - inscrierile facute in afara Perioadei Campaniei, astfel cum a fost definita la Sectiunea 2;

- daca inscrierile au fost efectuate prin fraudă sau prin oricare alte modalități și/sau echipamente electronice și/sau software, altele decât cele legale și/sau indicate de către Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricăreia dintre condițiile și termenii Regulamentului Oficial.

Art. 7. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

7.1 Datele personale ale participanților la Campanie sunt prelucrate în conformitate cu informațiile prezentate în Anexa 1 a acestui Regulament.

7.2 Totodată, solicitările/reclamațiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal în legătură cu Campania se pot depune conform indicațiilor din Anexa 1 la prezentul Regulament.

Art. 8. INTRERUPEREA CAMPANIEI

8.1 Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

- Forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament.

8.2 Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului.

Art. 9. CONTESTATII

9.1 Eventualele reclamații/sesizări/ contestații legate de derularea Campaniei Participanții se vor putea trimite prin poșta către Agenția **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, cu sediul în București, Sector 1, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A. Contestațiile se pot depune până la data de 31 ianuarie 2021, inclusiv. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o reclamație/sesizare/ contestație.

9.2 Eventualele reclamații/sesizări vor cuprinde în mod obligatoriu:

- a) numele, domiciliul/ reședința, precum și alte date necesare pentru identificarea și contactarea contestatorului;
- b) prezentarea motivelor de fapt pe care se întemeiază contestația.

9.3 Sesizările și reclamațiile se vor soluționa în termen de 10 (zece) zile lucrătoare de la data primirii.

Prezentul Regulament Oficial a fost semnat și autentificat într-un exemplar original care va rămâne în arhiva notarului public și în 4 exemplare astăzi, 27.10.2020.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei

“Fii Mos Craciun la dublu!”

(“Concursul”)

- Perioada Campaniei: 27.10.2020– 30.12.2020

- Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L. si imputernicitii sai prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD).

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

Procter & Gamble Distribution SRL, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumita in continuare „**Operatorul**”), persoana juridica romana, in calitate de operator de date, prin intermediul:

LION COMMUNICATION SERVICES S.A., cu sediul social in Bucuresti, sector 1, str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, etaj 3, camera 4, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, avand cod unic de inregistrare 25848554, in calitate de Imputernicit al Operatorului, respectiv

Segmanta Ltd. cu sediul in Rothschild Boulevard 45, Tel Aviv, Israel 6688306, IL, in calitate de Imputernicit al Operatorului.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Email: concurs.youtil@leoburnett.ro

Adresa: Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul, direct sau prin imputerniciti, va prelucra de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru **Participantii** la Campanie pe Site-ul Campaniei vor fi prelucrate: nume si prenume; adresa de e-mail, parola aferenta contului deschis pe www.youtil.ro, informatii privitoare la preferintele participantilor si date aferente vizitei website-ului Campaniei www.youtil.ro (cookie-uri si mecanisme similare); Campaniei Pentru a putea participa si pentru a se putea inscrie in Campanie persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

Prin participarea la Campanie, Participantii confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului și își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos.

In plus, participand la aceasta Campanie declarati ca ati citit si ati luat la cunostinta si sunteti de acord cu Termenii, conditiile si Politica de confidentialitate a Procter & Gamble aflata la urmatoarea adresa: https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy_statement.shtml.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, direct sau prin imputerniciti, in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) participarii la Campanie a persoanelor vizate;
- (iii) desemnarii castigatorilor;
- (iv) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar-contabile ale Operatorului;
- (v) solutionarii cererilor participantilor la Campanie;

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate în principal în temeiul consimțământului participanților la Campanie de a se înscrie și de a participa la prezenta Campanie cu respectarea și acceptarea prevederilor Regulamentului oficial.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate și în temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apararea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane înaintea instanțelor de judecată, a executorilor judecătorești, a notarilor publici, a altor autorități publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocaților, consultanților noștri etc.

Refuzul participanților la Campanie de a furniza datele cu caracter personal și/sau de a permite prelucrarea acestora determină imposibilitatea organizării și desfășurării Campaniei, participării la Campanie, precum și imposibilitatea realizării intereselor legitime ale Operatorului și ale Imputerniților.

Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor participanților la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care să producă efecte juridice cu privire la aceștia sau care să îi afecteze într-un mod similar într-o măsură semnificativă.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator prin intermediul Imputernicului Segmanta Ltd vor fi dezvăluite Operatorului, imputernicului Operatorului – Lion Communication Services, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul sau Imputernicului trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

De asemenea, datele personale vor fi transferate ulterior către alte companii ale grupului Procter & Gamble sau operatori sau parteneri din străinătate ai Procter & Gamble, din state membre sau ne-membre ale Uniunii Europene, inclusiv Statele Unite ale Americii, în scopul stocării lor pe server.

Datele personale vor mai putea fi dezvăluite, numai în măsura în care este necesar, următoarelor categorii de terți: imputernicului pentru marketing direct al Procter&Gamble Distribution, în cazul în care participanții au optat să primească informații în viitor din partea Procter&Gamble Distribution, societăți care furnizează produse și servicii Operatorului sau Imputerniților, cum ar fi furnizorii de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferente, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicații, realizare copii de rezervă și recuperare în caz de dezastru, servicii de securitate informatică; alte entități cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații.

Terții cărora le sunt transmise sau puse la dispoziție informațiile personale ale participanților, în temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitați (prin lege și prin contract) cu privire la modul în care pot folosi aceste date. Operatorul se asigură că orice terți cărora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezenta notă de informare și legislația aplicabilă.

Cu excepția celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreă parte din datele personale prelucrate în legătură cu Campania, fără a anunța persoanele vizate, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților vor fi stocate de către Operator și/ sau de către Imputernicului Lion Communication Services, Segmanta Ltd. timp de 30 de zile de la finalizarea Campaniei, cu excepția situațiilor în care au fost formulate reclamații cu privire la aceasta, caz în care datele vor fi păstrate până la soluționarea acestor reclamații. Datele cu caracter personal ale Participanților nu sunt utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la Campanie.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputerniților obligații similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de informare;

- (ii) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- (vi) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vii) dreptul de a se opune prelucrării, in conditiile prevazute de lege;
- (viii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri;
- (x) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior sau pot adresa orice intrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din aceasta informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrării datelor privitoare la dumneavoastra fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la sediul Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: concurs.youtil@leoburnett.ro.

De retinut:

- **Perioada de timp:** Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.
- **Imposibilitatea identificării:** in anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Operatorul nu poate da curs solicitării respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitilor obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator/ Imputerniciti, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputerniciti, in scopul participării la Campanie.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa 1 la Regulament oricand pe durata desfasurării Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifica alte informatii cuprinse in aceasta si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si cu celelalte prevederi legale aplicabile in domeniu.

