

DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

Regulamentul Oficial al campaniei promotionale **„Ariel si Lenor te provoaca sa castigi in Carrefour Mega Mall si Colentina”** **13.06.2019-09.07.2019**

Art. 1- Organizatorii si Regulamentul oficial al campaniei promotionale

(1) Campania „Ariel si Lenor te provoaca sa castigi in Carrefour Mega Mall si Colentina” este organizată și desfășurată de către S.C. New View S.R.L., cu sediul social în București, Str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, punct de lucru str:Olari, nr.12B, sector 3, având C.U.I. nr. J40/1508/2007, RO 20803268, nr. de telefon: 031.426.06.34, reprezentată de **CELEA GEORGIANA - VIRGINIA**, cetățean român, domiciliată în Municipiul București, Str.Foișorului nr.122-124, ap.21, sector 3, posesoare a Cărții de Identitate seria RR nr.714416 eliberată de SPCEP S3 biroul nr. 2 la data de 10.08.2010, valabilă până la data de 06.03.2020, cod numeric personal 2790306131243, în calitate de Administrator, reprezentată la semnarea prezentului act de mandatar **PREDA LAURA-IOANA**, cetățean român, domiciliată în Sat Izvoare, Strada Viitorului nr.9, Comuna Dumbrava Roșie, Județ Neamț, identificată cu Carte de Identitate seria NT nr.703647 eliberată de SPCLEP Piatra Neamț la data de 31.05.2013 valabilă până la data de 07.07.2020, cod numeric personal 2950707270015, în baza procurii autentificate sub nr.568/12.04.2018 de Societatea Profesională Notarială Iuliana Alexandra Zarafiu din București, Notar Public Ioana Radu, denumită în continuare **„Organizator”**. Campania se desfășoară în beneficiul Procter&Gamble Distribution SRL, cu sediul social în București, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, având C.U.I. J40/11908/2005, RO 17756999.

(2) Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament oficial al Campaniei (denumit în continuare **„Regulamentul oficial”**).

(3) Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând pe perioada Campaniei, pe site-ul <https://www.pg.com/ro/RO/brands/regulations.shtml>, dar și în format fizic ca urmare a unei solicitări, datată și semnată, trimisă către New View S.R.L. la adresa Str. Olari, 12B, sector 3, București.

(4) Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica Regulamentul oficial, completarea și/sau modificarea urmând a fi adusă la cunoștința publică în modalitățile prevăzute la art. 1, alin. (3).

(5) **S.C. MORE RESULTS MARKETING S.R.L.**, societate cu personalitate juridică română, cu sediul în Str. Baicului, Nr. 82, Clădirea Administrativ, Et. 2, Sector 2, București, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului al Municipiului București, sub nr. J40/20956/2004, cu codul fiscal nr. RO 17044796, fiind înregistrat ca operator de date cu caracter personal cu numărul 2649, reprezentată legal prin Bogdan Nicolae - Director General, este responsabilă de buna funcționare a mecanismului de primire și trimire sms la numărul scurt **1767**. Orice reclamație privitoare la funcționarea acestui număr, va fi soluționată de către aceștia.

Art. 2- Teritoriul, logistica și durata de desfășurare a Campaniei

(1) Campania este organizată și se desfășoară în magazinul Carrefour Mega Mall București și Carrefour Colentina București de pe teritoriul României.

Retea magazin	Data desfășurare campanie
Carrefour Mega Mall si Colentina	13.06, ora 00:00:01- 09.07.2019, ora 23:59:59

(2) Campania va fi lansată la data de **13.06.2019, ora 00:00**, și va înceta la data de **09.07.2019, ora 23:59**. În situația în care Organizatorul decide să scurteze/să prelungească această campanie, acest fapt va fi adus la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1, alin. (3).

Art. 3- Produsele participante

(1) Produsele participante în Campanie sunt:

- Orice detergent de rufe Ariel indiferent de sortiment sau marimea ambalajului.
- Orice balsam de rufe Lenor, indiferent de sortiment sau marimea ambalajului.
- Orice perle parfumate Lenor, indiferent de sortiment sau marimea ambalajului.

(2) După data încetării Campaniei, produsele participante în modul în care acestea sunt identificate la art. 3 din prezentul Regulament, își pierd această calitate de produse participante, Organizatorul nemaivând nici o responsabilitate și neasumându-și nici o obligație în legătură cu nici o circumstanță care ar putea eventual conduce clienții magazinelor la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

Art. 4- Dreptul de participare

(1) La Campanie poate participa orice persoană fizică în vârstă de peste 18 ani cu capacitate deplină de exercițiu (denumită în continuare „Participant”) care îndeplinește următoarele criterii:

i) a cumpărat, în perioada stipulată la Art. 2 alin. (2), pe un bon de casă sau factura fiscală produse participante la Campanie Ariel sau Lenor indiferent de sortiment sau mărimea ambalajului și va trimite:

- un SMS conținând numele complet al magazinului de unde s-a realizat achiziția și numărul de bon fiscal/factura fiscală care (Ex: Carrefour București Mega Mall 125) la numărul **1767** (număr cu tarif normal în rețelele de telefonie Orange, Vodafone, Telekom Mobile, Digi), poate castiga prin tragere la sorti o mașină de spălat rufe.

ii) prin participarea la această campanie acceptă integral și liber consimțit prevederile acestui Regulament oficial.

(2) La Campanie nu pot participa angajații Organizatorului, ai agenților implicate, angajații Procter&Gamble România, precum și rudele de gradul întâi și al doilea ale acestora, precum și afini (copii, părinți, frați/ surori, soți/ soție).

(3) Prin participarea la Campanie, Participantii confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului și își exprimă acordul în privința acestora, participarea la această Campanie implicând obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

(4) Organizatorul își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului de a participa la această Campanie a persoanelor care încearcă să fraudeze.

Art. 5-Mecanismul Campaniei

(1) Pentru a participa la această Campanie consumatorii trebuie să achiziționeze în perioada 13.06.2019-09.07.2019 inclusiv, produse Ariel SAU/SI Lenor, așa cum au fost ele descrise la Art.3, alin (1) și să se înscrie în Campanie trimițând un mesaj de participare care să conțină **numele complet al magazinului de unde s-a făcut achiziția** (Ex: Carrefour București Mega Mall 125) prin SMS la numărul **1767**, număr cu tarif normal în rețelele de telefonie mobilă Vodafone, Orange, Telekom Mobile, Digi. Un bon fiscal poate fi folosit o singură dată pe durata Campaniei, pentru trimiterea unui singur SMS.

(2) Înscrierea în Campanie prin SMS se realizează prin trimiterea la numărul de telefon **1767** (număr cu tarif normal valabil în rețelele de telefonie mobilă Vodafone, Orange, Telekom Mobile, Digi) în intervalul 13.06.2019-09.07.2019 inclusiv, ora 23:59 inclusiv, a unui mesaj de participare.

(3) Mesajul de participare trebuie să conțină numele complet al magazinului și numărul de bon fiscal/factura fiscală cu care s-a făcut achiziția (Ex: Carrefour București Mega Mall 125) fără alte caractere în plus.

(4) De pe același număr de telefon, în aceeași zi, se pot trimite maxim 3 SMS-uri, aferente unor bonuri/facturi fiscale diferite.

(5) În cazul în care sunt comparate mai multe produse participante pe același bon/ factura fiscală se acceptă un singur mesaj pentru un bon/ factura fiscală, indiferent de câte produse participante au fost cumpărate pe bonul/factura fiscală respectivă.

(6) Pentru ca un SMS să fie considerat valid, acesta trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- să conțină numai **numele complet al magazinului de unde s-a făcut achiziția** și numărul bonului de casă/facturii fiscale de cumpărare de produse Ariel sau Lenor, participante la campanie, fără alte caractere suplimentare;

- SMS-ul să fie primit la numărul **1767** în perioada 13.06.2019-09.07.2019 inclusiv ora 23:59 inclusiv;

(7) Fiecare SMS este validat preliminar la momentul intrării în Campanie. În acest sens, pentru fiecare SMS trimis în cadrul prezentei Campanii la numărul de telefon **1767**, participantul va primi din partea Organizatorului, imediat, prin SMS, un răspuns corespunzător situației în care se află:

- dacă mesajul a fost trimis în forma corectă și este trimis înaintea începerii campaniei, dar nu mai devreme de 12 mai, Participantul va primi următorul mesaj: **Campania "Ariel și Lenor te provoacă să castigi în Carrefour Mega Mall și Colentina" va începe la data de 09.07.2019 în Carrefour! Pentru a te înscrie, vezi mai multe detalii pe www.pg.com/ro_RO/.**

- dacă mesajul a fost trimis în forma corectă și este primul SMS înscris în Campanie de pe un număr de telefon, participantul va primi următorul mesaj: **Felicitări! Te-ai înscris în Campania "Ariel și**

Lenor te provoaca sa castigi in Carrefour Mega Mall si Colentina". Pastrează bonul fiscal pentru validare!

- dacă mesajul a fost trimis în forma corectă, dar nu este primul cod înscris în Campanie de pe un număr de telefon, Participantul va primi următorul mesaj: *Bine ai revenit! Păstrează bonul fiscal pentru validare! Regulament gratuit pe www.pg.com/ro_RO/;*

- dacă mesajul a fost trimis într-o formă incorectă, adică nu conține numele complet al magazinului si numărul de pe bonul fiscal, participantul va primi următorul mesaj: *SMS incorect. Trimite SMS cu numele complet al magazinului(ex: Carrefour Bucuresti Mega Mall 125).*

- dacă anterior a fost receptionat un alt mesaj identic, de pe acelasi număr de telefon, participantul va primi următorul mesaj: *SMS-ul a fost deja inscris in Campanie. Mai multe detalii despre campanie gasiti pe www.pg.com/ro_RO/*

- dacă au fost deja recepționate 3 SMS-uri de pe numărul de telefon respectiv, participantul va primi următorul mesaj: *Ne pare rau, dar de pe acelasi numar de telefon se pot trimite maxim 3 SMS in aceeași zi. Mai multe detalii despre campanie gasiti pe www.pg.com/ro_RO/*

- dacă mesajul este trimis după data de sfârșit a campaniei, dar nu mai tarziu de 06 iunie, participantul va primi următorul mesaj: **Campania "Ariel si Lenor te provoaca sa castigi in Carrefour Mega Mall si Colentina" s-a încheiat pe data de 09.07.2019, ora 23:59. Te asteptam la urmatoarele campanii P&G!**

(8) Ordinea recepționării mesajelor SMS este reprezentată de data calendaristică și ora (minute, secunde) recepționării acestora conform sistemului electronic, indiferent de data și ora trimiterii mesajelor. Dovada de expediere a SMS-urilor de participare nu reprezintă și dovada primirii acestora.

(9) Organizatorul are dreptul de a invalida SMS-urile de participare care contin informatii false ori vadiți eronate (de exemplu, sms-ul nu contine numele complet al magazinului si numărul de bon fiscal) și care nu îndeplinesc condițiile de validare. SMS-urile de înscriere în campanie trimise de pe numere scurte sau de pe internet nu vor fi luate în considerare.

(10) După data limită de primire a mesajelor pentru **Carrefour (09.07.2019, ora 23:59)**, Organizatorul nu mai este responsabil în legătură cu trimiterea/primirea mesajelor SMS la numărul de telefon al Campaniei.

(11) Achiziționarea de produse Ariel sau/si Lenor participante la campanie conferă posibilitatea consumatorilor de a se inscrie o singură dată în Campanie, indiferent că expediază SMS-ul de participare de pe acelasi număr de telefon sau de pe numere diferite.

(12) Organizatorul isi rezervă dreptul de a întreprinde verificări în baza de date a campaniei pentru a preveni eventualele tentative de fraudare. În cazul în care un număr de telefon atrage atenția prin numărul excesiv de participari, posesorul numărului de telefon de pe care s-au facut aceste înregistrari va fi contactat și i se va solicita sa facă dovada bonurilor de achiziție a produselor participante. În cazul în care participantul refuză să facă dovada bonurilor sau facturilor pe baza cărora s-a înscris în Campanie, acestuia i se va bloca accesul în cadrul Campaniei și i se vor anula participările anterioare.

(13) Participanții au obligația de a păstra bonul fiscal în original pentru validarea câștigului.

(14) Toate premiile oferite trebuie să fie revendicate în conformitate cu prevederile Regulamentului Oficial, în caz contrar acestea nemaifiind datorate de către Organizatori.

Art. 6 – Castigurile

(1) Premiile oferite pentru toată Campania sunt 2 bucati, după cum urmează:

CARREFOUR (13.06-09.07.2019)

Premii Carrefour		Cantitate	Valoare Unitara (fara TVA)	Valoare Unitara (cu TVA)	Valoare Unitara (cu TVA si taxe incluse)	Valoare Totala (cu TVA si taxe incluse)
Premii prin sms	Masina de spalat Beko	2	RON 1,005.11	RON 1,196.08	RON 1,262.00	RON 2,524.00
Total		2				RON 2,524.00

Descrierea premiului:

Masina de spalat rufe Beko

Caracteristici:

- Capacitate: 7 kg
- Culoare: alb
- Dimensiuni: 60 x 45 x 84 cm
- RPM: 1200
- A+++ class
- 15 programe de spalat
- Programe speciale: Dark Care; Shirts, Hand wash, Animal hair removal

(2) Premiile vor fi acordate in fiecare locatie conform splitului din tabelele de mai jos:
CARREFOUR

Nr. Crt	DENUMIRE Carrefour	Masini de spalat Beko
1	Bucuresti Mega Mall	1
2	Bucuresti Colentina	1
TOTAL		2



- (3) Valoarea totala estimata a premiilor este de **RON 2,524.00 TVA si impozit pe premiu inclus.**
- (4) Nu se poate acorda contravaloarea in bani a premiilor si nici nu se pot schimba premiile cu alte produse.
- (5) Premiile vor fi acordate câștigătorilor pe baza bonului fiscal în original care să ateste îndeplinirea condițiilor prevăzute la art. 5, alin. 1.
- (6) Este necesara semnarea unui proces-verbal de predare-primire a premiului oferit si castigat in cadrul acestei campanii.
- (7) Pentru a intra in posesia castigurilor, castigatorii nu vor efectua nici o alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia.

Art. 6.2 Acordarea premiilor

- (1) Câștigătorul va fi contactat telefonic în termen de 3 zile lucrătoare de la data extragerii lui ca și câștigător pentru a verifica îndeplinirea condițiilor de validitate conform art 6.1 și a i se comunica modalitatea de a intra în posesia premiului.
- (2) In cazul în care, din motive independente de voința Organizatorului, un câștigător nu poate fi contactat telefonic de către Organizator în termen de 3 zile lucrătoare de la extragerea lui ca și câștigător, sau participantul extras câștigător nu poate fi validat sau refuză premiul, Organizatorul va apela la rezerve în ordinea tragerii lor la sorți. În cazul în care nici una dintre rezerve nu poate fi validată, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai acorda respectivul premiu.
- (3) Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli după punerea câștigătorilor în posesia premiilor.
- (4) Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei campanii promoționale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau alte produse.
- (5) Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita câștigătorilor bonul de casa în original care face dovada achiziționării produselor participante la Campanie, în perioada Campaniei.
- (6) Un cumparator nu poate primi decat un singur premiu mare (Masina de spalat BEKO) oferit in urma tragerii la sorti, indiferent daca acesta a fost extras castigator de mai multe ori in urma extragerii facute de Organizator.

Art. 7- Conditii de validitate si acordare a premiului

- (1) Tragerile la sorti a premiilor vor avea loc pentru fiecare tip de magazin astfel:
 -CARREFOUR la data de **15.07.2019 (2 extrageri, cate 1 extragere pentru fiecare magazin Carrefour)** în prezența unei comisii formată dintr-un notar public, un reprezentant al Agentiei si un reprezentant al Organizatorului.

La tragerile la sorți a premiilor vor participa doar mesajele SMS mentionate ca și valide intrate în Campanie "**Ariel si Lenor te provoaca sa castigi in Carrefour Mega Mall si Colentina**" pentru fiecare tip de magazin in parte:

CARREFOUR

-in intervalul 13.06-09.07.2019 ora 23:59 inclusiv, din care se vor extrage: 2 SMS-uri câștigătoare și 4 rezerve, cate 2 rezerve pentru fiecare premiu. Premiul va fi acordat câștigătorului cu condiția ca acesta să nu fie descalificat ca urmare a nerespectării condițiilor prezentului Regulament.

- (2) Celelalte participări valide ale câștigătorului de drept extras vor fi excluse pentru extragerea rezervelor, astfel încât să nu existe un participant cu statut atât de câștigător, cât și de rezervă. De asemenea, în cazul rezervelor, se vor elimina celelalte participări valide ale unui participant desemnat rezervă pentru a avea rezerve unice (un participant la promoție fiind identificat pe toată durata acesteia după numărul de telefon de pe care s-a trimis SMS).
- (3) Dacă pe întreaga durată a Campaniei, în niciuna din zile, nu se înscrie nici un participant, atunci premiile campaniei nu se vor mai atribui, rămânând la dispoziția Organizatorului.
- (4) Potențialii câștigători ai Campaniei promoționale vor fi contactați în termen de maxim 3 zile lucrătoare, de către un reprezentant al Organizatorului, pe numărul de telefon de la care s-a înscris în Campanie pentru a fi validat.
- (5) Reprezentantul Organizatorului va comunica persoanei care va răspunde la numărul de telefon de la care s-a primit SMS-ul identitatea și scopul apelului și îi va solicita să confirme participarea sa la Campanie precum și numele său complet. După comunicarea acestor date potențialului câștigător i se vor solicita o copie după buletin precum și o copie după bonul fiscal/factura fiscală care face dovada achiziției produselor participante la campanie, în vederea validării și a atribuirii premiului. Aceste date urmează a fi operate și înregistrate în baza de date a Organizatorului, în vederea atribuirii premiului.
- (6) Refuzul potențialului câștigător, manifestat expres și neechivoc, cu privire la comunicarea datelor sale personale și a bonului de casă/facturii fiscale în vederea validării și atribuirii premiului duce la invalidarea ca potențial câștigător și pierderea dreptului de atribuire a premiului.
- (7) În condițiile în care un potențial câștigător nu poate fi contactat în cele 3 zile lucrătoare prevăzute în cadrul prezentului regulament (ca de exemplu în situațiile în care nu răspunde la numărul respectiv, numărul nu este alocat, nu se află în aria de acoperire a serviciului de telefonie mobilă etc) acesta va fi invalidat.
- (8) Fiecare potențial câștigător este obligat să prezinte în termen de 2 zile lucrătoare de la validarea telefonică, conform cerințelor Organizatorului, dovada deținerii bonului sau facturii de cumpărare a produsului participant în original. Dovada deținerii bonului/facturii se va face prin trimiterea unei copii foto lizibile prin e-mail sau fax la adresa de e-mail sau numărul de fax comunicate de către reprezentantul organizatorului în momentul validării telefonice precum și o copie a actului de identitate. Dacă informațiile cuprinse pe bonul sau factura de cumpărare și în actul de identitate coincid cu cele din SMS-ul extras câștigător, atunci potențialul câștigător este validat final, este declarat Câștigător și va intra în posesia premiului conform prezentului Regulament.
- (9) Neîndeplinirea uneia dintre condițiile descrise în prezentul Regulament, constatarea oricoror neconcordanțe între datele comunicate telefonic și cele existente în actul de identitate al câștigătorului sau pe factura/bonul fiscal care atestă achiziționarea produsului conduce automat la pierderea dreptului potențialului câștigător de a i se mai atribui premiul.
- (10) În cazul în care câștigătorul va pierde dreptul de intrare în posesie a premiului conform prevederilor prezentului regulament, reprezentantul Organizatorului va contacta, pe rând și în ordinea în care acestea au fost extrase, rezervele câștigătorului. Premiul se va acorda primului participant din rezervele extrase care va fi validat preliminar conform condițiilor prezentului Regulament.
- (11) Premiile acordate în cadrul extragerii finale dar neatribuite datorită nerespectării condițiilor prezentului regulament de către potențialii câștigători sau de către rezervele acestora vor rămâne la dispoziția Organizatorului.
- (12) În ziua intrării efective în posesie a premiului se va încheia un proces verbal de predare primire premiu.
- (13) Prin semnarea și datarea procesului verbal, câștigătorul își va exprima în scris acordul sau ca datele sale personale menționate în acesta să intre în baza de date a Organizatorului, operată de către SC NEW VIEW SRL în vederea atribuirii premiului Campaniei și pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale și va putea opta pentru a-și exprima în scris acordul sau pentru ca numele, localitatea de domiciliu să fie făcute publice de către organizator, fără alte obligații suplimentare din partea organizatorului față de câștigător.
- (14) Lista câștigătorilor validați la această campanie va fi afișată pe site-ul https://www.pg.com/ro_RO/brands/regulations.shtml în spatele regulamentului, în termen de 15 de zile lucrătoare de la data extragerii, pentru 30 de zile, după care va fi stearsă.

Art. 8- Incetarea înainte de termen a Campaniei

- (1) Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania.
- (2) Situațiilor avute în vedere la art. 7, alin. (1) le sunt asimilate și actele de putere publică ale unei instanțe competente sau ale altei autorități publice competente.

(3) In situatiile avute in vedere la art. 7, alin. (1) si (2), Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre Participanti, cu privire la returnarea unei sume banesti sau plata unei sume banesti cu titlu de despagubire sau altele asemenea. Incetarea inainte de termen a Campaniei urmeaza a fi adusa la cunostinta publica in modalitatile prevazute la art. 1, alin. (3).

Art. 9- Litigiile si legea aplicabila

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si oricare dintre Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de catre instanta competenta din municipiul Bucuresti, de la sediul Organizatorului, in conformitate cu dreptul comun.

(2) Legea aplicabila este legea romana.

Art. 10- Taxe

(1) Premiile peste 600 de Ron sunt subiecte de impozit pe venit conform legilor in vigoare, iar impozitul pe venit datorat de castigatori va fi retinut si platit catre autoritati de catre Organizator din valoarea totala a premiului.

Art. 11- Responsabilitate

(1) Organizatorul isi rezerva dreptul de a pune capat Campaniei anterior datei mentionate **(09.07.2019)**, exclusiv in cazul in care continuarea acesteia nu ar mai fi posibila, din motive obiective si independente de vointa Organizatorului (in cazul in care premiile acordate in cadrul acestei promotii se vor termina inainte de data de final a promotiei, Campania va inceta, iar acest lucru va fi adus la cunostinta publicului inainte de achizitionarea produselor. In cazul in care premiile se vor epuiza doar in anumite magazine, Campania se va incheia in magazinele respective si va continua in celelalte magazine participante potrivit stocului disponibil).

Art. 12 Date personale

(1) Datele personale ale participantilor la Campanie sunt prelucrate in conformitate cu informatiile prezentate in Anexa 1 a acestui Regulament oficial.

(2) Solicitarile/ reclamatile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1 la prezentul Regulament oficial.

Art. 13 - Contact organizator campanie promotionala

(1) Pentru sugestii sau reclamatii Organizatorul Campaniei poate fi contactat de luni pana vineri intre orele 10.00-18.00 la numarul de telefon 031.426.06.34- numar cu tarif normal.

Art. 14- Exemplarele Regulamentului oficial

(1) Regulamentul oficial a fost redactat in 4 (patru) exemplare originale, din care s-au eliberat Organizatorului 3 (trei) exemplare originale.

Organizator
Societatea cu răspundere limitată
NEW VIEW
prin mandatar,
s.s. PREDA LAURA –IOANA



România, București

Uniunea Națională a Notarilor Publici
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
IULIANA ALEXANDRA ZARAFIU

Licența de funcționare nr.294/3630/08.10.2018

Sediul: București, Șos. Mihai Bravu nr. 62A, corp A,
Spectrum Business Center, mezanin, indicativ M8-M9, sector 2
Tel / fax: 021 3236597, email: notariatzarafiu@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.1073.

Anul 2019, luna iunie, ziua 12

În fața mea, **IOANA RADU**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat **PREDĂ LAURA-IOANA**, cetățean român, domiciliată în Sat Izvoare, Strada Viitorului nr.9, Comuna Dumbrava Roșie, Județ Neamț, identificată cu Carte de Identitate seria NT nr.703647 eliberată de SPCLEP Piatra Neamț la data de 31.05.2013 valabilă până la data de 07.07.2020, cod numeric personal 2950707270015, în calitate de mandatar al **NEW VIEW S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul în Municipiul București, Str. Foișorului nr. 122 - 124, sc. A, et. 3, ap. 21, sector 3, având număr de ordine în Registrul Comerțului ținut de Oficiul Registrului de pe lângă Tribunalul București J40/1508/2007 și Cod Unic de Înregistrare 20803268, atribut fiscal RO, în baza procurii autentificate sub nr.568/12.04.2018 de Societatea Profesională Notarială Iuliana Alexandra Zarafiu din București, Notar Public Ioana Radu, care, după citirea actului, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar original precum și 2 (două) anexe

Constatând că au fost îndeplinite condițiile de fond și de formă, în temeiul art. 12

lit. b din Legea nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul notarial de 200,00 lei + 19% TVA cu ordin de plată conform facturii fiscale nr.1196/12.06.2019. S-a perceput taxă INFONOT RNNEPR de 15,00 lei + 19% TVA cu ordin de plată conform facturii fiscale nr.1196/12.06.2019.

NOTAR PUBLIC,
s.s. IOANA RADU

Prezentul duplicat are aceeași forță probantă ca originalul și s-a întocmit în 4 (patru) exemplare, de **IOANA RADU**, notar public, astăzi, data autentificării actului.



ANEXA nr. 1

la Regulamentul Oficial al Campaniei "Ariel si Lenor te provoaca sa castigi in Carrefour Mega Mall si Colentina"

("Campania")

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L. si imputernicitii sai prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD).

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

Procter&Gamble Distribution SRL, cu sediul social in Bucuresti, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, avand C.U.I. J40/11908/2005, RO 17756999. (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul **New View S.R.L.**, cu sediul social în București, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, punct de lucru Str. Olari, nr.12B, având C.U.I. J40/1508/2007, RO 20803268, nr. de telefon: 031.103.80.63, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**").

prin intermediul **MORE RESULTS MARKETING S.R.L.**, cu sediul în Str. Baicului, Nr. 82, Cladirea Administrativ, Et. 2, Sector 2, București, avand C.U.I. J40/20956/2004, cu codul fiscal nr. RO 17044796, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza „**Imputernicit**”)

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- i.numa;
- ii.prenume;
- iii.adresa de email;
- iv.numar de telefon;
- v.adresa de domiciliu/ reședință, după caz;
- vi.copie dupa cartea de identitate;

Copiile CI/BI vor fi colectate doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie.

Participarea la promotia „ **Ariel si Lenor te provoaca sa castigi in Carrefour**” constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele si orasul lor de reședință va fi facut public in mod gratuit, potrivit legislatiei in vigoare, pe site-ul <https://www.pg.com/ro/RO/brands/regulations.shtml>, si vor fi sterse in maxim 30 de zile de la acordarea premiilor.

Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Campanie si astfel pentru a putea fi eligibila de a primi produsele oferite cu titlu de premiu, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

Prin participarea la Campania promoțională „Ariel si Lenor te provoaca sa castigi in Carrefour”, Participantii confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în

privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos.

În plus, participând la această Campanie declarați că ați citit și ați luat la cunoștință și sunteți de acord cu Termenii, condițiile și Politica de confidențialitate a Procter & Gamble aflată la următoarea adresă: https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy_statement.shtml.

3. Scopul procesării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator prin intermediul Imputernicului în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Campaniei;
- (ii) participării la Campanie a persoanelor vizate;
- (iii) desemnării, contactării și validării castigatorilor;
- (iv) atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar-contabile ale Operatorului;
- (v) soluționării cererilor participanților la Campanie.



4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate în principal în temeiul consimțământului participanților la Campanie de a se înscrie și de a participa la prezenta Campanie cu respectarea și acceptarea prevederilor Regulamentului oficial și de a li se oferi, dacă va fi cazul, produsele acordate ca premii în cadrul Campaniei.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate și în temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apararea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane înaintea instanțelor de judecată, a executorilor judecătorești, a notarilor publici, a altor autorități publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocaților, consultanților noștri etc.

Având în vedere faptul că în cadrul acestei Campanii se vor acorda premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul castigatorilor se va prelucra în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului.

Refuzul participanților la Campanie de a furniza datele cu caracter personal și/sau de a permite prelucrarea acestora determină imposibilitatea organizării și desfășurării Campaniei, participării la Campanie și oferirii produselor, precum și imposibilitatea realizării intereselor legitime ale Operatorului.

Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor participanților la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care să producă efecte juridice cu privire la aceștia sau care să afecteze într-un mod similar într-o măsură semnificativă.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Imputernicit vor fi dezvaluite Operatorului, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul sau Imputernicitul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai în măsura în care este necesar, următoarelor categorii de terți: imputernicului pentru marketing direct al Procter&Gamble Distribution, în cazul în care participanții au optat să primească informații în viitor din partea Procter&Gamble Distribution, societăți care furnizează produse și servicii Operatorului sau Imputernicului, cum ar fi furnizori de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferente, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicații, realizare copii de rezervă și recuperare în caz de dezastru, servicii de securitate informatică; alte entități cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații.

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale participantilor, in temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Operatorul se asigura ca orice terti carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila.

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate timp de 30 de zile dupa acordarea premiilor in cadrul Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campanie.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitulu obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, astfel cum este mentionat in art. 7 alin. (1) din Regulamentul oficial.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior sau pot adresa orice intrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din aceasta informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrarii datelor privitoare la dumneavoastra fie apeland numarul de telefon 031.426.06.34 (numar cu tarif normal/ special), fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Imputernicitului la sediul din Bucuresti, Str. Olari nr. 12B, sector 2, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail office@newview.ro.

De retinut:

- **Perioada de timp:** Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

- **Imposibilitatea identificării:** in anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Imputernicitul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Imputernicitului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator/ Imputernicit, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa 1 la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Imputernicitului si/ sau al Operatorului, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulamentul oficial.

10. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si a celorlalte prevederi legale aplicabile in domeniu.

Art. 14- Exemplarele Regulamentului oficial

(1) Regulamentul oficial a fost redactat in 4 (patru) exemplare originale, din care s-au eliberat Organizatorului 3 (trei) exemplare originale.

Organizator
Societatea cu raspundere limitata
NEW VIEW
prin mandatar,
s.s. PREDA LAURA-IOANA

NOTAR PUBLIC,
s.s.IOANA RADU

ANEXA nr. 2

**la Regulamentul Oficial al Campaniei "Ariel si Lenor te provoaca sa castigi in Carrefour
Mega Mall si Colentina"**

("Campania")

Informatii cu privire la magazinele participante la campanie

Lista locatii Carrefour

Nr. Crt	DENUMIRE Carrefour	ORAȘ	ADRESĂ	JUDEȚ
1	Bucuresti, Colentina	Bucuresti, Colentina	Soseaua Colentina, Nr. 426- 426A, Sector 2, Bucuresti	Bucuresti
2	Bucuresti Mega Mall	Bucuresti Mega Mall	Bd-ul Pierre de Coubertin, Nr. 3-5, Sector 2, Bucurest	Bucuresti

Organizator
Societatea cu răspundere limitată
NEW VIEW
prin mandatar,
s.s. PREDA LAURA-IOANA

NOTAR PUBLIC,
s.s.IOANA RADU