

DUPLICAT

PROCTER & GAMBLE DISTRIBUTION SRL



I. NIKOLOPOULOS-F. IOANNIDOU OE

S-a cerut autentificarea prezentului in scris:

**Regulamentul oficial al Campaniei Promoționale
"Cupoane Carrefour pentru utilizatorii inregistrați pe platforma Pampers"
Campanie promoțională pentru consumatori
Perioada campaniei: 15.07.2021 – 21.07.2021**

Articolul 1 - Organizatorul și Regulamentul Oficial al Campaniei

1.1. Organizatorul campaniei promoționale „Cupoane Carrefour pentru utilizatorii inregistrați pe platforma Pampers”, denumita în cele ce urmează „Campania”, este **I. NIKOLOPOULOS-F. IOANNIDOU OE** societate constituită și funcționând potrivit legilor din Grecia cu sediul în Strada MARATHONODROMOU nr. 74, MAROUSI, Atena, cod 15124, Grecia înregistrată la DOY AMAROUSIOU la data de 17/09/2009, cod de TVA EL998013495, prin administrator JOHN NIKOLOPOULOS, reprezentat de împuternicit avocat **Andrei Marian Viorel**, denumită în continuare „Organizator”.

1.2. Campanie promoțională se va desfășura în numele și pentru societatea **PROCTER & GAMBLE DISTRIBUTION SRL**, cu sediul social în București, sect. 2, B-dul Dimitrie Pompei, nr. 9-9A, având nr. de înreg. la Registrul Comerțului J40/11908/2005, RO 17756999 (denumit în continuare „P&G”). Scopul Campaniei îl constituie stimularea vânzării produselor P&G.

1.3. Organizatorul este împuternicit să desfășoare activități legate de redactare și publicare a prezentului Regulament, implementarea, gestionarea și integrarea canalelor Campaniei, prin contactarea participanților, precum și pentru prelucrarea și transmiterea e-mailurilor conținând Cupoanele de reducere/Codurile către participanți.

1.4. Campanie se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (în cele ce urmează denumit „Regulamentul”).

Articolul 2 - Participanți

2.1. Această Campanie este destinată persoanelor fizice, **femei insarcinate și mame cu copii de până la 4 luni și mame cu copii de peste 4 luni**, denumite participanți, care îndeplinesc toate condițiile prevăzute de prezentul Regulament, care au împlinit vârsta de 18 ani până la data începerii Campaniei, cu capacitate deplină de exercițiu, cu domiciliul/reședința în România, **care sunt înregistrate on-line ca membri/ utilizatori ai platformei www.pampers.ro** și cărora le sunt oferite Cupoanele de reducere/Codurile în cadrul programului „Cupoane Carrefour pentru utilizatorii inregistrați pe platforma Pampers” desfășurat de Organizator în aria de acoperire.

2.2. Fiecare participant în cadrul Campaniei va primi prin intermediul e-mail un Cod de reducere unic („Cupon de reducere”) general valabil în funcție de categoria de participant la care se încadrează. Pentru fiecare Cupon de reducere/Cod, participanții vor primi un singur e-mail.

2.3. Participanții trebuie să respecte termenii și condițiile din prezentul Regulament.

2.4. La această Campanie nu pot participa angajații Organizatorului, companiilor colaboratoare la această Campanie (inclusiv P&G), precum și soțiile sau rudele acestora până la gradul al II-lea inclusiv.

Art. 3 – Durata și locul de desfășurare

3.1. Campanie se va desfășura în **perioada 15.07.2021, ora 00:00 și 21.07.2021, ora 23:59**, denumită în continuare „Perioada Campaniei”, în limita stocului disponibil.

3.2. Locul de desfășurare al Campaniei este în toate magazinele Carrefour din România (Carrefour Hypermarket, Carrefour Market și Carrefour Express) și pe platforma de vânzări online a Carrefour România, prin accesarea site-ului www.carrefour.ro.



Art. 4 – Regulamentul Campaniei

- i. Regulamentul este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei, în oricare dintre următoarele modalități:
 - a. Online pe adresa <https://ro.pg.com/regulamente/>
 - b. Online pe adresa <https://www.carrefour.ro/>
 - c. în urma unei solicitări scrise, trimise la sediul Organizatorului.
- ii. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată, în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate și completate în conformitate cu prevederile Regulamentului.
- iii. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților, cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia, fără drept de compensare. Orice modificare de acest fel va fi adusă la cunoștința publicului în mod oficial, în aceeași manieră în care a fost făcută și informarea inițială. Astfel de modificări vor fi făcute publice cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare.
- iv. Organizatorul nu își va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoașterea ori necunoașterea Regulamentului și a modificărilor acestuia de către Participanți, cât timp acestea au fost puse la dispoziția Participanților.
- v. Niciun Participant nu va putea solicita continuarea Campaniei și nici repararea unui potențial prejudiciu produs prin suspendarea regulamentară a Campaniei.
- vi. Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a Regulamentului.
- vii. Organizatorul își rezervă dreptul de a renunța la această campanie în caz de forță majoră, în situația în care se confruntă cu o încercare de falsificare a cupoanelor, sau în orice altă împrejurare care ar putea împiedica desfășurarea Campaniei, dar nu înainte ca acesta să anunțe publicul.

Articolul 5 – Mecanismul Campaniei

5.1. Mecanismul Campaniei este următorul:

- i. Participantul primește prin intermediul e-mail (pe adresa de e-mail utilizată la înregistrarea pe platforma www.pampers.ro) în mod gratuit în cadrul Campaniei desfășurate de către Organizator un Cupon de reducere/Cod pe care îl poate folosi o singură dată; Participanții vor fi selectați din baza de date Pampers.ro conform art. 5.1.iii., în baza informațiilor oferite la momentul înscrierii pe platforma www.pampers.ro.
- ii. Cupoanele de reducere/Codurile nu sunt transmisibile și vor fi distribuite în perioada 15.07.2021, ora 23.59 - 19.07.2021, ora 23.59 prin e-mail tuturor participanților și sunt valabile până la data de 21.07.2021, ora 23.59, data terminării Campaniei.
- iii. Cuponul de reducere/Codul va putea avea următoarele beneficii:
 - a. un beneficiu care reprezintă reducerea de 50% pentru mame însărcinate și mame cu copii de până la 4 luni la data începerii campaniei - la produsele Pampers Premium Care marimile 1, 2 și 3 prevăzute la art. 6.1 (Anexa 1 – Model mesaj e-mail transmitere Cupon de reducere/Cod – tip 1);
 - b. un beneficiu care reprezintă reducerea de 30% pentru mame cu copii de peste 4 luni la data începerii campaniei - la produsele Pampers Premium Care marimile 4 și 5 prevăzute la art. 6.1 (Anexa 2 – Model mesaj e-mail transmitere Cupon de reducere/Cod – tip 2);



- iv. Reducerile prevazute anterior sunt valabile pentru achizitia produselor indicate, conform Regulamentului campaniei. Reducerile se pot accesa prin folosirea Codului comunicat, in perioada de valabilitate a acestuia. Codul poate fi folosit o singura data, pentru o achizitie unica. Discountul este valabil doar pentru Produsele Participante P&G vandute de catre Carrefour online sau in magazinele Carrefour Romania (Carrefour Hypermarket, Carrefour Market sau Carrefour Expres).
- v. Pentru achizitiile online Participantul accesează site-ul **www.carrefour.ro** și plasează în coșul de cumpărături produsele dorite conform specificatiilor mentionate mai sus pentru fiecare categorie de produse;
- vi. Participantul introduce Codul de reducere, în câmpul special destinat pe site-ul www.carrefour.ro, prin introducerea codului în secțiunea “Aplică un cupon de reducere”;
- v. Participantul se bucură de oferta exclusivă Pampers și Carrefour în condițiile reducerilor oferite potrivit campaniei și prezentului Regulament.
- vi. Participantul poate să opteze pentru livrarea produselor prin curier sau ridicarea acestora din magazinele Carrefour Romania.
- vii. Participantul poate utiliza Cuponul de reducere/Codul pentru achizitionarea produselor participante specifice direct din magazinele Carrefour Romania, prin prezentarea la casele de marcat a codului primit via email. Codul poate fi scanat la casa de marcat de pe telefonul mobil, accesand email-ul primit de la Organizator.

Articolul 6 – Informații privind produsele participante

6.1. Reducerile in baza Cupoanelor de reducere/Codurilor se acordă, **în limita stocului disponibil**, la următoarele produse P&G vandute de catre Carrefour, denumite “Produse Participante”:

Produse participante pentru **femei insarcinate si mame cu copii 0-4 luni** la data inceperii campaniei:

8001841104751	SCUTECE PAMPERS PREMIUM CARE VALUE PACK MINUS S1 52BUC	50%
8001841104911	SCUTECE PAMPERS PREMIUM CARE JUMBO PACK S2 94BUC	50%
8001841104614	SCUTECE PAMPERS PREMIUM CARE SMALL PACK S1 26BUC	50%
8001841104652	SCUTECE PAMPERS PREMIUM CARE SMALL PACK S2 23BUC	50%
8001841104799	SCUTECE PAMPERS PREMIUM CARE VALUE PACK MINUS S2 46BUC	50%
8001841104836	SCUTECE PAMPERS PREMIUM CARE JUMBO PACK S1 78BUC	50%
4015400770275	SCUTECE PAMPERS PREMIUM CARE MEGA BOX S2 148BUC	50%
4015400687818	SCUTECE PAMPERS PREMIUM CARE SMALL PACK S3 20BUC	50%
4015400507499	SCUTECE PAMPERS PREMIUM CARE JUMBO PACK S3 80BUC	50%
4015400465461	SCUTECE PAMPERS PREMIUM CARE MEGA BOX S3 120BUC	50%

Produse participante pentru mame cu copii de peste 4 luni la data inceperii campaniei:



8001841104959	SCUTECE PAMPERS PREMIUM CARE JUMBO PACK S4 68BUC	30%
4015400465447	SCUTECE PAMPERS PREMIUM CARE MEGA BOX S4 104BUC	30%
8001841104997	SCUTECE PAMPERS PREMIUM CARE JUMBO PACK S5 58BUC	30%

6.2. Reducerea va fi aplicată la prețurile Produselor Participante, valabile la data achiziției, astfel cum sunt afișate pe platforma Carrefour.ro sau în magazinele Carrefour România. Valoarea maximă a discountului compensat de P&G este de 250.000 RON cu TVA (echivalentul a 51.260 Euro la un curs de schimb de 1 Euro = 4,88 Ron) .

6.3. După data încetării Campaniei, Produsele Participante își pierd această calitate de produse participante, Organizatorul nemaivând nicio responsabilitate și neasumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce clienții magazinelor la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

Articolul 7 – Temeiul legal

Campania este organizată în conformitate cu legislația română aplicabilă, inclusiv prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000, privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, cu modificările și completările ulterioare.

Articolul 8 – Limitarea răspunderii

8.1. În niciun caz Organizatorul nu va fi responsabil sau răspunzător pentru niciun fel de daune sau pierderi de orice fel, inclusiv daune directe, indirecte, incidente, subsecvente sau punitive, rezultate ca urmare a participării la această Campanie, cum ar fi, dar nelimitate la:

- Pierderea sau neutilizarea Cuponului de reducere/Codului;
- Erori de redactare și transmitere sau alte erori referitoare la Cuponul de reducere/Codul;

8.2. Produsele Participante în prezenta Campanie, sunt oferite „ca atare”, fără garanții suplimentare, explicite sau implicite.

Articolul 9 – Forță majoră

8.1. Forța majoră reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de voința sa și a cărui apariție determină imposibilitatea acestuia de a-și îndeplini obligațiile asumate conform acestui Regulament.

8.2. Dacă intervine situația de mai sus sau apare o altă situație de forță majoră care împiedică sau întârzie total ori parțial executarea Regulamentului sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor pe perioada în care îndeplinirea obligațiilor va fi împiedicată sau întârziată conform legii.

Articolul 10 - Legislație și litigii

Prezentul Regulament este guvernat de legislația română. Dacă una dintre clauze va fi declarată nulă, celelalte clauze nu vor fi afectate și vor continua să fie valabile și aplicabile în conformitate cu legislația română. Orice litigiu care decurge din prezentul Regulament va fi soluționat de către instanțele competente din București, România.



Articolul 11 - Taxe și impozite

Dupa caz, sarcina de a calcula, retine si vira impozitul cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, conform prevederilor Legii 227/2015 privind Codul fiscal cu modificarile si completarile ulterioare (discount mai mare de 600 Ron), cade in seama Organizatorului.

Articolul 12 – Protecția datelor cu caracter personal

12.1. Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal de catre Organizator si PROCTER & GAMBLE DISTRIBUTION SRL se regasesc in Anexa 3 a prezentului Regulament. Totodata, solicitarile/reclamatiiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa 3 la prezentul Regulament oficial.

12.2. In cadrul acestei Campanii, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate si de catre:

Carrefour Romania cu denumirea comercială **Carrefour Romania SRL**, persoană juridică de naționalitate română, având sediul social în Str. Gara Herastrau, nr. 4C, Green Court Cladirea B, etaj 4-7, cu număr de ordine în Registrul Comerțului J40/77662007, cod unic de înregistrare fiscală RO11588780, ca urmare a utilizării platformei carrefour.ro in cadrul acestei Campanii, fiind **Operator independent** de date cu caracter personal.

12.3. Prin participarea in Campanie, Participantii sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului si se obliga sa le respecte ca atare, intelegand pe deplin toate efectele acestora.

12.4 In plus, Participantii la aceasta Campanie declara ca au citit si au luat la cunostinta de Politica de prelucrare a datelor cu caracter personal **Carrefour Romania**, inclusiv informarea prealabila in conformitate cu dispozitiile GDPR, existenta pe site-ul www.carrefour.ro si sunt de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal colectate și utilizate, limitat la ceea ce este necesar în contextul desfășurării Campaniei.

Organizator

I.NIKOLOPOULOS-F.IOANNIDOU OE

prin avocat împuternicit

Andrei Marian Viorel



ANEXA 1

Model mesaj e-mail Cupon de reducere/Cod tip 1
la Regulamentul oficial al Campaniei Promoționale
” Cupoane Carrefour pentru utilizatorii inregistrați pe platforma Pampers””

- Femei insarcinate si mame cu copii 0-4 luni-

50% reducere la Pampers! Nu rata ofertele speciale!



Prima îngrijire pentru bebelușul tău nou-născut este cea mai importantă!

De aceea, Pampers este alături de tine cu protecția ideală Pampers Premium Care!


Folosește codul de reducere de mai jos și **beneficiezi de ~50%**, pentru cumpărături online la carrefour.ro și de la magazinele fizice Carrefour din toată țara pentru achiziția următoarelor produse:

Pampers Premium Care mărimea 1 (26/52/78 scutece), mărimea 2 (23/46/94/148 scutece), & mărimea 3 (20/80/120 scutece).



* Codul poate fi folosit pe carrefour.ro (prin introducerea codului în secțiunea "Aplică un cupon de reducere") sau în magazinele fizice Carrefour Hypermarket, Carrefour Express sau Carrefour Market (prin prezentarea acestui cod la casele de marcat). Are valabilitate până în 21 iulie 2021 și poate fi folosit doar pentru o singură achiziție. Discounturile se cumulează cu alte reduceri de preț, excepție făcând ofertele de tipul "3 la preț de 2".

**Regulamentul oficial al campaniei poate fi consultat aici

Prietenii tăi de la 



This email was sent to kamil.kur@domain.com because you signed up for the latest from EverydayMe. If you don't want to receive the EverydayMe newsletter in the future, you may unsubscribe.



ANEXA 2

Model mesaj e-mail Cupon de reducere/Cod tip 2
la Regulamentul oficial al Campaniei Promoționale
” Cupoane Carrefour pentru utilizatorii inregistrați pe platforma Pampers”
-Mame cu copii de peste 4 luni-

Confortul și protecția de care are nevoie pielea sensibilă a bebelușului tău!



Bebeluşul tău crește și protecția de la Pampers îi este întotdeauna alături!

Profită de reducerea de -30% pentru **Pampers Premium Care**, mărimile 4 și 5, și continuă să-i oferi micuțului tău iubirea și îngrijirea de care are nevoie!

Folosește codul de reducere de mai jos și beneficiezi de -30%, pentru cumpărături online la carrefour.ro și de la magazinele fizice Carrefour din toată țara pentru achiziția următoarelor produse: Pampers Premium Care mărimea 4 (68/104 scutece) & mărimea 5 (58 scutece).



2 011115 051953

* Codul poate fi folosit pe carrefour.ro (prin introducerea codului în secțiunea "Aplică un cupon de reducere") sau în magazinele fizice Carrefour Hypermarket, Carrefour Express sau Carrefour Market (prin prezentarea acestui cod la casele de marcat). Are valabilitate până în 21 iulie 2021 și poate fi folosit doar pentru o singură achiziție. Discounturile se cumulează cu alte reduceri de preț, excepție făcând ofertele de tipul "3 la preț de 2".

**Regulamentul oficial al campaniei poate fi consultat [aici](#)

Prieteni tăi de la **Pampers**



This email was sent to kamil.kur@domain.com because you signed up for the latest from EverydayMe. If you don't want to receive the EverydayMe newsletter in the future, you may unsubscribe.



ANEXA nr. 3

la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
”Cupoane Carrefour pentru utilizatorii inregistrati pe platforma Pampers ”

Campanie promotionala pentru consumatori

Perioada campaniei : 15.07.2021 – 21.07.2021

- Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L. si imputernicitii sai prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD).

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

PROCTER & GAMBLE DISTRIBUTION SRL, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumita in continuare ” *Operatorul*”), persoana juridica romana, in calitate de operator de date,

prin intermediul:

I.NIKOLOPOULOS-F.IOANNIDOU OE societate constituita si funcționând potrivit legilor din Grecia cu sediul in Strada MARATHONODROMOU nr. 74, MAROUSI, Atena, cod 15124, Grecia inregistrata la DOY AMAROUSIOU la data de 17/09/2009, cod de TVA EL998013495, prin administrator JOHN NIKOLOPOULOS in calitate de **Imputernicit**,

Datele de contact ale **Imputerniciului** pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Email: contests@47puritystreet.com, adresa: 74 Marathonodromou str., 15124 Marousi, Athens, Greece.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Organizatorul, direct sau prin intermediul Imputernicitorilor, va prelucra de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- Pentru **Participantii** la Campanie vor fi prelucrate datele folosite pentru inregistrarea pe platforma www.pampers.ro: nume si prenume, adresa de e-mail, parola aferenta contului de utilizator, date rezultate in urma vizitei website-ului www.pampers.ro (cookie-uri si mecanisme similare);



Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Campanie si astfel pentru a putea fi eligibila de a primi codurile de reducere, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

Prin participarea la Campanie, Participantii confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos.

In plus, participand la aceasta Campanie, Participantii declara ca au citit si au luat la cunostinta si sunt de acord cu Termenii, conditiile si Politica de confidentialitate a Procter & Gamble aflata la urmatoarea adresa: https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy_statement.shtml.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Organizator, direct sau prin intermediul Imputernicitilor, in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) participarii la Campanie a persoanelor vizate;
- (iii) desemnarii, contactarii participantilor;
- (iv) atribuirii codurilor de reducere si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar-contabile ale Organizatorului;
- (v) solutionarii cererilor participantilor la Campanie -- Operatorul si Imputernicitii sai vor utiliza aceste date pentru a raspunde eventualelor solicitari, cerinte, reclamatii, sau oricaror altor intrebari.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in principal in temeiul consimtamantului participantilor la Campanie de a se inscrie si de a participa la prezenta Campanie cu respectarea si acceptarea prevederilor Regulamentului oficial si de a li se oferi codurile de reducere in cadrul Campaniei.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate si in temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apararea drepturilor sau intereselor sale sau ale altor persoane inaintea instantelor de judecata, a executorilor judecatoresti, a notarilor publici, a altor autoritati publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocatilor, consultantilor sai etc.

Refuzul participantilor la Campanie de a furniza datele cu caracter personal si/sau de a permite prelucrarea acestora determina imposibilitatea organizarii si desfasurarii Campaniei, participarii la Campanie si oferirii produselor, precum si imposibilitatea realizarii intereselor legitime ale Operatorului si ale Imputernicitului.

Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor participantilor la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care sa produca efecte juridice cu privire acestia sau care sa afecteze intr-un mod similar într-o masura semnificativa.



5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului – I.NIKOLOPOULOS-F.IOANNIDOU OE, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul sau Imputernicitul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

De asemenea, datele personale vor fi transferate ulterior catre alte companii ale grupului Procter & Gamble sau operatori sau parteneri din strainatate ai Procter & Gamble, din state membre sau ne-membre ale Uniunii Europene, inclusiv Statele Unite ale Americii, in scopul stocarii lor pe server si contactarii in scopul mentionat in prezentul Regulament.

Datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti: imputernicitului pentru marketing direct al Procter&Gamble Distribution, in cazul in care participantii au optat sa primeasca informatii in viitor din partea Procter&Gamble Distribution, societati care furnizeaza produse si servicii Operatorului sau Imputernicitilor, cum ar fi furnizorii de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica; alte entitati cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii.

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale participantilor, in temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Operatorul se asigura ca orice terti carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila.

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate de catre Imputernicit timp de 30 de zile de la incheierea Campaniei, de la livrarea/ oferirea codurilor de reducere, cu exceptia situatiilor in care au fost formulate reclamatii cu privire la acestea, caz in care datele vor fi pastrate pana la solutionarea acestor reclamatii. Datele cu caracter personal ale Participantilor nu sunt utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campania.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de informare;



- (ii) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului înainte de retragerea acestuia;
- (iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (vi) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vii) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (viii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată;
- (x) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior sau pot adresa orice intrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din aceasta informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrării datelor privitoare la acestia fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Imputernicitului la adresa de e-mail. contests@47puritystreet.com

De retinut:

- **Perioada de timp:** Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.
- **Imposibilitatea identificării:** in anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Imputernicitul nu poate da curs solicitării respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Imputernicitului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator/ Imputernicit, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit, in scopul participării la Campanie, identificării participantilor, inmanării si primirii codului de reducere.



9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa 3 la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifica alte informatii cuprinse in acesta si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si cu celelalte prevederi legale aplicabile in domeniu.

ROMÂNIA
U.N.N.P.R - CAMERA NOTARILOR PUBLICI - BUCUREȘTI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
SILVANA-BRÎNDUȘA TROFIN SI NICOLETA CHIRPISIZU
LICENȚĂ DE FUNCȚIONARE nr. 57/3794/07.03.2017
Sediul în Mun. București, Piața Charles De Gaulle 2,
Colț cu Calea Dorobanți nr. 258, et. 1, ap. 2, sector 1
Operator de date cu caracter personal nr. 10154
Tel.: 031.438.18.44, Fax: 021.230.81.03
E-mail: office@bnptrofin.ro

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 2048
anul 2021 luna IULIE ziua 14**

În fața mea, **NICOLETA CHIRPISIZU**, notar public, la sediul biroului, pentru autentificare s-a prezentat:

- **ANDREI MARIAN-VIOREL**, cetățean român, domiciliat în Mun. București, Drm. Taberei nr. 97, bl. TD12, ap. 2, sector 6, identificat cu CI seria RD nr.957757, emisă de S.P.C.E.P. Sector 6, la data de 29.11.2017, având CNP 1751124523138, în calitate de împuternicit al I.NIKOLOPOULOS-F.IOANNIDOU OE ("*Organizatorul*"), în baza împuternicirii avocațiale seria B 4844165/14.07.2021, care, după ce a citit, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

**Constatându-se îndeplinirea condițiilor de fond și de formă prevăzute de lege,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS,
în temeiul dispozițiilor art. 12 lit. b) din Legea nr. 36/1995.**

S-a încasat onorariul de 300 lei, plus 19% TVA, cu BF / 2021.

**NOTAR PUBLIC
NICOLETA CHIRPISIZU
L.S.**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3(trei) exemplare, de **NICOLETA CHIRPISIZU**, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca și originalul.

Notă: Duplicatul nu se semnează de către parte.

**NOTAR PUBLIC
NICOLETA CHIRPISIZU**



