

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Draga eu la 15 ani”

Campanie promotionala pentru consumatori

Perioada campaniei: 10.10.2022 – 16.10.2022

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promotionala Draga eu la 15 ani (denumita in continuare „*Campania*”) este organizata si desfasurata de **GRAFFITI PUBLIC RELATIONS S.R.L.** cu sediul în București, sector 1, Str. Ion Brezoianu, nr. 23-25, corp B, etaj 4, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București cu nr. J40/718/2009, cod unic de înregistrare 24980530, atribut fiscal RO (denumita in continuare „*Agentia*” sau „*Organizatorul*”), in beneficiul **Procter & Gamble Distribution SRL**, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumita in continuare „*P&G*”).
- 1.2. Campania se desfasoara prin intermediul agentiei **Mediapost Hit Mail SA** cu sediul in Str. Sirlului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917 (denumita in continuare “**Agentia 2**”).
- 1.3. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, pe care participantii la Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „*Regulamentul Oficial*”). Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.
- 1.4. Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:
 - accesand pagina de Instagram Always Romania [<https://www.instagram.com/always.romania/>] sub forma unui link in bio (link afisat in sectiunea superioara a paginii, de redirectionare catre site-ul <https://ro.pg.com/regulamente/>) si pe site-ul <https://ro.pg.com/regulamente/> sau
 - printr-o solicitare scrisa trimisa in atentia Organizatorului, la sediul acestuia din București, sector 1, Str. Ion Brezoianu, nr. 23-25, corp B, etaj 4, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.5. Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Premiile prezentate in imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.
- 1.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi durata Campaniei, pe parcursul desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de

modificari sa intre in vigoare dupa informarea publicului asupra modificarilor intervenite, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile. Orice act aditional va fi publicat si pe:

- pagina de Instagram Always Romania [<https://www.instagram.com/always.romania/>] sub forma unui link; si
- <https://ro.pg.com/regulamente/>

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1 Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, exclusiv prin intermediul Paginii de Instagram Always Romania [<https://www.instagram.com/always.romania/>], in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2 Campania se desfasoara in perioada 10.10.2022 (ora 10:00:00, ora Romaniei) – 16.10.2022 (ora 23:59:59, ora Romaniei), denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. Campania este adresata tuturor persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual „**Participant**” si colectiv „**Participanti**”).
- 4.2. La aceasta Campanie nu au dreptul sa participe persoanele fizice autorizate, nici angajatii Organizatorului, ai Agentiilor sau ai celorlalte societati implicate in organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv nici membrii de familie ai acestora pana la **gradul al II-lea** inclusiv (insemnand copii, nepoti, parinti, bunici, frate/ sora), precum si sot/ sotie.
- 4.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Conditii privind inscrierea in Campanie

Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- b) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- c) Participantul trebuie sa isi creeze cont sau sa se logheze pe www.instagram.com (in cazul in care are deja cont de utilizator);
- d) Participantul trebuie sa acceseze pagina de Instagram Always Romania [<https://www.instagram.com/always.romania/>], postarea prin care se anunta Campania;

- e) Participantul trebuie sa posteze, in sectiunea dedicata a postarii prin care se anunta Campania, un comentariu de tip text in care sa impartaseasca un sfat pentru sine completand propozitia care incepe cu „Draga eu la 15 ani...”;
- f) Participantul trebuie sa eticheteze in postarea sa pagina de Instagram a unui prieten;
- g) Participantul trebuie sa distribuie pe profilul personal de Instagram, in cadrul sectiunii Poveste (Story), postarea prin care se anunta Campania;
- h) Participantul va folosi pentru inscriere un cont de Instagram public si personal;
- i) Un Participant unic se poate inscrie in Campanie o singura data;
- j) Un Participant unic este identificat prin intermediul contului utilizat la inscrierea in Campanie;
- k) In cazul in care acelasi material foto/comentariu va fi receptionat de catre Organizator de pe doua sau mai multe conturi de Instagram diferite, acesta va fi luat in considerare doar pentru cel corespunzator primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul postarii materialului;
- l) Participantul trebuie sa citeasca Regulamentul Oficial al Campaniei si respectiv Nota de Informare privind prelucrarea datelor personale;

5.2 Va fi descalificata automat orice inscriere care contine materiale foto/video/comentarii sau de orice alta natura (ex. text - descrierea materialul foto/video postat) care:

- are un continut defaimator, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic si/sau cultural, sau care promoveaza violenta, misoginismul sau fac referire la activitati ilegale, sau care promoveaza discriminarea pe baza de rasa, religie, sex, origine nationala, dizabilitati fizice sau de varsta, sau care incalca drepturile unei terte persoane;
- contine inscristuri sau diferite insemne ori au aplicate sigle, marci sau alte insemne care ar putea incalca drepturi de proprietate intelectuala ale unor terti sau sunt luate din diverse surse (prezinta sigla unor site-uri sau reprezinta imagini oferite pe piata de diversi producatori sau comercianti, cu titlu de prezentare etc.). Organizatorul se va adresa direct Participantului in cazul unor eventuale astfel de reclamatii din partea tertilor, fata de asemenea reclamatii din partea tertilor Organizatorul nu va fi tinut raspunzator, raspunderea revenind exclusiv Participantului care a in scris in Campanie respectiva imagine/ respectivele imagini;
- arata consum de tutun sau alcool, inregistrari la volan, care promoveaza ura sau comportamente iresponsabile etc;nu au legatura cu natura si scopul Campaniei, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament;

5.3 Dupa incheierea Perioadei Campaniei, adica ulterior datei de 16.10.2022 (ora 23:59:59), ora Romaniei), Organizatorul nu mai este responsabil cu privire la eventualele incercari de inscriere in Campanie.

5.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari pentru a preveni eventuale tentative de fraudă.

SECTIUNEA 6. PREMIUL CAMPANIEI

6.1. In cadrul Campaniei sunt oferite urmatoarele premii, conform prezentului Regulament Oficial:

Premiu	Cantitate	Valoare unitara in LEI (TVA inclus)	Valoare unitara in LEI (TVA si impozit pe premii incluse)	Valoare totala in LEI (TVA si impozit pe premii incluse)
Kit Voucher Carturesti si 2 pachete de absorbante Always Platinum	3	547	547	1,641

Specificatiile premiilor

Premiile constand in Kit Voucher Carturesti si 2 pachete de absorbante Always Platinum au urmatoarele caracteristici:

- Contine 1 voucher Carturesti in valoare unitara de 500 lei;
- In cazul in care achizitia efectuata cu voucherul Carturesti depaseste valoarea achizitiei, diferenta trebuie achitata de catre castigator din resurse proprii;
- Contine 1 pachet de absorbante Always Platinum Super, marimea 2, 26 buc. si 1 pachet de absorbante Always Platinum Secure Night, marimea 4, 10 buc.

6.2. Valoarea totala estimata a premiilor este de 1,641 (TVA si impozit pe premii incluse).

6.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a solicita schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor si nici acordarea contravalorii în bani a premiilor. Câștigătorii sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite și nu pot ceda drepturile asupra premiilor câștigate unor alte persoane.

6.4. In cadrul prezentei Campanii, un participant unic poate castiga un singur premiu.

6.5. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (ex: internet pentru accesarea pagina de Instagram Always Romania).

SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

7.1. Desemnarea castigatorilor premiilor acordate in cadrul Campaniei se va face prin tragere la sorti, ce va avea loc in urmatoarele conditii:

- tragerea la sorti va avea loc in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data incheierii Campaniei, prin intermediul Agentiei 2, in Bucuresti;
- la tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valabile efectuate de participanti in Perioada Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial;
- tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide, conform prezentului Regulament Oficial;

- tragerea la sorti va avea loc in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai Organizatorului si/sau Agentiilor, in prezenta unui notar public sau a unui avocat, in Bucuresti.

7.2. Pentru premiile puse in joc se vor desemna prin tragere la sorti 3 castigatori si un numar de cate 3 rezerve aferente fiecaruia dintre acestia, pentru situatia in care vreunul dintre castigatori nu este validat sau refuza sa primeasca premiul. In cazul in care, din orice motiv, castigatorul extras nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor acestuia, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor. In total, vor fi extrasi 3 castigatori si 9 rezerve.

SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

- 8.1** Ulterior desemnarii castigatorilor, se va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.
- 8.2** Participantul care a fost desemnat castigator va fi contactat de catre reprezentantii Agentiei **GRAFFITI PUBLIC RELATIONS S.R.L.** prin intermediul unui mesaj privat catre contul de Instagram utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00-18:00, in maximum 5 zile lucratoare de la data desemnarii sale. Prin intermediul mesajului privat transmis, castigatorului i se va solicita sa furnizeze, in termen de maximum 2 zile de la momentul trimiterii mesajului catre contul de Instagram utilizat la inscriere, numarul de telefon unde va putea fi contactat in vederea parcurgerii procesului de validare.
- 8.3** Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii prin intermediul numarului de telefon, informatiile necesare identificarii si validarii lui. Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie. In cadrul apelului, Participantilor li se va solicita sa declare urmatoarele informatii: confirmare referitoare la dreptul de participare, nume, prenume, data nasterii, adresa de livrare a premiului.
- 8.4** Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/invalid) in termen de 5 zile. Castigatorul va fi validat doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.
- 8.5** Constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.
- 8.6** Daca premiul nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantului desemnat initial.
- 8.7** Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiul daca Participantul desemnat castigator nu indeplineste conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

- 8.8** Anuntarea castigatorilor se va realiza prin intermediul unei postari pe pagina de Instagram Always Romania [<https://www.instagram.com/always.romania/>] in termen de 15 zile de la data validarii acestora.
- 8.9** Transmiterea premiilor se va face la adresele de livrare comunicate in timpul procesului de validare, in termen de maximum 30 zile lucratoare de la data validarii finale a tuturor castigatorilor. Expedierea premiilor se va incerca de maximum 2 ori catre un castigator.
- 8.10** Castigatorul va putea beneficia de premiul castigat pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de acesta. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.
- 8.11** In cazul in care premiul este refuzat de catre castigator, Organizatorului poate dispune liber de acesta in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

- 9.1** Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, daca este cazul.
- 9.2** Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII

- 10.1** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.
- 10.2** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 10.3** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- ✓ Inscrierile online trimise in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
 - ✓ Inscrierile care nu sunt efectuate de pe un cont de Instagram public si personal;
 - ✓ Mesajele trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
 - ✓ Inscrierile online efectuate fara respectarea conditiilor mentionate la Sectiunea 5 a prezetului Regulament;
 - ✓ Eventualele dispute legate de contul de Instagram utilizat la inscrierea in Campanie;
 - ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
 - ✓ Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
 - ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;

- ✓ Situațiile în care contul de Instagram de pe care este realizată înscrierea nu poate fi identificat și ca atare Organizatorul nu poate contacta Participantul la Campanie;
- ✓ Întreruperile/ disfuncționalitățile neanunțate ale operatorilor telefonici, datorită aglomerației rețelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător în legătură cu premiul câștigat, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/ înmânarea premiului cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);

- 10.4** Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din înscrierea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.
- 10.5** Organizatorul are dreptul de a invalida înscrierile care conțin informații false ori vadiți eronate și care nu îndeplinesc condițiile de validare.
- 10.6** Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice Participant în Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afectează bunul mers al Campaniei.
- 10.7** Organizatorul Campaniei va acorda premiul numai câștigătorului care a luat parte la Campanie în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial și care face dovada înscrierii în cadrul Campaniei. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda/anula oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu acesta.
- 10.8** Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei și/sau a Organizatorului/P&G ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv din rândul Participantilor orice persoană care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei. Încercarea de fraudă va rezulta în descalificarea respectivului Participant pentru întreaga Perioadă a Campaniei și implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea răspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.
- 10.9** Prin participarea la Campanie, fiecare Participant acceptă să acorde societății P&G, care va acționa prin intermediul Organizatorului, dreptul de a utiliza și exploata în mod gratuit infatisarea fiecăruia dintre Participanți și orice alte elemente cuprinse în materialele înscrise în Campanie, cu scopul publicării acestora în cadrul platformelor digitale: Facebook (<https://www.facebook.com/AlwaysRomania>), Instagram (<https://www.instagram.com/always.romania/>) și YouTube (<https://www.youtube.com/c/AlwaysRomania>).
- 10.10** Fiecare Participant consimte și înțelege că P&G deține toate drepturile de proprietate asupra materialelor înscrise în Campanie și P&G sau Organizatorul nu au nicio obligație materială sau financiară față de oricare dintre Participanți.
- 10.11** Prin distribuirea materialului înscris în Campanie Participanții sunt de acord cu personalizarea acestuia cu elemente de marca ale sau în legătură cu grupul Procter&Gamble.

- 10.12** Prin acceptarea acestui Regulament oficial si a conditiilor acestuia, Participantii accepta si sunt de acord cu faptul ca Organizatorul si P&G nu au control asupra continutului distribuit de Participanti pe Facebook/ Instagram sau alte retele sociale si nu sunt responsabili pentru plangerile sau orice alte pretentii care se pot ridica cu privire la procesul de distribuire a fotografiilor pe alte retele sociale.
- 10.13** Organizatorul si P&G nu sunt raspunzatori pentru faptul ca terte parti pot folosi informatiile postate/distribuite de Participanti, iar Participantii isi asuma intreaga raspundere pentru acest fapt.

SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 11.1.** Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.
- 11.2.** Totodata, solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

- 12.1** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 12.2** Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

- 13.1** Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin email la adresa de e-mail: receptie@graffitipr.ro sau prin posta la adresa Str. Actor Ion Brezoianu, nr 23-25, corp B, etaj 3, sector 1, Romania, in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data publicarii castigatului validat. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.
- 13.2** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

ANEXA nr. 1

la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Draga eu la 15 ani”

Campanie promotionala pentru consumatori

Perioada campaniei: 10.10.2022 – 16.10.2022

- Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L. si imputernicitii sai prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD).

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

PROCTER & GAMBLE DISTRIBUTION SRL, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumita in continuare "**Operatorul**"), persoana juridica romana, in calitate de operator de date,

prin intermediul:

GRAFFITI PUBLIC RELATIONS S.R.L. cu sediul în București, sector 1, Str. Ion Brezoianu, nr. 23-25, corp B, etaj 4, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București cu nr. J40/718/2009, cod unic de înregistrare 24980530, atribut fiscal RO , agentie care este Organizatoarea Campanie, in calitate de **Imputernicit al Operatorul P&G** (denumita in continuare "**Imputernicit**" sau „**Organizator**”),

Mediapost Hit Mail SA cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917, in calitate de partener contractual al **GRAFFITI PUBLIC RELATIONS S.R.L.** si **Sub-imputernicit al Operatorul P&G**, avand rolul de extragere a castigatorilor, contactare-validare a castigatorilor si distribuire a premiilor catre castigatori (denumita in continuare "**Sub-Imputernicit**")

Datele de contact ale **Imputernicitului** pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Email: receptie@graffitipr.ro

Cerere scrisa la adresa: Bucuresti, Str. Ion Brezoianu, nr. 23-25, corp B, etaj 4, sector 1

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra, direct si/ sau prin intermediul Imputernicitului (Imputernicitilor), de la participanti/castigatori urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- Pentru **Participanții** la Campanie:
 - Id Instagram;
 - Nume și prenume; vârsta; sex; datele rezultate din vizitarea paginii de Instagram Always Romania;
 - Orice alte date rezultate din înscrierea în Campanie și din descrierea făcută;
- Pentru **Castigatorii** Campaniei, în plus față de cele de mai sus, vor fi prelucrate: număr de telefon, adresa de livrare a premiului, data nașterii, semnatura (pe procesul verbal de primire a premiului), calitatea de castigator și premiul câștigat.

Participarea la Campanie constituie acordul potențialilor castigatori referitor la faptul că numele, prenumele și premiul câștigat vor fi făcute publice în mod gratuit, potrivit legislației în vigoare, pe site-ul <https://ro.pg.com/regulamente/>, și vor fi șterse în maxim 30 de zile de la acordarea premiilor.

Pentru a putea participa și pentru a putea fi înscrisă în Campanie și astfel pentru a putea fi eligibilă de a primi produsele oferite cu titlu de premiu, persoana vizată trebuie să fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

Prin participarea la Campanie, Participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos.

Prin participarea la Campanie, Participanții confirmă că au citit și au luat la cunoștință și sunt de acord cu Termenii, condițiile și Politica de confidențialitate a Procter & Gamble aflată la următoarea adresă: https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy_statement.shtml.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator, direct și/ sau prin intermediul Imputernicitului (Imputerniților), în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Campaniei;
- (ii) participării la Campanie a persoanelor vizate;
- (iii) desemnării, contactării și validării castigatorilor;
- (iv) atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar-contabile ale Organizatorului Campaniei;
- (v) solutionării cererilor participanților la Campanie – Organizatorul Campaniei va utiliza aceste date pentru a răspunde eventualelor solicitări, cerințe, reclamații, sau oricaror altor întrebări.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate în principal în temeiul consimțământului participanților la Campanie de a se înscrie și de a participa la prezenta Campanie cu respectarea și acceptarea prevederilor Regulamentului oficial și de a li se oferi, dacă va fi cazul, premiile în cadrul Campaniei.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate și în temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apărarea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane

înaintea instanțelor de judecată, a executorilor judecătorești, a notarilor publici, a altor autorități publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocaților, consultantilor acestuia etc.

Dacă în cadrul acestei Campanii se vor acorda premii cu valoare mai mare de 600 RON, CNP-ul castigatorilor se va prelucra în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Organizatorului Campaniei, copia actului de identitate (CI/BI) va fi folosită exclusiv în vederea îndeplinirii obligațiilor prevăzute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit.

Refuzul participanților la Campanie de a furniza datele cu caracter personal și/sau de a permite prelucrarea acestora determină imposibilitatea organizării și desfășurării Campaniei, participării la Campanie și oferirii premiilor, precum și imposibilitatea realizării intereselor legitime ale Operatorului și/ sau ale Imputernicitului (Imputernicitor) acestuia.

Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor participanților la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care să producă efecte juridice cu privire la aceștia sau care să îi afecteze într-un mod similar într-o măsură semnificativă.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator prin intermediul Imputernicitului și Sub-Imputernicitului vor fi dezvăluite Operatorului și Imputernicitor/Sub-Imputernicitor menționați în secțiunea 1, societății de curierat implicată în livrarea premiilor, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul sau Imputernicitorul (Imputernicitorii) trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

De asemenea, datele personale vor fi transferate ulterior către alte companii ale grupului Procter & Gamble sau operatori sau parteneri din străinătate ai Procter & Gamble, din state membre sau ne-membre ale Uniunii Europene, inclusiv Statele Unite ale Americii, în scopul stocării lor pe server și contactării în scopul menționat în prezentul Regulament.

Datele personale vor mai putea fi dezvăluite, numai în măsura în care este necesar, următoarelor categorii de terți: imputernicitorului pentru marketing direct al Procter&Gamble Distribution, în cazul în care participanții au optat să primească informații în viitor din partea Procter&Gamble Distribution, societăți care furnizează produse și servicii Operatorului sau Imputernicitorului (Imputernicitorilor), cum ar fi furnizori de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferente, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicații, realizare copii de rezervă și recuperare în caz de dezastru, servicii de securitate informatică; alte entități cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații.

Terți cărora le sunt transmise sau puse la dispoziție informațiile personale ale participanților, în temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitați (prin lege și prin contract) cu privire la modul în care pot folosi aceste date. Operatorul se asigură ca orice terți cărora le sunt divulgate

voluntar date cu caracter personal sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila.

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate de catre Operator si/ sau de catre Imputernicitul (Imputernicitii)/ Sub-Imputernicitul (Sub-Imputernicitii) Operatorului timp de 30 de zile de la livrarea/ oferirea premiilor, cu exceptia situatiilor in care au fost formulate reclamatii cu privire la premiile acordate, caz in care datele vor fi pastrate pana la solutionarea acestor reclamatii. Datele cu caracter personal ale Participantilor nu sunt utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campanie.

In cazul in care premiul depaseste pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal, datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului (Imputernicitilor) obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de informare;
- (ii) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- (vi) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vii) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (viii) dreptul la portabilitate a datelor;

- (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată inclusiv crearea de profiluri;
- (x) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin tragere la sorti, astfel cum este mentionat in art. 7 din Regulamentul oficial.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior sau pot adresa orice intrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din aceasta informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrării datelor privitoare la acestia fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Imputernicitului GRAFFITI PR, la sediul din Str. Actor Ion Brezoianu, nr 23-25, corp B, etaj 3, Bucuresti, sector 1, Romania, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail receptie@graffitipr.ro.

De retinut:

- **Perioada de timp:** Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.
- **Imposibilitatea identificării:** in anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Imputernicitul (Imputernicitii)/ Operatorul nu poate da curs solicitării respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Imputernicitului (Imputernicitilor)/ Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului (Imputernicitilor) obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, Participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator/ Imputernicit (Imputerniciti), in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit (Imputerniciti), in scopul participării la Campanie, identificării si validării ca si castigator, inmanării si primirii premiului.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa 1 la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifica alte informatii cuprinse in aceasta si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei Anexe.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si cu celelalte prevederi legale aplicabile in domeniu.