

I.NIKOLOPOULOS-F.IOANNIDOU OE

PROCTER &amp; GAMBLE DISTRIBUTION SRL

S-a cerut autentificarea prezentului in scris:

**DUPLICAT**

**Regulamentul oficial al Campaniei Promoționale  
"Cupoane Pampers pentru eMAG"  
Campanie promoțională pentru consumatori  
Perioada campaniei: 08.04.2024-30.06.2024**

### **Articolul 1 - Organizatorul și Regulamentul Oficial al Campaniei**

1.1. Organizatorul campaniei promoționale „Cupoane Pampers pentru eMAG”, denumită în cele ce urmează **“Campania”**, este **I.NIKOLOPOULOS-F.IOANNIDOU OE** societate constituită și funcționând potrivit legilor din Grecia cu sediul în Strada MARATHONODROMOU nr. 74, MAROUSI, Atena, cod 15124, Grecia înregistrată la DOY AMAROUSIOU la data de 17/09/2009, cod de TVA EL998013495, prin administrator JOHN NIKOLOPOULOS reprezentat de împuternicit avocat Bucila Narcis Alexandru, denumită în continuare **”Organizator”**.

1.2 Campania promoțională se va desfășura în numele și pentru societatea **PROCTER & GAMBLE DISTRIBUTION SRL**, cu sediul social în București, sect. 2, B-dul Dimitrie Pompei, nr. 9-9A, având nr. de înreg. la Registrul Comerțului J40/11908/2005, RO 17756999 (denumit în continuare „**P&G**”). Scopul Campaniei îl constituie stimularea vânzărilor produselor P&G.

1.3. Organizatorul este împuternicit să desfășoare activități legate de redactare și publicare a prezentului Regulament, implementarea, gestionarea și integrarea canalelor Campaniei, prin contactarea participanților, precum și pentru prelucrarea și transmiterea e-mailurilor conținând Cupoanele de reducere/Codurile către participanți.

1.4. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (în cele ce urmează denumit **"Regulamentul"**).

### **Articolul 2 - Participanți**

2.1. Această Campanie este destinată persoanelor fizice, Participanți, care îndeplinesc toate condițiile prevăzute de prezentul Regulament, care au împlinit vârsta de 18 ani până la data începerii Campaniei, cu capacitate deplină de exercițiu, cu domiciliul/reședința în România, **care se înregistrează on-line ca noi membri/ utilizatori ai platformei [www.pampers.ro](http://www.pampers.ro) începând cu data 08.04.2024 ora 00:00 și până la data de 28.06.2024 ora 23:59** și cărora le sunt oferite Cupoanele de reducere/Codurile în cadrul programului „Cupoane Pampers pentru eMAG” desfășurat de Organizator în aria de acoperire.

2.2. Fiecare participant în cadrul Campaniei, care se încadrează în limitele și condițiile prevăzute anterior, va primi prin intermediul e-mail un Cod de reducere unic (**“Cupon de reducere”**) general valabil. Pentru fiecare Cupon de reducere/Cod participanții vor primi un singur e-mail.

2.3. Participanții trebuie să respecte termenii și condițiile din prezentul Regulament.

2.4. La această Campanie nu pot participa angajații Organizatorului, companiilor colaboratoare la această Campanie (inclusiv P&G), precum și soțiile sau rudele acestora până la gradul al II-lea inclusiv.

### **Art. 3 – Durata și locul de desfășurare**

3.1. Campania se va desfășura în **perioada 08.04.2024, ora 00:00 și 30.06.2024, ora 23:59**, denumită în continuare **”Perioada Campaniei”**, în limita stocului disponibil.

3.2. Locul de desfășurare al Campaniei este online, pe platforma de vânzări online denumită eMAG, prin accesarea aplicației mobile eMAG.

### **Art. 4 – Regulamentul Campaniei**



- i. Regulamentul este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei în oricare dintre următoarele modalități:
  - a. Online pe adresa <https://ro.pg.com/regulamente/>
  - b. în urma unei solicitări scrise, trimise la sediul Organizatorului.
- ii. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campaniea poate fi mediatizată, în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate și completate în conformitate cu prevederile Regulamentului.
- iii. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților, cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia, fără drept de compensare. Orice modificare de acest fel va fi adusă la cunoștința publicului în mod oficial, în aceeași manieră în care a fost făcută și informarea inițială. Astfel de modificări vor fi făcute publice cu cel puțin 24 de ore înaintea intrării în vigoare.
- iv. Organizatorul nu își va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoașterea ori necunoașterea Regulamentului și a modificărilor acestuia de către Participanți, cât timp acestea au fost puse la dispoziția Participanților.
- v. Niciun Participant nu va putea solicita continuarea Campaniei și nici repararea unui potențial prejudiciu produs prin suspendarea regulamentară a Campaniei.
- vi. Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a Regulamentului.
- vii. Organizatorul își rezervă dreptul de a renunța la această campanie în caz de forță majoră, în situația în care se confruntă cu o încercare de falsificare a cupoanelor, sau în orice altă împrejurare care ar putea împiedica desfășurarea Campaniei, dar nu înainte ca acesta să anunțe publicul.

## Articolul 5 – Mecanismul Campaniei

### 5.1. Mecanismul Campaniei este următorul:

- i. La înregistrarea on-line ca membru/ utilizator al platformei [www.pampers.ro](http://www.pampers.ro) și în limita stocului disponibil, Participantul primește automat prin intermediul e-mail (pe adresa de e-mail utilizată la înregistrarea pe platforma [www.pampers.ro](http://www.pampers.ro)) în mod gratuit în cadrul Campaniei desfășurate de către Organizator **un Cupon unic de reducere/Cod unic** pe care îl poate folosi doar o singura dată pentru achiziționarea produselor participante. Reducerea se aplica pentru cel mult 3 produse identice (care au același cod de produs). La scanarea/introducerea Cuponului/codului, reducerea se va aplica în legătura cu toate produse participante existente în cosul de cumpărături, în limita a cel mult 3 produse identice (care au același cod de produs) pentru fiecare tip de produs achiziționat. În cazul în care în cosul de cumpărături se vor regăsi produse participante de mai multe tipuri, în limita a cel mult de 3 produse din fiecare tip, la scanarea/introducerea Cuponului/codului reducerea se va aplica în legătura cu toate aceste produse.
- ii. Cupoanele de reducere/Codurile nu sunt transmisibile și vor fi distribuite în perioada prevăzută la art. 2.1 tuturor participanților care îndeplinesc condițiile prevăzute de prezentul Regulament. Cupoanele de reducere/Codurile primite prin e-mail sunt valabile și **pot fi utilizate de Participanți pana cel tarziu la data de 30.06.2024 ora 23:59**, data terminării Campaniei.
- iii. Cuponul de reducere/Codul va avea următoarele beneficii:
  - a. **un beneficiu care reprezintă reducerea de 50% pentru Participant la produsele din gama Scutece Pampers Premium Care Mărimea 0 (30 bucati), Marimea 1 (50 bucati și 72 bucati), Marimea 2 (46 bucati și 68 bucati) și Balsam de rufe Lenor Sensitive, (1.2L - 48 spalari) (Anexa 1 – Model mesaj e-mail transmitere Cupon de reducere) în limita a cel mult 3 produse identice din fiecare tip.** Discountul este valabil doar în aplicația eMAG, doar pentru produsele vandute de către eMAG. Pentru evitarea oricarui

dubiu, discountul nu este valabil pentru produsele vandute de partenerii Marketplace. Pentru conditiile aplicabile acestuia din urma, Participantii sunt rugati sa consulte regulamentul eMAG disponibil la adresa: <https://www.emag.ro/campaign/>

- iv. Reducerile prevăzute anterior sunt valabile pentru achiziția produselor indicate, conform Regulamentului campaniei. Reducerile se pot accesa prin folosirea Codului comunicat, în perioada de valabilitate a acestuia. Codul poate fi folosit o singură dată pentru achiziția unui sau mai multor produse participante (împreună), în limita a cel mult 3 produse identice din fiecare tip. Reducerea se va aplica o singură dată la produsele participante existente în cosul de cumpărături cu observarea limitei prevăzute anterior, în cazul produselor identice achiziționate. Discountul este valabil doar pentru Produsele Participante P&G vândute online de către eMAG prin aplicația mobilă eMAG.
- v. Pentru achizițiile online Participantul accesează aplicația mobilă eMAG și plasează în coșul de cumpărături produsele dorite conform specificațiilor menționate mai sus pentru fiecare categorie de produse;
- vi. Participantul introduce Codul unic de reducere, în câmpul special desemnat în aplicația mobilă eMAG, „*Aplica un card cadou*”;
- v. Participantul se bucură de oferta exclusivă Pampers și eMAG, în condițiile reducerilor oferite potrivit campaniei și prezentului Regulament, pentru produsele participante disponibile în rețeaua eMAG.
- vi. Participantul poate să opteze pentru livrarea prin curier sau ridicarea din magazinele offline eMAG sau punctele de livrare eMAG.

#### Articolul 6 – Informații privind produsele participante

6.1. Reducerile în baza Cupoanelor de reducere/Codurilor se acordă, în limita stocului disponibil, la următoarele produse P&G vândute de către eMAG, denumite “Produse Participante”:

Cod produs	Denumire produs	Reducere
8006540972106	Scutece Pampers Premium Care Value Pack Mărimea 1, Nou Nascut 2-5kg, 72 buc	50%
8001841104874	Scutece Pampers Premium Care Value Pack Marimea 2, Nou Nascut, 4-8 kg, 68 buc	50%
4015400536857	Scutece Pampers Premium Care Marimea 0, Nou Nascut, <2.5 kg, 30 buc	50%
8006540858035	Scutece Pampers Premium Care Value Pack Minus Mărimea 1, Nou Nascut 2-5kg, 50 buc	50%
8001841104799	Scutece Pampers Premium Care Value Pack Minus Marimea 2, Nou Nascut, 4-8 kg, 46 buc	50%
8006540866511	Balsam de rufe Lenor Sensitive, 1.2L, 48 spalari	50%

6.2. Reducerea va fi aplicată la prețurile Produselor Participante, valabile la data achiziției, astfel cum sunt afișate pe platforma eMAG, în aplicația mobilă eMAG. Valoarea maximă posibilă a discountului compensat de P&G în cadrul prezentei Campanii este de 2.431.051 RON cu TVA (echivalentul a 488.752 Euro la un curs de schimb de 1 Euro = 4,9740 RON).

6.3. După data încetării Campaniei, Produsele Participante își pierd această calitate de produse participante. Organizatorul nemiavând nicio responsabilitate și neasumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce clienții la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

### **Articolul 7 – Temeiul legal**

Campania este organizată în conformitate cu legislația română aplicabilă, inclusiv prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000, privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, cu modificările și completările ulterioare.

### **Articolul 8 – Limitarea răspunderii**

8.1. În niciun caz Organizatorul nu va fi responsabil sau răspunzător pentru niciun fel de daune sau pierderi de orice fel, inclusiv daune directe, indirecte, incidente, subsecvente sau punitive, rezultate ca urmare a participării la această Campanie, cum ar fi, dar nelimitate la:

- Pierderea sau neutilizarea Cuponului de reducere/Codului;
- Erori de redactare și transmitere sau alte erori referitoare la Cuponul de reducere/Codul;

8.2. Produsele Participante în prezenta Campanie, sunt oferite „ca atare”, fără garanții suplimentare, explicite sau implicite.

### **Articolul 9 – Forța majoră**

8.1. Forța majoră reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de voința sa și a cărei apariție determină imposibilitatea acestuia de a-și îndeplini obligațiile asumate conform acestui Regulament.

8.2. Dacă intervine situația de mai sus sau apare o altă situație de forță majoră care împiedică sau întârzie total ori parțial executarea Regulamentului sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor pe perioada în care îndeplinirea obligațiilor va fi împiedicată sau întârziată conform legii.

### **Articolul 10 - Legislație și litigii**

Prezentul Regulament este guvernat de legislația română. Dacă una dintre clauze va fi declarată nulă, celelalte clauze nu vor fi afectate și vor continua să fie valabile și aplicabile în conformitate cu legislația română. Orice litigiu care decurge din prezentul Regulament va fi soluționat de către instanțele competente din București, România.

### **Articolul 11 - Taxe și impozite**

În conformitate cu prevederile art. 108 alin. 2 lit. b) din Legea 227/2015 privind Codul fiscal cu modificările și completările ulterioare nu reprezintă venituri impozabile reducerile comerciale de pret acordate persoanelor fizice, de genul celor prevăzute de prezentul Regulament.

### **Articolul 12 – Protecția datelor cu caracter personal**

12.1 Prin prezentul Regulament, societățile implicate în derularea Campaniei se obligă să respecte prevederile:

- REGULAMENTULUI (UE) 2016/679 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește

I.NIKOLOPOULOS-F.IOANNIDOU OE

PROCTER &amp; GAMBLE DISTRIBUTION SRL



prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor, în continuare „GDPR”);  
Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002;

- Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificările și completările ulterioare;
- Codului Civil român, precum și a tuturor actelor normative în vigoare care se aplică derulării acestei campanii.

În cadrul acestei Campanii, datele cu caracter personal ale Participanților vor fi prelucrate de către:

- **eMAG** cu denumirea comercială **DANTE INTERNAȚIONAL S.A.**, persoană juridică de naționalitate română, având sediul social în București, Șoseaua Virtuții nr. 148, sector 6, cu număr de ordine în Registrul Comerțului J40/372/23.01.2002, cod unic de înregistrare fiscală RO14399840, ca urmare a utilizării platformei eMAG în cadrul acestei Campanii, fiind **Operator independent** de date cu caracter personal.

Prin participarea în Campanie, Participanții sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului și se obligă să le respecte ca atare, înțelegând pe deplin toate efectele acestora.

În plus, Participanții la această Campanie declară că au citit și au luat la cunoștință de Politica de prelucrare a datelor cu caracter personal **eMAG**, inclusiv informarea prealabilă în conformitate cu dispozițiile GDPR, existentă pe site-ul [www.emag.ro](http://www.emag.ro) și sunt de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal colectate și utilizate, limitat la ceea ce este necesar în contextul desfășurării Campaniei.

În cadrul acestei Campanii, P&G va colecta și/sau procesa date cu caracter personal ale Participanților conform Anexei 2 la prezentul Regulament.

Organizator

**I.NIKOLOPOULOS-F.IOANNIDOU OE**

**prin administrator JOHN NIKOLOPOULOS**

reprezentat de avocat împuternicit

Bucila Narcis Alexandru

## ANEXA 1

Model mesaj e-mail Cupon de reducere  
la Regulamentul oficial al Campaniei Promoționale  
” *Cupoane Pampers pentru eMAG* ”  
Perioada campaniei: 08.04.2024-30.06.2024



Codul tău unic de 50% reducere la Pampers Premium Care este aici

Cadou de bun-venit pe lume – 50% reducere la scutecele Pampers Premium Care pe eMAG

Bine ai venit pe [pampers.ro](https://pampers.ro), locul unde te bucuri de sfaturi, articole utile, premii și cei 50% reducere la scutecele Premium Care pentru nou-născuți pe eMAG, dar și la balsamul de rufe Lenor Sensitive, prin codurile unice de mai jos. Suntem alături de tine în cea mai profundă și intensă călătorie de descoperire a ta ca părinte.

Cu **Pampers Premium Care**, te asigurăm că îți oferi bebelușului tău cea mai bună protecție & confort de la Pampers pentru pielea lui delicată. Bucură-te de 50% reducere la scutecele Pampers Premium Care, cu materiale atent selectate și incredibil de delicate.

Pampers cu - 50% extra | cod: XXXXXX

Comandă acum

În plus, îți oferim și 50% reducere la balsamul de rufe **Lenor Sensitive**, creat special pentru pielea sensibilă, așa cum e cea a micuțului tău.

Lenor cu - 50% extra | cod: XXXXXX

Comandă acum

Pentru a beneficia de reduceri, utilizează aplicația eMAG, aplică în coș codurile unice la finalul comenzii, în secțiunea card cadou.

\*Ofertă promoțională valabilă exclusiv în aplicația eMAG, între 8.04.2024-30.06.2024, în limita stocului disponibil pentru selecția de produse Pampers Premium Care mărimea 0 (30 scutece), 1 (50 scutece), 1 (72 scutece), 2 (46 scutece), 2 (68 scutece) și balsamul de rufe Lenor Sensitive 1.2l, vândute și livrate de eMAG.

Pampers



This email was sent to [kamil.kur@domain.com](mailto:kamil.kur@domain.com) because you signed up for the latest from EverydayMe. If you don't want to receive the EverydayMe newsletter in the future, you may unsubscribe.



## ANEXA nr. 2

## la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

*"Cupoane Pampers pentru eMAG"*

Campanie promoțională pentru consumatori

Perioada campaniei: : 08.04.2024-30.06.2024

- Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

**1. Date privind operatorul de date cu caracter personal și împuterniciții săi**

Prin prezenta anexă vă aducem la cunoștință modul în care PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L. și împuterniciții săi prelucrează datele dumneavoastră cu caracter personal și în care asigură protecția acestora, conform legislației aplicabile în materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD).

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale Participanților vor fi prelucrate de către:

**Procter & Gamble Distribution SRL**, cu sediul în București, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumită în continuare „**Operatorul**”), persoană juridică română, în calitate de operator de date,

prin intermediul:

**I.NIKOLOPOULOS-F.IOANNIDOU OE** societate constituită și funcționând potrivit legilor din Grecia cu sediul în Strada MARATHONODROMOU nr. 74, MAROUSI, Atena, cod 15124, Grecia înregistrată la DOY AMAROUSIOU la data de 17/09/2009, cod de TVA EL998013495, prin administrator JOHN NIKOLOPOULOS în calitate de **Împuternicit**,

Datele de contact ale **Împuternicului** pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele:

Email: [contests@47puritystreet.com](mailto:contests@47puritystreet.com), adresa: 74 Marathonodromou str., 15124 Marousi, Athens, Greece.

**2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei**

În cadrul Campaniei, Organizatorul, direct sau prin intermediul Împuterniciților, va prelucra de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

- Pentru **Participanții** la Campanie pe Site-ul Campaniei vor fi prelucrate datele folosite pentru înregistrarea pe platforma [www.pampers.ro](http://www.pampers.ro): nume și prenume, adresa de e-mail, parola aferentă contului de utilizator, date rezultate în urma vizitei website-ului [www.pampers.ro](http://www.pampers.ro) (cookie-uri și mecanisme similare);

Pentru a putea participa și pentru a putea fi înscris în Campanie și astfel pentru a putea fi eligibil în a primi codurile de reducere, persoana vizată trebuie să fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

Prin participarea la Campanie, Participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos.

În plus, participând la această Campanie, Participanții declară că au citit și au luat la cunoștință și sunt de acord cu Termenii, condițiile și Politica de confidențialitate a Procter & Gamble aflată la următoarea adresă: [https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy\\_statement.shtml](https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy_statement.shtml).

### 3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Organizator, direct sau prin intermediul Împuterniciților, în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Campaniei;
- (ii) participării la Campanie a persoanelor vizate;
- (iii) desemnării, contactării participanților;
- (iv) atribuirii codurilor de reducere și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar-contabile ale Organizatorului;
- (v) soluționării cererilor participanților la Campanie -- Operatorul și Împuterniciții săi vor utiliza aceste date pentru a răspunde eventualelor solicitări, cerințe, reclamații, sau oricăror altor întrebări.

### 4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate în principal în temeiul consimțământului participanților la Campanie de a se înscrie și de a participa la prezenta Campanie cu respectarea și acceptarea prevederilor Regulamentului oficial și de a li se oferi codurile de reducere în cadrul Campaniei.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate și în temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apărarea drepturilor sau intereselor sale sau ale altor persoane înaintea instanțelor de judecată, a executorilor judecătorești, a notarilor publici, a altor autorități publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocaților, consultanților săi etc.



Refuzul participanților la Campanie de a furniza datele cu caracter personal și/sau de a permite prelucrarea acestora determină imposibilitatea organizării și desfășurării Campaniei, participării la Campanie și oferirii produselor, precum și imposibilitatea realizării intereselor legitime ale Operatorului și ale Împuternicitului.

Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor participanților la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care să producă efecte juridice cu privire la aceștia sau care să afecteze într-un mod similar într-o măsură semnificativă.

## 5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvăluite Împuternicitului Operatorului – I.NIKOLOPOULOS-F.IOANNIDOU OE, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul sau Împuternicitul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

De asemenea, datele personale vor fi transferate ulterior către alte companii ale grupului Procter & Gamble sau operatori sau parteneri din străinătate ai Procter & Gamble, din state membre sau ne-membre ale Uniunii Europene, inclusiv Statele Unite ale Americii, în scopul stocării lor pe server și contactării în scopul menționat în prezentul Regulament.

Datele personale vor mai putea fi dezvăluite, numai în măsura în care este necesar, următoarelor categorii de terți: împuternicitului pentru marketing direct al Procter&Gamble Distribution, în cazul în care participanții au optat să primească informații în viitor din partea Procter&Gamble Distribution, societăți care furnizează produse și servicii Operatorului sau Împuterniciților, cum ar fi furnizori de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferenți, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicații, realizare copii de rezervă și recuperare în caz de dezastru, servicii de securitate informatică; alte entități cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații.

Terții cărora le sunt transmise sau puse la dispoziție informațiile personale ale participanților, în temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitați (prin lege și prin contract) cu privire la modul în care pot folosi aceste date. Operatorul se asigură că orice terți cărora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezenta notă de informare și legislația aplicabilă.

Cu excepția celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui terț vreo parte din datele personale prelucrate în legătură cu Campania, fără a anunța persoanele vizate, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul acestora.

## 6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților vor fi stocate de către Împuternicit timp de 30 de zile de la încheierea Campaniei, de la livrarea/ oferirea codurilor de reducere, cu excepția situațiilor în care au fost formulate reclamații cu privire la acestea, caz în care datele vor fi păstrate



până la soluționarea acestor reclamații. Datele cu caracter personal ale Participanților nu sunt utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la Campanie.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Împuternicitului obligații similare.

## 7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:


- (i) dreptul de informare;
- (ii) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (vi) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vii) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (viii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată;
- (x) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior sau pot adresa orice întrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din această informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrării datelor privitoare la aceștia fie printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Împuternicitului la sediul în București, Sector 1, Cpt. Av. Mircea Petre, 16-18 București, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail [office@fieldstar.ro](mailto:office@fieldstar.ro)

De reținut:

- **Perioada de timp:** Termenul de răspuns pentru solicitările persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, în cazul unor motive specifice legate de anumite cerințe legale sau de complexitatea cererii, cu o perioadă suplimentară de 2 luni.
- **Imposibilitatea identificării:** în anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate în baza elementelor de identificare furnizate în cerere. În astfel de cazuri, dacă persoana nu poate fi identifica drept persoana vizată, Împuternicitul nu poate da curs solicitării respectivei persoane, cu excepția cazului în care oferă Împuternicitului informații suplimentare care să permită identificarea.

## 8. Securitatea datelor cu caracter personal



Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Împuternicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Operator/ Împuternicit, în scopul includerii acestor date cu caracter personal în baza de date a Operatorului operată de către Împuternicit, în scopul participării la Campanie, identificării participanților, înmânării și primirii codului de reducere.

#### **9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa 2 la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifică alte informații cuprinse în acesta și fără a afecta drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștință Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulament.

#### **10. Alte prevederi**

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și cu celelalte prevederi legale aplicabile în domeniu.



ROMÂNIA  
 U.N.N.P.R - CAMERA NOTARILOR PUBLICI - BUCUREȘTI  
 SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ  
 SILVANA-BRÎNDUȘA TROFIN SI NICOLETA CHIRPISIZU  
 LICENȚĂ DE FUNCȚIONARE nr. 57/3794/07.03.2017  
 Sediul în Mun. București, Piața Charles De Gaulle 2,  
 Colț cu Calea Dorobanți nr. 258, et. 1, ap. 2, sector 1  
 Operator de date cu caracter personal nr. 10154  
 Tel.: 0726186573  
 E-mail: [office@bnptrofin.ro](mailto:office@bnptrofin.ro)

**ÎNCHIEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 716  
 anul 2024 luna aprilie ziua 05**

În fața mea, **NICOLETA CHIRPISIZU** notar public, la sediul biroului, pentru autentificare s-a prezentat:

- **BUCILĂ NARCIS-ALEXANDRU**, cetățean român, domiciliat în Mun. București, Str. Pâncota nr.1, bl. 16, Sc.5, Et.8, Ap.152, Sector 2, identificat cu C.I. seria RZ nr. 115255, eliberată de S.P.C.E.P. Sector 2, la data de 17.02.2023, cu valabilitate până la data de 03.08.2031, având CNP 1820302384961, în calitate de Împuternicit al I.NIKOLOPOULOS-F.IOANNIDOU OE (denumită în continuare "*Organizatorul*") societate constituită și funcționând potrivit legilor din Grecia cu sediul în Strada MARATHONODROMOU nr. 74, MAROUSI, Atena, cod 15124, Grecia, înregistrată la DOY AMAROUSIOU la data de 17/09/2009, cod de TVA EL998013495, în baza Împuternicirii avocațiale seria B 5291679/01.04.2024, care, după ce a citit, a declarat că *i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.*

**Constatându-se îndeplinirea condițiilor de fond și de formă prevăzute de lege,  
 SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS,  
 în temeiul dispozițiilor art. 12 lit. b) din Legea nr. 36/1995.**

S-a încasat onorariul de 500 lei, plus 19% TVA, cu BF / 2024.

**NOTAR PUBLIC  
 NICOLETA CHIRPISIZU**

L.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de **NICOLETA CHIRPISIZU**, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca și originalul.

*Notă: Duplicatul nu se semnează de către parte.*

**NOTAR PUBLIC  
 NICOLETA CHIRPISIZU**

