

Zvanična pravila kreativne kampanje LENOR X LILLY

Period Kampanje 1.8-31.8.

1. ORGANIZATOR "LENOR X LILLY" Kampanje („Kampanja“) je **New Moment New Ideas Company doo**, sa sedištem u Beogradu, Makedonska 12, sprat I, Srbija, registrovana pod brojem BD 2921/2007 i sprovodi Kampanju na osnovu ovih zvaničnih pravila („Pravila“).

Kampanja se sprovodi u ime kompanije **Procter & Gamble Ltd. Belgrade ("P&G")**, sa sedištem u Beogradu, u ulici Španskih Boraca br.3.

2. TERITORIJA NA KOJOJ SE ORGANIZUJE KAMPANJA I TRAJANJE KAMPANJE

Kampanja se organizuje u periodu od 1.8.2020. u 00:00h do 31.8.2021. u 23:59h („Period Kampanje“) na teritoriji cele Srbije.

Pravila Kampanje dostupna su na sajtu: <https://ro.pg.com/regulations-serbia/>

3. PRAVILA UČESTVOVANJA I MEHANIZAM KAMPANJE

Pravo na učešće imaju samo fizička lica, građani Srbije, sa adresom u Srbiji, i koji imaju 18 ili više godina od datuma početka Kampanje („Učesnici“).

Zaposleni kod Organizatora, kao i lica koji direktno ili indirektno učestvuju u organizovanju ili sprovođenju Kampanje, kao i članovi njihove uže porodice - nemaju pravo učešća u Kampanji. Učešćem u Kampanji učesnici su razumeli i neopozivo se slažu i prihvataju Pravila.

Pravila učestvovanja

Za učestvovanje u Kampanji, potrebno je da Učesnici:

- Tokom Perioda Kampanje, kupe bilo koji Lenor deterdžent i Lenor omekšivač za veš u Lilly drogerijama i sačuvaju račun kao dokaz o kupovini
- Postave fotografiju ili video na Instagram story na svoj otključan Instagram nalog sa Lenor proizvodima i pokažu/napišu gde bi proveli savršeni letnji vikend sa voljenom osobom. Fotografija treba da bude u letnjem raspoloženju.
- Postave #perfectmatch i taguju @lenorsrbija i @lilly_drogerie

Fotografije/videi moraju ispunjavati sledeće uslove:

(1) Fotografije/videi moraju biti originalni i realni, istiniti, u skladu sa temom **Kampanje**, bez natpisa, logotipa, brendova ili bilo kog drugog sadržaja koji može sadržati autorska prava koja nisu prava učesnika;

(2) ne smeju da sadrže vulgaran ili neprikladan sadržaj, ne smeju da podstiču nasilje, niti vređanje;

(3) na fotografiji/video ne smeju biti prikazana deca;

(4) ne smeju da prikazuju konzumaciju duvana ili alkohola, niti da promovišu mržnju ili neodgovorno ponašanje;

(6) ne smeju da sadrže bogohulni, klevetnički, nepristojni, seksualno eksplicitni, uvredljivi, politički i / ili kulturno osetljivi sadržaj, niti da promovišu nasilje, mizoginiju ili se odnose na ilegalne aktivnosti, kao ni da promovišu diskriminaciju na osnovu rase, religije, pola, nacionalnog porekla, fizičkog invaliditeta, starosti ili koji krše prava treće strane ili zakona;

Fotografije/videi moraju biti originalni, zabranjeno je korišćenje tuđih fotografija, montaža ili bilo koja druga vrsta modifikacije. Originalnost fotografija isključiva je odgovornost učesnika. Organizator zadržava pravo da diskvalifikuje fotografije za koje se sumnja da nisu originalno delo.

U slučaju da objavljena fotografija/video ne ispunjava nijedan od navedenih uslova, učešće neće biti važeće i Učesnici koji su postavili takve fotografije biće diskvalifikovani i neće moći da zahtevaju nagradu.

Fotografije se neće uzimati u obzir pod sledećim okolnostima i primenjivaće se sledeća pravila:

(1) ako su postavljeni pre ili posle perioda predviđenog za prijavu ili ako ne ispunjavaju zahteve u pogledu njegovog sadržaja;

(2) ako su stvoreni bilo kakvom zloupotrebom ili kršenjem ovde utvrđenih Pravila;

(3) Učesnici su odgovorni za javno objavljivanje materijala, kao i za poštovanje svih zakonskih odredbi koje se odnose na fotografiju koju su postavili;

(4) Organizator neće biti odgovoran ukoliko treća lica koriste informacije i fotografije objavljene ili stavljene na raspolaganje od strane Učesnika Kampanje;

(5) Učesnici će biti u potpunosti odgovorni za sve objavljeno na njihovim Instagram nalozima što se odnosi na Kampanju, uključujući i saglasnost trećih lica čija su lica prikazana na fotografiji/video koju objavljuju.

Nagrade su:

- 1 x Vaučer za vikend za dvoje u Srbiji*

*Obaveza pobjednika je da provjeri uslove putovanja, kao i restrikcije koje važe za odabranu destinaciju. Vaučer važi za odabrane hotele sa 5 zvezdica na teritoriji Srbije. Vaučer se može iskoristiti tokom vikenda (subota i nedelja) u periodu od sredine septembra do sredine oktobra.

Pobjednik će biti izabran na osnovu kreativnosti. Najkreativnije fotografije / video zapise izabraće žiri koji je određen od strane Organizatora - nakon pregleda svih objavljenih fotografija / video zapisa u skladu sa Pravilima.

Pobjednik će biti proglašen nakon završetka Kampanje, na @lenorsrbija Instagram stranici. Nagrade nisu prenosive, niti je moguće da budu date drugoj osobi u zamenu za novac. Nagrade se ne mogu isporučiti van Srbije.

Validacija dobitnika:

Na kraju Kampanje, Organizator će kontaktirati potencijalne dobitnike direktnom porukom putem Lenor Srbija Instagram naloga. Najkasnije 48h od trenutka kad budu kontaktirani, potencijalni dobitnici treba da odgovore direktnom porukom na Instagramu i pošalju sve tražene podatke. U privatnom razgovoru, Organizator će zatražiti od pobjednika da izrazi pristanak za obradu ličnih podataka potrebnih za dodelu nagrade: Ime i prezime, datum rođenja, e-mail adresa, poštanska adresa, broj telefona.

Ove podatke će Organizator koristiti samo u svrhu validacije pobjednika i dogovora o uručanju nagrada. Ovi podaci će biti izbrisani najkasnije 30 dana nakon uručanja nagrada.

Ako se nakon validacije dobitnika od strane Organizatora, utvrdi da je učesnik narušio pravila i/ili učestvovao sa lažnih profila, ako je učesnik uključen na bilo koji način u organizaciju ili sprovođenje Kampanje, Organizator zadržava pravo da oduzme dobitniku pravo na nagradu.

4. DODELA NAGRADA

Dodela nagrada će biti sprovedena od strane Organizatora, a u ime P&G Srbija, i to u prostorijama New Moment New Ideas Company doo, Makedonska 12, sprat I, Beograd, Srbija.

Ako identitet osobe koja preuzima nagradu ne odgovara osobi koja je proglašena kao dobitnik, toj osobi neće biti dodeljena nagrada.

5. ZAŠTITA LIČNIH PODATAKA

Učesnici učešćem izjavljuju da se slažu sa Pravilima i daju saglasnost za korišćenje njihovih podataka i fotografija/videa nezavisno postavljenih i lično dostavljenih.

Dobitnici nagrada slažu se da će se svi njihovi dostavljeni podaci (ime i prezime, adresa e-pošte, poštanska adresa, broj telefona) i fotografije/videi mogu koristiti u skladu sa zakonom, isključivo u svrhu validacije pobjednika i dogovora o preuzimanju nagrade. Ovi podaci će biti izbrisani najkasnije 30 dana od dana dodele nagrade.

Organizator neće otkrivati lične podatke učesnika neovlašćenim licima. Svi podaci koji se odnose na žalbe učesnika korišćiće se isključivo u svrhu uspešnog sprovođenja Kampanje i neće se koristiti u druge svrhe.

Učešćem u Kampanji, Učesnici se slažu da Organizator može prikupljati i obrađivati lične podatke u skladu sa Zakonom o zaštiti ličnih podataka, i ovim potvrđuju da su upoznati sa svrhom upotrebe njihovih ličnih podataka i njihovim postupanjem.

Pobednik koji je dao saglasnost za obradu podataka može povući takvu saglasnost u bilo kom trenutku, bilo u pismenoj formi. Saglasnost se može povući u bilo kom trenutku slanjem zahteva e-poštom ili na adresu u sedištu Organizatora. Organizator će koristiti i obrađivati lične podatke koje su dostavili učesnici, stoga su učesnici isključivo odgovorni za tačnost datih podataka.

6. POREZI

Organizator preuzima odgovornost da plati porez za nagrade, a prema važećem Zakonu. Porez će biti uplaćen u budžet Republike Srbije u zakonskom roku. Nagrade neće biti zamenjene za novac niti će biti kupljene druge nagrade osim onih koje su navedene u ovim pravilima.

Sve druge obaveze fiskalne prirode ili bilo koje druge prirode, u vezi sa Nagradama, nakon preuzimanja nagrada, biće isključivo u obavezi dobitnika.

7. ODRICANJE ODGOVORNOSTI ORGANIZATORA

Organizator ne snosi odgovornost za fotografije/videe koje učesnici postavljaju prilikom učestvovanja u Kampanji (neprimerene fotografije, fotografije koje su slabog kvaliteta ili oštećene, ukradene fotografije, ili fotografije za koje učesnici nemaju autorsko pravo i slično). Takođe, Organizator ne snosi odgovornost za: prekid podataka prouzrokovan lošom internet, satelitskom ili telefonskom konekcijom ili prekidanjem iste, prekid prenosa podataka prouzrokovan satelitskom transmisijom, kvar kompjuterskih softvera ili ubacivanje virusa, poremećaj računara ili neprecizan prenos podataka, ili bilo kakve takve i slične poteškoće u prekidu i slanju informacija ili bilo kojoj drugoj vrsti greške bilo ljudskoj, tehničkoj, mehaničkoj, električnoj ili mrežnoj.

Organizator ne snosi odgovornost za (a) nepotpune ili netačne informacije bez obzira na to da li su ih prouzrokovali učesnici, bežični uređaji, oprema ili softver koji su korišćeni u toku aktivnosti, zbog tehničkih ili ljudskih grešaka koje mogu nastati učestvovanjem, (b) krađu, uništavanje, neovlašćeni pristup ili modifikaciju prijave, (c) tehničke problem ili kvarove telefonskih linija i kompjuterskih online Sistema, server ili provajdera, opreme, softvea, virusa i sličnih grešaka, (d) neuspeh u slanju prijave Organizatoru iz bilo kog razloga, (e) oštećenja Sistema ili opreme samih učesnika I drugih lica koji su rezultat učešća u Kampanji.

Porezi: Prema zakonu o porezu na dohodak građana ("Službeni glasnik RS" br. 24/01, 80/02 - dr. zakon, 80/02, 135/04, 62/06, 65/06 - ispravka, 31/09, 44/09, 18/10, 50/11, 91/11 - US, 93/12, 114/12 - US, 47/13, 48/13 - ispravka, 108/13), porez na prihod u formi nagrade je obavezan, po stopi od 20% koja se

primenjuje na neto dohodak ili svaku nagradu. Neto prihod je definisan članom 83. Zakona, kao razlika između prihoda od nagrada i iznosa oporezive dobiti.

8. VIŠA SILA

Kampanja može da se završi pre propisanog roka u slučajevima više sile, vanrednog stanja, uključujući ili nemogućnosti Organizatora da sprovede Kampanju u odgovarajućim uslovima.

Viša sila podrazumeva bilo koji događaj koji Organizator ne može predvideti, kontrolisati ili eliminisati, uključujući i nemogućnost Organizatora da ispuni obaveze u skladu sa Pravilima, nezavisno od njegove volje. Kampanja može biti prekinuta pre vremena ili može biti okončana po odluci Organizatora pod uslovom da su takve promene najavljene u skladu sa ovde navedenim Pravilima.

9.SPOROVI

Potencijalni sporovi koji nastanu između Organizatora i Učesnika po bilo kom pitanju rešavaće se sporazumno, a u slučaju da mirno rešenje nije moguće, spor će rešiti nadležni sud u Beogradu.

10.OSTALE ODREDBE

Odluke Organizatora koje se odnose na Kampanju biće konačne i obavezujuće za sve Učesnike.

Organizator ima pravo da preduzme sve mere u slučaju prevare, zloupotrebe ili bilo kog drugog pokušaja koji mogu uticati na javni imidž ili troškove organizovanja i sprovođenja kampanje. Uredba stupa na snagu danom donošenja, a primenjivaće se danom objavljivanja.