



DUPLICAT

cu cerință autentificarea prezentului înscris:

REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI PE INSTAGRAM GIVEAWAY “CASTIGA UN PACHET DE INGRIJIRE HEAD&SHOULDERS”

1. ORGANIZATORUL

1.1. Organizatorul campaniei promotionale GIVEAWAY “Castiga un pachet de ingrijire Head&Shoulders” denumita in ceea ce urmeaza „Campania”, pentru promovarea si publicitatea marcii Head&Shoulders este Procter&Gamble Distribution SRL, cu sediul social în București, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, având C.U.I. J40/11908/2005, RO 17756999 denumita in ceea ce urmeaza “Organizatorul”.

1.2. Participantii in Campanie vor respecta termenii si conditiile prezentului regulament denumit in continuare “Regulamentul”.

1.3. Pentru aducerea la cunostinta a participantilor, Regulamentul este intocmit si este disponibil in mod gratuit pe site-ul <https://ro.pg.com/regulamente/> si in link-ul din bio a paginii de Instagram <https://www.instagram.com/headandshouldersro/>

1.4. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, avand obligatia de a anunta participantii prin publicarea pe site-ul <https://ro.pg.com/regulamente/> cu cel putin 24 de ore inainte de data la care orice modificare/ completare/ schimbare la Regulament va deveni aplicabila.

1.6. Campania promoțională se deruleaza prin intermediul, imputerniciților însărcinați cu prelucrare datelor cu caracter personal ale participanților:

GRAFFITI PUBLIC RELATIONS S.R.L., cu sediul social in Bucuresti, Str. Ion Brezoianu, Nr. 23-25, corp B, etaj 4, sectorul 1, denumita in continuare „Agentia”, care se va ocupa de colectarea si centralizarea datelor cu caracter personal ale castigatorilor, validarea castigatorilor si livrarea premiilor.

2. DESPRE PARTICIPARE

2.1. Se pot inscrie in vederea participarii in Campanie doar persoanele fizice avand reședința in Romania, utilizatori ai rețelei de socializare Instagram, având vârsta de 18 ani implinita pana la data de **09 decembrie 2020 (inclusiv)**.

2.2. Nu pot participa in Campanie urmatoarele categorii de persoane: angajatii companiei si rudele de gradul I ale acestora (parinti/copii), precum si fratii/surorile, sotii/sotiile acestora; angajatii companiilor implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea concursului, rudele de gradul I ale acestora (parinti/copii), precum si fratii/surorile, sotii/sotiile acestora.

2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 2.2.

2.4.

3. DURATA SI LOCUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

3.1. Campania va incepe la data de 09.12.2020, ora 10:00:00, ora Romaniei, și va dura până pe 16.12.2020, ora 23:59:59, ora Romaniei.



3.2. Campania se desfasoara in Romania, in mediul on-line, exclusiv pe pagina de Instagram <https://www.instagram.com/headandshouldersro/>, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

4. MODALITATEA DE INSCRIERE IN CAMPANIE

4.1. Pentru a putea intra in Campanie, participantii trebuie sa aiba drept de participare conform Sectiunii 2 a prezentului Regulament si detina un cont valabil de utilizator Instagram. Participantii, utilizatori unici, se pot inscrie in Campanie oricand, **in intervalul desfasurarii Campaniei mentionat in cadrul art. 3.1. al prezentului Regulament.**

4.2. Participantii trebuie sa intre pe postarea publica care anunta Campania pe pagina <https://www.instagram.com/headandshouldersro/> si sa raspunda la cerinta Campaniei, postand un comentariu. Cerinta campaniei este:

- Follow @headandshouldersro
- Răspunde la întrebarea: “Tu ce tip de păr ai?”
- Urmărește postarea pentru a afla dacă te afli printre cei 11 câștigători

4.3. Comentariul trebuie lasat exclusiv in sectiunea de comentarii a postarii de Campanie, conform art. 3.2 de mai sus.

4.4. Un participant unic, identificat prin intermediul contului de Instagram cu care s-a inregistrat in cadrul Campaniei, are dreptul la o singura inscriere in cadrul Campaniei.

5. DESEMNAREA CASTIGATORILOR CAMPANIEI

5.1. La finalul Campaniei, vor fi desemnati 11 castigatori ai campaniei “Castiga un pachet de ingrijire Head&Shoulders” Desemnarea castigatorilor se va face prin alegere aleatorie, cu ajutorul unui software digital, de catre Agentie.

5.2. Daca unul sau mai multi castigatori extrasi vor fi declarati neeligibili pe baza criteriilor de participare mentionate la 4.2 si 5.6, se va realiza o noua extragere pentru desemnarea altor castigatori, urmandu-se aceeasi procedura de validare si anuntare. Dacă se parcurge procedura de 3 ori și nu se finalizează corect validarea, premiul respectiv nu va mai fi acordat, acesta rămânând în posesia Organizatorului.

5.3. Pe intreaga durata a Campaniei, o persoana poate sa posteze un singur raspuns (comentariu). Dacă o persoana inscrie mai multe raspunsuri (comentarii), se va considera ca primul raspuns (comentariu) postat este cel inregistrat în Campanie si acela va fi luat in considerare in cadrul tragerii la sorti.

5.4. Castigatorii vor fi desemnati si anuntati in ziua de **18 noiembrie 2020**. Castigatorii desemnati vor fi publicati, cu tag, intr-un comentariu la postarea publica de pe pagina <https://www.instagram.com/headandshouldersro/> si anuntati intr-un insta-story cu tag publicat pe pagina <https://www.instagram.com/headandshouldersro/>.

5.5. Castigatorii anuntati vor transmite Organizatorului intr-un mesaj privat pe pagina de Instagram <https://www.instagram.com/headandshouldersro/> datele de contact (nume, prenume, varsta, numar de telefon, adresa de livrare). Termenul pus la dispozitia persoanelor declarate castigatoare pentru trimiterea mesajului este de 1 zi (24 de ore) de la anuntarea lor pe pagina de Instagram.

5.6. Pentru a fi acceptat in Campanie, continutul comentariului postat de catre un participant trebuie sa respecte urmatoarele criterii:

- se adresează numai persoanelor majore (evitați o comunicare adresată minorilor ori care conține elemente ce pot face referire la minori sau la femei însărcinate)
- este decent, lipsit de vulgaritate, fără injurii sau care calomniază, hărțuiește sau poate fi amenințător la adresa altor persoane (inclusiv publicarea, postarea, distribuirea sau diseminarea oricărei informații/ imagini defăimătoare, obscene sau indecente)
- nu reflectă caracter religios, politic ori privind aspecte în general controversate pentru societate sau care instigă la încălcarea legii sau au un sens xenofob, rasist sau discriminatoriu
- asociază



consumul de alcool cu comportamente si activitati antisociale sau ilegale • nu încurajează/insinuează/sugerează consumul abuziv/iresponsabil de alcool, acte de violență, jignitoare sau defăimătoare sau acțiuni de orice fel care pot pune în pericol o persoană sau un animal • nu au caracter publicitar • prezintă consum de alcool la volan, în timp ce sunt operate mașinării grele sau în timp ce desfășoară alt gen de activitate care poate pune în pericol viața sau sănătatea unei persoane, în cazul în care este asociată cu consumul de alcool • prezintă consumul de alcool ca avantaj sau condiția a succesului în diverse medii (ex. succes în diverse cercuri sociale) • includ datele personale ale altei persoane, fără acordul acesteia (ex. poză) sau orice date de identificare și/ sau contact (ex. CNP, adresa de domiciliu, adresa email) Ne rezervăm dreptul de a elimina, fără o notificare prealabilă, orice conținut postat care nu îndeplinește cerințele de mai sus, sau care nu este adecvat.

5.7. Toate premiile acestei Campanii trebuie revendicate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, în caz contrar acele premii nerevendicate ori necastigate din cadrul Campaniei nu mai sunt datorate de către Organizator. Premiile vor fi expediate prin curier privat, pe cheltuiala Organizatorului, pe baza unui process verbal de predare-primire premiu, la adresa indicata de către castigatori în cadrul mesajului privat transmis către pagina de Instagram

6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1. În acestă campanie vor fi oferite 11 premii:

- 5 seturi cadou Head&Shoulders Men Ultra. Un set include: Sampon Head&Shoulders Menthol, 675 ml + Gel de dus Old Spice Whitewater, 400 ml
- 3 seturi de îngrijire Head&Shoulders Supreme Moisture. Un set include: Sampon, 300 ml + Balsam, 220 ml
- 3 seturi de îngrijire Head&Shoulders Classic Clean. Un set include: Sampon Head&Shoulders Classic Clean, 400 ml + Balsam Head&Shoulders Classic Clean, 220 ml

Valoarea unitara a unui premiu:

- setul cadou Head&Shoulders Men Ultra. Un set include: Sampon Head&Shoulders Menthol, 675 ml + Gel de dus Old Spice Whitewater, 400 ml - 20.6 RON
- setul de îngrijire Head&Shoulders Supreme Moisture. Un set include: Sampon, 300 ml + Balsam, 220 ml - 35.64 RON
- setul de îngrijire Head&Shoulders Classic Clean. Un set include: Sampon Head&Shoulders Classic Clean, 400 ml + Balsam Head&Shoulders Classic Clean, 220 ml - 35.64 RON

Valoarea toata a premiilor ce pot fi acordate castigatorilor Campaniei este de 316,84 RON

6.2. Niciun premiu nu poate fi înlocuit cu o contravaloare în bani a acestuia ori cu un alt bun sau serviciu și nici nu va putea face obiectului unei înstrăinări.

6.3. Castigatorii vor intra în posesia premiilor după terminarea Campaniei, în decurs de cel mult 45 zile lucratoare.

7. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

7.1. Informatiile despre prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prezentate în Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

7.2. Solicitarile/reclamatiiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

8. TAXE SI IMPOZITE



8.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiul acordat castigatorului in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

8.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet etc).

9. LIMITAREA RASPUNDERII

9.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

9.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

9.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Inscrierile online trimise in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
 - ✓ Inscrierile care nu sunt efectuate de pe un cont de Instagram public si personal;
 - ✓ Mesajele trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
 - ✓ Inscrierile online efectuate fara respectarea conditiilor mentionate in cadrul prezentului Regulament;
 - ✓ Eventualele dispute legate de contul de Instagram utilizat la inscrierea in Campanie;
 - ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
 - ✓ Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
 - ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
 - ✓ Situatiile in care contul de Instagram de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat si ca atare Organizatorul nu poate contacta Participantul la Campanie;
 - ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
 - ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiul castigat, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
 - ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiului cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- 9.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.
- 9.5 Organizatorul are dreptul de a invalida inscrierile care contin informatii false ori vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare.
- 9.6 Organizatorul Campaniei va acorda premiile numai castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. In cazul in care Organizatorul constata



ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.

9.7 Organizatorul si Agentia nu sunt raspunzatori pentru faptul ca terte parti pot folosi informatiile postate/distribuite de Participanti, iar Participantii isi asuma intreaga raspundere pentru acest fapt.

10. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

10.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

10.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

11. CONTESTATII SI LITIGII

11.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin email la adresa de e-mail: teodora.cirstea@graffitipr.ro i termen de maximum 10 (zece) zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor validati. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta

11.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente. Procesat si autentificat de **Societate Profesională Notarială VERITAS**, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

CRĂCIUN GABRIELA
in calitate de mandatar al
SC. MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

S.S



Anexa 1 - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanti si castigatori) vor fi prelucrate de catre:

Procter&Gamble Distribution SRL, cu sediul social în București, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, având C.U.I. J40/11908/2005, RO 17756999 denumita "Operator"

prin intermediul:

GRAFFITI PUBLIC RELATIONS S.R.L., cu sediul social in Bucuresti, Str. Ion Brezoianu, Nr. 23-25, corp B, etaj 4, sectorul 1, denumita in continuare „Imputernicit”, care se va ocupa de colectarea si centralizarea datelor cu caracter personal ale castigatorilor, validarea castigatorilor si livrarea premiilor.

Datele de contact ale Imputernicitul pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

adresa: Palatul Universul, Str. Actor Ion Brezoianu nr. 23-25 Corp B, București, email: teodora.cirstea@graffitipr.ro

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal de la participanti:

- Id Instagram
- datele publice ale profilului de Instagram
- Orice alte date rezultate din vizitarea paginii de Instagram <https://www.instagram.com/headandshouldersro/>

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal de la castigatori:

- nume
- prenume
- numar de telefon
- varsta
- adresa livrare premii

Varsta va fi colectata doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor indeplineste cerinta privind limita de varsta, conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie. Adresa de livrare si numarul de telefon vor fi colectate in vederea expedierii premiului prin serviciul de curierat.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului, dupa cum urmeaza:

Pe perioada Campaniei:

- Imputernicitul **GRAFFITI PUBLIC RELATIONS S.R.L.** va desfasura urmatoarele activitati:

constituie si administreaza, in conditii de deplina siguranta, o baza de date („Baza de date”) care va cuprinde datele cu caracter personal ale participantilor Campaniei, valideaza castigatorii premiilor acordate in Campanie. Asigura livrarea premiilor catre castigatori.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor si ale Castigatorilor Campaniei vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei si a obligatiilor legale care revin in sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului – **Graffiti Public Relations S.R.L**

In plus datele pot fi dezvaluite si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor, castigatori si necastigatori, vor fi stocate de catre Operator si Imputernicit timp de 3 luni de la incheierea Promotiei si nu vor fi utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Promotie.

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati castigatori vor fi stocate de Agentie timp de 30 de zile lucratoare de la incheierea Promotiei.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul si Imputernicitul vor sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura persoanelor vizate urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa Palatul Universul, Str. Actor Ion Brezoianu nr. 23-25 Corp B, București, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail teodora.cirstea@graffitipr.ro

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand persoanelor vizate. Operatorul se obliga sa impuna imputernicitilor obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal,





generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace ca in cazul Regulamentului.

10. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE.

Organizatorul

Prin,

Graffiti PR

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ