

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE „Incearca Fairy Platinum Plus si daca nu esti multumit primesti banii inapoi”

Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada campaniei: 01 Iulie 2023 – 30 Iunie 2024

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala „Incearca Fairy Platinum Plus si daca nu esti multumit primesti banii inapoi” (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata si desfasurata de Societatea New View S.R.L., cu sediul social in Bucuresti, Str. Foişorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, avand punctul de lucru in Bucuresti, str Olari, 12 B, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1508/2007, cod unic de inregistrare: RO 20803268, reprezentată prin mandatar **Mărtac Maria-Denisa**, cetăţean român, cu domiciliul în mun. Bucureşti, str. Sold. Teodor Neagoe nr. 1, ap. 3, Sector 1, CNP 6021128410019, posesoare a CI seria RK nr. 594737 emisă de SPCEP Sector 1 la data de 27.08.2020, valabilă până la data de 28.11.2024, în baza Procurii autentificate sub nr. 493/13.03.2023 de notarul public Iuliana Alexandra Zarafiu, (denumita in continuare „**Organizatorul**”). Campania se desfăşoară în beneficiul **Procter&Gamble Distribution SRL**, cu sediul social în Bucuresti, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, avand C.U.I. J40/11908/2005, RO 17756999 (denumită în continuare „**P&G**”).

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, pe care participantii la Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „**Regulamentul Oficial**”). Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

1.3. Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- accesand site-ul <https://ro.pg.com/regulamente/>
sau

- prin transmiterea unui email la adresa de e-mail a Organizatorului si anume: promo@newview.ro.

- printr-o solicitare scrisa trimisa in atentia Organizatorului, la sediul acestuia din Bucuresti, Str Olari, 12 B, sector 2, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

1.4. Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Produsele prezentate in imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.

1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi durata Campaniei, pe parcursul desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa informarea publicului asupra modificarilor intervenite, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile. Orice act aditional va fi publicat si pe:

- <https://ro.pg.com/regulamente/>

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI PERIOADA CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in magazinele fizice si online care comercializeaza produsele **Fairy Platinum Plus Deep Clean** si **Fairy Platinum Plus Anti-Dull** (denumite in continuare „**Magazinele Participante**”), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2. Campania se desfasoara in perioada **1 Iulie 2023 (ora 00:00:00, ora Romaniei) – 30 Iunie 2024 (ora 23:59:59, ora Romaniei)**, (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”).

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania este adresata tuturor persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual „**Participant**” si colectiv „**Participantii**”).

4.2. La aceasta Campanie nu au dreptul sa participe persoanele fizice autorizate, nici angajatii Organizatorului, ai Agentiilor sau ai celorlalte societati implicate in organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv nici membrii de familie ai acestora pana la **gradul al II-lea** inclusiv (insemnand copii, nepoti, parinti, bunici, frate/ sora), precum si sot/ sotie.

4.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1. La campanie participa produsele:

- **Fairy Platinum Plus Anti Dull** indiferent de marimea ambalajului (numar de capsule/ambalaj individual)
- **Fairy Platinum Plus Deep Clean** indiferent de marimea ambalajului (numar de capsule/ambalaj individual)

comercializate in Magazinele Participante, (denumite in continuare "**Produsele Participante**").

5.2. Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

5.3. Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1. Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie si pentru a avea sansa de a obtine rambursarea acordata de catre Organizator in cadrul prezentei Campanii, Participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- b) Participantul trebuie să achiziționeze din Magazinele Participante Produse Participante in perioada Campaniei si sa poata face dovada de achizitie (bon fiscal/factura fiscala) Pretul la care se va face restituirea banilor pentru produsul/produsele cumparate este cel de achizitie in scris pe bon/ factura fiscala mai putin reducerile aferente inscrise pe bonul/factura fiscala care atesta achizitia produsului
- c) In caz de nemulțumire sa contacteze Organizatorul prin telefon la nr. 0785218936 sau e-mail: promo@newview.ro in maxim 100 de zile calendaristice de la achizitionarea produsului si sa isi exprime dorinta de a returna Produsul Participant la Campanie;
- d) Organizatorul va trimite pe e-mailul indicat de Participant modelul de proces verbal pentru a fi completat de catre Participant;
- e) Dupa transmiterea procesului verbal si a copiei bonului/facturii fiscale prin e-mail si confirmarea Organizatorului in decurs de 3 zile lucratoare, va returna la punctul de lucru al Organizatorului, Bucuresti, Str Olari, nr. 12 B, sector 2:
produsul achizitionat in ambalajul original
 - copie a bonului/facturii fiscale, care sa certifice pretul si data la care a fost cumparat Produsul Participant;
 - procesul verbal pus la dispozitie de catre Organizator cu urmatoarele informatii: nume, prenume, numar de telefon, localitate, numar bon fiscal si data bonului fiscal/ facturii fiscale, optional - motivul nemulțumirii, contul bancar de tip IBAN, cont curent in LEI, unic, personal, si valid/activ in care sa se realizeze plata produsului achizitionat, data si semnatura. Procesul verbal va fi trimis in format fizic in momentul returnarii produsului dar si in format electronic la adresa de email a Organizatorului si anume: promo@newview.ro.

6.2. Pentru a-i fi returnata contravaloarea in RON (cu TVA inclus) pentru produsul din Campanie cumparat pe care consumatorul il considera nesatisfacator, acesta trebuie sa indeplineasca toate conditiile specificate mai sus.

6.3. Orice persoana interesata poate obtine detalii legate de regulamentul si Campanie sunand la nr. de telefon 0785218936, numar cu tarif normal (de luni-vineri, intre orele 10-18, cu exceptia zilelor libere legale si sarbatorilor legale) sau prin transmiterea unui email la adresa de e-mail a Organizatorului si anume: promo@newview.ro.

6.4. In cazul in care Participantul nu are posibilitatea de a trimite procesul verbal si copia bonului fiscal/facturii fiscale prin e-mail, acesta poate trimite actele necesare prin Posta Romana, la adresa Organizatorului, New View SRL din Bucuresti, Str Olari, nr. 12 B, sector 2 impreuna cu produsul.

SECTIUNEA 7. CONDITII DE VALIDARE

Pentru a fi considerati validati si pentru a primi inapoi banii, participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

- Participantul sa nu ceara restituirea banilor pe produs decat o singura data in cadrul promotiei;
- Participantul sa indeplineasca conditiile privind dreptul de participare de la art. 4;
- Participantul sa trimita e-mail cu procesul verbal completat si copie dupa bonul fiscal/factura fiscala;
- Data bonului fiscal/facturii nu trebuie sa fie anterioara datei de inceput a promotiei **1 Iulie 2023** dar nici ulterioara datei de sfarsit a promotiei **30 Iunie 2024**.
- Ziua la care Participantul va contacta Organizatorul prin telefon la nr. 0785218936 sau e-mail: promo@newview.ro pentru a-si exprime dorinta de a returna Produsul Participant la Campanie sa nu

fie mai tarziu de 100 zile calendaristice de la data achizitiei inscrisa pe bonul fiscal/factura iar ziua la care va returna produsul sa nu fie mai tarziu de **3 zile** lucratoare dupa transmiterea procesului verbal si a copiei bonului/facturii prin e-mail si confirmarea Organizatorului

- Produsele se vor returna in pachetul original
- Participantul trebuie sa returneze Produsele Participante de care acesta s-a declarat nemulțumit fie prin curier, fie prin Posta Romana serviciul cu confirmare de primire sau personal la adresa Organizatorului, New View SRL din Bucuresti, Str Olari, nr. 12 B, sector 2. In cazul in care participantul nu trimite produsul si documentele aferente, acesta nu primeste banii inapoi. Costul trimiterii inapoi a produselor va fi acoperit de catre Participant.

SECTIUNEA 8. RAMBURSAREA CONTRAVALORII

8.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele rambursari:

Rambursari	Valoare Totala Maxima (cu TVA)
100% rambursare pentru produsele Fairy Platinum Plus Participante la Campanie	40,000.00 LEI
Total	40,000.00 LEI

Descriere rambursare:

In cadrul Campaniei, se vor face rambursari de sume in valoare de 100% din valoarea totala cu TVA inclus a unui **singur** produs Fairy Platinum Plus Participant la Campanie de pe un bon fiscal/factura inscris/a in concurs, per persoana si per intreaga perioada a Campaniei, fara o suma minima per Produs Participant. Rambursarile vor fi alocate acelor participanti care sunt validati in urma verificarii conditiilor de participare la Campanie.

8.2. Valoarea totală maximă estimată a rambursarilor este de 40.000,00 LEI, TVA inclus.

8.3. Un participant poate solicita o singura rambursare pe toata durata Campaniei Unei persoane i se poate rambursa contravaloarea in LEI a unui singur Produs Participant cumparat, o singura data pe parcursul derularii Campaniei, Prin Produs Participant se intelege un singur produs,
- Participantul care a achizitionat mai multe Produse Participante pe acelasi bon fiscal/factura, va restitui un singur produs folosit pentru testare si va primi contravaloarea unui singur produs (punga cu capsule)

8.4. Banii vor fi returnati in contul participantului, dupa ce s-a constatat indeplinirea conditiilor necesare restituirii, in termen de 30 zile lucratoare de la data validarii.
Rambursarea va fi efectuata in contul bancar (IBAN-ul) indicat de participant in Procesul Verbal trimis impreuna cu produsul returnat. Contul IBAN trebuie sa fie in LEI, de tip cont curent, sa fie deschis la o banca cu sucursala pe teritoriul Romaniei, si sa fie pe numele persoanei mentionata in Procesul Verbal.
Fiecare Participant este responsabil de a verifica in sistemele de tip Internet Banking sau prin call centerul bancii la care are deschis contul IBAN mentionat in Procesul Verbal, daca si cand i-au intrat sumele confirmate pentru a fi rambursate

8.5. Participantul va suporta toate consturile legate de trimiterea documentelor si produselor catre Organizator.

SECTIUNEA 9. LIMITAREA RASPUNDERII

9.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului si/ sau P&G. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

9.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

9.3. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Pierderea bonurilor fiscale inscrise;
- ✓ Bonuri fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
- ✓ Inscrierile ce contin un numar de bon fiscal scris gresit fata de cel de pe bonul fiscal original;
- ✓ Inscrierile efectuate in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- ✓ E-mailurile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
- ✓ ;
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale sau continutului acestora;

- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii Participantului sau efectuarii rambursarii;
- ✓ Imposibilitatea Participantilor de a intra in posesia rambursarilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Situatiile in care vor exista eventuale comisioane bancare la intrarea in cont a banilor ramburs
- ✓ Cazurile in care Participantul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care adresa de email utilizata pentru inscriere nu poate fi folosita (de exemplu: adresa email gresita) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre Participant in legatura cu rambursarile acordate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in acordarea rambursarilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii bancare);

9.4. Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

SECTIUNEA 10. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1. Datele personale ale participantilor la Campanie sunt prelucrate in conformitate cu informatiile prezentate in Anexa 1 a acestui Regulament Oficial.

10.2. Totodata, solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campanie se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

11.1. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de rambursarile oferite, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, daca este cazul.

11.2. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu rambursarile oferite sunt in sarcina exclusiva a Participantilor.

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

12.1. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei pe <https://ro.pg.com/regulamente/>.

SECTIUNEA 13. FORTA MAJORA

13.1. Forta Majora este evenimentul imprezibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

13.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelunge Campanie cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora.

SECTIUNEA 14. CONSTESTATII SI LITIGII

14.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

14.2. Eventualele reclamatii/sesizari legate de derularea Campaniei se vor putea trimite fizic catre Organizatorul Campaniei, New View SRL, cu sediul in Bucuresti, Strada Olari Nr 12B, Sector 2 sau prin intermediul adresei de e-mail promo@newview.ro, in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data publicarii tuturor castigatilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o reclamatie/sesizare.

- 14.3. Eventualele reclamații/sesizări vor cuprinde în mod obligatoriu:
- numele, domiciliul/ reședința, precum și alte date necesare pentru identificarea și contactarea contestatorului;
 - prezentarea motivelor de fapt pe care se întemeiază contestația.
- 14.4. Sesizările și reclamațiile se vor soluționa în termen de 15 zile lucrătoare de la data primirii și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată sau la adresa postală comunicată de către acesta.

Redactat și autentificat la biroul notarului public, într-un singur exemplar original, care se păstrează în arhiva biroului notarial și 4(patru) duplicate, 1(unu) duplicat pentru arhiva biroului notarial și 3(trei) duplicate pentru parte.

ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L,
prin mandatar Mărtac Maria-Denisa

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ANTOHII DINA

Licența de funcționare nr. 165/4102/09.05.2019

Sediul: mun. București, b-dul Lacul Tei nr. 56, bl. 19, sc. B, et. 1, ap. 31, sector 2

Tel./Fax: 031.421.41.24

Email: notariatultau@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 632
Anul 2023 Luna iunie Ziuă 27

Eu, **Antohii Dina**, notar public, la cererea părții, m-am deplasat la adresa din mun. București, str. Olari nr. 12B, Sector 2, unde am găsit pe:

MĂRTAC MARIA-DENISA, cetățean român, cu domiciliul în mun. București, str. Sold. Teodor Neagoe nr. 1, ap. 3, Sector 1, CNP 6021128410019, identificată cu CI seria RK nr. 594737 emisă de SPCEP Sector 1 la data de 27.08.2020, valabilă până la data de 28.11.2024, în calitate de mandatar al **Societății NEW VIEW SRL**, persoană juridică română, cu sediul în mun. București, str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, et. 3, ap. 21, sector 3, cod unic de înregistrare 20803268, nr. de ordine în Registrul comerțului J40/1508/2007, în baza Procurii autentificată sub nr. 493/13.03.2023 de notarul public Iuliana Alexandra Zarafiu,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar precum și 1(una) anexă.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

Se percepe onorariul în sumă de 300 lei+57 lei TVA, ce se va achita cu OP/2023.

Notar public,
s.s. Antohii Dina

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4(patru) exemplare, de Antohii Dina, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

Notar public,
Antohii Dina





ANEXA nr. 1
la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Încearcă Fairy Platinum Plus și dacă nu ești mulțumit primești banii înapoi”
Campanie promoțională pentru consumatori
Perioada campaniei: 1 Iulie 2023 – 30 Iunie 2024
- Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. **Date privind operatorul de date cu caracter personal și împuternicitii săi**

Prin prezenta anexa va aducem la cunoștință modul în care PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L. și împuternicitii săi prelucrează datele dumneavoastră cu caracter personal și în care asigură protecția acestora, conform legislației aplicabile în materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD). În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale Participanților vor fi prelucrate de către:

PROCTER & GAMBLE DISTRIBUTION SRL, cu sediul în București, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumită în continuare "**Operatorul**"), persoana juridică română, în calitate de operator de date, prin intermediul: **NEW VIEW S.R.L.**, cu sediul social în București, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, punct de lucru Str. Olari, nr.12B, Sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/1508/2007, RO 20803268, în calitate de împuternicit al Operatorului P&G, Datele de contact ale **Împuternicitului** pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele:
Email: promo@newview.ro

Cerere scrisă la adresa: București, Str. Olari, nr.12B Sector 2.

2. **Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei**

În cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra, direct și/ sau prin intermediul Împuternicitului (Împuternicitilor), de la Participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

- Pentru **Participanții** la Campanie, în vederea acordării rambursării, vor fi prelucrate: nume și prenume, adresa de e-mail, număr de telefon, cont IBAN, Pentru a putea participa și pentru a putea fi înscrisă în Campanie și astfel pentru a putea fi eligibilă de a primi rambursările oferite, persoana vizată trebuie să fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

Prin participarea la Campanie, Participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos.

Prin participarea la Campanie, Participanții confirmă că au citit și au luat la cunoștință și sunt de acord cu Termenii, condițiile și Politica de confidențialitate a Procter & Gamble aflată la următoarea adresă: https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy_statement.shtml.

3. **Scopul prelucrării**

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator, direct și/ sau prin intermediul Împuternicitului (Împuternicitilor), în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Campaniei;
- (ii) participării la Campanie a persoanelor vizate;
- (iii) desemnării, contactării și validării Participanților eligibili pentru rambursare;
- (iv) atribuirii rambursărilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar-contabile ale Organizatorului Campaniei;
- (v) soluționării cererilor participanților la Campanie – Organizatorul Campaniei va utiliza aceste date pentru a răspunde eventualelor solicitări, cerințe, reclamații, sau oricărui altor întrebări.

4. **Temeiul juridic al prelucrării**

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate în principal în temeiul consimțământului participanților la Campanie de a se înscrie și de a participa la prezenta Campanie cu respectarea și acceptarea prevederilor Regulamentului oficial și de a li se oferi, dacă va fi cazul, rambursările în cadrul Campaniei.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate și în temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apararea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane înaintea instanțelor de judecată, a executorilor judecătorești, a notariilor publici, a altor autorități publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocaților, consultantilor acestuia etc.

Refuzul participantilor la Campanie de a furniza datele cu caracter personal si/sau de a permite prelucrarea acestora determina imposibilitatea organizarii si desfasurarii Campaniei, participarii la Campanie si oferirii rambursarilor, precum si imposibilitatea realizarii intereselor legitime ale Operatorului si/ sau ale Imputernicitului (Imputernicitor) acestuia.

Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor participantilor la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care sa produca efecte juridice cu privire la acestia sau care sa ii afecteze intr-un mod similar intr-o masura semnificativa.

5. Destinarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator prin intermediul Imputernicitului New View SRL vor fi dezvaluite Operatorului si Imputernicitor/Sub-Imputernicitor mentionati in sectiunea 1, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul sau Imputernicitul (Imputernicitor) trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

De asemenea, datele personale vor fi transferate ulterior catre alte companii ale grupului Procter & Gamble sau operatori sau parteneri din strainatate ai Procter & Gamble, din state membre sau nemembre ale Uniunii Europene, inclusiv Statele Unite ale Americii, in scopul stocarii lor pe server si contactarii in scopul mentionat in prezentul Regulament.

Datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti: imputernicitului pentru marketing direct al Procter&Gamble Distribution, in cazul in care participantii au optat sa primeasca informatii in viitor din partea Procter&Gamble Distribution, societati care furnizeaza produse si servicii Operatorului sau Imputernicitului (Imputernicitor), cum ar fi furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica; alte entitati cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii.

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale participantilor, in temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Operatorul se asigura ca orice terti carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila.

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate de catre Operator si/ sau de catre Imputernicitul (Imputernicitor)/ Sub-Imputernicitul (Sub-Imputernicitor) Operatorului timp de 30 de zile de la trimiterea rambursarilor, cu exceptia situatiilor in care au fost formulate reclamatii cu privire la rambursarile acordate, caz in care datele vor fi pastrate pana la solutionarea acestor reclamatii. Datele cu caracter personal ale Participantilor nu sunt utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campanie.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului (Imputernicitor) obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de informare;
- (ii) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (vi) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vii) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (viii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata inclusiv crearea de profiluri;
- (x) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior sau pot adresa orice intrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din aceasta informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrării datelor privitoare la acestia fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Imputernicitului New View SRL, la sediul acestuia din Bucuresti, Strada Olari Nr.12B Sector2,, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail promo@newview.ro.

De retinut:

- **Perioada de timp:** Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.
- **Imposibilitatea identificarii:** in anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Imputernicitul (Imputernicitii)/ Operatorul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Imputernicitului (Imputernicitilor)/ Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului (Imputernicitilor) obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, Participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator/ Imputernicit (Imputerniciti), in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit (Imputerniciti), in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si Participant, trimiterii si primirii rambursarii.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa 1 la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifica alte informatii cuprinse in aceasta si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si cu celelalte prevederi legale aplicabile in domeniu.

ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L,
prin mandatar Mărtac Maria-Denisa