



DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI Super Saptamana Pampers

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei promotionale Super Saptamana Pampers, (denumita in continuare "Campania" este **PROCTER & GAMBLE DISTRIBUTION SRL**, cu sediul social in Bucuresti, sect. 2, B-dul Dimitrie Pompei, nr. 9-9A, având nr. de inreg. la Registrul Comertului J40/11908/2005, RO 17756999 (denumit in continuare „Organizatorul”)

in parteneriat cu

DANTE INTERNATIONAL SA cu sediul in Sos Virtutii, sector 6, Bucuresti, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/372/23.01.2002, CIF 14399840, cont nr. RO72BRDE441SV96855614410, deschis la BRD UNIRII, reprezentata legal de catre Radu Ilinof in calitate de Director Marketing, (denumita in continuare „Partenerul”)

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-urile <https://www.pampers.ro/> si https://www.emag.ro/shop/pampers-week?ref=shop_2543_banner_38405_1_1 sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la office@graffitipr.ro sau in cadrul locatiei participante.

2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrepuce/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuncea din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-urile <https://www.pampers.ro/> si https://www.emag.ro/shop/pampers-week?ref=shop_2543_banner_38405_1_1, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, prin intermediul www.emag.ro, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2 Campania se desfasoara in perioada 05.07.2021-11.07.2021 valabil pentru luna Iulie 2021 iar in fiecare luna in care Super Saptamana Pampers va avea loc se va comunica promotia comerciala si beneficiul Super Saptamanii Pampers corespunzatoare lunii respective, promotie comerciala care va fi

valabila pentru o perioada limitata de timp comunicata de asemenea pe materialele publicate pe canalele media www.emag.ro și pe canalele media ale Organizatorului.

IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1 La Campanie participa toate produsele P&G marca Pampers, comercializate de catre Organizator pe piata din Romania prin intermediul www.emag.ro si a aplicatiei eMAG, denumite in continuare “**Produsele Participante**”.

4.2 In afara Super Saptamanilor Pampers comunicate, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

4.3 Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent.

V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE INSCRIERE

5.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

5.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

5.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :

- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

5.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3.

VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Conditii privind inscrierea in Campanie

Pentru inscrierea valida in Campanie Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus, iar achizitia Produselor Participante să fie realizata exclusiv pe perioada Super Saptamanilor Pampers comunicate prin intermediul www.emag.ro și pe canalele media ale Organizatorului.

6.2 Mecanismul Campaniei

6.2.1 Participantul trebuie sa achizitioneze minimum un Produs Participant in perioada unei Super Saptamani Pampers, beneficiind de reducerea de pret a Produselor Participante, afisata pe www.emag.ro;

6.2.2 Odata cu achizitia unui Produs Participant in perioada unei Super Saptamani Pampers, participantii sunt automat eligibili pentru extra beneficiul corespunzator Super Saptamanii Pampers in cadrul careia au realizat achizitia;

6.2.3 Extra beneficiile oferite participantilor pot fi utilizate exclusiv in perioada Super Saptamanii Pampers carora le corespund;

6.2.4 In cazul extra beneficiilor ce constau in vouchere de reducere pentru anumite produse selectate, acestea vor putea fi utilizate conform limitelor de volum impuse de www.emag.ro.

6.2.5 In cazul extra beneficiilor ce constau in materiale video cu specific parenting (puericultura), acestea vor putea fi vizionate la accesarea https://www.emag.ro/shop/pampers-week?ref=shop_2543_banner_38405_1_1, Sectiunea Pampers;



6.2.6 Participantii eligibili pentru extra beneficiile oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

6.2.7 In cadrul Campaniei participantii au dreptul de a fi eligibili pentru extra beneficiile corespunzatoare fiecărei Super Saptamanii Pampers, cu conditia respectarii prevederilor prezentului Regulament.

6.2.8 Cazurile in care participantii eligibili pentru extra beneficiile oferite in cadrul Campaniei nu beneficiaza de acestea pe perioada desfasurarii Super Saptamanii Pampers corespunzatoare acestora, conduc la pierderea dreptului de utilizare a extra beneficiilor respective, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

VII. SECTIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE

7.1 Organizatorul se obliga, daca este cazul, sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

7.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea Produselor Participante achizitionate, contravaloarea accesului la Internet pentru realizarea comenzii etc).

VIII. SECTIUNEA 8. LIMITAREA RASPUNDERII

8.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

8.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

8.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii lor sau activarii beneficiilor pentru care sunt eligibili;
- ✓ Imposibilitatea participantilor eligibili de a beneficia de extra beneficiile Super Saptamanilor Pampers pe perioada desfasurarii lor, din motive independente de Organizator;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale furnizorilor de internet, datorita aglomerarii pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu extra beneficiile utilizate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

8.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

IX. SECTIUNEA 9. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

In cadrul prezentei Campanii nu se vor prelucra date cu caracter personal.

X. SECTIUNEA 10. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

10.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

10.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XI. SECTIUNEA 11. CONTESTATII SI LITIGII

11.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin email la adresa office@graffitipr.ro, in termen de maximum 30 de zile de la data finalizarii Campaniei. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de maximum 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata.

11.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Procesat si autentificat de **Societate Profesională Notarială VERITAS**, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

SC. MEDIAPOST HIT MAIL S.A.
prin reprezentant
DASCĂLU BOGDAN-EDUARD

S.S





DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

**ACT ADITIONAL NR. 1
La REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Super Saptamana Pampers”**

Organizatorul Campaniei **PROCTER & GAMBLE DISTRIBUTION SRL**, cu sediul social in Bucuresti, sect. 2, B-dul Dimitrie Pompei, nr. 9-9A, având nr. de inreg. la Registrul Comertului J40/11908/2005, RO 17756999 (denumit in continuare „Organizatorul”), decide, in acord cu art. 2.4 al Regulamentului Campaniei **Super Saptamana Pampers** ("Regulamentul"), autentificat sub nr. 1659 din data de 06.06.2021 de catre Notar Public Nica Oana Raluca din Bucuresti, modificarea acestuia dupa cum urmeaza:

I. Se modifica **SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI**, art. 2.2 si 2.4. si vor avea urmatorul continut:

2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul <https://ro.pg.com/regulamente/> si https://www.emag.ro/shop/pampers-week?ref=shop_2543_banner_38405_1_1 sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la office@graffitipr.ro sau in cadrul locatiei participante.

2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul <https://ro.pg.com/regulamente/> si https://www.emag.ro/shop/pampers-week?ref=shop_2543_banner_38405_1_1, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

II. Prezentul Act Additional intra in vigoare la data de 08.07.2021 si face parte din Regulament, pe care il modifica in consecinta, restul dispozitiilor acestuia ramanand neschimbate.

Procesat si autentificat de **Societate Profesională Notarială VERITAS**, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

**SC. MEDIAPOST HIT MAIL S.A.
prin reprezentant
DASCĂLU BOGDAN-EDUARD**

S.S