

**DUPLICAT**

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**“Câștigă cadoul perfect cu Gillette și DM”**  
**Perioada campaniei: 01.06.2020 – 30.06.2020**

**I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

**1.1** Campania promotionala “Câștigă cadoul perfect cu Gillette și DM”, denumita în continuare “**Campania**” este organizată și desfășurată de S.C. New View S.R.L., cu sediul social în București, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, punctul de lucru, Str Olari, 12 B, sector 2, având C.U.I. J40/1508/2007, RO 20803268, nr. de telefon: 031.103.80.63, reprezentată convențional prin Preda Laura-Ioana, în baza Procurii autentificate sub nr. 1305/15.07.2019 de notarul public Ioana Radu, (denumită în continuare „**Organizatorul**”). Campania se desfășoară în beneficiul Procter&Gamble Distribution SRL, cu sediul social în București, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, având C.U.I. J40/11908/2005, RO 17756999 (denumită în continuare „**P&G**”). În ceea ce privește operațiunile privind colectarea și/sau prelucrarea de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de P&G (în calitate de operator), prin intermediul Organizatorului SC New View SRL (în calitate de împuternicit al operatorului) și respectiv al agentiei Segmanta Ltd. cu sediul în Rothschild Boulevard 45, Tel Aviv, Israel 6688306,IL (în calitate de împuternicit al operatorului).

**1.2** Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament oficial al Campaniei (denumit în continuare „**Regulamentul oficial**”).

**1.3** Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând pe perioada Campaniei, prin afișarea acestuia pe site-ul <https://ro.pg.com/regulamente/> și pe <https://www.youtil.ro/contests/all/> precum și prin solicitare scrisă la adresa str. Olari, nr.12B, sector 2, București.

**1.4** Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica Regulamentul Oficial, completarea și/sau modificarea urmând a fi adusă la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1, alin. (3).

**1.5** Prezentul Regulament oficial sau eventualele acte adiționale la acesta vor fi disponibile în mod gratuit, în vederea consultării de către participanți, pe pagina <https://ro.pg.com/regulamente/> și pe site-ul <https://www.youtil.ro/contests/all/> dar și în format fizic ca urmare a unei solicitări, datată și semnată, trimisă la adresa NEW VIEW S.R.L. Str Olari, 12 B sector 2 BUCUREȘTI.

**1.6** Orice informație suplimentară referitoare la Campanie poate fi cerută prin apel telefonic la numărul 0314 260 634 (tarif normal), de luni până vineri, în intervalul orar 09:00 – 18:00 (cu excepția zilelor libere legale și a sărbătorilor legale) sau prin transmiterea unui email la adresa de e-mail a Organizatorului și anume: [promo@newview.ro](mailto:promo@newview.ro).

**II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

**2.1** Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare și cu prevederile legislației aplicabile cu privire la protecția datelor cu caracter personal.

7201930



2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- Accesand website-ul [www.ro.pg.com/regulamente](http://www.ro.pg.com/regulamente)
- Accesand site-ul <https://www.youtil.ro/contests/all/>
- printr-o solicitare adresata Organizatorului la: NEW VIEW S.R.L., Bucuresti, strada Olari, 12B, sector 2.

2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-urile [www.ro.pg.com/regulamente](http://www.ro.pg.com/regulamente) si pe <https://www.youtil.ro/contests/all/> cu cel putin 24 ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.

### III. **SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI**

3.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in reseaua de magazine DM de pe teritoriul Romaniei, mentionate in Anexa 2, (denumite in continuare "**Magazinele Participante**"), prin intermediul website-ului [www.youtil.ro](http://www.youtil.ro), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2 Campania se desfasoara in perioada 01.06.2020 (ora 13:00:01, ora Romaniei) – 30.06.2020, (ora 23:59:59, ora Romaniei).

3.3 Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

### IV. **SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE**

4.1 La campanie participa toate produsele marca Gillette, comercializate in Magazinele Participante, (denumite in continuare "**Produsele Participante**"), in valoare de minim 35 de lei pe acelasi bon fiscal.

4.2 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiaavand nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

4.3 Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent.

### V. **SECTIUNEA 5. DREPTUL DE INSCRIERE**

5.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie, cu capacitate deplina de



exercitiu si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare "**Participantii**").

**5.2** Pentru a se putea inscrie in Campanie, Participantii trebuie sa aiba sau sa isi creeze cont de utilizator pe website-ul [www.youtil.ro](http://www.youtil.ro), completând următoarele câmpuri: Prenume, Nume, Adresa E-mail, Parolă.

**5.3** Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

**5.4** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :

- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai agentilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei, inclusiv ai P&G;
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

**5.5** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.4.

## **VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI**

### **6.1 Conditii privind inscrierea in Campanie**

**6.1.1** Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- b) Participantul trebuie sa achizitioneze din magazinele DM Produse Participante la Campanie din brandul Gillette in valoare de minim 35 de lei pe acelasi bon fiscal, in perioada Campaniei "**Câștigă cadoul perfect cu Gillette și DM**" si sa poata face dovada de achizitie (bon fiscal);
- c) Participantul se va inscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea unuia sau mai multor numere de bon fiscal diferite care atesta achizitia de Produse Participante, pe website-ul [www.youtil.ro](http://www.youtil.ro), in sectiunea special dedicata campaniei si cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 6.2 de mai jos;
- d) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- e) Participantul va folosi pentru inscriere o adresa de e-mail valida, personala;
- f) Un Participant unic poate inscrie in Campanie oricate bonuri fiscale diferite doreste.
- g) Un Participant unic este definit de aceeași adresa de e-mail.
- h) Acelasi numar de bon fiscal poate fi transmis o singura data. In cazul in care acelasi numar de bon fiscal va fi receptionat de catre Organizator de pe doua sau mai multe adrese de e-mail diferite, acesta va fi luat in considerare doar pentru adresa de e-mail corespunzatoare primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul trimiterii numarului de bon fiscal.

### **6.2 Inscrierea in Campanie**

Participantii se pot inscrie in Campanie **Online** doar dacă au un cont valid creat pe [youtil.ro](http://youtil.ro) sau își creează unul, prin completarea câmpurilor menționate la

punctul 5.2. Ulterior creării contului, se pot înscrie în Campanie prin completarea unui **formular de înscriere** disponibil la accesarea website-ului [www.youtil.ro](http://www.youtil.ro).

Formularul de înscriere se afla în secțiunea „Concursuri” la link-ul <https://www.youtil.ro/contests/all/> și conține următoarele campuri și bife:

*Camp 1 Numar de bon fiscal*

*(\*) Sunt de acord cu Regulamentul oficial al Campaniei.*

*(\*\*) Am citit și am înțeles Nota de informare cu privire la prelucrarea datelor personale, prezenta ca Anexa 1 a Regulamentului Oficial.*

Toate campurile sunt obligatorii. Nebifarea campurilor marcate cu \* și \*\* duce la imposibilitatea înscrierii în promoție.

Pentru ca înscrierea să fie validă, după completarea informațiilor solicitate în formular, Participantul trebuie să apese butonul „Participa”.

#### **Validarea înscrierilor.**

Ulterior finalizării înscrierii, Participantului i se va afișa următorul mesaj: „Te-ai înscris cu succes în campanie!”.

În cazul în care Participantul omite completarea/bifarea oricărui dintre campurile

obligatorii ale formularului, acesta va fi atenționat de faptul că este necesară completarea/bifarea tuturor campurilor obligatorii prin mesaje specifice.

## **VII. SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI!**

7.1 În cadrul Campaniei vor fi acordate următoarele premii:

Premiu	Cantitate	Valoare Unitara (fara TVA)	Valoare Unitara (cu TVA)	Valoarea unitara (cu TVA și impozit pe premiu inclus)	Valoare Totala (cu TVA și impozit premiu incluse)
Sistem Home Cinema	1	RON 1,705.00	RON 2,028.95	RON 2,188.00	RON 2,188.00
Tricou	15	RON 215.00	RON 255.85	RON 255.85	RON 3,837.75
<b>Total</b>	<b>16</b>				<b>RON 6,025.75</b>

#### **Descriere premii:**

##### **1) Sistem Home Cinema 5.1 3D cu Blu-ray, Sony BDV-E6100, 1000W**

Facilitati: Bravia Sync; XMB (Xross Media Bar); AV Sync; Sony Entertainment Network; Entertainment Database Browser

Conectivitate: Wi-Fi, LAN, Bluetooth, NFC

Browser Web: Da

Caracteristici rețea: IP Content Noise Reduction

Caracteristici tehnice: Conectori, Tastatura USB, 1 x Iesire HDMI, 1 x Intrare USB, 1 „x Intrare audio optica, 1 x Intrare audio analogica Mufa PIN, 1 x Conexiune Ethernet

Caracteristici audio: 2 canale Stereo, Sunet numai de la boxe frontale, BRAVIA Sync, Functie de imbunatatire a muzicii digitale, XMB (Xross Media Bar), Amplificator digital S-master

Tuner : Tuner Digital



Medii de redare: Blu-ray 3D, Blu-ray Disc, DVD, SA-CD

Format redare: Video: AVCHD, MPEG-1, MPEG-2, MPEG-4 AVC, WMV9, XVID HD 1080; Muzica: AAC, AUDIO MPEG-2, DTS, LPCM, mp3, WMA9 STANDARD; Foto: GIF (.GIF), JPEG (.JPG, .JPEG), PNG (.PNG)

Decodare sunet: Dolby Digital, Dolby Digital Plus, LPCM, DTS, DTS 96/24, DTS-ES Matrix6 .1, DTS-ES Discrete 6.1, Dolby True HD, DTS-HD HR, DTS HD, DTS-HD LBR

Culoare: Negru

## **2) Tricou**

- Tricou original al echipei de fotbal FC Barcelona;

**7.2** Valoarea totala estimata a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **6,025.75 RON**, TVA si impozit pe premii incluse.

**7.3** Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

**7.4** In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga un singur premiu pe toata durata Campaniei.

## **VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR**

**8.1** Premiile Campaniei se vor acorda prin intermediul unei singure trageri la sorti, la finalul Campaniei.

**8.2** Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupun folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie.

**8.3** Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei "**Căștigă cadoul perfect cu Gillette și DM**", se va efectua in Bucuresti, in data de 7 Iulie 2020 si se va realiza in prezenta unui notar public. In cadrul acestei trageri la sorti vor intra toate inscrierile valide efectuate in perioada 01 Iunie 2020 – 30 iunie 2020 si se vor acorda 1 Sistem Home Cinema si 15 tricouri. Astfel se vor extrage 16 castigatori si cate 3 rezerve aferente fiecaruia dintre acestia, in total 48 de rezerve.

**8.4** In cazul in care, din orice motiv, oricare dintre cei 16 castigatori extrasi in urma tragerii la sorti nu poate fi validat din cauza nerespectarii prevederilor prezentului Regulament, atribuirea premiului respectiv se va face uneia dintre rezervele acestuia, in ordinea cronologica a extragerii lor, aceasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor.

## **IX. SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIA PREMIILOR.**

**9.1** Ulterior desemnarii castigatorilor, Organizatorul va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

**9.2** Participantii care au fost desemnati potentiali castigatori vor fi contactati prin email de catre un reprezentant al Organizatoului, in termen de 3 zile lucratoare de la data desemnarii lor drept castigatori, in intervalul orar 09:00 – 18:00. In cazul

in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.

**9.3** Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului, printr-un email la adresa [promo@newview.ro](mailto:promo@newview.ro) informatiile necesare identificarii si validarii lui. In cadrul e-mail-ului, Participantului i se va solicita ca in termen de maximum 4 zile lucratoare de la instiintarea sa ca fiind potential castigator sa completeze datele de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor si anume:

- ✓ Participantul va trebui sa confirme ca are drept de participare conform Regulamentului si sa declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii, numar de telefon, adresa de livrare a premiului.
- ✓ Ulterior verificarii datelor de contact si a dreptului de participare, Participantilor li se va solicita, tot prin intermediul adresei de e-mail utilizate la incrierea in Campanie, sa trimita copia scanata a bonului fiscal desemnat castigator in termen de maximum 4 zile lucratoare.
- ✓ Participantilor desemnati castigatori ai premiilor cu valoare mai mare de 600 de lei, li se va solicita, tot prin intermediul adresei de e-mail utilizate la incrierea in Campanie, sa trimita in plus si copia actului de identitate (CI/BI), in termen de maximum 4 zile lucratoare.  
\* Solicitarea datelor privind actul de identitate (CI/BI) se va realiza in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat unele dintre premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depasesc pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).
- ✓ Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza printr-un email la adresa [promo@newview.ro](mailto:promo@newview.ro), in termen de maximum 4 zile lucratoare de la data transmiterii lui.
- ✓ Daca Participantul nu trimite documentele solicitate in termen de 4 zile lucratoare de la instiintare acestuia ca fiind potential castigator, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.
- ✓ In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa retrimita documentul/ele folosind.

**9.4** Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de 5 zile lucratoare. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

**9.5** Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original (in cazul in care exista suspiciuni de frauda si participantul declarat castigator nu poate prezenta bonul fiscal in original), constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

**9.6** Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere celelalte rezerve, in ordinea





desemnării acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participanților desemnați inițial.

**9.7** Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Participanții desemnați caștigatori nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie.

**9.8** Anunțarea caștigătorilor se va realiza prin publicarea acestora pe [www.youtil.ro](http://www.youtil.ro) și pe [www.ro.pg.com/regulamente](http://www.ro.pg.com/regulamente) într-o secțiune special dedicată acestei Campanii în termen de maxim 20 zile lucrătoare de la data validării acestora.

**9.9** Premiile vor fi expediate caștigătorilor la adresele indicate de către aceștia în procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, de maximum 2 ori, prin curier privat, ulterior încheierii procesului de validare a caștigătorilor, dar nu mai târziu de 30 de zile lucrătoare de la data publicării caștigătorilor pe [www.youtil.ro](http://www.youtil.ro) și <https://ro.pg.com/regulamente/>.

**9.10** Premiile vor fi predate către caștigatori pe baza unui proces verbal, în două exemplare, semnat și completat de caștigatori. Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului către un caștigator conduce la pierderea dreptului caștigătorului de a intra în posesia premiului.

**9.11** Curierul privat va încerca să livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicată de caștigator în procesul de validare, în cursul zilelor lucrătoare (luni-vineri) în intervalul orar 09:00-17:00.

**9.12** În cazul în care premiile sunt refuzate de către caștigatori sau aceștia nu au putut fi găsiți la adresa în vederea livrării, premiile rămân în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

## **X. SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE**

**10.1** Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate caștigătorilor în conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a caștigătorilor.

**10.2** Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (contravaloarea Produselor Participante, contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de înscriere în Campanie etc).

## **XI. SECȚIUNEA 11. LIMITAREA RĂSPUNDERII**

**11.1** Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului și/ sau P&G. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participanților în cauză din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.

**11.2** În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

**11.3** Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:



- ✓ Pierderea bonurilor fiscale inscrise;
- ✓ Bonuri fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
- ✓ Inregistrarile online ce contin un numar de bon fiscal scris gresit fata de cel de pe bonul fiscal original;
- ✓ Inregistrarile online trimise in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- ✓ E-mailurile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
- ✓ Inscrierile online care nu contin toate campurile obligatorii;
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale sau continutului acestora;
- ✓ Eventualele dispute legate de adresa de e-mail inscrisa in Campanie;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care adresa de email utilizata pentru inscriere nu poate fi folosita (de exemplu: adresa email gresita) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- ✓ Organizatorul nu va fi facut responsabil de starea premiului ulterior inmanarii acestuia catre castigator si semnarii procesului verbal de predare-primire premiu. Organizatorul se face responsabil de premiu doar pana in momentul predarii lui catre castigator.

**11.4** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

## **XII. SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

**12.1** Datele personale ale participantilor la Campanie sunt prelucrate in conformitate cu informatiile prezentate in Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.





12.2 Totodata, solicitarile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.

12.3 In cadrul acestei Campanii, P&G si DM vor actiona ca operatori independenti si nu va exista niciun fel de transfer de date cu caracter personal ale Participantilor intre acesti doi operatori.

### **XIII. SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA**

13.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

13.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

### **XIV. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII**

14.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale la numarul de telefon 0314 260 634, prin email la adresa [promo@newview.ro](mailto:promo@newview.ro) sau prin posta la adresa NEW VIEW S.R.L., Bucuresti, strada Olari 12B, sector 2, pana la data de 15.07.2020, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Subsemnata, Preda Laura-Ioana, declar pe propria raspundere, cunoscând prevederile art. 326 Cod penal privind falsul în declarații că Procura autenticată sub nr. 1305/15.07.2019 de notarul public Ioana Radu, nu a fost revocată și nu a încetat în alt mod.

Tehnoredactat la Biroul Notarial Public, intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si (4) patru duplicate, din care 1 (un) exemplar un va ramane in arhiva biroului notarial si 3 (trei) exemplare s-au eliberat partilor.

**ORGANIZATOR**  
**s.s. Societatea New View S.R.L,**  
**prin mandatar PREDA LAURA-IOANA**

ROMÂNIA  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI  
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ANTOHII DINA  
Licența de funcționare nr. 165/4102/09.05.2019  
Sediul: mun. București, b-dul Lacul Tei nr. 56, bl. 19, sc. B, et. 1, ap. 31, sector 2  
Tel./Fax: 031.421.41.24 Email: notariatultau@gmail.com



**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 332**  
**Anul 2020 Luna mai Ziua 21**

Eu, **Antohii Dina**, notar public, la cererea părții, m-am deplasat la adresa din mun. București, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, bloc. Clădirea 2A, Sector 2, unde am găsit pe:

**PREDA LAURA-IOANA**, cetățean român, cu domiciliul în Sat. Izvoare (Com. Dumbrava Roșie), Str. Viitorului nr. 9, jud. Neamț, CNP 2950707270015, identificată cu CI seria NT nr. 703647 emisă de SPCLEP Piatra Neamț la data de 31.05.2013, valabilă până la data de 07.07.2020, în calitate de mandatar al Societății New View S.R.L., persoană juridică română, cu sediul în mun. București, str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, et. 3, ap. 21, sector 3, cod unic de înregistrare 20803268, nr. de ordine în Registrul comerțului J40/1508/2007, în baza Procurii autentificate sub nr. 1305/15.07.2019 de notarul public Ioana Radu,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și cele 2 (două) anexe.

**În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,  
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

Se percepe onorariul în sumă de 300 lei, achitat cu OP/2020.

**Notar public,  
s.s. Antohii Dina**

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 4 (patru) exemplare, de Antohii Dina, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.*

**Notar public,  
Antohii Dina**





Anexa nr. 1  
la actul autentic  
nr. 332 / 2020



**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale  
"Câștigă cadoul perfect cu Gillette și DM"  
("Campania")**

**Perioada campaniei: 01.06.2020 – 30.06.2020**

**- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

**1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai**

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L. si imputernicitii sai prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD).

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

**Procter & Gamble Distribution SRL**, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumita in continuare "**Operatorul**"), persoana juridica romana, in calitate de operator de date,

prin intermediul:

**NEW VIEW S.R.L.**, cu sediul social în București, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, punct de lucru Str. Olari, nr.12B, având C.U.I. J40/1508/2007, RO 20803268, nr. de telefon: 031.103.80.63, in calitate de **Imputernicit al Operatorul P&G**,

precum si **Segmanta Ltd.**, cu sediul in Rothschild Boulevard 45, Tel Aviv, Israel 6688306, IL, in calitate de **Imputernicit al Operatorului P&G**.

Datele de contact ale Imputernicitului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Email: [promo@newview.ro](mailto:promo@newview.ro)

Cerere scrisa la adresa: str. Olari, nr.12B, sector 2, Bucuresti

**1. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Organizatorul va prelucra de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- Pentru **Participantii** la Campanie pe Site-ul Campaniei, in vederea castigarii premiului, vor fi prelucrate: nume si prenume, adresa de e-mail, parola aferenta contului de utilizator pe [www.youtil.ro](http://www.youtil.ro), date rezultate in urma vizitei website-ului campaniei [www.youtil.ro](http://www.youtil.ro) (cookie-uri si mecanisme similare);

- Pentru **Castigatorii** Campaniei desfasurate pe Site-ul Campaniei, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate: numar de telefon, adresa de livrare a premiului, data nasterii, copie CI/BI, semnatura (pe procesul verbal de primire a premiului).

Copia actului de identitate (CI/BI) va fi folosita exclusiv in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat unul dintre premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depaseste pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele, prenumele si premiul castigat vor fi facute publice in mod gratuit, potrivit legislatiei in vigoare, pe Site-ul Campaniei, [www.youtil.ro](http://www.youtil.ro) si pe site-ul



<https://ro.pg.com/regulamente/>, si vor fi sterse in maxim 30 de zile de la acordarea premiilor.

Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Campanie si astfel pentru a putea fi eligibila de a primi produsele oferite cu titlu de premiu, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

Prin participarea la Campanie, Participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos.

Participand la aceasta Campanie, Participanții declara ca au citit si au luat la cunostinta si sunt de acord cu Termenii, conditiile si Politica de confidentialitate a Procter & Gamble aflata la urmatoarea adresa: [https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy\\_statement.shtml](https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy_statement.shtml).

### **1. Scopul prelucrării**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Organizator, direct sau prin intermediul Imputernicitorilor, in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) participarii la Campanie a persoanelor vizate;
- (iii) desemnarii, contactarii si validarii castigatorilor;
- (iv) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar-contabile ale Organizatorului;
- (v) solutionarii cererilor participantilor la Campanie.

### **2. Temeiul juridic al prelucrării**

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in principal in temeiul consimtamantului participantilor la Campanie de a se inscrie si de a participa la prezenta Campanie cu respectarea si acceptarea prevederilor Regulamentului oficial si de a li se oferi, daca va fi cazul, premiile in cadrul Campaniei.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate si in temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apararea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane inaintea instantelor de judecata, a executorilor judecătorești, a notarilor publici, a altor autoritati publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocatilor, consultantilor nostri etc.

Copia actului de identitate (CI/BI) va fi folosita exclusiv in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat unul dintre premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depaseste pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

Refuzul participantilor la Campanie de a furniza datele cu caracter personal si/sau de a permite prelucrarea acestora determina imposibilitatea organizarii si desfasurarii Campaniei, participarii la Campanie si oferirii premiilor, precum si imposibilitatea realizarii intereselor legitime ale Operatorului.

Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor participantilor la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care sa produca efecte juridice cu privire la acestia sau care sa ii afecteze intr-un mod similar într-o masura semnificativa.



### **3. Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator, direct sau prin intermediul Imputernicitilor New View si Segmanta Ltd. vor fi dezvaluite societatii de curierat implicata in livrarea premiilor, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul sau Imputernicitii trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

De asemenea, datele personale vor fi transferate ulterior catre alte companii ale grupului Procter & Gamble sau operatori sau parteneri din strainatate ai Procter & Gamble, din state membre sau ne-membre ale Uniunii Europene, inclusiv Statele Unite ale Americii, in scopul stocarii lor pe server si contactarii in scopul mentionat in prezentul Regulament.

Datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti: imputernicitului pentru marketing direct al Procter&Gamble Distribution, in cazul in care participantii au optat sa primeasca informatii in viitor din partea Procter&Gamble Distribution, societati care furnizeaza produse si servicii Operatorului sau Imputernicitului, cum ar fi furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica; alte entitati cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii.

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale participantilor, in temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Operatorul se asigura ca orice terti carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila.

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

### **4. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate de catre Operator si/ sau de catre Imputernicitii New View si Segmanta Ltd. timp de 30 de zile de la livrarea/ oferirea premiilor, cu exceptia situatiilor in care au fost formulate reclamatii cu privire la premiile acordate, caz in care datele vor fi pastrate pana la solutionarea acestor reclamatii. Datele cu caracter personal ale Participantilor nu sunt utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campanie.

In cazul in care premiul depaseste pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal, datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitilor obligatii similare.

### **5. Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:



- (i) dreptul de informare;
- (ii) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului înainte de retragerea acestuia;
- (iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (vi) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vii) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (viii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată inclusiv crearea de profiluri;
- (x) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin tragere la sorti, astfel cum este mentionat in art. 8 din Regulamentul oficial.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior sau pot adresa orice intrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din aceasta informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrării datelor privitoare la acestia fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Imputernicitului New View, la adresa: Str. Olari, nr. 12B, sector 2, Bucuresti sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: [promo@newview.ro](mailto:promo@newview.ro).

De retinut:

- **Perioada de timp:** Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

- **Imposibilitatea identificării:** in anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Imputernicitul nu poate da curs solicitării respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Imputernicitului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

#### **8. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitilor obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator/ Imputerniciti, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputerniciti, in scopul participării la Campanie, identificării si validării ca si castigator, inmanării si primirii premiului.

#### **9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa 1 la Regulament oricand pe durata desfasurării Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale

persoanelor vizate sau se modifica alte informatii cuprinse in aceasta si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

**10. Alte prevederi**

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

**ORGANIZATOR**  
**s.s. Societatea New View S.R.L,**  
**prin mandatar PREDA LAURA-IOANA**



**ANEXA nr. 2** la Regulamentul Oficial al Campaniei „Câștigă cadoul perfect cu  
**Gillette și DM**”  
("Campania")

**- Lista Magazinelor participante DM**

Nr.Crt	Localitate	Judet	Adresa
1	Timișoara	Timis	Goethe 2
2	Iași	Iasi	Palas 7D, bl.C2
3	București	Bucuresti	Calea Floreasca 246 B
4	Cluj	Cluj	Moților 1A
5	București	Bucuresti	Șoseaua Mihai Bravu 319
6	Pitești	Arges	Victoriei 3, bl.85 part
7	Brașov	Brasov	Zaharia Stancu 1
8	Târgu Mureș	Mures	Piața Trandafirilor 45
9	Florești	Cluj	Avram Iancu 492-500
10	Sf. Gheorghe	Covasna	Grof Miko Imre 6
11	Craiova	Dolj	Theodor Aman 1
12	Târgoviște	Dambovita	Independenței 1
13	București	Bucuresti	Calea Văcărești 391
14	Târgu Mureș	Mures	Gheorghe Doja 64-68
15	Sibiu	Sibiu	Șos. Alba Iulia 47A, corp B
16	București	Bucuresti	Calea Franceza 60
17	Buzău	Buzau	Frâsinet FN
18	Arad	Arad	Banu Mărăcine 6
19	Ploiești	Prahova	Blvd.Republicii 17-25
20	Miercurea Ciuc	Harghita	Petofi Sandor 18
21	Voluntari	Bucuresti	Șoseaua București Nord 14
22	București	Bucuresti	Șoseaua București-Ploiești 44 A
23	Șelimbăr	Sibiu	DN1 KM 306
24	Timișoara	Timis	Calea Șagului 100
25	București	Bucuresti	Mihail Sebastian 88
26	București	Bucuresti	Bulevardul Pierre De Coubertin 3-5
27	Alba Iulia	Alba	Calea Moților 118
28	Brașov	Brasov	Calea București 105
29	Brașov	Brasov	Blvd.Saturn 32
30	Cluj	Cluj	Bucegi 19
31	Suceava	Suceava	Calea Unirii 22
32	Iași	Iasi	Blvd.Tudor Vladimirescu FN
33	București	Bucuresti	Șoseaua Ștefan cel Mare 1- 3
34	Brașov	Brasov	Republicii 11
35	Constanța	Constanta	Blvd.Aurel Vlaicu 220
36	Tulcea	Tulcea	Barajului
37	Constanța	Constanta	Blvd.Alexandru Lapusneanu 116 C
38	Odorheiu Secuiesc	Harghita	1 Decembrie 1918 7







39	Cluj Napoca	Cluj	Mihai Viteazu 14-20
40	Bistrița	Bistrita-Nasaud	Gării 17
41	Reșița	Caras-Severin	Blvd.Muncii 21
42	Brăila	Braila	Mihai Eminescu 90
43	Focșani	Vrancea	Blvd.Unirii 57
44	București	Bucuresti	Calea Vitan 55-59
45	București	Bucuresti	Blvd.Timisoara 26
46	Neamț	Neamt	Blvd.Decebal 78
47	București	Bucuresti	Blvd.Vasile Milea 4
48	Ploiești	Prahova	Calomfirescu 2
49	Oradea	Bihor	Nufărului 30
50	Timișoara	Timis	Carol Telbisz 3
51	Bacău	Bacau	Ștefan cel Mare 28
52	Zalau	Salaj	Bd.Mihai Viteazu, bl.E3
53	Galați	Galati	Blvd.George Cosbuc 251
54	București	Bucuresti	Șoseaua Mihai Bravu 3, bl.ALMO3
55	Iași	Iasi	Blvd. Ștefan cel Mare ș 5, bl. A1-2
56	Râmnicu Vâlcea	Valcea	Calea lui Traian 127
57	București	Bucuresti	Blvd.Iuliu Maniu 546-560
58	Galați	Galati	Blvd.Brailei 220
59	București	Bucuresti	Calea Crângași 29
60	Arad	Arad	Calea Aurel Vlaicu 9
61	Timișoara	Timis	Calea Aradului 56 A
62	Lugoj	Timis	Mocioni 6
63	Oradea	Bihor	Madach Imre 1-5
64	București	Bucuresti	Șoseaua Giurgiului 127
65	București	Bucuresti	Blvd.Iuliu Maniu 138-142
66	Iași	Iasi	Bucium 36
67	Timișoara	Timis	Calea Circumvalațiunii 8-10
68	Oradea	Bihor	Stefan Octavian Iosif 7
69	Câmpina	Prahova	Blvd. Nicolae Balcescu 46
70	Bucuresti	Bucuresti	Blvd.Gheorghe Magheru 43
71	Satu Mare	Satu Mare	Corneliu Coposu 2
72	București	Bucuresti	Blvd.Alexandru Obreg 25, bl.I4 part
73	Timișoara	Timis	Aristide Demetriade 1
74	Bucuresti	Bucuresti	Blvd.Gheorghe Sincai 1-1A
75	Petroșani	Hunedoara	Livezeni 12
76	Deva	Hunedoara	Calea Zarandului 87
77	București	Bucuresti	Blvd.1 Decembrie 1918 33A
78	București	Bucuresti	Brașov 25
79	Alexandria	Teleorman	Libertății 185, bl.A5
80	Craiova	Dolj	Calea Severinului 5A
81	București	Bucuresti	Roșia Monatana 2, bl. O1 B

82	Târgu Jiu	Gorj	Termocentralei 10
83	Slatina	Olt	Bvld.Nicolae Titulescu 29
84	Mediaş	Sibiu	Şoseaua Sibiului FN
85	Arad	Arad	Crisan 2, ap.20
86	Cluj-Napoca	Cluj	Fabricii 7, bl. F3
87	Sighişoara	Mures	Mihai Viteazu FN
88	Râmnicu Vâlcea	Valcea	Constantin Dalban 5
89	Braşov	Brasov	Bazaltului 2
90	Botoşani	Botosani	Griviţa 7
91	Baia Mare	Maramures	Victoriei 73
92	Bucureşti	Bucuresti	Şoseaua Alexandriei 152
93	Bucureşti	Bucuresti	Ziduri Moşi 23
94	Bacau	Bacau	Ionita Sandu Sturza 2
95	Drobeta -Turnu Severin	Mehedinti	Blvd.Mihai Viteazu 78
96	Turda	Cluj	Republicii 33
97	Satu Mare	Satu Mare	Careiului 3-5
98	Giurgiu	Giurgiu	Blvd.Bucuresti 156A
99	Bistriţa	Bistrita-Nasaud	Calea Moldovei 40A
100	Ploiesti	Prahova	Com.Blejoii DN1B KM 6 915 A
101	Roman	Neamt	Mihai Viteazu 3-5
102	Bucuresti	Bucuresti	Bd.Timisoara 56

**ORGANIZATOR**  
**s.s. Societatea New View S.R.L.,**  
**prin mandatar PREDA LAURA-IOANA**