



S-a solicitat autentificarea prezentului înscris:

DUPLICAT

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„1 pachet de Always cumparat = 1 donatie catre World Vision”
Perioada campaniei: 01.10.2019 – 31.12.2019**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Campania „1 pachet de Always cumparat = 1 donatie catre World Vision” (denumita in continuare “Campania”) este organizata de S.C. GRAFFITI PUBLIC RELATIONS S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Str. Ion Brezoianu, nr. 23-25, corp B, etaj 3, sector 1, CUI nr. 24980530, atribut fiscal RO, numar de ordine in Registrul Comertului J40/718/2009, inregistrata la AUTORITATEA NATIONALA DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRARIII DATELOR CU CARACTER PERSONAL sub nr. 20363 (denumita in continuare „Agentia” sau „Organizatorul”) în beneficiul Procter & Gamble Distribution SRL, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumita in continuare „Procter & Gamble”).

1.2. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament (denumit în continuare „Regulamentul”).

1.3 Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând pe perioada Campaniei, la adresa: <https://ro.pg.com/regulamente/>.

1.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica și/sau completa prezentul Regulament Oficial, implicit oricare dintre condițiile privind organizarea Campaniei, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau prelungi desfășurarea acesteia, modificarea și/sau completare urmând a fi adusă la cunoștința publică în modalitățile prevăzute la art. 1.3.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in magazinele Profi.

2.2 Campania se desfasoara intre 01.10.2019 – 31.12.2019, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Organizatorul poate hotari oricând modificarea duratei Campaniei, urmand ca acest fapt sa fie adus la cunostinta publicului in modalitatile prevazute la art. 1.3.

SECTIUNEA 3 PRODUSELE PARTICIPANTE

3.1 Participă la Campanie următoarele produse Procter&Gamble comercializate in Romania: oricare pachet Always de 12, 14, 16, 18 sau 20 bucati.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1 Procter & Gamble sustine Organizatia World Vision cu 7% din valoarea oricarui pachet Always de 12, 14, 16, 18 sau 20 bucati, vandut in Romania in perioada 1 septembrie 2019 – 31 Octombrie 2019, in limita a 105.000 RON. Oricare pachet Always de 12, 14, 16, 18 sau 20 bucati achizitionat in perioada 01.10.2019 – 31.12.2019 din magazinele participante la promotie conform art. 2.1. va

fi considerat ca o contributie la campania „1 pachet de Always cumparat = 1 donatie catre World Vision”, mai precis la suma oferita de Procter & Gamble mentionata mai sus.

4.2 Dupa data incetarii Campaniei, produsele participante stabilite conform art. 3 din Regulament isi vor pierde aceasta calitate, iar Organizatorul nu mai are nicio obligatie de a contribui cu vreo suma rezultata din valoarea produselor vandute dupa incetarea Campaniei.

SECTIUNEA 5. INCETAREA INAINTE DE TERMEN A CAMPANIEI

5.1 Campania poate inceta oricand în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura fie desfășurarea în bune condiții a Campaniei, fie îndeplinirea scopului pentru care Campania este orga

nizata. Încetarea concursului se dispune prin decizie a Organizatorului.

5.2 Se asimilează situațiilor prevăzute la art. 5.1 din Regulament si actele de putere publica ale unei instante sau altei autoritati publice competente.

5.3 Campania poate fi suspendata ori poate inceta oricand in baza deciziei Organizatorului, fara ca prin aceasta sa se nasca vreun drept la despagubire, cu conditia ca Organizatorul sa comunice in prealabil o astfel de situatie.

SECTIUNEA 6. DATELE CU CARACTER PERSONAL

6.1 Pentru desfasurarea campaniei „1 pachet de Always cumparat = 1 donatie catre World Vision”, nu vor fi procesate date cu caracter personal.

SECTIUNEA 7. REGULAMENTUL OFICIAL

7.1. Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul de participare/desfasurare al Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant la adresa: <https://ro.pg.com/regulamente/> sau poate fi solicitat printr-o cerere scrisa si datata catre S.C. GRAFFITI PUBLIC RELATIONS S.R.L, Str. Ion Brezoianu, nr. 23-25, corp B, etaj 3, sector 1, Bucuresti.

7.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa fie facute publice conform art 1.3 din Regulament.

SECTIUNEA 7. CONTACT ORGANIZATOR CAMPANIE

Pentru sugestii sau reclamații, puteti contacta Organizatorul de luni pana vineri, intre orele 09.00-18.00 la numarul de telefon: 0213160212, numar cu tarif normal.

Prezentul regulament s-a încheiat astăzi, data autentificării, într-un exemplar original, care ramane in arhiva biroului notarial si patru duplicate, din care un exemplar pentru arhiva biroului notarial și trei exemplare pentru parte.

S.C. GRAFFITI PUBLIC RELATIONS S.R.L.

Reprezentata prin administrator

TOBOȘARU DIANA/s.s.



ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATEA PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
”TATOMIR-SUCIU CRISTINA-MARIA și DRĂGUȚ RELI”
Licența de funcționare nr. 333/3579/22.12.2016
Operator de date cu caracter personal nr.1529
Sediul: București, Calea Vitan nr. 17.A, et. 1, sector 3
Telefon/Fax:021.323.57.38

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1493
ANUL 2019, LUNA AUGUST ZIUA 14

În fața mea, DRĂGUȚ RELI, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

- **TOBOȘARU DIANA**, cetățean român, domiciliată în Mun. București, str. Constantin Disescu nr. 11, et. 1, ap. 2, sector 1, identificată cu CI seria RT nr. 782431 emisă de SPCEP sector 1, la data de 08.06.2011, CNP 2620609400101 în calitate de administrator al **S.C. GRAFFITI PUBLIC RELATIONS S.R.L.**, cu sediul în București, Str. Ion Brezoianu, nr. 23-25, Corp B, etajul 3, sector 1, CUI nr. 24980530, atribut fiscal RO, număr de ordine în Registrul Comerțului J40/718/2009, cont bancar IBAN: RO65INGB0001008189248910, deschis la ING Bank ,

care a solicitat și după ce a citit fiecare separat actul și a declarat ca i-a înțeles conținutul, ca cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar,

În temeiul art.12 lit.b din Legea 36/1995, republicată, SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul notarial de 500 lei + 95lei TVA, pentru care s-a eliberat factura fiscală SPNTCDR /2019.

NOTAR PUBLIC,
DRĂGUȚ RELI /s.s.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4 (patru) exemplare de către, DRĂGUȚ RELI, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca și originalul și constituie titlu executoriu în condițiile legii.

NOTAR PUBLIC,
DRĂGUȚ RELI



