

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Luna igienei orale in Carrefour”

Perioada campaniei: 27.08.2020-09.09.2020

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Campania promotionala **“Luna igienei orale in Carrefour”**, denumita în continuare **„Campania”** este organizată și desfășurată de S.C. New View S.R.L., cu sediul social în București, Str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, punctul de lucru, Str Olari, 12 B, sector 2, având C.U.I. J40/1508/2007, RO 20803268, nr. de telefon: 031.103.80.63, reprezentată prin madatar **STOICA SILVIA-MĂDĂLINA**, în baza *Procurii autentificată sub nr. 854/16.06.2020 de notary public Iuliana Alexandra Zarafiu* (denumita în continuare **„Organizatorul”**). Campania se desfășoară în beneficiul Procter&Gamble Distribution SRL, cu sediul social în Bucuresti, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, avand C.U.I. J40/11908/2005, RO 17756999 (denumită în continuare **„P&G”**). În ceea ce privește operațiunile privind colectări și/sau prelucrări de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de P&G (în calitate de operator), prin intermediul Organizatorului SC New View SRL (în calitate de împuternicit al operatorului) și respectiv al agenției Segmanta Ltd. cu sediul în Rothschild Boulevard 45, Tel Aviv, Israel 6688306,IL (în calitate de împuternicit al operatorului).

1.2 Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament oficial al Campaniei (denumit în continuare **„Regulamentul oficial”**).

1.3 Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând pe perioada Campaniei, prin afisarea acestuia pe site-ul <https://ro.pg.com/regulamente/> și pe <https://www.youtil.ro/contests/all/> precum și prin solicitare scrisă la adresa str. Olari, nr.12B, sector 2, București.

1.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica Regulamentul Oficial, completarea și/sau modificarea urmând a fi adusă la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1, alin. (3).

1.5 Prezentul Regulament oficial sau eventualele acte adiționale la acesta vor fi disponibile în mod gratuit, în vederea consultării de către participanți, pe pagina <https://ro.pg.com/regulamente/> și pe site-ul <https://www.youtil.ro/contests/all/> dar și în format fizic ca urmare a unei solicitări, datată și semnată, trimisă la adresa NEW VIEW S.R.L. Str Olari, 12 B sector 2 BUCURESTI.

1.6 Orice informație suplimentară referitoare la Campanie poate fi cerută prin apel telefonic la numărul 0314 260 634 (tarif normal), de luni până vineri, în intervalul orar 09:30 – 18:00 (cu excepția zilelor libere legale și a sărbătorilor legale) sau prin transmiterea unui email la adresa de e-mail a Organizatorului și anume: promo@newview.ro.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament (**„Regulamentul”**) care este obligatoriu pentru toți Participantii și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare și cu prevederile legislației aplicabile cu privire la protecția datelor cu caracter personal.

2.2 Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, în oricare dintre următoarele modalități:

- Accesand website-ul www.ro.pg.com/regulamente
- Accesand site-ul <https://www.youtil.ro/contests/all/>
- printr-o solicitare adresata Organizatorului la: NEW VIEW S.R.L., Bucuresti, strada Olari, 12B, sector 2.



2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția înștiințării prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, în forma actualizată, pe website-urile www.ro.pg.com/regulamente și pe <https://www.youtil.ro/contests/all/> cu cel puțin 24 ore înainte ca acestea să intre în vigoare.

III. **SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI**

3.1 Campania este organizată pe teritoriul României, în rețeaua de magazine Carrefour de pe teritoriul României, menționate în Anexa 2, (denumite în continuare „**Magazinele Participante**”), prin intermediul website-ului www.youtil.ro, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2 Campania se desfășoară în perioada 27.08.2020 (ora 00:00:00, ora României) – 09.09.2020, (ora 23:59:59, ora României).

3.3 Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

IV. **SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE**

4.1 La campanie participă toate produsele marca Blend-a-med sau Oral-B, periuța manuală/electrică, pasta de dinți, comercializate în Magazinele Participante, (denumite în continuare „**Produsele Participante**”), în valoare de minim 15 lei pe același bon fiscal.

4.2 După data încheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și nemaiasumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

4.3 Produsele Participante sunt disponibile în limita stocului existent.

V. **SECTIUNEA 5. DREPTUL DE INSCRIERE**

5.1 În Campanie se pot înscrie persoanele fizice, cetățeni români sau străini, rezidenți sau cu domiciliul sau reședința, chiar și temporară, în România, care au împlinit vârsta de 18 ani la data înscrierii în Campanie, cu capacitate deplină de exercițiu și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumite în continuare „**Participanții**”).

5.2 Pentru a se putea înscrie în Campanie, Participanții trebuie să aibă sau să își creeze cont de utilizator pe website-ul www.youtil.ro, completând următoarele câmpuri: Prenume, Nume, Adresa E-mail, Parolă.

5.3 Înscrierea în Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.



5.4 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :

- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai agentilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei, inclusiv ai P&G;
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

5.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.4.

VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Condiții privind înscrierea în Campanie

6.1.1 Pentru înscrierea validă în Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) Participantul trebuie să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor Secțiunii 5 de mai sus;
- b) Participantul trebuie să achiziționeze din magazinele Carrefour Prodeuse Participante la Campanie așa cum sunt ele descrise la Secțiunea 4 din prezentul regulament în valoare de minim 15 lei pe același bon fiscal, în perioada Campaniei „Luna igienei orale în Carrefour și să poată face dovada de achiziție (bon fiscal);
- c) Participantul se va înscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea și încărcarea fotografiei a unui bon sau transmiterea și încărcarea fotografiilor a mai multor numere de bon fiscal diferite care atestă achiziția de Prodeuse Participante, pe website-ul www.youtil.ro, în secțiunea special dedicată campaniei și cu respectarea condițiilor solicitate ce sunt prevăzute la Secțiunea 6.2 de mai jos;
- d) Înscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei menționată la Secțiunea 3 de mai sus;
- e) Participantul va folosi pentru înscriere o adresă de e-mail validă, personală;
- f) Un Participant unic poate înscrie și încărca în Campanie oricâte bonuri fiscale diferite dorește.
- g) Un Participant unic este definit de aceeași adresă de e-mail.
- h) Același număr de bon fiscal poate fi transmis o singură dată. În cazul în care același număr de bon fiscal va fi recepționat de către Organizator de pe două sau mai multe adrese de e-mail diferite, acesta va fi luat în considerare doar pentru adresa de e-mail corespunzătoare primei înscrieri, ordinea înscrierilor fiind cea cronologică raportată la ora recepției în baza de date a Organizatorului și nu la momentul trimiterii numărului de bon fiscal.

6.2 Înscrierea în Campanie

Participantii se pot înscrie în Campanie **Online** doar dacă au un cont valid creat pe www.youtil.ro sau își creează unul, prin completarea câmpurilor menționate la

punctul 5.2. Ulterior creării contului, se pot înscrie în Campanie prin completarea unui **formular de înscriere** disponibil la accesarea website-ului www.youtil.ro. Formularul de înscriere se afla în secțiunea „Concursuri”, pe link-ul <https://www.youtil.ro/contests/all/> și conține următoarele campuri și bife:

Camp 1 Numar de bon fiscal

() Sunt de acord cu Regulamentul oficial al Campaniei.*

*(**) Am citit și am înțeles Nota de informare cu privire la prelucrarea datelor personale, prezenta ca Anexa 1 a Regulamentului Oficial.*

Toate campurile sunt obligatorii. Nebifarea campurilor marcate cu * și ** duce la imposibilitatea înscrierii în Campanie.

Pentru ca înscrierea să fie validă, după completarea informațiilor solicitate în formular, Participantul trebuie să apese butonul „Participa”.

Validarea înscrierilor.

Ulterior finalizării înscrierii, Participantului i se va afișa următorul mesaj: „Te-ai înscris cu succes în campanie!”.

În cazul în care Participantul omite completarea/bifarea oricăruia dintre campurile obligatorii ale formularului, acesta va fi atenționat de faptul că este necesară completarea/bifarea tuturor campurilor obligatorii prin mesaje specifice.

VII. SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1 În cadrul Campaniei vor fi acordate următoarele premii:

Premiu	Cantitate	Valoare Unitara RON (fara TVA)	Valoare Unitara RON (cu TVA)	Valoare Totala RON (cu TVA)
Penar	100	RON 4.48	RON 5.33	RON 533
Caseta de calatorie	100	RON 13.00	RON 15.47	RON 1,547
TOTAL				RON 2,080

Descriere premii:

1/ Penar Frozen/Star Wars:

-tip etui din material textil cu un fermoar, dimensiuni:22x7cm

2/ Caseta de calatorie Frozen/Star wars

-pentru periuta de dinti; material:plastic.

7.2 Valoarea totală estimată a premiilor oferite în cadrul Campaniei este de **2,080 RON**, TVA inclus.

7.3 Castigatorii premiilor oferite în cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor în bani sau înlocuirea acestora cu alte bunuri și nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

7.4 În cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga un singur premiu pe toată durata Campaniei.



VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

8.1 Premiile Campaniei se vor acorda prin intermediul unei singure trageri la sorti, la finalul Campaniei.

8.2 Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupun folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie.

8.3 Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei „**Luna igienei orale in Carrefour**”, se va efectua in Bucuresti, în decurs de 10 zile lucratoare de la finalizarea campaniei si se va realiza in prezenta unui notar public. In cadrul acestei trageri la sorti vor intra toate inscrierile valide efectuate in perioada 27 august – 9 septembrie 2020 si se vor acorda 100 de penare si 100 de casete de calatorie. Astfel se vor extrage 200 de castigatori si cate 2 rezerve aferente fiecaruia dintre acestia, in total 400 de rezerve.

8.4 In cazul in care, din orice motiv, oricare dintre cei 200 de castigatori extrasi in urma tragerii la sorti nu poate fi validat din cauza nerespectarii prevederilor prezentului Regulament, atribuirea premiului respectiv se va face uneia dintre rezervele acestuia, in ordinea cronologica a extragerii lor, aceeaasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor.

IX. SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIA PREMIILOR.

9.1 Ulterior desemnarii castigatorilor, Organizatorul va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

9.2 Participantii care au fost desemnati potentiali castigatori vor fi contactati prin email de catre un reprezentant al Organizatorului, in termen de 5 zile lucratoare de la data desemnarii lor drept castigatori, in intervalul orar 09:30 – 18:00. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 5 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.

9.3 Procesul de validare se va desfasura in doua etape.

9.3.1 Prima etapa de validare – etapa datelor de identificare

Participantul va furniza Organizatorului, printr-un email la adresa promo@newview.ro informatiile necesare identificarii si validarii lui. In cadrul e-mail-ului, Participantului i se va solicita ca in termen de maximum 4 zile lucratoare de la instiintarea sa ca fiind potential castigator sa completeze datele de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor si anume:

✓ Participantul va trebui sa confirme in termen de maximum 4 zile lucratoare ca are drept de participare conform Regulamentului si sa declare urmatoarele informatii:

- Nume prenume
- Data nasterii
- Numarul de telefon
- Adresa de livrare

- ✓ Participantii care nu au trimis datele de identificare necesare primei etape ale validarii pana in cea de a 4 a zi, vor fi instiintati prin-un email de avertizare in care li se comunica ca este ultima zi in care pot trimite datele solicitate.

- ✓ Ulterior verificării datelor de contact și a dreptului de participare, Organizatorul va contacta Participantul, tot intermediul adresei de e-mail utilizate la înscrierea în Campanie, prin care li se va comunica statutul de validat/invalidat pentru prima etapă a validării.

9.3.2. A doua etapă – etapa verificării bonului/facturii fiscale

În email-ul de confirmare a validării primei etape și li se va comunica că au trecut în etapă a doua și se va continua procesul de validare prin:

- ✓ Verificarea fotografiei încărcate a bonului fiscal desemnat câștigător încărcată pe website-ul www.youtil.ro la înscrierea în campanie
- ✓ Un bon fiscal/factura validă trebuie să respecte Normele de aplicare a OUG 28/1999 actualizată 2018 trebuie să conțină trei părți: antet, continut, parte finală și să fie unic.
 - a) Antetul conține: denumirea, codul fiscal al comerciantului, adresa de la locul de instalare a aparatului
 - b) Continutul bonului fiscal/factura conține: data (ziua, luna, anul în această ordine), ora și minutul emiterii bonului fiscal; numărul de ordine al acestuia, la nivelul zilei de lucru; numele sau codul operatorului; denumirea fiecărui bun livrat sau a serviciului prestat; pretul sau tariful unitar; cantitatea; valoarea pe fiecare operațiune, inclusiv TVA, cu indicarea cotei acesteia; valoarea totală a bonului, inclusiv TVA; valoarea totală a TVA pe cote ale acesteia, cu indicarea nivelului de cota; valoarea totală a operațiunilor scutite de TVA; valoarea altor taxe care nu se cuprind în baza de impozitare a TVA, dacă este cazul.
 - c) Partea finală cuprinde logotipul și seria fiscală a aparatului/numărul aparatului de marcat electronic fiscal.
- ✓ Dacă informațiile cuprinse pe bonul sau factura de cumpărare respectă condițiile de validare descrise în prezentul regulament, atunci potențialul câștigător este validat final, este declarat Câștigător și va intra în posesia premiului conform prezentului Regulament.
 - ✓ Participanților desemnați câștigători ai premiilor cu valoare mai mare de 600 de lei, li se va solicita, tot prin intermediul adresei de e-mail utilizate la înscrierea în Campanie, să trimită în plus și copia actului de identitate (CI/BI), în termen de maximum 4 zile lucrătoare.
 - * Solicitarea datelor privind actul de identitate (CI/BI) se va realiza în vederea îndeplinirii obligațiilor prevăzute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit (întrucât unele dintre premiile acordate în cadrul prezentei Campanii depășesc pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).
 - ✓ Trimiterea documentelor necesare validării se realizează printr-un email la adresa promo@newview.ro, în termen de maximum 4 zile lucrătoare de la data transmiterii lui.
 - ✓ Participanții care nu au trimis documentele necesare validării finale până în cea de a 4-a zi, vor fi instințati printr-un email de avertizare în care li se comunică că este ultima zi în care pot trimite documentele necesare.
 - ✓ Dacă Participantul nu trimite documentele solicitate în termen de 4 zile lucrătoare de la instințare acestuia ca fiind potențial câștigător, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.
 - ✓ În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor și în cazul în care documentul/ele primit/e prezintă neregularități, Participantul va fi anunțat și rugat să retrimite documentul/ele.



9.4 După finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validării (valid/ invalid) în termen de 5 zile lucrătoare. Castigatorii vor fi validați doar dacă respecta toate prevederile prezentului Regulament.

9.5 Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor în original (în cazul în care există suspiciuni de fraudă și participantul declară castigator nu poate prezenta bonul fiscal în original), constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

9.6 Dacă un premiu nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere celelalte rezerve, în ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participantilor desemnați inițial.

9.7 Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Participantii desemnați castigatori nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie.

9.8 Anunțarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe www.youtil.ro și pe www.ro.pg.com/regulamente într-o secțiune special dedicată acestei Campanii în termen de maximum 20 zile lucrătoare de la data validării acestora.

9.9 Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de către aceștia în procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, de maximum 2 ori, prin curier privat, ulterior încheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai târziu de 30 de zile lucrătoare de la data publicării castigatorilor pe www.youtil.ro și <https://ro.pg.com/regulamente/>.

9.10 Premiile vor fi predate către castigatori pe baza unui proces verbal, în două exemplare, semnat și completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului către un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra în posesia premiului.

9.11 Curierul privat va încerca să livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicată de castigator în procesul de validare, în cursul zilelor lucrătoare (luni-vineri) în intervalul orar 09:00-17:00.

9.12 În cazul în care premiile sunt refuzate de către castigatori sau aceștia nu au putut fi găsiți la adresa în vederea livrării, premiile rămân în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

X. SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE

10.1 Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate castigatorilor în conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a castigatorilor.

10.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (contravaloarea Produselor Participante, contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de înscriere în Campanie etc).



XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului si/ sau P&G. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

11.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Pierderea bonurilor fiscale inscrise;
- ✓ Bonuri fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
- ✓ Inregistrările online ce contin un numar de bon fiscal scris gresit fata de cel de pe bonul fiscal original;
- ✓ Inregistrările online trimise in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- ✓ E-mailurile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
- ✓ Inscrierile online care nu contin toate campurile obligatorii;
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale sau continutului acestora;
- ✓ Eventualele dispute legate de adresa de e-mail inscrisa in Campanie;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care adresa de email utilizata pentru inscriere nu poate fi folosita (de exemplu: adresa email gresita) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- ✓ Organizatorul nu va fi facut responsabil de starea premiului ulterior inmanarii acestuia catre castigator si semnarii procesului verbal de predare-primire premiu. Organizatorul se face responsabil de premiu doar pana in momentul predarii lui catre castigator.

11.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

XII.

SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 Datele personale ale participantilor la Campanie sunt prelucrate in conformitate cu informatiile prezentate in Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.

12.2 Totodata, solicitarile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.

12.3 In cadrul acestei Campanii, P&G si Carrefour vor actiona ca operatori independenti si nu va exista niciun fel de transfer de date cu caracter personal ale Participantilor intre acesti doi operatori.

XIII. SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

13.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

13.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIV. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

14.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale la numarul de telefon 0314 260 634, prin email la adresa promo@newview.ro sau prin posta la adresa NEW VIEW S.R.L, Bucuresti, strada Olari 12B, sector 2, in termen de maximum 10 (zece) zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor validati. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Tehnoredactat la Biroul Notarial Public, intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si (4) patru duplicate, din care 1 (unul) exemplar va ramane in arhiva biroului notarial si 3 (trei) exemplare s-au eliberat partii.

**ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L
prin mandatar STOICA SILVIA-MĂDĂLINA**

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ANTOHII DINA
Licența de funcționare nr. 165/4102/09.05.2019
Sediul: mun. București, b-dul Lacul Tei nr. 56, bl. 19, sc. B, et. 1, ap. 31, sector 2
Tel./Fax: 031.421.41.24 Email: notariatultau@gmail.com



ÎNCHIEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 581
Anul 2020 Luna august Ziua 26

În fața mea, **Antohii Dina**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:
STOICA SILVIA-MĂDĂLINA, cetățean român, cu domiciliul în mun. București, Ale. Fizicienilor nr. 8, bl. 3D, sc. 3, et. 4, ap. 130, Sector 3, CNP 295021940108, identificată cu CI seria RX nr. 458571 emisă de SPCEP Sector 3 la data de 19.03.2014, valabilă până la data de 19.02.2021, *în calitate de mandatar al Societății NEW VIEW SRL, persoană juridică română, cu sediul în mun. București, str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, et. 3, ap. 21, sector 3, cod unic de înregistrare 20803268, nr. de ordine în Registrul comerțului J40/1508/2007, în baza Procurii autentificată sub nr. 854/16.06.2020 de notar public Iuliana Alexandra Zarafiu,* care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și cele 2 (două) anexe.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

Se percepe onorariul în sumă de 300 lei, ce se va achita cu OP/2020.

Notar public,
s.s. Antohii Dina

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4(patru) exemplare, de Antohii Dina, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

Notar public,
Antohii Dina



ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale
"Luna igienei orale in Carrefour?"
("Campania")

Perioada campaniei: 27.08.2020 – 09.09.2020

Anexa nr. /

la actul autentic

nr. 587



- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L. si imputernicitii sai prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD).

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

Procter & Gamble Distribution SRL, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumita in continuare "**Operatorul**"), persoana juridica romana, in calitate de operator de date,

prin intermediul:

NEW VIEW S.R.L., cu sediul social în București, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, punct de lucru Str. Olari, nr.12B, având C.U.I. J40/1508/2007, RO 20803268, nr. de telefon: 031.103.80.63, in calitate de **Imputernicit al Operatorul P&G**,

precum si **Segmanta Ltd.**, cu sediul in Rothschild Boulevard 45, Tel Aviv, Israel 6688306, IL, in calitate de **Imputernicit al Operatorului P&G**.

Datele de contact ale Imputernicitului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Email: promo@newview.ro

Cerere scrisa la adresa: str. Olari, nr.12B, sector 2, Bucuresti.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Organizatorul, direct sau prin intermediul Imputernicitilor New View si Segmanta Ltd., va prelucra de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- Pentru **Participantii** la Campanie pe Site-ul Campaniei, in vederea castigarii premiului, vor fi prelucrate: nume si prenume, adresa de e-mail, parola aferenta contului de utilizator pe www.youtil.ro, date rezultate in urma vizitei website-ului campaniei www.youtil.ro (cookie-uri si mecanisme similare);
- Pentru **Castigatorii** Campaniei desfasurate pe Site-ul Campaniei, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate: numar de telefon, adresa de livrare a premiului, data nasterii, copie CI/BI, semnatura (pe procesul verbal de primire a premiului). Copia actului de identitate (CI/BI) va fi folosita exclusiv in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei

205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat unul dintre premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depaseste pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele, prenumele si premiul castigat vor fi facute publice in mod gratuit, potrivit legislatiei in vigoare, pe Site-ul Campaniei, www.youtil.ro si pe site-ul <https://ro.pg.com/regulamente/>, si vor fi sterse in maxim 30 de zile de la acordarea premiilor.

Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Campanie si astfel pentru a putea fi eligibila de a primi produsele oferite cu titlu de premiu, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

Prin participarea la Campanie, Participantii confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos.

Participand la aceasta Campanie, Participantii declara ca au citit si au luat la cunostinta si sunt de acord cu Termenii, conditiile si Politica de confidentialitate a Procter & Gamble aflata la urmatoarea adresa: https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy_statement.shtml.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Organizator, direct sau prin intermediul Imputernicitilor, in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) participarii la Campanie a persoanelor vizate;
- (iii) desemnarii, contactarii si validarii castigatorilor;
- (iv) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar-contabile ale Organizatorului;
- (v) solutionarii cererilor participantilor la Campanie.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in principal in temeiul consimtamantului participantilor la Campanie de a se inscrie si de a participa la prezenta Campanie cu respectarea si acceptarea prevederilor Regulamentului oficial si de a li se oferi, daca va fi cazul, premiile in cadrul Campaniei.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate si in temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apararea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane inaintea instantelor de judecata, a executorilor judecătorești, a notarilor publici, a altor autoritati publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocatilor, consultantilor nostri etc.

Copia actului de identitate (CI/BI) va fi folosita exclusiv in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat unul dintre premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depaseste pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

Refuzul participantilor la Campanie de a furniza datele cu caracter personal si/sau de a permite prelucrarea acestora determina imposibilitatea organizarii si desfasurarii Campaniei, participarii la Campanie si oferirii premiilor, precum si imposibilitatea realizarii intereselor legitime ale Operatorului.

Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor participantilor la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care sa produca efecte juridice cu privire la acestia sau care sa ii afecteze intr-un mod similar într-o masura semnificativa.

5. Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator, direct sau prin intermediul Imputernicitilor New View si Segmanta Ltd., vor fi dezvaluite societatii de curierat implicata in livrarea premiilor, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul sau Imputernicitii trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

De asemenea, datele personale vor fi transferate ulterior catre alte companii ale grupului Procter & Gamble sau operatori sau parteneri din strainatate ai Procter & Gamble, din state membre sau ne-membre ale Uniunii Europene, inclusiv Statele Unite ale Americii, in scopul stocarii lor pe server si contactarii in scopul mentionat in prezentul Regulament.

Datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti: imputernicitului pentru marketing direct al Procter&Gamble Distribution, in cazul in care participantii au optat sa primeasca informatii in viitor din partea Procter&Gamble Distribution, societati care furnizeaza produse si servicii Operatorului sau Imputernicitilor, cum ar fi furnizorii de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica; alte entitati cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii.

Terti carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale participantilor, in temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Operatorul se asigura ca orice terti carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila.

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate de catre Operator si/ sau de catre Imputernicitii New View si Segmanta Ltd. timp de 30 de zile de la livrarea/ oferirea premiilor, cu exceptia situatiilor in care au fost formulate reclamatii cu privire la premiile acordate, caz in care datele vor fi pastrate pana la solutionarea acestor reclamatii. Datele cu caracter personal ale Participantilor nu sunt utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campanie.

In cazul in care premiul depaseste pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal, datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre

Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de informare;
- (ii) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (vi) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vii) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (viii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată inclusiv crearea de profiluri;
- (x) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin tragere la sorti, astfel cum este mentionat in art. 8 din Regulamentul oficial.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior sau pot adresa orice intrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din aceasta informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrării datelor privitoare la acestia fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Imputernicitului New View, la adresa: Str. Olari, nr. 12B, sector 2, Bucuresti sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: promo@newview.ro.

De retinut:

- **Perioada de timp:** Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.
- **Imposibilitatea identificării:** in anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Imputernicitul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Imputernicitului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna

Imputernicitilor obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator/ Imputerniciti, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputerniciti, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa 1 la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifica alte informatii cuprinse in aceasta si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si cu celelalte prevederi legale aplicabile in domeniu.

**ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L
prin mandatar STOICA SILVIA-MĂDĂLINA**

ANEXA nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale
„Luna igienei orale in Carrefour?”
 (“Campania”)

Perioada campaniei: 27.08.2020 – 09.09.2020
- Lista Magazinelor participante Carrefour



Nr. Crt	DENUMIRE Carrefour	ORAȘ	ADRESĂ
1	Botosani	Botosani	Bd-ul Mihai Eminescu, Nr. 2, Botosani, Jud. Botosani
2	Braila	Braila	DN 21, Sat Varsatura, Comuna Chiscani, Jud. Braila
3	Brasov	Brasov	Calea Bucuresti, Nr. 107, Brasov, Jud. Brasov
4	Bucharest Baneasa	Bucharest Baneasa	Soseaua Bucuresti-Ploiesti, Nr. 44A, Sector 1, Bucuresti
5	Bucharest Berceni	Bucharest Berceni	Bd-ul Metalurgiei, Nr. 12-18, Sector 4, Bucuresti
6	Bucharest Chiajna	Bucharest Chiajna	Autostrada Bucuresti-Pitesti, Km 11.4, Comuna Chiajna, Jud. Ilfov
7	Bucharest Colentina	Bucharest Colentina	Soseaua Colentina, Nr. 426-426A, Sector 2, Bucuresti
8	Bucharest Colosseum	Bucharest Colosseum	Soseaua Chitilei, Nr. 284, Sector 1, Bucuresti
9	Bucharest Mega Mall	Bucharest Mega Mall	Bd-ul Pierre de Coubertin, Nr. 3-5, Sector 2, Bucurest
10	Bucharest Orhideea	Bucharest Orhideea	Splaiul Independentei, Nr. 210-210B (Grozavesti), Sector 6, Bucurest
11	Bucharest Park Lake	Bucharest Park Lake	Str. Liviu Rebreanu, Nr 4, Sector 3
12	Bucharest Unirii	Bucharest Unirii	Bd-ul Corneliu Coposu, Nr. 2, Sector 3, Bucuresti
13	Bucharest Veranda	Bucharest Veranda	Str. Ziduri Mosi, Nr. 23, Sector 2
14	Bucharest Vulcan	Bucharest Vulcan	Soseaua Mihail Sebastian, Nr. 88, Sector 5, Bucuresti
15	Bucharest Prisma	Bucharest Prisma	Soseaua Bucuresti-Ploiesti, km 20, Balotesti, Balotesti
16	Buzau	Buzau	Bd-ul Unirii, Nr. 232, Buzau, Jud. Buzau
17	Baia Mare	Baia Mare	Bulevardul Bucuresti, nr. 53, Baia Mare
18	Cluj	Cluj	Strada Avram Iancu, Nr.492-500, Floresti, Jud. Cluj
19	Constanta	Constanta	Bd-ul Tomis, Nr. 391, Constanta, Jud. Constanta
20	Drobeta	Drobeta	Bd-ul Mihai Viteazul, Nr. 78, Drobeta Turnu Severin, Jud. Mehedinti
21	Focsani	Focsani	Calea Moldovei, Nr. 32, Focsani, Jud. Vrancea
22	Galati	Galati	Bd-ul George Cosbuc, Nr. 251, Galati, Jud. Galati
23	Iasi Era	Iasi Era	Calea Pacurari, Nr. 121, Iasi, Jud. Iasi
24	Iasi Felicia	Iasi Felicia	Baza 3, Str. Bucium, Nr. 36, Iasi, Jud. Iasi
25	Oradea Era	Oradea Era	Calea Aradului, Nr. 62, Oradea, Jud. Bihor
26	Oradea Lotus	Oradea Lotus	Strada Nufarului, Nr. 30, Oradea, Jud. Bihor
27	Piatra Neamt	Piatra Neamt	Bd-ul Decebal, Nr. 79, Piatra Neamt, Jud. Neamt
28	Pitesti	Pitesti	Intersectia DN 65B cu A1, Comuna Bradu, Jud. Arges
29	Ploiesti	Ploiesti	DN 1B, Km 6, Comuna Blejoi, Jud. Prahova
30	Sibiu	Sibiu	Soseaua Sibiului, Nr.5, DN1, Km 306, Comuna Selimbar, Jud. Sibiu
31	Suceava	Suceava	Calea Unirii, Nr. 27B, Suceava, Jud. Suceava
32	Targu Jiu	Targu Jiu	Strada Termocentralei, Nr. 10, Targu Jiu, Jud. Gorj
33	Timiosara	Timiosara	Calea Sagului, Nr. 100, Timisoara, Jud. Timis
34	Roman	Roman	Roman Value Centre, Str. Mihai Viteazul, Nr. 3
35	Satu Mare	Satu Mare	Strada Careiului nr. 17
36	Valcea	Valcea	Bd-ul Ferdinand, Nr. 38,
37	Zalau	Zalau	B- dul Mihai Viteazul, nr 58B , Zalau , judetul Salaj

ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L
prin mandatar STOICA SILVIA-MĂDĂLINA