

Общи условия и правила за провеждане на промоционална кампания „Gillette Skinguard“ в Кауфланд България

Член 1. Организатори и официален правилник на промоционалната кампания

(1) Промоционалната кампания „Gillette Skinguard“ в Кауфланд България, наричана накратко „Кампанията“, се организира и провежда от ДНК Глобъл Груп“ ЕООД, ЕИК 121783198, със седалище и адрес на управление гр. София 1504, ул. „Шейново“ 11Б (наричано накратко „Организатор“). Кампанията се организира от името и за сметка на „Проктър и Гембъл България“ ЕООД, ЕИК 831514349 със седалище и адрес на управление гр. София, бул. „Източна тангента“ 161.

(2) Участниците в промоционалната кампания са длъжни да спазват общите условия и правила на Кампанията (нататък в текста наричани „Официалният правилник“).

(3) Официалният правилник е достъпен безплатно за всяко заинтересовано лице в периода на промоцията от 19.07.2019 г. до 21.07.2019 г. на следната интернет страница https://www.pg.com/bg_BG/brands/regulations.shtml

(4) Организаторът си запазва правото да допълва или променя Официалния правилник. Допълненията и/или промените ще бъдат предварително публично оповестени на интернет страницата, посочена в чл. 1, ал. 3.

Член 2. Място на провеждане и продължителност на Кампанията

Кампанията се организира и провежда в петнадесет магазина – домакини от веригата Кауфланд на територията на Република България с адреси:

име	град	адрес
КАУФЛАНД Б-Я-СОФИЯ 3, БАНИШОРА	СОФИЯ	ЖК БАНИШОРА УЛ.СКОПИЕ 1
КАУФЛАНД Б-Я-СОФИЯ 9, Т. КАБЛЕШКОВ	СОФИЯ	БУЛ.ТОДОР КАБЛЕШКОВ 3
КАУФЛАНД Б-Я-СОФИЯ 2, ДРУЖБА 2	СОФИЯ	ЖК ДРУЖБА 2, УЛ. ХАЙДЕЛБЕРГ 1
КАУФЛАНД Б-Я-СОФИЯ 1,МЛАДОСТ 3	СОФИЯ	ЖК МЛАДОСТ 3, УЛ. ФИЛИП АВРАМОВ 3
КАУФЛАНД Б-Я-СОФИЯ 8, СЛАТИНА	СОФИЯ	ЖК СЛАТИНА БУЛ. АСЕН ЙОРДАНОВ 7
КАУФЛАНД Б-Я-ВАРНА 4 БРИЗ	ВАРНА	УЛ.Д-Р ПЕТЪР СКОРЧЕВ 2
КАУФЛАНД Б-Я-ПЛОВДИВ 1	ПЛОВДИВ	ЖК ТРАКИЯ, БУЛ. ОСВОБОЖДЕНИЕ 47
КАУФЛАНД Б-Я-СОФИЯ 5, ЛЮЛИН 6	СОФИЯ	ЖК ЛЮЛИН 6, УЛ. П. ДЕРТЛИЕВ 56
КАУФЛАНД Б-Я-БЛАГОЕВГРАД	БЛАГОЕВГРАД	БУЛ. СВ. ДИМИТЪР СОЛУНСКИ 21
КАУФЛАНД Б-Я-ВАРНА 2	ВАРНА	УЛ. ХР. СМИРНЕНСКИ 2
КАУФЛАНД Б-Я-ВАРНА 1	ВАРНА	БУЛ. РЕПУБЛИКА 60
КАУФЛАНД Б-Я-СОФИЯ 7, ХАДЖИ ДИМИТЪР	СОФИЯ	ХАДЖИ ДИМИТЪР УЛ. РЕЗБАРСКА 7Б
КАУФЛАНД Б-Я-ТЪРГОВИЩЕ	ТЪРГОВИЩЕ	УЛ АЛ. СТАМБОЛИЙСКИ 27
КАУФЛАНД Б-Я-ПЛОВДИВ 3	ПЛОВДИВ	БУЛ. МАКЕДОНИЯ 97-Б
КАУФЛАНД Б-Я-РУСЕ 1	РУСЕ	БУЛ. ЛИПНИК 8

(2) Кампанията стартира на 19.07.2019 г. и приключва на 21.07.2019 г., като се провежда в участващите магазини по времеви график:

19.07.2019 г., от 16:00 до 20:00 ч

20.07.2019 г., от 12:00 до 18:00 ч, с 30 мин. почивка между 15:00-16:00 ч

21.07.2019 г., от 12:00 до 18:00 ч, с 30 мин. почивка между 15:00-16:00 ч

(3) За провеждане на Кампанията съгласно времеви график в участващите магазини ще има по 2 промоутъра в униформа на Gillette. Едната промоутърка ще бъде до регала с продуктите, а другата в следкасова зона с щанда с наградите.

Член 3. Право на участие

- (1) В Кампанията може да участва всяко лице, което има навършени 18 години до датата на участие в Кампанията, пребивава на територията на Република България и отговаря на условията, посочени в чл. 4.
- (2) Всеки участник има право на неограничен брой участия за периода на Кампанията.
- (3) В Кампанията нямат право да участват служители на Организатора, както и членове на техните семейства (по права и сребрена линия).

Член 4. Условия получаване на награда от Кампанията

- (1) Всеки желаещ да участва в Кампанията трябва да закупи продукт на Gillette Skinguard самобръсначка или ножчета или Gillette Fusion самобръсначка или ножчета, дистрибутирани от „Проктър и Гембъл България“ в участващите магазини, в периода на Кампанията, посочени в чл. 2.
- (2) Представяйки касова бележка/ фактура за закупените продукти на промоутъра в униформа Gillette в следкасова зона в магазина-домакин, участникът може да изтегли скреч карта и може да спечели награда.
- (3) Скреч картите са общо 3158 бр., от които с награда са общо 3000 бр. или около 95% от общия брой.
- (4) Наградите във вид на 3000 броя рекламни хавлии се получават на място от промоутъра в следкасова зона на участващия магазин. Всяка от наградите е на пазарна стойност 1.44 лв. - под 100 лв. без ДДС. Съгласно разпоредбите на ЗДДФЛ, печелившите участници не са задължени да декларират дохода от подаръка.
- (5) Печелившите не могат да разменят или заменят спечелената награда с паричната ѝ равностойност или да я заменят с други подобни продукти.
- (6) Кампанията се провежда само на територията на търговския обект и само в присъствието на промоутъри.
- (7) Повече информация за Кампанията можете да намерите безплатно при промоутъра в магазина или на интернет страницата, посочена в чл. 1, ал. 3.
- (8) Тази Кампания се организира и провежда от „ДНК Глобъл Груп“ ЕООД от името и за сметка на „Проктър и Гембъл България“ ЕООД. Производителите, вносителите и доставчиците на наградите не спонсорират промоцията.

Член 5. Отговорности

- (1) След приключване на Кампанията Организаторът не носи отговорност или каквито и да било понататъшни задължения, свързани с обстоятелства, които биха могли да подведат потребителите да вярват, че Кампанията все още продължава.
- (2) Организаторът на Кампанията и компаниите, включени в организацията, не са отговорни и няма да бъдат страна при случаите, свързани с присъжданията на собственост. Никакви спорове относно собствеността на награди няма да влияят върху принципа, че Организаторът на Кампанията ще присъди наградата на лице, което официално спазва условията на този Официален правилник.
- (3) Организаторът има правото да предприеме необходимите мерки, в случаите на умишлена измама, злоупотреба и други опити, които биха могли да повлияят на имиджа и разходите за тази Кампания. Ако бъдат идентифицирани хора, които са повлияли или улеснили спечелването на наградите, Организаторът има правото да търси съдебно преследване на такива лица, въз основа на налично доказателство.
- (4) Евентуално възникнали спорове между Организатора, от една страна, и участник, от друга страна, ще бъдат решавани с взаимно споразумение. Ако това се окаже невъзможно, споровете ще се разрешават от компетентния съд в България, съобразно приложимото българско законодателство.

Член 6. Защита на личните данни

- (1) С включването си в Кампанията участниците потвърждават, че са запознати с условията на Кампанията, описани в настоящия Официален правилник, и ги приемат.
- (2) Съгласно условието на чл. 4. възможността за спечелване на награда възниква с представяне на касова бон / фактура за закупени продукти след касова зона в магазина.
- (3) При изпълнение на промоционалната кампания Организаторът няма да събира лични данни.