DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
" Echipeaza-te de scoala cu Oral-B in Mega Image"
Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada campaniei:
22 August 2022 – 30 Septembrie 2022

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1 Campania promotionala **" Echipeaza-te de scoala cu Oral-B in Mega Image"** (denumita in continuare ***„Campania"***) este organizata si desfasurata de de S.C. New View S.R.L., cu sediul social în Bucureşti, Str. Foişorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, avand punctul de lucru in Bucuresti, Str Olari, 12 B, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1508/2007, cod unic de inregistrare: RO 20803268, *reprezentată prin mandatar* ***Costea Ovidiu-Stelian,*** *în baza Procurii autentificată sub nr. 199/21.02.2022 de notarul public Antohii Dina*, (denumita in continuare **„Organizatorul"**), in beneficiul **Procter & Gamble Distribution SRL**, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumita in continuare ***„P&G"***).

1.2 Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, pe care participantii la Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare ***„Regulamentul Oficial"***). Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

1.3 Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- accesand site-ul https://ro.pg.com/regulamente/.

sau

- printr-o solicitare scrisa trimisa in atentia Organizatorului, la sediul acestuia din Bucuresti, Strada Olari, nr.12B, sector 2, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

1.4 Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Premiile prezentate in imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.

1.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi durata Campaniei, pe parcursul desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa informarea publicului asupra modificarilor intervenite, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile. Orice act aditional va fi publicat si pe: https://ro.pg.com/regulamente/

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1 Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI PERIOADA CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in reteaua de magazine fizice **Mega Image** de pe teritorul Romaniei, disponibila accesând linkul următor: https://www.mega-image.ro/magazine dar si in spatiul virtual pe Mega-image.ro si/sau Bringo.ro (denumite in continuare ***„Magazinele Participante"***) in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2. Campania se desfasoara in perioada **22 August 2022** (ora 13:05:00 ora Romaniei) – **30 Septembrie 2022** (ora 23:59:59, ora Romaniei), denumita in continuare ***„Perioada Campaniei"***.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Campania este adresata tuturor persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual ***„Participant"*** si colectiv ***„Participanti"***).

4.2 La aceasta Campanie nu au dreptul sa participe persoanele fizice autorizate, nici angajatii Organizatorului, ai Agentiilor sau ai celorlalte societati implicate in organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv nici membrii de familie ai acestora pana la gradul al II-lea inclusiv (insemnand copii, nepoti, parinti, bunici, frate/ sora), precum si sot/ sotie.

4.3 Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1. La campanie participa toate produsele marcii **Oral B** astfel:

Scanned with CamScanner

- ✓ Orice periuta electrica Oral-B din gama Pro 3, indiferent de sortiment;
- ✓ Orice periuta electrica Oral-B din gama Smart, indiferent de sortiment;
- ✓ Orice periuta electrica Oral-B din gama Genius, indiferent de sortiment;
- ✓ Orice periuta electrica Oral-B din gama iO, indiferent de sortiment;

comercializate in Magazinele Participante, (denumite in continuare "***Produsele Participante***").

5.2 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiavand nicio responsabilitate si nemalasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

5.3. Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

6.1. In cadrul Campaniei sunt oferite urmatoarele premii, conform prezentului Regulament Oficial:

Premiu	Cantitate	Valoare Unitara (cu TVA)	Valoarea unitara (cu TVA inclus)	Valoare Totala (cu TVA inclus)
Periuta electrica Oral-B pentru copii	100	RON 109.90	10,990.00	RON 10,990.00
Total	**100**			**RON 10,990.00**

Specificatiile premiilor

Premiul constand in Periuta electrica Oral_B pentru copii din gama KIDS poate fi la alegere unul din urmatoarele modele: Frozen, Disney Princess, Star Wars, Cars, Spiderman, Pixar, Mickey

6.2. Valoarea totala estimata a premiilor oferite in cadrul campaniei la nivelul Romaniei nu poate depasi plafonul maxim de **549.500,00 RON, TVA inclus**. Valoarea de **10,990,00 RON TVA inclus** este oferita pentru pentru retailerul Mega Image atat pentru magazinele fizice cat si pentru online.

In cadrul promotiei se vor oferi premii in limita stocului disponibil dar fara a depasi plafonul maxim mentionat mai sus In cazul in care premiile se vor epuiza inainte de data de sfarsit a campaniei, campania va inceta, Participantii urmand a fi anuntati de faptul ca promotia nu mai este activa.

6.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a solicita schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor si nici acordarea contravalorii în bani a premiilor. Câștigătorii sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite și nu pot ceda drepturile asupra premiilor câștigate unor alte persoane.

6.4 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (ex: internet pentru accesarea site-ului Campaniei).

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1 Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie si pentru a avea sansa de a castiga unul dintre premiile acordate de catre Organizator in cadrul prezentei Campanii, Participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

a) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
b) Pentru magazinele fizice Mega Image:
   I. Participantul trebuie sa achizitioneze din Magazinele Participante produse Participante in perioada Campaniei
   II. Participantul ridica de la raft si o periuta electrica pentru copii din gama Kids: **Frozen sau Disney sau Princess sau Star Wars sau Cars sau Spiderman sau Pixar sau Mickey**.
   III. Participantul se va duce cu ambele periute electrice la casa de marcat , iar in momentul scanarii periutei electrice pentru copii aceasta va aparea cu valoare 0 pe bonul fiscal/factura fiscala, astfel Participantul la Campanie va achita doar periuta electrica pentru adulti cea pentru copii fiind primita ca si premiu.
c) Pentru achizitia de Produse Participante online:
   I. Participantul trebuie sa selecteze si sa puna in acelasi cos cu Produsul Participant si o periuta electrica pentru copii din gama Kids la alegere: **Frozen sau Disney sau Princess sau Star Wars sau Cars sau Spiderman sau Pixar sau Mickey**
   II. Participantul va achita doar periuta electrica Oral-B pentru adulti, periuta electrica Oral-B pentru copii fiind primita gratuit la finalizarea/achitarea comenzii ,valoarea acesteia pe factura/bon fiscal va fi 0 (zero)

7.2 O persoană poate câștiga mai multe premii la Campanie dar nu mai mult de 5 premii pe zi daca participa cu mai multe bonuri fiscale/facturi, atâta timp cât fiecare bon fiscal/factur respectă condiția de a conține Produse participante la campanie.

Scanned with CamScanner

SECTIUNEA 8. LIMITAREA RASPUNDERII

8.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului si/ sau P&G. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.

8.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

8.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Imposibilitatea Participantilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care Participantul nu pune in acelasi cos sau nu prezinta la casa de marcat atat Produsul Participant cat si si una din periutele Oral B pentru copii mentionate in Sectiunea 6.1 a prezentului Regulament Oficial
- ✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre Participant in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);

8.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

SECTIUNEA 9. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

9.1 In aceasta Campanie nu vor fi colectate date cu caracter personal

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, daca este cazul.

10.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 11. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

11.1 Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei prin intermediul Site-ului https://ro.pg.com/regulamente/. Premiile se acorda in limita stocului disponibil. In cazul in care premiile se vor epuiza inainte de data de sfarsit a campaniei, campania va inceta, Participantii urmand a fi anuntati de faptul ca promotia nu mai este activa.

SECTIUNEA 12. FORTA MAJORA

12.1 Forta Majora este evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

12.2 Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora.

SECTIUNEA 13. CONSTESTATII SI LITIGII

13.1 Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

13.2 Eventualele reclamatii/sesizari legate de derularea Campaniei se vor putea trimite fizic catre Organizatorul Campaniei, New View SRL , cu sediul in Bucuresti , Strada Olari Nr 12B, Sector 2 sau prin intermediul adresei de e-mail promo@newview.ro, in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data publicarii tuturor castigatorilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in consideratie nici o reclamatie/sesizare.

Scanned with CamScanner

13.3 Eventualele reclamatii/sesizari vor cuprinde in mod obligatoriu:

a) numele, domiciliul/ resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea si contactarea contestatorului;
b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

13.4 Sesizarile si reclamatiile se vor solutiona in termen de 15 zile lucratoare de la data primirii si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

Redactat și autentificat la biroul notarului public, într-un singur exemplar original, care se păstrează în arhiva biroului notarial şi 4(patru) duplicate, 1(unu) duplicat pentru arhiva biroului notarial și 3(trei) duplicate pentru parte.

ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L,
prin mandatar Costea Ovidiu-Stelian

ROMÂNIA
UNIUNEA NAŢIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ANTOHII DINA
Licenţa de funcţionare nr. 165/4102/09.05.2019
Sediul: mun. București, b-dul Lacul Tei nr. 56, bl. 19, sc. B, et. 1, ap. 31, sector 2
Tel./Fax: 031.421.41.24 **Email:** notariatultau@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1001
Anul 2022 Luna august Ziua 19

În faţa mea, Antohii Dina, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

COSTEA OVIDIU-STELIAN, cetățean român, cu domiciliul în mun. București, Int. Reconstrucției nr. 10, bl. 29, sc. 3, et. 6, ap. 114, Sector 3, CNP 1840803520019, identificat cu CI seria RK nr. 774938 emisă de SPCEP Sector 3 la data de 12.08.2021, valabilă până la data de 03.08.2031, *în calitate de mandatar al **Societăţii NEW VIEW SRL**, persoană juridică română, cu sediul în mun. Bucureşti, str. Foişorului nr. 122-124, sc. A, et. 3, ap. 21, sector 3, cod unic de înregistrare 20803268, nr. de ordine în Registrul comerţului J40/1508/2007, în baza Procurii autentificată sub nr. 199/21.02.2022 de notarul public Antohii Dina,*

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înţeles conţinutul, că cele cuprinse în act reprezintă voinţa sa, a consimţit la autentificarea prezentului înscris şi a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici şi a activităţii notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

Se percepe onorariul în sumă de 300 lei+57 lei TVA, ce se va achita cu OP/2022.

Notar public,
s.s. Antohii Dina

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4(patru) exemplare, de Antohii Dina, notar public, astăzi, data autentificării actului, şi are aceeaşi forţă probantă ca originalul.

Notar public,
Antohii Dina

Scanned with CamScanner